

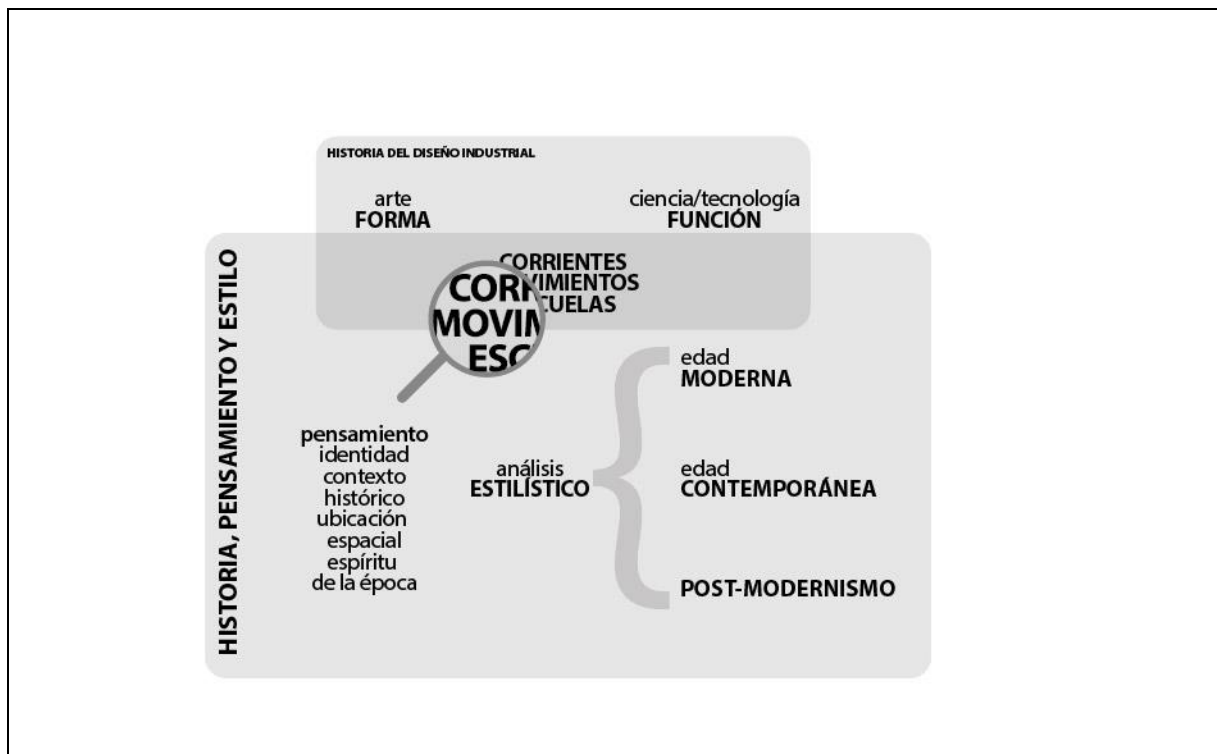
PROGRAMA ANALÍTICO

HISTORIA, PENSAMIENTO Y ESTILO	
Fecha de elaboración: 5 de diciembre de 2014	
Elaboró Programa sintético	DI. Ana Graciela Villalba Paláu
Elaboró Programa analítico	DI. Ana Graciela Villalba Paláu
Revisó	D.I. Jorge Román Rivera Delgadillo D.I. José Luis González Cabrero D.I. María de Jesús de la Mora Martínez D.I. Ana Margarita Ávila Ochoa

