

PROGRAMA ANALÍTICO

GESTION Y FORMALIZACIÓN PROFESIONAL	
Fecha de elaboración:	24 Abril 2015
Elaboró Programa sintético	MGDP Olivia Infante Torres
Elaboró Programa analítico	MGDP Olivia Infante Torres
Revisó	MHAU Ana Margarita Ávila Ochoa

DATOS BASICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
VIII	1	2	1	4

ESQUEMA DE CONTENIDO



PLAN DE ESTUDIOS 2013

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <p>Establecer las funciones básicas de la administración a partir de la gestión estratégica para crear las condiciones en las que se puede encargar un proyecto de diseño en un contexto empresarial.</p>		
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Problematizar Analizar con sentido crítico los problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto en diferentes contextos de uso.</p>	<p>Especificar Precisar las características del objeto y procesos de diseño en lo físico, perceptual, simbólico y ambiental</p>	<p>Gestionar Innovar tanto en lo incremental como en lo radical, los objetos y procesos del diseño industrial.</p>
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Cognitiva y emprendedora Habilidades de pensamiento complejo que permitan aprender a aprender y adaptarse a los requerimientos del contexto cambiante</p>	<p>Comunicativa y de información. Habilidades básicas de comunicación oral y escrita, tanto en español como en otros idiomas, así como el uso de tecnologías de información.</p>	<p>Ético – Valoral Criterios, normas y principios necesarios para afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo.</p>
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico	
	<p>Unidad 1 Oportunidad y estrategia</p>	<p>Reconocer capacidades y cualidades personales del alumno para el desarrollo de sus competencias profesionales. Generando oportunidades de negocio a partir del conocimiento del entorno y sus recursos disponibles.</p>	
	<p>Unidad 2 Gestión del proceso de diseño</p>	<p>Analizar y saber diferenciar lo relevante de la oportunidad de diseño a través de un análisis mercado para establecer las actividades y tareas a partir de la gestión de diseño.</p>	
	<p>Unidad 3 Formalización de la práctica profesional del diseño.</p>	<p>Organizar y planear las actividades relacionadas con su formalización profesional con su proyecto de una manera efectiva</p>	

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Preguntas de la Unidad 1	<p>¿Cómo facilitar el reconocimiento de las capacidades personales del diseñador para identificar oportunidades de diseño?</p> <p>¿Cómo idear los proyectos e iniciativas de diseño?</p>
<p>UNIDAD 1</p> <p>OPORTUNIDAD Y ESTRATEGIA</p>	
<p>16 h</p>	
<p>1.1. Oportunidad</p>	
<i>Subtemas</i>	<p>Desafíos para la empresa ante la globalidad</p> <p>La empresa, su entorno y la gestión estratégica</p>
<p>8 h</p>	
<p>1.2. Estrategia</p>	
<i>Subtemas</i>	<p>Liderazgo y comunicación</p> <p>Plan de vida</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Manual del Emprendedor Uaslp</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos y/o problemas</p> <p>+ Exposición de temas con cuestionamientos periódicos que inviten a deducir soluciones y necesidades.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>+ Realiza lecturas.</p> <p>+ Trabajo de campo</p> <p>+ Material visual relacionado con los temas</p>

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 2	<p>¿En qué etapas se desarrollan proyectos de diseño?</p> <p>¿Cómo dar forma a la estrategias de diseño?</p>
<p>UNIDAD 2</p> <p>GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO</p>	
<p>16 hs</p>	
<p>2.1. Mercado, empresa y diseño</p>	
<i>Subtemas</i>	<p>Estudio de mercado: ventaja competitiva, diferenciación y diversificación de producto.</p> <p>Diseño y planeación en la empresa: Análisis de Valor, Cadena de Valor</p>
<p>10 hs</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

2.2. Herramientas		6 hs
<i>Subtemas</i>	Briefing de Diseño Análisis FODA	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Borja B L. (2010) "Gestión del diseño. La forma de gestionar el uso del diseño para construir la marca de valor e innovación corporativa", España: Divide Egg Publicaciones Phillips P.,(2008) " Como crear el brief de diseño perfecto", España: Divide Egg Publicaciones	
<i>Métodos de enseñanza</i>	+ Exposición de proyectos realizados por profesionales	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	+ Exponer trabajos de investigación para desarrollo de debate de ideas. + Realizar material visual relacionado con los temas	

