

Materia : Estrategias para la creatividad

Semestre:	I
Clave:	41806
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Teórico-práctica
Carácter:	Formativa
Horas:	Prácticas (01) Teóricas (02)
Créditos:	6 créditos
Carreras:	Edificación y Administración de Obras
Elaboró:	Arq. Claudia Ma. del Valle Coulón
Revisó:	Arq. Ricardo Alonso Rivera
Fecha:	Noviembre de 1998

Presentación de la materia

La materia pretende ofrecer un apoyo en el desarrollo del pensamiento creativo que le permita al alumno aportar soluciones diversas a los problemas ante los que se enfrenta su profesión, así como el desarrollo de la investigación sobre los diversos aspectos que comprende su campo profesional.

Objetivo general

Se busca que el alumno conozca algunas herramientas y métodos que le permitan formarse en su competencia profesional, a través de la investigación de la información necesaria para conocer lo mejor posible los temas y encargos que le requerirán de una solución creativa en términos de planeación, construcción y administración.

UNIDAD 1

Desarrollo de la Creatividad

Objetivo particular:

Contemplar la posibilidad del manejo de estrategias, métodos y técnicas, que permitan abordar los problemas de la edificación y la administración y proponer respuestas en términos creativos.

- 1.1 Creatividad.
 - 1.1.1 Antecedentes.

- 1.1.2 Necesidad del pensamiento creativo
- 1.1.3 Las fuentes de la creatividad.
- 1.1.4 Percepción y creatividad.
- 1.1.5 El cerebro humano: pensamiento e imaginación.
- 1.1.6 Personalidad creadora.
- 1.2 Desarrollo de la creatividad.
 - 1.2.1 Etapas del proceso creativo.
 - 1.2.2 Niveles taxonómicos del producto creativo.
 - 1.2.3 Obstáculos a la creatividad.
 - 1.2.4 Estrategias para la creatividad.
- 1.3 La creática.
 - 1.3.1 Funciones de la creática.
 - 1.3.2 Métodos y técnicas.

UNIDAD 2

Metodología de investigación del problema: Obtención, clasificación y síntesis de la información

Objetivo particular:

Que el alumno conozca algunas herramientas metodológicas que le permitan abordar el problema a resolver por la edificación, así como la obtención, clasificación y síntesis de la información relativa a los aspectos comprendidos por la edificación, con la imprescindible ayuda de ejemplós.

- 2.1 Introducción: Acercamiento a la metodología.
 - 2.1.1 Qué es la metodología.
 - 2.1.2 Método, Proceso y Técnica.
 - 2.1.3 Conceptos básicos: análisis-síntesis , inducción-deducción
- 2.2 Diagnóstico y definición del problema.
 - 2.2.1 El rol del edificador y administrador de obras: arquitectura, ingeniería.
 - 2.2.2 Tema, problema y caso: Detectar problemas, recibir encargos.
 - 2.2.3 Delimitación del problema en la edificación y administración de obras. La delimitación: funcional, social, económica y física.
- 2.3 La información: obtención y registro.
 - 2.3.1 Búsqueda pertinente de la información. (Según cada caso, hay que investigar más algunos aspectos que otros).
 - 2.3.2 Fuentes de información (dónde se adquiere): biblio y videográfica, entrevistas, investigación participante, encuestas, inconsistencias visuales, observación.
 - 2.3.3 Análisis, selección, clasificación y evaluación de la información (cómo se trabaja).
 - 2.3.4 Registro y reducción de datos, teoría de sistemas de computo, sistemas expertos, fichas, archivos gráficos y programas.
- 2.4 Clasificación de la información: El expediente.
 - 2.4.1 Sobre la función.
 - 2.4.2 Sobre el contexto físico: natural y artificial.
 - 2.4.3 Sobre el contexto sociocultural.
 - 2.4.4 Sobre el tipo de arquitectura
- 2.5 Síntesis de la información: Sistematización del problema en un programa de requerimientos.
 - 2.5.1 Requerimientos funcionales
 - 2.5.2 Requerimientos técnicos
 - 2.5.3 Requerimientos constructivos
 - 2.5.4 Requerimientos antropométricos-ergonómicos
 - 2.5.5 Requerimientos ambientales

