

PROGRAMA ANALÍTICO

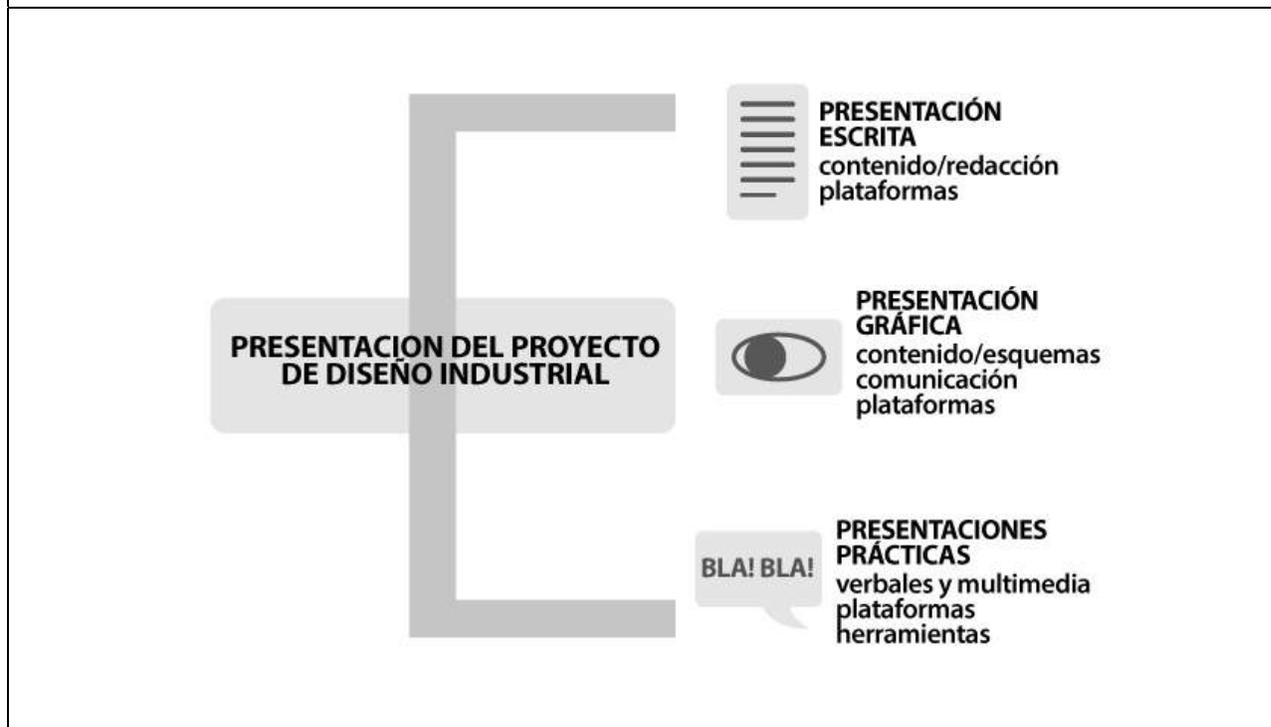
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Fecha de elaboración:		24 Abril 2015
Elaboró:	José Luis González Cabrero	
Revisó	Jorge Galindo Jorge Rivera Delgadillo	

