

## **Materia : METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>Semestre:</b>	<b>VIII</b>
<b>Clave:</b>	<b>48120</b>
<b>Área:</b>	<b>Investigaciones Humanísticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Del Comportamiento</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativa</b>
<b>Horas:</b>	<b>2</b>
<b>Créditos:</b>	<b>4</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Edificación y Administración de Obras</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>M.P y S. Arq. Antonio Palacios Ávila - Mtro. Hugo Cotonieto Santeliz</b>
<b>Revisó:</b>	<b>DG Martha Elena López Montañez</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Mayo de 2006</b>

### **Presentación de la materia**

La materia es optativa, se ubica en el octavo semestre de las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Edificación de Administración de Obras. Tiene como antecedente la materia de Técnicas de Investigación y como precedente el Taller de Síntesis X de las carreras mencionadas. Aportará al alumno los métodos, técnicas e instrumentos adecuados para la elaboración de un protocolo de investigación desde el enfoque cuantitativo y cualitativo, que le permita acceder a estudios de posgrado; teniendo un marco de referencia una base teórico-práctica, desarrollada dialógicamente entre docente y alumno. El alumno pondrá en práctica sus habilidades y conocimientos para idear un tema de investigación, su planificación y análisis, así como considerar los alcances futuros en la ejecución y exposición de resultados.

La materia contribuirá a desarrollar las capacidades que le permitirá al alumno identificar y reconocer distintas fuentes de inspiración sobre problemáticas de tipo social y relacionadas con la creación del conocimiento.

El programa plantea llevar a cabo una reflexión epistemológica acerca de la investigación y la importancia del conocimiento resultado de la misma, una reflexión en torno a los objetivos de una investigación, como parte de la labor continua de creación de conocimiento, de forma particular y novedosa. Así mismo se podrán identificar las etapas del método de investigación, donde el alumno desarrollará, con base en el conocimiento de las fuentes que inspirarán una idea de investigación, un planteamiento de tema y problema de investigación, la pertinencia de un aparato teórico-conceptual y una delimitación espaciotemporal.

### **Objetivo general**

Que el alumno identifique las diferencias entre el conocimiento común y científico y ponga en práctica sus habilidades y conocimientos para idear un tema de investigación, su planificación, análisis, exposición y presentación de resultados, de acuerdo a los alcances del contenido de las

unidades, cuyo producto final será un protocolo de investigación. De este modo podrá reflexionar en torno a la creación de conocimiento sistemático, controlado y crítico.

Además, como parte de la planificación de una investigación, el docente y los alumnos desarrollarán propuestas de análisis de datos de acuerdo a la naturaleza de los temas, de ahí que se muestren las posibilidades multidisciplinarias que tomarían en cuenta datos cuantitativos (estadísticos) y cualitativos en su análisis.

## UNIDAD 1

### 1.1. Cómo plantear un tema y problema de investigación

#### Objetivo particular:

Que el alumno ponga en práctica sus aptitudes empíricas para indagar e identificar la forma en cómo se estructura el conocimiento establecido y las posibilidades de generar nuevo conocimiento a partir del análisis crítico de algunos textos de interés en la carrera. Así mismo podrá generar ideas potenciales para investigar.

#### Estrategias de aprendizaje:

Con la lectura de algunos textos, como ensayos, tesis, estudios de caso, etcétera, se identificará su estructura (forma) y contenido, lo que permitirá la articulación de un proyecto de investigación en una gama diversa (Inter., multi y transdisciplinaria). Algunos ensayos de lecturas relacionadas con los temas seleccionados por los alumnos, presentarán ensayos donde logren identificar el planteamiento y enfoque, buscando que logre articularlo con su misma propuesta.

Las presentaciones de avances de investigación permitirán la retroalimentación a lo largo de todo el curso, haciendo uso de las herramientas disponibles en el aula.

