

Materia : Administración VI

Semestre:	VII
Clave:	47865
Área:	Investigaciones Tecnológicas
Departamento:	Técnicas de realización
Tipología:	Teórico Práctica
Carácter:	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (02) Teóricas (03)
Créditos:	5
Carreras:	Edificación y Administración de Obras
Elaboró:	C. P. Jorge Cárdenas Díaz
Revisó:	E. A. O. Eduardo Aguilar Jiménez, Ing. J. Jesús Aranda Castillo
Fecha:	Junio de 2000

Presentación de la materia

Cualquier profesionista, de cualquier disciplina, aspira a tener los conocimientos suficientes para hacer rentable su actividad profesional. La carrera de edificador y administración de obras; es en si misma una valiosa fuente de obtención de recursos económicos, sin embargo, es imperativo que el profesional de la administración de construcciones conozca las herramientas que posibiliten la optimización de los recursos financieros adquiridos y la factibilidad de proyectos de inversión; objetivo general y principal de esta materia, para lo cual realizará el análisis y seguir la secuencia de las diversas etapas para formular y evaluar técnica, económica y financieramente los proyectos de inversión, integrando los temas de: Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico-Financiero, Evaluación Económico-Financiera.

Objetivo general

Proporcionar al alumno los conocimientos que le permitan elaborar un proyecto de inversión, sentando las bases para que las empresas constructoras o los inversionistas, tomen la decisión de llevarlo a efecto.

UNIDAD 1

Estudio de mercado

Objetivo particular:

Introducir al alumno en el manejo de la mercadotecnia la cual le sirve para la elaboración del estudio de mercado para ver la viabilidad de aceptación del bien ó producto, analizando su mercado meta.

- 1.1 Revisión de conceptos básicos.
- 1.1 Perfil del estudio de mercado.
- 1.2 Objetivos y generalidades del estudio de mercado
- 1.3 Definición del producto
- 1.4 Naturaleza y usos del producto
- 1.5 Análisis de la demanda
- 1.6 Análisis de la oferta
- 1.7 Importaciones y exportaciones
- 1.8 Determinación de la demanda potencial insatisfecha
- 1.9 Análisis de precios
- 1.10 Comercialización del producto

Presentación práctica del estudio de mercado.

UNIDAD 2

Estudio técnico

Objetivo particular:

Que el estudiante conozca, aprenda y aplique las herramientas que se emplean al realizar un estudio técnico dentro de la evaluación de un proyecto.

- 2.1 Objetivos y generalidades del estudio técnico
- 2.2 Determinación del tamaño óptimo de la planta
- 2.3 Localización óptima del proyecto
- 2.4 Ingeniería del proyecto
- 2.5 Factores relevantes que determinan la adquisición del equipo y maquinaria
- 2.6 Organización de Recursos humanos y organigrama general de la empresa
- 2.7 Marco legal de la empresa y factores relevantes

Presentación Práctica del estudio técnico.

UNIDAD 3

Estudio económico financiero y evaluación económica

Objetivo particular:

Que el estudiante comprenda cuáles son los elementos y la información necesarias para llevar a cabo un análisis económico y los aplique. Y que a su vez, conozca, aprenda y practique las técnicas de evaluación económica y financiera comúnmente usadas en los estudios de factibilidad de proyectos de inversión.

- 3.1 Objetivos Generales y estructuración del estudio económico
- 3.2 Determinación de los costos,
 - 3.2.1 Costos de producción,
 - 3.2.2 Costos de administración,
 - 3.2.3 Costos de venta,
 - 3.2.4 Costos financieros.
- 3.3 Inversión total inicial, fija y diferida,
- 3.4 Cronograma de inversiones,
- 3.5 Depreciaciones y amortizaciones,
- 3.6 Capital de trabajo,
- 3.7 Punto de equilibrio,
- 3.8 Estado de resultados pro-forma,
- 3.9 Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento,
- 3.10 Financiamiento. Tabla de pago de la deuda
- 3.11 Balance General
- 3.12 Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
 - 3.12.1 Valor presente neto,
 - 3.12.2 Tasa interna de rendimiento,
 - 3.12.3 Evaluación económica en caso de reemplazo de equipo y maquinaria.
- 3.13 Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.
 - 3.13.1 Razones Financieras.
- 3.14 Análisis de sensibilidad .
- 3.15 Flujo anual uniforme equivalente y razón costo/beneficio.

Presentación práctica del estudio económico.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

El maestro desarrollará cada uno de los puntos temáticos a cumplir y desde la primera unidad el alumno elaborará un ejercicio de aplicación de los conocimientos adquiridos en cada una de las unidades teniendo continuidad hasta su presentación en el examen final.

Mecanismos de evaluación

Será mediante la aplicación de un examen parcial (teoría y práctica.) al concluir cada unidad, promediándose al final del curso para obtener la calificación parcial promedio del 60%, el proyecto de inversión valdrá un 40% de la calificación final. También se tomara en cuenta la participación en clase, mediante la realización de ejemplos y exámenes rápidos..

Bibliografía básica

GABRIEL BACA URBINA. *Evaluación de Proyectos*. Edit. Mc. Graw Hill.

LAURENCE J. GITMAN. *Fundamentos de Administración Financiera*. Edit. Oxford. 7ª. edición. México. 1999.

HUERTA RÍOS ERNESTINA. *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión para bienes de Capital*. 1ª edición
Instituto Mexicano de Contadores Pub. 1999.