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
VIII	1	2	1	4

ESQUEMA DE CONTENIDO



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Presentar sus propuestas de diseño por medio de la elaboración de plataformas de comunicación (documentos escritos, gráficos, verbales y multimedia).
---------------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	Identificará los diversos sectores a los que podrá dirigir sus presentaciones (clientes, colegas, fabricantes, patrocinadores, etc.) y las características pertinentes en cada uno de los casos.	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Proyectar Diseñar objetos y procesos orientados a satisfacer necesidades de usabilidad</p> <p>Especificar Precisar las características del objeto y procesos de diseño industrial para su adecuada gestión, factible socialmente, fabricación, y comercialización para satisfacer los requerimientos técnico, productivo comerciales dentro de la industria de SLP y del país en general con una actitud responsable e innovadora</p> <p>Gestionar Innovar tanto en lo incremental como en lo radical, los objetos y procesos del diseño industrial</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Dimensión de comunicación e información Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</p> <p>Dimensión cognitiva y emprendedora Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p> <p>Dimensión ético-valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. La presentación escrita	Conocer e identificar las diferentes plataformas de presentación escrita para el ámbito del diseño industrial. Reconocer y jerarquizar los elementos pertinentes en una presentación escrita del proyecto del D.I.
	2. La presentación gráfica	Conocer e identificar las diferentes plataformas de presentación gráfica para el ámbito del diseño industrial. Reconocer y jerarquizar los elementos pertinentes en una presentación grafica del proyecto de D.I.
	3. La presentación multimedia	Identificar los distintos escenarios para pa presentación de proyectos multimedia así como las plataformas o softwares más comunes.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS	
Preguntas de la Unidad 1	<p>¿Cómo se hace una presentación escrita? ¿Qué necesito comunicar por escrito acerca de mi proyecto de diseño industrial?</p>
UNIDAD 1	
La presentación escrita	
CONTENIDO ESCRITO	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Jerarquización de la información (receptor) - Guion de la presentación
REDACCIÓN y COMUNICACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico/Vocabulario especializado - CV/Biografía/Tarjetas de Presentación. Estrategia de imagen
PLATAFORMAS ESCRITAS	
	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha/ Concurso - Memoria Descriptiva/Instructivo - Documento de Investigación - Bibliografía
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Linkemer, B. (1987). <i>Cómo mejorar su imagen profesional</i>. México: Editorial Aguilar. Rivera Delgadillo, Jorge Román. Ser Diseñador Industrial Presentación power point para la materia de presentación de proyectos. SLP, 2013. Wikipedia. Definición de Curriculum Vitae. Ejemplos de Cvs https://creativemarket.com/templates/resumes/popular http://www.nottingham.ac.uk/careers/documents/creativecvguide%281%29.pdf</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposición de temas Ilustración de conceptos y temas por medio de ejemplos</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Investigación y exposición de temas Desarrollo de ejercicios prácticos aplicados en el material creado en la Materia PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO (N.VII) Exposición de resultados que permitan compartir el conocimiento.</p>
<i>Bibliografía y Fuentes de Información</i>	<p>British Design & Art Direction. El gran libro de diseño de productos. McGraw-Hill. México, 2001. http://ares.unimet.edu.ve/academic/redacción-informes/manual.pdf http://www.contenidoweb.info/redaccion-de-cartas/ Rivera Delgadillo, J. Apuntes de la materia de metodología de diseño industrial 1 SLP, 2013. Rivera Delgadillo, J. Apuntes de la materia de mercadotecnia del diseño industrial. SLP, 2014</p>
Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Cómo se hace una presentación gráfica y cuales son algunos de los formatos más usados en los proyectos de diseño industrial? ¿Qué necesito comunicar gráficamente acerca de mi proyecto?</p>
UNIDAD 2	
La presentación gráfica	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

