

## PROGRAMA ANALÍTICO

<b>GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	
Fecha de elaboración: 19 de septiembre de 2014	
Elaboró Programa sintético	M.A.C. Hugo Chavez Campos M.P.S. Marisela Rivera Celestino
Elaboró Programa analítico	M.P.S. Marisela Rivera Celestino EAO Patricia Trujillo Faz EAO Hilda Marina Saldaña Zavala
Revisó Programa Sintético	Arq. Laura Melissa Martínez Delgado
Revisó Programa Analítico	M. Arq. Juan Carlos Aguilar Aguilar

### DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
7	3	0	1	4
Tipología:	Electiva Complementaria II EAO Semestre VII			
Comparte materia con:	Que se imparte en el semestre:		Tipología:	

### ESQUEMA DE CONTENIDO



## OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</b>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Desarrollar y fortalecer las habilidades y el potencial emprendedor, para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador. Tiene como fin demostrar la viabilidad económica y financiera de un proyecto, justificando la conveniencia de llevar a cabo un proyecto de inversión, permitiendo aprovechar áreas de oportunidad, desarrollo de proyectos y toma de decisiones.</p> <p>Así mismo determinar las estrategias que permitirán alcanzar los objetivos de la empresa, el estudio de mercado al cual se va incursionar, la forma en que se comercializara, y de este modo, ser más eficientes en la creación y gestión de un plan de negocios.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>1) Analizar con sentido crítico los sistemas administrativos, en los ámbitos endógeno y exógeno para la formulación de proyectos de edificación.</p> <p>3) Gestionar de manera integral proyectos de edificación en sus aspectos técnicos-administrativos, para su realización en los ámbitos público, privado y social.</p> <p>4) Realizar con eficiencia y eficacia proyectos de edificación, en los diversos ámbitos y contextos en la Industria de la Construcción.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>2. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). <i>Dimensión cognitiva emprendedora</i></p> <p>3. Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental. <i>Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad</i></p> <p>4. Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales. <i>Dimensión ético-valoral.</i></p>	
Objetivos específicos	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	<b>1. El emprendedor y el plan de negocios</b>	Analizar y distinguir las características de un emprendedor señalando sus cualidades de creatividad, innovación, iniciativa, así como su habilidad social y administrativa, aplicadas a un plan de negocios, así como el análisis de los nichos de oportunidad.

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<b>2. Mercadotecnia y producción para el plan de negocios</b>	Expresar y señalar la importancia del análisis e investigación de mercado y el posicionamiento de la empresa, analizando la futura demanda para la puesta en marcha de un plan de negocios.
	<b>3. El aspecto financiero en el plan de negocios</b>	Evaluar los recursos y los aspectos de factibilidad, rentabilidad e inversión por medio de gestión hacia un plan de negocios; tomando en cuenta los recursos, la producción y el mercado.

## CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<p>¿Qué es ser emprendedor? Existen habilidades que debe desarrollar todo emprendedor ¿Cuáles son? ¿Qué es un negocio o empresa? En una empresa ¿Qué riesgos se presentan al desarrollar un plan de negocios? ¿Cómo analizar el ambiente empresarial para descubrir y valorar los nichos de oportunidad?</p>
<b>UNIDAD 1</b>	
<b>El emprendedor y el plan de negocios</b>	
<b>16 h</b>	
<b>Tema 1.1 El emprendedor</b>	
<b>6 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración, gestión y gerencia</li> <li>• El ser emprendedor</li> <li>• Características del emprendedor.</li> <li>• El papel del emprendedor en la empresa</li> <li>• El emprendedor como ser creativo e innovador</li> <li>• Plan de vida. Emprender para vivir y vivir para emprender.</li> </ul>
<b>Tema 1.2 El plan de negocios</b>	
<b>7 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso y naturaleza del proyecto (empresa)</li> <li>• Clasificación o giro de una empresa.</li> <li>• Misión y visión de la empresa</li> <li>• Plan de Negocios y su contenido.</li> <li>• Detección de oportunidades de negocios</li> <li>• Beneficios de un plan de negocios</li> <li>• Análisis de riesgos</li> <li>• Alcances de un plan de negocios</li> </ul>
<b>Tema 1.3 Desarrollo de proyecto (Aplicación del proyecto)</b>	
<b>3 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de una empresa</li> <li>• Desarrollo de un plan de negocios</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<b>Quiroz Ramón, Ser emprendedor yo.</b> Ediciones IMPALA, México 2003 Sánchez, A. (s.f.). <i>El plan de negocios del emprendedor.</i> México:

