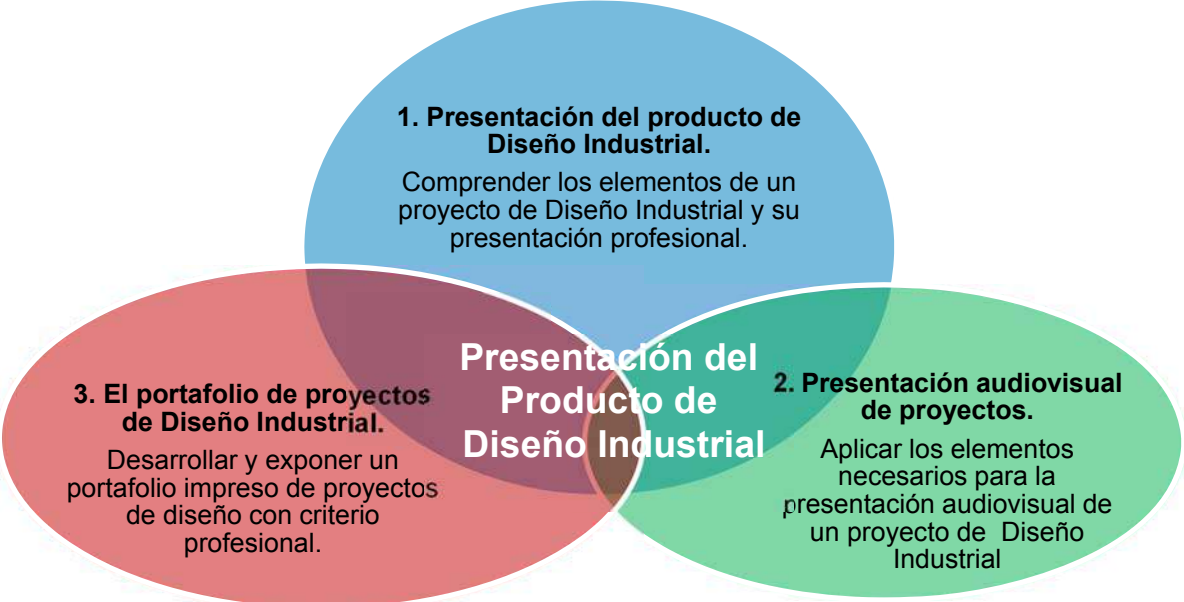


PROGRAMA ANALÍTICO

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO				
Fecha de elaboración:				6 de Enero de 2015
Elaboró:		DI Jorge Román Rivera Delgadillo		
Revisó		DI. Gerardo Ramos Frías		
DATOS BÁSICOS				
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
VII	0	4	2	6
ESQUEMA DE CONTENIDO				
PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO				
 <p>1. Presentación del producto de Diseño Industrial. Comprender los elementos de un proyecto de Diseño Industrial y su presentación profesional.</p> <p>2. Presentación audiovisual de proyectos. Aplicar los elementos necesarios para la presentación audiovisual de un proyecto de Diseño Industrial</p> <p>3. El portafolio de proyectos de Diseño Industrial. Desarrollar y exponer un portafolio impreso de proyectos de diseño con criterio profesional.</p> <p>Presentación del Producto de Diseño Industrial</p>				
OBJETIVOS DEL CURSO				