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
6	2	0	2	4

ESQUEMA DE CONTENIDO



PLAN DE ESTUDIOS 2013

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Comprender y analizar la evolución histórica del pensamiento, a través de los movimientos y estilos artísticos que inciden en diseño industrial y la conformación de los objetos, su función, uso social y su aplicación al diseño, partiendo de la revolución industrial hasta nuestros días.</p>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Problematizar.- Analizar con sentido crítico los problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto en diferentes contextos de uso. Especificar.- Precisar las características del objeto y procesos de diseño en lo físico, perceptual, simbólico y ambiental.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión científico-tecnológica.- Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión. • Dimensión ético-valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales. • Dimensión internacional e intercultural.- Comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierto a la comprensión de otras perspectivas y culturas. • Dimensión de comunicación e información.- Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información. 	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. Pensamiento y el estilo en la Edad Moderna	Al terminar la unidad el alumno conocerá y comprenderá el surgimiento del diseño como respuesta al cambio de paradigma que representa la revolución industrial en el pensamiento y la estética de la época.
	2. Pensamiento y el estilo en la Edad Contemporánea	Al terminar la unidad el alumno comprenderá el pensamiento contemporáneo (S.XX) y su interrelación con el diseño industrial, la función y estética de los objetos.
	3. Las ideas y los estilos en la Postmodernidad	Al terminar la unidad el alumno comprenderá el papel del diseño industrial en el pensamiento postmoderno y será capaz de identificar y complementar las características en los objetos de diseño.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los referentes culturales que inciden en el estilo? • ¿Cómo influye el pensamiento de la época en la evolución del estilo? • ¿Cuáles son las características que determinan el estilo del modernismo? • ¿Con qué criterios se reconocen los rasgos estilísticos? 	
UNIDAD 1		12 h
PENSAMIENTO Y EL ESTILO EN LA EDAD MODERNA		
Tema 1 Pensamiento moderno		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes del pensamiento moderno. • Cambio de pensamiento. El hombre como idea nuclear. Cambio tecnológico. La revolución industrial. Cambio social. La clase obrera. Cambio conceptual. El estilo como creación de una identidad. Características del pensamiento moderno. 	
Tema 2 Los estilos de la época moderna		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de estilos modernos. • Diferentes manifestaciones artísticas del siglo XIX. Arts and Craft. Modernismo / Art Nouveau 	
Tema 3 Análisis de estilos modernos		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios para el análisis de los estilos modernos y su gramática formal. • Herramientas para reconocer los diferentes movimientos artísticos, arquitectónicos y del diseño moderno, según los rasgos de su estilo. 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Bürdek Bernard E. "Historia, Teoría y práctica del diseño industrial". Edi. Gustavo Gili. 1a. Edición. México. 1994</p> <p>Taschen. 1ª. Edición. Italia. 2003</p> <p>McDermott, Catherine. "El gran libro del diseño de productos". Ed. Mc Graw Hill. 1ª. Edición. México. 2001</p> <p>Bhaskaran, Lakshmi. "El diseño en el tiempo" Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Ed. Blume. 1ª. Edición, España. 2007</p> <p>Fiell, Charlotte y Peter. "Design Handbook, Concepto. Materiales". Estilos. Ed. Taschen. España 2006</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposición de temas</p> <p>Explicación de los ejercicios y ejemplos con diseñadores y proyectos</p> <p>Asesoría por parte del profesor para la práctica de la habilidad para el análisis</p> <p>Orientación del trabajo en equipo</p>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Ejercicios de observación.</p> <p>Empleo de información valiosa consultada en libros</p> <p>Ejercicios prácticos individuales y en equipo después de cada tema para comprender lo visto en clase.</p> <p>Presentaciones de material investigado para compartirlo en clase y generar</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	reflexión.	
Preguntas de la Unidad 2	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características que determinan el pensamiento contemporáneo? ¿Cuáles son los referentes culturales que inciden en cada uno de los estilos? ¿Con qué criterios se reconocen los rasgos estilísticos? 	
UNIDAD 2		10 h
PENSAMIENTO Y EL ESTILO EN LA EDAD CONTEMPORÁNEA		
Tema 1 Pensamiento contemporáneo		3 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Permanencias del pensamiento moderno en la contemporaneidad. Cambio de pensamiento. La creación del hombre como idea nuclear Cambio tecnológico. Nuevos materiales, nuevos procesos y alta producción en masa Cambio social. La sociedad del consumo Cambio conceptual. El estilo como creación de marca/empresa Características del pensamiento contemporáneo 	
Tema 2 Los estilos de la época contemporánea		3 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de estilos contemporáneos Los hitos en los estilos contemporáneos: <ul style="list-style-type: none"> Art Deco/Internacional Región como principio de marca <ul style="list-style-type: none"> BRAUN/alemania IKEA/escandinavia KNOLL/norte américa SONY/japón ÁNFORA/méxico 	
Tema 3 Análisis de Estilos contemporáneos		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de los criterios para el análisis de algunos de los estilos surgidos en la edad contemporánea Establecer interconexiones entre diferentes estilos y diferentes tipos de diseño 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Charlotte & Peter Fiell "1000 chairs" Ed. Taschen 1997</p> <p>Volker Albus, Thomas S. Bley, Max Borka, "El mueble moderno. 150 años de diseño" H.F. Ullmann 2009</p> <p>Bhaskaran, Lakshmi. "El diseño en el tiempo" Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Ed. Blume. 1ª. Edición, España. 2007</p> <p>Fiell, Charlotte y Peter. "Design Handbook, Concepto. Materiales". Estilos. Ed. Taschen. España 2006</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposición de recursos para el análisis</p> <p>Conducir los ejercicios para la reflexión</p> <p>Realización de ejercicios de argumentación para relacionar el estilo y pensamientos</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Actividades de aprendizaje</i>	Investigación para presentación en clase Análisis reflexivo y crítico de los temas Exposición frente al grupo	
Preguntas de la Unidad 3	¿Cuáles son las características que determinan el pensamiento postmoderno? ¿Cuáles son los referentes culturales que inciden en cada uno de los estilos? ¿Con qué criterios se reconocen los rasgos estilísticos?	
UNIDAD 3		10 h
LAS IDEAS Y LOS ESTILOS EN LA POSMODERNIDAD		
Tema 1 Pensamiento postmoderno		3 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis de la modernidad • Cambio de pensamiento: No existe una idea nuclear • Cambio tecnológico: informática y telecomunicaciones • Cambio social: hiperconsumo y sociedad del espectáculo • Cambio conceptual. La relatividad de los estilos • Características del pensamiento postmoderno 	
Tema 2 Rasgos estilísticos		3 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la diversidad de lenguajes • Análisis de diferentes propuestas gramaticales: Post-modernismo Pop Art Minimalismo High-tech Ecodiseño 	
Tema 3 Análisis de estilos		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los criterios para el análisis de algunos de los estilos surgidos en la posmodernidad • Establecer interconexiones entre diferentes estilos y diferentes tipos de diseño • Mezcla de estilos y/o retomar estilos 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Consulta de catálogos de empresas contemporáneas Búsqueda y análisis de páginas virtuales de empresas internacionales Búsqueda y análisis de publicaciones de revistas virtuales de diseño Análisis de páginas y sitios de empresas Consulta de revistas de arte y diseño virtuales Paul Rodgers y Alex Milton, "Diseño de producto", Ed. Promopress, España 2013 Sparke Penny. "El diseño en el siglo XXI". Ed. Blume. 1ª. Edición. España. 1999 Tambini Michel. "El diseño del siglo XX". Ed. B grupo zeta. 1ª. Edición. Italia. 1997 Fiell, Charlotte y Peter. "El Diseño Industrial. Diseñadores y empresas" Ed. Taschen . España 2003 Bhaskaran, Lakshmi. "El diseño en el tiempo" Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Ed. Blume. 1ª. Edición, España. 2007 Fiell, Charlotte y Peter. "Design Handbook, Concepto. Materiales". Estilos. Ed. Taschen. España 2006</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	Martin Raymond, "Tendencias". Ed. Promopress. España 2013
<i>Métodos de enseñanza</i>	Exposición de temas Explicación de ejercicios y asesoría en su desarrollo Generador y guía de la discusión y reflexión
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ejercicios de observación e identificación de rasgos estilísticos en los proyectos. Búsqueda de información para el análisis crítico Exposición en clase que terminan en conclusiones reflexivas Llevar material informativo e ilustrativo para el desarrollo de los ejercicios en equipo Investigación del trabajo de empresas actuales y su trabajo con diseñadores reconocidos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y ejemplos de temas para practicar con ejercicios guiados para el desarrollo de la habilidad del análisis • Búsqueda de información e investigación de conceptos específicos para fomentar la reflexión y participación en clase • Realización de ejercicios motivados por el empleo de nuevos recursos para el desarrollo de la clase • Posibilidad de realizar un viaje de estudios para visitar tiendas, museos, ferias o premiación de diseño.
--