CONTENIDO GRÁFICO		5 h
<i>Subtemas</i>	- Jerarquización de la información - Estructura de la presentación gráfica	
ESQUEMATIZACIÓN y COMUNICACIÓN		5 h
<i>Subtemas</i>	- Diagramas y mapas conceptuales	
SOPORTES GRÁFICOS		6 h
<i>Subtemas</i>	- CV/Tarjetas de Presentación a una Imagen integral - Portafolio en plataformas online (Redes Sociales) - Portada de Documento/Instructivo - Display informativo - Infografía	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	http://www.bienalcartel.org/ http://guides.nyu.edu/posters http://web.stanford.edu/group/blocklab/dos%20and%20dons%20of%20poster%20presentation.pdf https://undergrad.stanford.edu/opportunities/research/go-further/surpsasurps/make-good-poster http://es.slideshare.net/djOzkr/planificacion-de-una-presentacion-efectiva	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Exposición de temas Implementación de ejercicios Asesoría durante el desarrollo de ejercicios	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Elaboración de ejercicios y presentaciones en la sesión de clases Exposición de resultados que permitan compartir el conocimiento. Desarrollo de ejercicios prácticos.	
<i>Bibliografía y Fuentes de Información</i>	Martínez, R. (Oct-Nov de 1998). <i>Cómo presentar un buen portafolio</i> . al Diseño . Nogueira, G. (2007). <i>Carteles de Proyectos de Investigación</i> . Apuntes. San Luis Potosí. Powell, D. (1986). <i>Técnicas de Presentación</i> . Madrid: Hermann Blume. Quarante, D. (1992). <i>Diseño Industrial I. Enciclopedia del Diseño</i> . Barcelona: Grafos. http://www.bienalcartel.org/ http://guides.nyu.edu/posters http://web.stanford.edu/group/blocklab/dos%20and%20dons%20of%20poster%20presentation.pdf https://undergrad.stanford.edu/opportunities/research/go-further/surpsasurps/make-good-poster http://es.slideshare.net/djOzkr/planificacion-de-una-presentacion-efectiva	
Preguntas de la Unidad 3	¿Cómo se comunica un proyecto de diseño en una presentación (venta, divulgación, etc)?	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

UNIDAD 3		16 h
La presentación multimedia		
PRESENTACIÓN MULTIMEDIA		5 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Jerarquización de la información y manejo de tiempo - Guión de la presentación - Plataformas de presentación (PDF, PPT, PREZZI, KEYNOTE) 	
REDACCIÓN y COMUNICACIÓN		5 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico/Vocabulario - Dosificación de la información - Estrategia y resultados a obtener 	
PLATAFORMAS PRÁCTICAS		6 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación personal profesional (valores y actitudes, comunicación verbal, comunicación no verbal, posturas, imagen personal). -Planeación y organización (apartado de aula y equipo, invitaciones externas, pruebas preliminares). 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Best, Kathyn. (2009). <i>Management del Diseño</i>. España, Parramón</p> <p>Quarante, D. (1992). <i>Diseño Industrial I. Enciclopedia del Diseño</i>. Barcelona: Grafos.</p> <p>Rodríguez, G. (1998). <i>Manual de diseño industrial</i>. México: G.G.</p> <p>Simmons, H. (1985). <i>Hablar en público y sus técnicas</i>. México: Herrero Hermanos.</p> <p>Taylor, F (2013) <i>Cómo crear un postfolio y adentrarse en el mundo profesional</i>, Barcelona. Gustavo Gili.</p> <p>Vargas, G. (1998). <i>La imagen del Éxito</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>http://www.lifehack.org/articles/technology/10-tips-for-more-effective-powerpoint-presentations.html</p> <p>http://entremujeres.clarin.com/trabajo/necesitas-saber-cuidar-imagen_0_558544213.html</p> <p>http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jrnc/apendice_a_ELABORACION_DE_PRESENTACIONES.pdf</p> <p>http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/como-expresarse-bien-en-publico.htm</p> <p>http://www.proyectoautodidacta.com/consejos-y-trucos/recomendaciones-para-hacer-una-presentacin/</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de temas Ilustración de conceptos y temas por medio de ejemplos Asesoría durante el desarrollo de ejercicios 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de ejercicios y presentaciones en la sesión de clases Exposición de resultados que permitan compartir el conocimiento. Desarrollo de ejercicios prácticos. Exposición final de temas y competencia 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primera evaluación parcial. 30% Aplicación y presentación grupal de los conceptos de la unidad. 35% Aplicación y presentación personal de los conceptos de la unidad. 35%	4 a 5 semanas	Actualización del perfil de diseño del alumno - Presentación de proyectos que le permitan articular documentos escritos	33 %
Segunda evaluación parcial. 20% Participación en clase 20% Ejercicios y trabajos prácticos 60%	4 a 5 semanas	Actualización de papelería. - Diseño de estrategia en elementos de comunicación. - Presentación de proyectos que le permitan articular documentos gráficos - Portafolio online	33 %
Tercera evaluación parcial. 20% Ejercicios y trabajos prácticos 30% Presentación individual y grupal con montaje de exhibición. 50%	4 a 5 semanas	- Diseño y planeación de un evento donde se presenten proyectos de diseño industrial con retroalimentación directa del cliente	34 %
Examen ordinario		PROMEDIO DE LAS TRES UNIDADES	
TOTAL			100 %
Examen extraordinario		Examen práctico Presentación con tema elegido	100 %
Examen a título		Examen práctico Presentación con	100 %