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Objetivos generales	Desarrollar habilidades personales de comunicación verbal, no verbal y visual, que le permitan comunicar el proyecto y la propuesta de diseño así como presentarse a sí mismo como diseñador industrial ante diversas audiencias.	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Proyectar Diseñar objetos y procesos orientados a satisfacer necesidades de usabilidad.</p> <p>Especificar Precisar las características del objeto y procesos de diseño en lo físico, perceptual, simbólico y ambiental.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Dimensión cognitiva: Habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento y decisión) que permitan a nuestros egresados aprender a aprender y adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto.</p> <p>Dimensión internacional e intercultural: Capacidad de comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo abierta a la comprensión de otras culturas y perspectivas.</p> <p>Dimensión de comunicación e información: Habilidades básicas de comunicación oral y escrita, tanto en español como en otros idiomas, así como de las más modernas tecnologías de información y comunicación, indispensables hoy en día en cualquier espacio de trabajo."</p> <p>Dimensión ético-valoral</p>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. Presentación del producto de Diseño Industrial.	Comprender los elementos de un proyecto de Diseño Industrial y su presentación profesional.
	2. Presentación audiovisual de proyectos y productos.	Aplicar los elementos necesarios para la presentación audiovisual de un proyecto de Diseño.
	3. El portafolio de proyectos de Diseño Industrial.	Desarrollar y exponer un portafolio impreso de proyectos de diseño con criterio profesional.
CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS		
Preguntas de la Unidad 1	<p>¿En qué contexto se desarrolla el trabajo profesional del diseñador Industrial?</p> <p>¿Qué elementos de comunicación requiere el diseñador profesional?</p> <p>¿Cómo se presenta un proyecto de diseño profesional?</p>	
UNIDAD 1		16 h
Presentación del producto de Diseño Industrial		
1.1 Introducción. Definición, significado, objetivos e importancia de la presentación en el Diseño Industrial.		4 h
<i>Subtemas</i>	1.1.1 El producto de Diseño Industrial.	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>1.1.2 Modalidades del trabajo profesional del diseñador. 1.1.3 Presentación por los alumnos de las opciones profesionales.</p>	
1.2 El producto de Diseño Industrial y su comunicación.		6 h.
	<p>1.2.1 El Curriculum Vitae (CV). 1.2.2 Realización del CV por el alumno. 1.2.3 Otros elementos de comunicación. 1.2.4 Diseño y presentación de elementos de comunicación.</p>	
1.3 El proyecto de Diseño Industrial y su presentación.		4 h
	<p>1.3.1 Partes y etapas de un proyecto. 1.3.2 El costo de un proyecto de diseño. 1.3.3 Presentación del costo de un proyecto de diseño.</p>	
1.4 Realización y presentación del costo de un proyecto y del producto de diseño		2 h
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● British Design & Art Direction. El gran libro de diseño de productos. McGraw-Hill. México, 2001. ● Aula o taller con mesas de trabajo y equipo de cómputo y sonido para proyección audiovisual. ● http://ares.unimet.edu.ve/academic/redacción-informes/manual.pdf ● http://www.contenidoweb.info/redaccion-de-cartas/ ● http://www.contenidoweb.info/redaccion-de-cartas/ ● http://www.sat.gob.mx/Paginas/Inicio.aspx ● http://www.soyentrepreneur.com/ ● Jorge R. Rivera Delgadillo. Apuntes de la materia de Metodología del Diseño Industrial I. SLP, 2013. ● Rivera Delgadillo Jorge Román. Apuntes de la materia de Mercadotecnia del Diseño Industrial. SLP, 2014.. ● Rivera Delgadillo, Jorge Román. Apuntes de la materia presentación de proyectos II. SLP, 2013. ● Rivera Delgadillo, Jorge Román. El método de diseño como proyecto. Presentación en power point. San Luis Potosí, 2013. ● Wikipedia. Definición de Curriculum Vitae. ● www.ejemplos10.com > Lengua y Literatura ● www.profeland.com Cómo hacer una buena presentación en PowerPoint/2012 ● British Design & Art Direction. El gran libro de diseño de 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	productos. McGraw-Hill. México, 2001.	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición y ejemplificación de cada uno de los temas por parte del profesor y aplicación práctica de conceptos por parte de los alumnos con supervisión del profesor. 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y presentación por parte de los alumnos de las opciones profesionales vistas. Realización y presentación de cada alumno de su CurriculumVitae. Diseño y presentación de elementos comunicativos del diseñador. Realización y presentación del costo de un proyecto hipotético de diseño. Realización de ejercicios de crítica de exponentes. 	
Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Con que elementos se realiza una presentación de diseño?</p> <p>¿Qué factores personales influyen para realizar una buena presentación?</p> <p>¿Cómo se realiza una presentación audiovisual de proyectos de diseño?</p>	
UNIDAD 2		16 h
Presentación audiovisual de proyectos		