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<p>McGraw Hill. <b>Hernández y Rodríguez Sergio</b>, <i>Fundamentos de Gestión Empresarial, Enfoque por competencias</i>. Editorial McGraw Hill, México 2011 <b>Nacional, F.</b> (s.f.). Los 13 pasos para hacer tu plan de negocios. (documento en la red)</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos + Discusiones enfocadas al desarrollo de la competencia + Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico</p>
Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Cómo expresar y señalar la importancia de la mercadotecnia aplicada a un plan de negocio? ¿Cuál es el mercado final el que se enfocara el plan de negocio en una empresa? ¿Cómo evaluar los recursos, los aspectos competitivos, y estratégicos de una empresa?</p>
<b>UNIDAD 2</b>	
<b>Mercadotecnia y producción para el plan de negocios</b>	
<b>16 h</b>	
<b>Tema 2.1 Mercadotecnia</b>	
<b>4 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos y antecedentes de mercadotecnia</li> <li>• Administración de mercadotecnia</li> <li>• Procesos de planeación organización, dirección y control</li> <li>• Planificar, organizar, dirigir ejecutar y controlar los recursos</li> <li>• Plan de mercadotecnia</li> <li>• Introducción al plan de mercadotecnia</li> <li>• Análisis de entorno</li> <li>• Estrategias</li> </ul>
<b>Tema 2.2 Variable del Mercado</b>	
<b>4 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados</li> <li>• Oferta</li> <li>• Demanda</li> <li>• Indicadores de mercado</li> <li>• Entorno</li> </ul>
<b>Tema 2.3 Producción para el plan de negocios</b>	
<b>4 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de productos y/o servicios.</li> <li>• Procesos de producción.</li> <li>• Planeación y administración de recursos de producción.</li> <li>• Sistemas de calidad.</li> <li>• Programación de la producción.</li> </ul>
<b>Tema 2.4 Aplicación de Mercadotecnia y producción</b>	
<b>4 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercadeo</li> <li>• Sistema de producción</li> <li>• Aplicación a un proyecto</li> </ul>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p><b>ADELL</b>, Ramón. (2007). Aprender Marketing. Editorial Paidós; España.</p> <p><b>UAEH</b>, Fundamentos de mercadotecnia (<a href="http://www.uaeh.edu.mx">www.uaeh.edu.mx</a>)</p> <p><b>Rodríguez Adolfo</b>, Fundamentos de mercadotecnia, <a href="http://www.eumed.net/libros-gratis/2014">www.eumed.net/libros-gratis/2014</a></p> <p><b>Mercados S</b>, (2007) Investigación de mercados. México: PAC</p> <p><b>Torres</b>, H.Z. (2008), Administración estrategias. México: Patria</p> <p><b>ITESM</b>. Programa Emprendedor. Manual de Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual. México, 1992</p> <p><b>HOMS</b>, RICARDO. (2011). La Esencia de la Estrategia de Marketing. Editorial Cegance Learning. México.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>+ Ejercicios de investigación y aplicación (documental y de campo)</p> <p>+ Lecturas asociadas a los temas</p> <p>+ Lecturas complementarias con reportes específicos</p> <p>+ Exposición de proyectos realizados por profesionales</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>+ Proyectos con contenidos sintéticos de análisis y reflexión</p> <p>+ Exposición de temas</p> <p>+ Elaboración de esquemas por equipos de investigación</p> <p>+ Material visual relacionado con los temas</p>
Preguntas de la Unidad 3	<p>¿Cómo influyen los recursos financieros en la toma de decisiones de plan de negocios?</p> <p>¿Cómo se financia un plan de negocios?</p> <p>¿Cuál es el apoyo actual del gobierno a pequeñas, medianas y grandes empresas?</p>
<b>UNIDAD 3</b>	
<b>El aspecto financiero en el plan de negocio</b>	
<b>Tema 3.1 Organización</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización, diseño y operación.</li> <li>• Objetivos de la organización</li> <li>• Estructura y funcionalidad</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Relaciones de trabajo</li> </ul>
<b>Tema 3.2 Aspectos financieros y Legales</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requisitos fiscales y laborales de operación</li> <li>• Objetivos de área contable</li> <li>• Sistema contable de la empresa</li> <li>• Flujo de efectivo</li> <li>• Estados financieros</li> <li>• Indicadores de financiamiento y Gestión</li> <li>• Marco legal de la empresa</li> <li>• Apoyos gubernamentales e institucionales</li> </ul>