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 3	¿Qué es la formalización de un proyecto? ¿Cómo se ejecutan los proyectos y resultados de diseño?	
UNIDAD 3 FORMALIZACIÓN DE LA PRACTICA PROFESIONAL DEL DISEÑO		16 h
3.1. Responsabilidad y derechos		8 h
<i>Subtemas</i>	Marco legal de la profesión Responsabilidades sociales y medioambientales Cobrar el diseño.	
3.2. Casos de iniciativas		8 h
La gestión de proyectos. Productos. La gestión del ejercicio profesional. Servicios.		
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Gutiérrez F. (2003), "Ejercicio profesional de Diseño Industrial: <i>Un acercamiento al análisis de algunas de las especialidades más dinámicas en México</i> ", México: UAM Azcapotzalco Lerma A.,(2010) "Desarrollo de nuevos productos: una visión general", México: Learning CENGAGE	
<i>Métodos de enseñanza</i>	+ Exposición de temas. + Dinámicas grupales que integren una opinión. + Ejercicios de aplicación (documental y de campo).	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	+ Resuelve problemas planteados en los casos de estudio. + Desarrolla propuestas.	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Involucrar y retroalimentar al alumno con su participación activa, analítica, de interpretación reflexiva en cada una de las unidades. En la que se tomarán como métodos y actividades de aprendizaje las exposiciones dialogadas, las dinámicas grupales, ejercicios de aplicación, entre otros recursos. El conocimiento teórico-práctico deberá transmitirse al alumno con un diálogo abierto en cada una de las sesiones.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial Exposiciones (40%) Apuntes en clase (10%) Ejercicios prácticos realizados en clase (50%)	Unidad didáctica	Unidad 1	35%
Segundo examen parcial Ejercicios prácticos realizados en clase (70%) Exposiciones (30%)	Unidad didáctica	Unidad 2	35%
Tercer examen parcial Formalización de negocio (50%) Plan de Negocios (50%)	Unidad didáctica	Unidad 3	30%
Examen ordinario	La suma de las tres unidades didácticas (35+35+30)		100%
Examen Extraordinario	Teórico (30%) - práctico (70%)		100%
Examen Título	Teórico (30%) -práctico (70%)		100%
Examen de Regularización	Teórico (30%) -práctico (70%)		100%
Otras actividades académicas requeridas	Seminarios empresariales Cursos – taller de emprendedores Talleres para desarrollo de proyectos de diseño		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	Borja B L. (2010) "Gestión del diseño. La forma de gestionar el uso del diseño para construir la marca de valor e innovación corporativa", España: Divide Egg Publicaciones
	Gitman, L. (2010) "Principios De Administración Financiera", Adison

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Wesley</p> <p>Lerma A.,(2010) “Desarrollo de nuevos productos: una visión general”, México: Learning CENGAGE</p> <p>Kathryn B (2009), Management del diseño, Barcelona: Parramón</p> <p>Padilla R., (2008) “Contabilidad Administrativa”, México: Mc Graw Hill</p> <p>Phillips P.,(2008) “ Como crear el brief de diseño perfecto”, España: Divide Egg Publicaciones</p> <p>Barajas J.,(2006) “Introducción De Administración”, México: Trillas</p> <p>Gutiérrez F. (2003), “Ejercicio profesional de Diseño Industrial: <i>Un acercamiento al análisis de algunas de las especialidades más dinámicas en México</i>”, México: UAM Azcapotzalco</p> <p>Robbins S., (2004) “Administración Moderna”, México: Mc Graw Hill</p> <p>Robbins S., De Cenzo D.,(2003) “Fundamentos de Administración, conceptos y aplicaciones”. España: Prentice Hall.</p> <p>Thompson S. (2001) “Administración Estratégica”, México: Mc Graw Hill.</p> <p>Rodas A. (1999) “Administración Básica”. México: Limusa</p> <p>Abad A. (1993) “Manual Del Diseñador”, Porrúa: UAM Azcapotzalco</p>
<p>Textos complementarios</p>	<p>REVISTAS ESPECIALIZADAS</p> <p>NEEWEEK EXPANSIÓN ENTREPREUR</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>GESTION DE DISEÑO EN LA EMPRESA</p> <p>http://www.slideshare.net/diegrod/design-thinking-gestion-de-diseo</p> <p>http://es.slideshare.net/giselledellamea/design-thinking-pensamiento-de-diseo?related=1</p> <p>http://es.slideshare.net/giselledellamea/pensamiento-de-diseno-design-thinking?related=2</p> <p>http://es.slideshare.net/dfcarbonell/gestion-diseno-empresa?related=4</p> <p>http://disseny.ivace.es/</p>
<p>Bases de datos</p>	<p>Boletín Creativa UASLP: Ebsco</p>