2.1 La presentación de un proyecto de Diseño Industrial		6 h
<i>Subtemas</i>	<p>2.1.1 Tipos de presentación (oral, gráfica, audiovisual, multimedios).</p> <p>2.1.2 La presentación audiovisual.</p> <p>2.1.3 Planeación de una presentación audiovisual.</p>	
2.2 Diseño de una presentación audiovisual.		4 h
	<p>2.2.1 Postura de diseño.</p> <p>2.2.2 El contenido.</p>	
2.3 El expositor.		4 h
	<p>2.3.1 Imagen personal</p> <p>2.3.2 Comunicación verbal y no verbal.</p> <p>2.3.3 Hablar en público.</p>	
2.4 Planeación y realización de la presentación de un proyecto de Diseño Industrial.		2 h
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Woodall, Marian K.. 14 causas de fracasos en discursos y presentaciones empresariales. Panorama Editorial. México, 1995. Linkemer, Bobbi. Cómo mejorar su imagen profesional. 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Ed. Aguilar. México, 1997.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula o taller con mesas de trabajo y equipo de cómputo y proyección. • http://entremujeres.clarin.com/trabajo/necesitas-saber-cuidar-imagen_0_558544213.html • http://es.slideshare.net/djOzkr/planificacion-de-una-presentacion-efectiva • http://es.wikihow.com/hablar-en-p%C3%BAblico • http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_verbal • http://iizabel.weebly.com/actividad-08-introduccioacuten-a-presentaciones-audiovisuales.html • http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jrnc/apendice_a_ELABORACION_DE_PRESENTACIONES.pdf • http://www.actiweb.es/imagenpersonal/asesor_de_imagen.html • http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/como-expresarse-bien-en-publico.htm • http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/como-expresarse-bien-en-publico.htm • http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448171152.pdf • http://www.proyectoautodidacta.com/consejos-y-trucos/recomendaciones-para-hacer-una-presentacin/ • http://www.significados.com/imagen/ • Rivera Delgadillo, Jorge Román. Ser diseñador industrial. Presentación power point para la materia de presentación de proyectos. SLP, 2013. • www.youtube.com/watch?v=1mwrR-2-JM4 • www.youtube.com/watch?v=Jj-a1gcgC1u&feature=fvw • Woodall, Marian K.. 14 causas de fracasos en discursos y presentaciones empresariales. Panorama Editorial. México, 1995. • Linkemer, Bobbi. Cómo mejorar su imagen profesional. Ed. Aguilar. México, 1997.
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y ejemplificación de cada uno de los temas por parte del profesor y aplicación práctica de conceptos por parte de los alumnos con supervisión del profesor.
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y realización de una presentación audiovisual por parte de los alumnos de un proyecto de Diseño Industrial, considerando los aspectos de imagen personal y del lenguaje verbal y no verbal.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Preguntas de la Unidad 3	<p>¿Qué es un portafolio de trabajos de Diseño Industrial?</p> <p>¿Qué elementos considera un portafolio de proyectos de diseño?</p> <p>¿Cómo se realiza un portafolio de Diseño Industrial?</p>
UNIDAD 3	
El portafolio de proyectos de Diseño Industrial	
3.1 El portafolio del diseñador.	16 h
<i>Subtemas</i>	<p>3.1.1 Importancia del portafolio.</p> <p>3.1.2 Elementos de un portafolio.</p>
3.2 Diseño de un portafolio.	6 h
	<p>3.2.1 Planeación.</p> <p>3.2.2 Contenido.</p> <p>3.2.3 Observaciones finales.</p>
3.3 Presentación de un portafolio de Diseño Industrial	4 h
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Best, Kathryn. Management del diseño. Parramón. España, 2009. • Aula o taller con mesas de trabajo, equipo de cómputo y de proyección. • http://es.slideshare.net/flancita/portafolio-final-15262181?related=3 • http://guiaportafolio.blogspot.mx/2012/09/muestra-de-portafolios-digitales.html • http://www.creativosonline.org/blog/100-portafolios-para-inspirarte-2.html • http://www.eagrancanaria.org/site/images/stories/PDF/erasmus/elabora_portafolio.pdf • Taylor, Fig. Como crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. GG. España, 2013. • https://www.google.com.mx/search?q=portafolios+de+diseño+impresos • Best, Kathryn. Management del diseño. Parramón. España, 2009.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y ejemplificación de cada uno de los temas por parte del profesor y aplicación práctica de conceptos por parte de los alumnos con supervisión del profesor.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y análisis crítico sobre portafolios de diseño • Diseño, realización y presentación por cada alumno de un portafolio de proyectos de Diseño Industrial.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Observación y análisis de ejemplos de presentación de productos.
- Realización de ejercicios de aplicación de los conceptos vistos en clase.
- Realizar la presentación de un proyecto ante un público real.
- Observación y análisis de portafolios de proyecto reales.
- Observación y análisis de ejemplos de presentación de productos.
- Realizar la presentación audiovisual de un proyecto de diseño ante un público real.
- Observación y análisis de portafolios de proyecto reales.
- Realización de un portafolio de proyectos personal.