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

<b>Tema 3.3 Integración del Plan de Negocios</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones y análisis de casos.</li> <li>• Aspectos básicos de implantación de proyectos.</li> </ul>	
<b>Tema 3.4 Presentación del Plan de Negocios del Proyecto</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación verbal y escrita de proyectos</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p><b>ALCARAZ RODRÍGUEZ, RAFAEL EDUARDO.</b> <i>El emprendedor de éxito.</i> McGraw Hill. 1ª. Edición. México, 1997.</p> <p><b>ANZOLA ROJAS, SERVULO.</b> <i>Desarrollo empresarial de Monterrey, A.C: Desarrollo de Emprendedores.</i> McGraw Hill. México, 1995.</p> <p><b>BACA URBINA, GABRIEL.</b> <i>Evaluación de proyectos.</i> Mc Graw Hill. 3ª. Edición. México, 1997</p> <p><b>GÓMEZ CEJA, GUILLERMO.</b> <i>Planeación y organización de empresas.</i> McGraw Hill. 8ª. Edición. México, 1994.</p> <p><b>HERNANDO MARIÑO.</b> <i>Gerencia de la Calidad Total.</i> Tercer Mundo Editores. Colombia, 1991.</p> <p><b>MARTIN, CHARLES.</b> <i>Starting your New Business.</i> Crisp Publications Inc. EUA, 1988.</p> <p><b>SÁNCHEZ LOZANO, ALFONSO Y CANTÚ D., HUMBERTO .</b> <i>El plan de negocios del emprendedor.</i> McGraw Hill.</p> <p><b>ITESM.</b> <i>Programa Emprendedor. Prototipo del Plan de Negocios.</i> México, 1992.</p> <p><b>ITESM.</b> <i>Programa Emprendedor. Administración de la Pequeña Empresa (Manual del Alumno).</i> México, 1991.</p> <p><b>INADEM,</b> Plan de Negocios y emprendedores (<a href="http://www.emprendedores.es/plan-de-negocios">www.emprendedores.es/plan-de-negocios</a> ) (<a href="http://www.inadem.gob.mx/como_hacer_un_plan_de_negocios">www.inadem.gob.mx/como_hacer_un_plan_de_negocios</a>)</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos</li> <li>+ Discusiones enfocadas al desarrollo de la competencia</li> <li>+ Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico</li> <li>+ Exposición de temas con cuestionamientos periódicos que inviten a deducir nuevos conceptos.</li> <li>+ Ejercicios de investigación y aplicación (documental y de campo)</li> </ul>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyectos con contenidos sintéticos de análisis y reflexión</li> <li>+ Exposición de temas</li> <li>+ Elaboración de esquemas por equipos de investigación</li> <li>+ Material visual relacionado con los temas</li> </ul>	

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, se sugiere una mecánica de sesiones grupales, que permita la interacción de ideas y reflexiones del alumno y el docente (asesor), además la asesoría individual será posible toda vez que sea requerida por el alumno.

La dinámica consiste en que el alumno toma información existente apoyándose en ejemplos analizados durante las clases del semestre que se verán reflejados al fin de la unidad en proyecto representativo.

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

Es importante aclarar que no puede presentar ningún tipo de propuesta, sin haber desarrollado un sustento del proceso y de los aspectos técnicos y normativos, además de haber cumplido con las revisiones solicitadas por el docente.

### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, se sugiere una mecánica de sesiones grupales, que permita la interacción de ideas y reflexiones del alumno y el docente (asesor), además la asesoría individual será posible toda vez que sea requerida por el alumno.

La dinámica consiste en que el alumno toma información existente apoyándose en ejemplos analizados durante las clases del semestre que se verán reflejados al fin de la unidad en proyecto representativo.

Es importante aclarar que no puede presentar ningún tipo de propuesta, sin haber desarrollado un sustento del proceso y de los aspectos técnicos y normativos, además de haber cumplido con las revisiones solicitadas por el docente.

### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
<p><b>Primera evaluación parcial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios prácticos y propuestas de proyectos</li> <li>Exposición oral de lecturas complementarias</li> <li>Examen teórico-práctico</li> </ul>	Unidad didáctica	Unidad 1	40 % 20 % 40 %
<p><b>Segunda evaluación parcial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios prácticos y propuestas de proyectos</li> <li>Exposición oral de lecturas complementarias</li> <li>Examen teórico-práctico</li> </ul>	Unidad didáctica	Unidad 2	40 % 20 % 40 %
<p><b>Tercera evaluación parcial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios prácticos y propuestas de proyectos</li> <li>Exposición oral de lecturas complementarias</li> <li>Examen teórico-práctico</li> </ul>	Unidad didáctica	Unidad 3	40 % 20 % 40 %

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

Examen ordinario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen ordinario no aplica, se toma el promedio de las tres unidades que constituyen el curso.</li> <li>• Portafolio de lecturas, exposiciones y trabajos. Solo como requisito.</li> </ul>	
Examen extraordinario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de análisis, síntesis, planteamiento y resolución de situaciones problemáticas de la materia</li> </ul>	70%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de conocimientos de las tres unidades</li> </ul>	30%
Examen a título	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de análisis, síntesis, planteamiento y resolución de situaciones problemáticas de la materia</li> </ul>	70%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de conocimientos de las tres unidades</li> </ul>	30%
Examen de regularización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de análisis, síntesis, planteamiento y resolución de situaciones problemáticas de la materia</li> </ul>	70%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de conocimientos de las tres unidades</li> </ul>	30%

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

<b>Textos básicos</b>	<p><b>ALCARAZ RODRÍGUEZ, RAFAEL EDUARDO.</b> <i>El emprendedor de éxito.</i> McGraw Hill. 1ª. Edición. México, 1997.</p> <p><b>ANZOLA ROJAS, SERVULO.</b> <i>Desarrollo empresarial de Monterrey, A.C: Desarrollo de Emprendedores.</i> McGraw Hill. México, 1995.</p> <p><b>BACA URBINA, GABRIEL.</b> <i>Evaluación de proyectos.</i> Mc Graw Hill. 3ª. Edición. México, 1997</p> <p><b>GÓMEZ CEJA, GUILLERMO.</b> <i>Planeación y organización de empresas.</i> McGraw Hill. 8ª. Edición. México, 1994.</p> <p><b>HERNANDO MARIÑO.</b> <i>Gerencia de la Calidad Total.</i> Tercer Mundo Editores. Colombia, 1991.</p> <p><b>HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ SERGIO,</b> <i>Fundamentos de Gestión Empresarial, Enfoque por competencias.</i> Editorial McGraw Hill, México 2011</p> <p><b>ITESM.</b> <i>Programa Emprendedor. Prototipo del Plan de Negocios.</i> México, 1992.</p>
-----------------------	--