- 2.5.6 Requerimientos económicos-financieros
- 2.5.7 Requerimientos normativos
- 2.5.8 Requerimientos perceptuales (como se percibe el objeto edificado).
- 2.6 Abstracción del sistema: Modelo de relaciones.
 - 2.6.1 Diagramas.
 - 2.6.2 Submodelos.
 - 2.6.2.1 Submodelo de flujos: Secuencia de actividades, diagramas de flujos de personas, de vehículos y de materia.
 - 2.6.2.2 Submodelo de fluidos: Diagramas parciales de fluidos.
 - 2.6.2.3 Submodelo topológico: Influencia de los flujos, los fluidos, el aspecto perceptual-contextual, la estructura existencial.
 - 2.6.3 Determinación de cualidades y características: criterio de ordenamiento
 - 2.6.4 Síntesis de submodelos
 - 2.6.5 Modelo.

UNIDAD 3

Instrumentación de la síntesis

Objetivo particular:

Esta unidad contempla la explicación del sentido que tiene la enseñanza de la edificación y la administración de obras a través de talleres de síntesis (eje estructural de la enseñanza), y cuales son las relaciones que guarda con las materias del plan de estudios.

- 3.1 Enseñanza a través de talleres de síntesis.
- 3.2 Etapa Conceptual: Hipótesis (Modelos factuales).
 - 3.2.1 Características y cualidades de las estructuras.
 - 3.2.2 Materiales y recursos.
 - 3.2.3 Planteamiento conceptual del sistema constructivo: presupuesto.
- 3.3 Etapa Instrumental: Anteproyecto.
 - 3.3.1 Sistemas estructurales: Infraestructura, estructura y sobreestructura.
 - 3.3.2 Programación de obras.
 - 3.3.3 Contexto Normativo y organización de empresas.
- 3.4 Etapa de Especificación: Proyecto.
 - 3.4.1 Factibilidad.
 - 3.4.2 Especificación.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

El maestro expondrá los temas que considere necesario, pero deberá buscarse la participación activa del alumno en las 3 unidades. Es importante que el alumno llegue a un conocimiento mayor de sí mismo y de su comportamiento respecto al desarrollo del pensamiento creativo, por lo que deben manejarse dinámicas que se lo faciliten. La lectura será fundamental así como el manejo de ejemplos, de diversos campos, que le permitan reconocer al proceso, producto e individuo creativos. Al término del curso, se hará una evaluación, tanto del cumplimiento del programa, como del desarrollo que cada uno de los participantes considera haber logrado con el curso.

Mecanismos de evaluación

La evaluación se hará considerando la participación del alumno en las sesiones prácticas, y su colaboración para crear el ambiente propicio para el entendimiento de los conceptos del programa. Se sugiere que las evaluaciones estén planteadas de forma tal que el alumno pueda servirse de ellas para aplicar las habilidades creativas adquiridas, por lo que se evitará aplicar reactivos de simple repetición de contenidos, y se plantearán al alumno problemas que le permitan relacionar los conceptos. Deberán evaluarse 3 unidades y el promedio de éstas integrarán la calificación final ordinaria.

Bibliografía básica

- BROADBENT, GEOFREY. *Diseño Arquitectónico*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1982.
- DE BONO, EDWARD. *El pensamiento creativo*. Editorial Paidós, México. 1996
- LETELIER, SOFÍA. *Apuntes para el curso de Heurística y creatividad docente*, San Luis Potosí, 1998.
- LIBERAL, JULIO. *Por los caminos de la creatividad*. Colección nuevas enseñanzas. Editorial Oceano. México. s/a.
- RODRÍGUEZ, MAURO. *Manual de creatividad*. Editorial Trillas. México 1984.
- SALAZAR GONZÁLEZ, GUADALUPE. *El lado derecho del cerebro y la creatividad*. Ponencia 2so. congreso de AMECREA. San Luis Potosí. 1989.
- VERALDI, BRIGITTE Y GERALD. *La psicología de la creación*. Editorial Mensajero. Barcelona. 1983.