PLAN DE ESTUDIOS 2013

		tema elegido	
Examen de regularización		Examen práctico Presentación con tema elegido	100 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Berlo, D. (1985) <i>El proceso de la Comunicación</i>. México. Editorial El Ateneo.</p> <p>Best, Kathyn. (2009). <i>Management del Diseño</i>. España, Parramón</p> <p>Gordoa, V. (1999) <i>El Poder de la Imagen Pública</i>. México. Edamex, Editores Asociados Mexicanos, S. A. de C. V.</p> <p>Ilpes. (2006) Guía para la presentación de proyectos. México. Siglo XXI editores.</p> <p>Linkemer, B. (1987). <i>Cómo mejorar su imagen profesional</i>. México: Editorial Aguilar.</p> <p>Martínez, R. (Oct-Nov de 1998). <i>Cómo presentar un buen portafolio</i>. a! Diseño.</p> <p>Powell, D. (1986). <i>Técnicas de Presentación</i>. Madrid: Hermann Blume.</p> <p>Quarante, D. (1992). <i>Diseño Industrial I. Enciclopedia del Diseño</i>. Barcelona: Grafos.</p> <p>Rodríguez, G. (1998). <i>Manual de diseño industrial</i>. México: G.G.</p> <p>Simmons, H. (1985). <i>Hablar en público y sus técnicas</i>. México: Herrero Hermanos.</p> <p>Taylor, F (2013) <i>Cómo crear un portafolio y adentrarse en el mundo profesional</i>, Barcelona. Gustavo Gili.</p> <p>Vargas, G. (1998). <i>La imagen del Éxito</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Victoroff, D. (1980) <i>La publicidad y la imagen</i>. Barcelona. Gustavo Gili.</p> <p>Woodwall, M. (1995) <i>14 causas de fracasos y discursos y presentaciones empresariales</i>. México. Panorama editorial.</p>
Textos complementarios	<p>Rivera Delgadillo, Jorge Román. <i>Ser Diseñador Industrial Presentación para la materia de presentación de proyectos</i>. San Luis Potosí, 2013.</p> <p>Nogueira, Guadalupe. <i>Carteles de Proyectos de Investigación. Apuntes</i>. San Luis Potosí, 2007.</p>
Sitios de Internet	<p>http://www.lifehack.org/articles/technology/10-tips-for-more-effective-powerpoint-presentations.html</p> <p>http://www.idsketching.com/</p> <p>http://www.designsketching.com/</p> <p>https://vimeo.com/designsketching</p> <p>http://www.eagrancanaria.org/site/images/stories/PDF/erasmus/elabora_portafolio.pdf</p> <p>http://www.hongkiat.com/blog/basic-guidelines-to-product-sketching/</p> <p>https://hbr.org/2003/09/how-to-pitch-a-brilliant-idea</p> <p>http://www.icsid.org/resources/professional_practice</p> <p>http://es.slideshare.net/flancita/portafolio-final-15262181?related=3</p> <p>http://guiaportafolio.blogspot.mx/2012/09/muestra-de-portafolios-digitales.html</p> <p>http://www.creativosonline.org/blog/100-portafolios-para-inspirarte-2.html</p>



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí



Facultad del
Hábitat



diseño industrial

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Bases de datos

Creativa
Ebsco