

## PROGRAMA SINTÉTICO

### TALLER DE SINTESIS VII DE DISEÑO INDUSTRIAL

Fecha de elaboración:

5 de junio de 2013

Elaboró:

De la Mora, Madrigal, Ortega, Rivera, Uresti.

Revisó:

Olivia Infante

#### DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
VII	0	6	3	9

Objetivos generales

Lograr la factibilidad de un proyecto de diseño industrial en términos sociales, comerciales, tecnológicos y económicos.

Temario	Unidades	Contenidos
	1 y desarrollo socio-económico a través del objeto de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Etapas y estrategias para el estudio socio-comercial.</li> <li>b) Análisis del ciclo de vida del producto</li> <li>c) Elaboración de diagnósticos</li> </ul>
	2. Normatividad y viabilidad comercial del objeto de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Competencia y demanda como referentes para las propuestas de diseño</li> <li>b) La normativa y regulación en el uso, producción y distribución como parámetros de diseño.</li> <li>c) Cadena de valor en los productos y su relación con los requisitos de diseño</li> </ul>
	3. Costos de producción y factibilidad productiva del objeto de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La solución técnica del objeto de diseño</li> <li>b) Valoración de la tecnología y el sistema productivo</li> <li>d) La planeación productiva y el costo de producción</li> </ul>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

Métodos y prácticas	Métodos	<p>El docente diseñará y expondrá las temáticas con base al aprendizaje basado en problemas, orientado a proyectos. Orientará al alumno hacia elaboración de un diagnóstico y construcción de soluciones. Inducirá al alumno al trabajo colaborativo. Realizará preguntas guías para abordar la indagación sobre el mercado. Facilitará la experimentación para la materialización del proyecto. Inducirá al alumno a la evaluación y crítica del proyecto.</p>	
	Prácticas	<p>El alumno Investigará, analizará y sintetizará la información necesaria que le sirva para concretar su proyecto. Realizará coloquios en donde se expongan y confronten las distintas ideas que surjan durante el proceso del proyecto. Interactuará en el contexto que engloba el proyecto relacionándose con las personas que estén involucradas en la problemática. Realizará entrevistas con expertos para conocer el comportamiento del mercado. Realizará diversidad de propuestas que puedan ser valoradas por el mercado. Interactuará en el contexto del mercado para obtener la información relevante a su proyecto. Investigará, analizará y sintetizará la información necesaria que le sirva para concretar su proyecto. Realizará coloquios en donde se expongan y confronten las distintas ideas que surjan durante el proceso del proyecto. Trabjará en conjunto con expertos de otras disciplinas que sean pertinentes en el proyecto. Interactuará en el contexto que engloba el proyecto relacionándose con las personas que estén involucradas en la problemática.</p>	
Mecanismos y procedimientos de evaluación	Exámenes parciales	1°	<p><b>El diagnóstico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El alumno presenta mapas conceptuales donde establece la relación de los principales temas a abordar en la investigación.</li> <li>2. El alumno presenta esquemas sintéticos que muestran los problemas, causas y consecuencias</li> <li>3. El alumno presenta su proyecto a través de los medios seleccionados.</li> <li>4. El alumno presenta escrito y de forma verbal los principios y criterios sobre los cuales soporta su proyecto.</li> </ol> <p style="text-align: right;">33%</p>
		2°	<p><b>Solución y viabilidad comercial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presenta por escrito el estudio de mercado</li> <li>2. Presenta de forma documentada el diagnóstico del problema detectado.</li> <li>3. Presenta propuestas de diseño para demostrar la justificación de intervención del diseño.</li> <li>4. Expone de forma gráfica y oral la estrategia del proyecto.</li> </ol> <p style="text-align: right;">33%</p>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

		3°	<p><b>Comprobación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presenta un análisis del modelo productivo estudiado.</li> <li>2. Presenta una descripción de la propuesta técnico-productiva del producto.</li> <li>3. Presenta planos productivos y aprovechamiento de materiales.</li> <li>4. Presenta esquemas donde relaciona los tiempos de producción con los costos.</li> <li>5. Presenta, modelos, y pruebas físicas que comprueban aspectos de la producción.</li> </ol> <p style="text-align: right;">34%</p>
	Examen ordinario	<p>La calificación ordinaria será la suma de las calificaciones de las 3 unidades. 1ª unidad 33%, 2ª unidad 33% 3ª unidad 34%)</p>	
Bibliografía básica de referencia	<p>Niebel, A.(2007) Ingeniería industrial: Métodos, Tiempos y Movimientos. México, DF Alfa Omega Elwood, B. (2005) Administración y Dirección Técnica de la Producción. México, DF: LIMUSA Ibañez.J.(2000). La Gestión del Diseño en la Empresa. Madrid: McGraw-Hill. PROMICO. (s.f.). Evaluación de Proyectos. México: Nacional Financiera. Urbina, G. V. (2000). Evaluación de Proyectos. México: McGraw Hill. Ivañez, G. (2000). La gestión del diseño en la empresa. España: Mcgraw-Hill Interamericana Bañegil, T. (1993). El Sistema Just In Time y la Flexibilidad de la Producción, Colección "Empresa y Gestión" España: Pirámide Hopeman, J. (1998) Administración de producción y operaciones. México, DF: Alfa Omega,</p>		