#### Actividades de aprendizaje:

Los alumnos formularán preguntas a partir de documentos especializados que expondrán de forma escrita y oral (grupal), los ensayos serán espacios de reflexión donde vinculará ideas y conceptos relacionados con su investigación

1.1.1 Bases del conocimiento científico

1.1.2 Los conceptos de investigación

1.1.2.1 Qué es un problema de investigación

1.1.3 Los propósitos de una investigación

1.1.3.1 La *aplicabilidad* (activa, participativa, aplicada, pura)

1.1.3.2 La *naturaleza* (cuantitativa, cualitativa)

1.1.3.3 La *finalidad* (exploratoria, descriptiva, explicativa),

1.1.3.4 La *temporalidad* (diacrónica, sincrónica),

1.1.3.5 El *diseño* (experimento en laboratorio, experimento en campo, estudio de campo, estudio de caso, encuesta, entrevista, observación)

1.1.3.6 Las *fuentes de información* (primarias secundarias, terciarias)

1.1.4 La idea de investigación

1.1.5 Planteamiento del problema de investigación

1.1.5.1 Los objetivos de la investigación

1.1.5.2 Las preguntas de investigación

1.1.5.3 Justificación y viabilidad de la investigación

## UNIDAD 2

### 2.1 Desarrollo del problema de investigación

#### Objetivo particular:

El alumno pondrá en acción su capacidad crítica para realizar preguntas de investigación de forma clara y consistente. Con su delimitación de tema y problema de investigación contribuirá de forma particular en la generación de conocimiento nuevo, del cual será consciente.

#### Estrategias de aprendizaje:

A partir del seguimiento de los temas de investigación de los alumnos, se contribuirá a enriquecer el contenido con lecturas que el docente sugiera y por la búsqueda que el mismo alumno realice. Desarrollará un esquema de trabajo planificado, identificando las fuentes y bases de información, así como formas de registro (en fichas).

#### Actividades de aprendizaje:

Con la exposición ante el grupo, la discusión permitirá la retroalimentación del tema, con el fin de formular con claridad las ideas expuestas.

Visita a los centros de información y documentación para identificar y discriminar contenidos sustantivos al tema de investigación.

#### 2.2.1 El problema de investigación y su sustento teórico

#### 2.2.2 El Marco teórico y conceptual

##### 2.2.2.1 Revisión de la literatura

###### 2.2.2.1.1 Detección de la literatura

###### 2.2.2.1.2 Obtención de la literatura

###### 2.2.2.1.3 Consulta de la literatura

###### 2.2.2.1.4 Extracción y recopilación de la información

##### 2.2.2.2 Construcción del marco teórico

#### 2.2.3 Definición de la investigación

##### 2.2.3.1 Investigación exploratoria

##### 2.2.3.2 Investigación descriptiva

##### 2.2.3.3 Investigación correlacional

##### 2.2.3.4 Investigación explicativa

#### 2.2.4 Establecimiento de las hipótesis

##### 2.2.4.1 Detección de las variables

##### 2.2.4.2 Definición conceptual de las variables

##### 2.2.4.3 Definición operacional de las variables

#### 2.2.5 Diseño de la investigación

##### 2.2.5.1 Diseño experimental, pre experimental o cuasi experimental

##### 2.2.5.2 Diseño no experimental

#### 2.2.6 Selección de la muestra

##### 2.2.6.1 Determinar el universo

##### 2.2.6.2 Extraer la muestra

## UNIDAD 3

### 3.1 Perspectiva de obtención de datos y su análisis

#### Objetivo particular:

Que el alumno conozca y considere las posibilidades de recolección de datos, como parte de su tarea profesional, así como de los medios que tiene a su alcance para el análisis y presentación de sus resultados de investigación en forma de trabajo curricular, tesis o a nivel posgrado.

#### Estrategias de aprendizaje:

Desarrollar investigación documental y de campo en torno a las posibilidades de aplicación de su investigación, diseñando cronogramas o planes de trabajo al momento de llevar a cabo la investigación más adelante.