Los aprendizajes comprenden:

- Realizar y exponer su portafolio de proyectos a un nivel académico y profesional.
- Establecer estrategias, que le permitan argumentar y presentar los elementos analíticos, los conceptos y la solución del proyecto.
- Conocer y comprender lo que es un proyecto de Diseño Industrial, su planeación y desarrollo.
- Planear y ejecutar la presentación de sus proyectos de diseño, utilizando las herramientas y recursos pertinentes para su correcta ejecución en función al análisis del cliente, del problema y el contexto

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Exposiciones de temas – 40% Participación individual y en equipo 10%	Parciales durante la primera unidad.	El contenido de toda la unidad.	30%
Examen de conocimientos – 50% Investigación, análisis y	Al finalizar primera unidad.		
Investigación, análisis y exposición sobre proyecto – 30% Debate por equipos – 20%	Parciales durante la segunda unidad.	El contenido de toda la unidad.	30%
Proyecto – 50%	Al finalizar segunda unidad.		
Planeación y exposición de proyecto –50%	Parciales durante la tercera unidad.	El contenido de toda la unidad.	40%
Proyecto – 50%	Al finalizar tercera unidad.		

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Otra actividad	
Examen ordinario	La suma y promedio de las evaluaciones parciales Promedio de las tres unidades
TOTAL	100%
Examen extraordinario	Examen teórico 100%
Examen a título	Examen teórico 100%
Examen de regularización	Examen teórico 100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Best, Kathyn. Management del diseño. Parramón. España, 2009. • Rivera Delgadillo, Jorge Román. Apuntes de la materia de Metodología del Diseño Industrial I. SLP, 2013. • Rivera Delgadillo Jorge Román. Apuntes de la materia de Mercadotecnia del Diseño Industrial. SLP, 2014.. • Rivera Delgadillo, Jorge Román. Apuntes de la materia presentación de proyectos II. SLP, 2013. • Rivera Delgadillo, Jorge Román. El método de diseño como proyecto. Presentación en power point. San Luis Potosí, 2013. • Rivera Delgadillo, Jorge Román. Ser diseñador industrial. Presentación power point para la materia de presentación de proyectos. SLP, 2013. • Taylor, Fig. Como crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. GG. España, 2013.
Textos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • British Design & Art Direction. El gran libro de diseño de productos. McGraw-Hill. México, 2001. • Woodall, Marian K.. 14 causas de fracasos en discursos y presentaciones empresariales. Panorama Editorial. México, 1995. • Linkemer, Bobbi. Cómo mejorar su imagen profesional. Ed. Aguilar. México, 1997. • Best, Kathyn. Management del diseño. Parramón. España, 2009.
Sitios de Internet	<p>Unidad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://ares.unimet.edu.ve/academic/redacción-informes/manual.pdf • http://www.contenidoweb.info/redaccion-de-cartas/ • http://www.contenidoweb.info/redaccion-de-cartas/ • http://www.sat.gob.mx/Paginas/Inicio.aspx • http://www.soyentrepreneur.com/

PLAN DE ESTUDIOS 2013

- Wikipedia. Definición de Curriculum Vitae.
- www.ejemplos10.com > Lengua y Literatura
- www.profeland.com Cómo hacer una buena presentación en PowerPoint/2012

Unidad 2

- http://entremujeres.clarin.com/trabajo/necesitas-saber-cuidar-imagen_0_558544213.html
- <http://es.slideshare.net/djOzkr/planificacion-de-una-presentacion-efectiva>
- <http://es.wikihow.com/hablar-en-p%C3%BAblico>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_verbal
- <http://lizabel.weebly.com/actividad-08-introduccioacuten-a-presentaciones-audiovisuales.html>
- http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jrnc/apendice_a_ELABORACION_DE_PRESENTACIONES.pdf
- http://www.actiweb.es/imagenpersonal/asesor_de_imagen.html
- <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/como-expresarse-bien-en-publico.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/como-expresarse-bien-en-publico.htm>
- <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448171152.pdf>
- <http://www.proyectoautodidacta.com/consejos-y-trucos/recomendaciones-para-hacer-una-presentacin/>
- <http://www.significados.com/imagen/>
- www.youtube.com/watch?v=1mwrR-2-JM4
- www.youtube.com/watch?v=Jj-a1gcgC1u&feature=fvw

Unidad 3

- <http://es.slideshare.net/flancita/portafolio-final-15262181?related=3>
- <http://guiaportafolio.blogspot.mx/2012/09/muestra-de-portafolios-digitales.html>
- <http://www.creativosonline.org/blog/100-portafolios-para-inspirarte-2.html>
- http://www.eagrancanaria.org/site/images/stories/PDF/erasmus/elabora_portafolio.pdf
- <https://www.google.com.mx/search?q=portafolios+de+diseño+impresos>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Bases de datos	Ebsco Creativa
----------------	-------------------