**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<p><b>ITESM.</b> Programa Emprendedor. Administración de la Pequeña Empresa (Manual del Alumno). México, 1991.</p> <p><b>ITESM.</b> Programa Emprendedor. Manual de Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual. México, 1992.</p> <p><b>MARTIN, CHARLES.</b> <i>Starting your New Business.</i> Crisp Publications Inc. EUA, 1988.</p> <p><b>MERCADOS S,</b> (2007) Investigación de mercados. México: PAC</p> <p><b>NACIONAL FINANCIERA.</b> (s.f.). Los 13 pasos para hacer tu plan de negocios. (documento en la red)</p> <p><b>QUIROZ RAMÓN,</b> Ser emprendedor yo. Ediciones IMPALA, México 2003</p> <p><b>SÁNCHEZ LOZANO, ALFONSO Y CANTÚ D., HUMBERTO .</b> El plan de negocios del emprendedor. McGraw Hill.</p> <p><b>SÁNCHEZ, A</b> (s.f.). El plan de negocios del emprendedor. México: McGraw Hill.</p> <p><b>TORRES, H.Z.</b> (2008), Administración estrategias. México: Patria</p> <p><b>STUTELY, Richard,</b> Plan de negocios : la estrategia inteligente, Editorial Pearson, México, 2000</p>
<p><b>Textos complementarios</b></p>	<p><b>UAEH,</b> Fundamentos de mercadotecnia (<a href="http://www.uaeh.edu.mx">www.uaeh.edu.mx</a>)</p> <p><b>Rodríguez Adolfo,</b> Fundamentos de mercadotecnia, <a href="http://www.eumed.net/libros-gratis/2014">www.eumed.net/libros-gratis/2014</a></p>
<p><b>Sitios de Internet</b></p>	<p><b>INADEM,</b> Pllan de Negocios y emprendedores (<a href="http://www.emprendedores.es/plan-de-negocios">www.emprendedores.es/plan-de-negocios</a>) (<a href="http://www.inadem.gob.mx/como_hacer_un_plan_de_negocios">www.inadem.gob.mx/como_hacer_un_plan_de_negocios</a>)</p> <p><b>López Muñoz, Paula Andrea,</b> Plan de negocios, Universidad EAFIT, Maestría en Administración - MBA, Escuela de Administración. Departamento de Organización y Gerencia, 2015-03-09T21:26:48Z. <a href="http://eds.b.ebscohost.com.creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=6&amp;sid=a860b055-5baa-4d68-a544-cc0ee00a85dd%40sessionmgr198&amp;hid=127&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=edsoai&amp;AN=edsoai.905774815">http://eds.b.ebscohost.com.creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=6&amp;sid=a860b055-5baa-4d68-a544-cc0ee00a85dd%40sessionmgr198&amp;hid=127&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=edsoai&amp;AN=edsoai.905774815</a></p>
<p><b>Bases de datos</b></p>	<p><b>Flores Hahn, Beatriz:</b> Espinoza Arreola, Margarita. Muñoz Cornejo, Mónica, la participación de los docentes en el desarrollo de emprendedores y en la incubación de negocios como generadoras de empleo, Global Conference on Business &amp; Finance Proceedings. 2015, Vol. 10 Issue 1, p1055-1063. 9p. <a href="http://eds.b.ebscohost.com.creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=1&amp;sid=a860b055-5baa-4d68-a544-cc0ee00a85dd%40sessionmgr198&amp;hid=127&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&amp;AN=100834511">http://eds.b.ebscohost.com.creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=1&amp;sid=a860b055-5baa-4d68-a544-cc0ee00a85dd%40sessionmgr198&amp;hid=127&amp;bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&amp;AN=100834511</a></p> <p><b>Colomina Climent, Evaristo, Yáñez Muñoz, Leonardo,</b> Herramientas para el análisis y validación de ideas de negocio, Revista Global de Negocios. 2014, Vol. 2 Issue 4, p105-123. 19p. <a href="http://eds.b.ebscohost.com.creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=3&amp;">http://eds.b.ebscohost.com.creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=3&amp;</a></p>

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

sid=a860b055-5baa-4d68-a544-  
cc0ee00a85dd%40sessionmgr198&hid=127&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l  
0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=97926901

[Osorio Tinoco, Fabian F.](#)

**Murillo** Vargas, Guillermo, Hacia una conceptualización del plan de empresa: una mirada desde la estrategia, Revista Universidad y Empresa. July-Dec, 2010, Issue 19, p133, 17 p.

<http://eds.b.ebscohost.com/creativaplus.uaslp.mx/eds/detail/detail?vid=10&sid=a860b055-5baa-4d68-a544-cc0ee00a85dd%40sessionmgr198&hid=127&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=edsgao&AN=edsgcl.309313340>