#### Actividades de aprendizaje:

Mediante algunas experiencias de investigación (vertidas en entrevistas, noticias, etcétera) y de acuerdo al diseño para la recolección de datos, hacer analogías entre aquel estudio y la perspectiva que tendrá su propio estudio.

Conocer y explorar algunos programas computacionales que sirvan al análisis de datos cuantitativos (*Minitab, Excel*) y cualitativos (*Etnograph, Atlas ti*), así como el uso del método etnográfico.

- 3.1.1 La recolección de los datos
  - 3.1.1.1 Cómo se elabora el instrumento de medición
  - 3.1.1.2 Cómo se calcula la validez y confiabilidad del instrumento de medición
  - 3.1.1.3 Cómo se codifican los datos
  - 3.1.1.4 Cómo se crea un archivo o base de datos
- 3.1.2 El análisis de los datos
  - 3.1.2.1 Cómo se selecciona una muestra estadística (descriptiva)
  - 3.1.1.2 Cómo se elabora un problema de análisis
    - 3.1.1.2.1 El análisis estadístico
    - 3.1.1.2.1 El análisis cualitativo
- 3.1.3 La presentación de los resultados
  - 3.1.3.1 Cómo se elabora un reporte de investigación
  - 3.1.3.2 Cómo se presenta el reporte de investigación
- 3.1.4 Elaboración y entrega de Protocolo de Investigación

#### **Estrategias de aprendizaje**

Como parte de las estrategias se considera la lectura de textos de interés para las carreras que cursan los alumnos, con un acercamiento a otras disciplinas que permitan tener una visión más amplia en el abordaje y trato de los temas de investigación. El docente sugerirá bibliografía relacionada con los temas de los alumnos, a la vez que hará uso de las herramientas disponibles en el aula (pizarrón y proyectos de diapositivas) con el fin de realizar ejercicios y prácticas explicativas.

La labor de investigar en diversas fuentes permitirá al alumno desempeñarse como un investigador que va haciendo su tarea de forma cada vez más dirigida y profunda, de ahí que el

docente permita al alumno moverse en una gama muy diversa de posibilidades de obtención de información sin limitarse únicamente a los documentos y la internet, sino también a su experiencia y diálogo cotidiano.

## Mecanismos de evaluación

### La calificación:

- Avances del trabajo de investigación (carpeta) 60%
- Ensayos 20%
- Ejercicios en clase y participaciones 20%

### La acreditación:

- El 66% de la asistencia en cada unidad.
- Calificación mínima de 60 en cada unidad.
- Entrega puntual de los ejercicios en fechas programadas.

### Evaluación:

Después de cada tema y unidad, maestro y alumnos revisarán conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento.

---

## Bibliografía Básica

BENASSINI, Marcela. *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación. 2001.

BUNGE, Mario, *Buscar la filosofía en las Ciencias Sociales*, México, Siglo XXI, 1996.

----- *Epistemología*, Barcelona, Ariel, 1980.

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, Juan. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana. 2002, 277.

DUVERGER, Maurice, *Métodos de las ciencias sociales*, México, Editorial Ariel, 1980.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto [et al.] *Metodología de la investigación*. 4ª ed. –México: McGraw Hill, 2006.

LARA GARCÍA, Baudelio. *El protocolo de investigación. Guía para su elaboración*. México: Universidad de Guadalajara. 1997.

RESEÑOS DÍAZ, Edmundo. *Guía para la elaboración de protocolos de investigación*. México: Instituto Politécnico Nacional. Dirección de Publicaciones y Materiales Educativos. 1998.

SCHMELKES, Corina. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. 2ª ed. –México: Oxford University Press Harla, 1998.

Portales de revistas especializadas:

<http://WWW.redalyc.uaemex.mx>

<http://WWW.cesu.unam.mx>

<http://WWW.oei.es>