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
1ª. Evaluación parcial: Trabajo en clase (ejercicios)	Uno por tema	Reforzamiento de explicación en clase	35%
Exposición de temas por parte de los alumnos	Dos en la unidad	Temas vistos en clase	25%
Examen teórico/trabajos con temas vistos y explicados en clase	Trabajo/ Examen teórico		40%
2ª. Evaluación parcial: Trabajo en clase (ejercicios y presentaciones)	Uno por tema	Contenidos de la unidad	30%
Exposición de temas por parte de los alumnos			30%
Examen teórico/trabajos con temas vistos y explicados en clase	Trabajo final	Investigación de los eventos trascendentes en el mundo del diseño	40%
3ª. Evaluación parcial: Trabajo en clase (ejercicios)	Uno por tema Tres en la	Contenidos de la unidad	15%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Trabajo en clase (ejercicios de reflexión y conclusiones)	unidad		15%
Presentación visual en equipos de investigación	Dos en la unidad		30%
Elaboración de una evidencia donde argumente la evolución del diseño a través del tiempo y espacio	Trabajo final	Comprobación de los temas vistos en el semestre	40%
TOTAL			100%
Examen ordinario	Promedio de los resultados de las tres unidades		100%
Examen extraordinario	Examen escrito		100%
Examen a título	Evaluación con ejercicios prácticos de los diferentes tipos de análisis aplicado lo aprendido a lo largo del semestre		100%
Examen de regularización	Evaluación con ejercicios prácticos de los diferentes tipos de análisis aplicado lo aprendido a lo largo del semestre		100%
Otras actividades académicas requeridas	Viaje de estudios con visita a exposiciones.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Bürdek Bernard E. "Historia, Teoría y práctica del diseño industrial". Edi. Gustavo Gili. 1a. Edición. México. 1994</p> <p>Taschen. 1ª. Edición. Italia. 2003</p> <p>McDermott, Catherine." <i>El gran libro del diseño de productos</i>". Ed. Mc Graw Hill. 1ª. Edición. México. 2001</p> <p>Bhaskaran, Lakshmi. "El diseño en el tiempo" Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Ed. Blume. 1ª. Edición, España. 2007</p> <p>Fiell,Charlotte y Peter. "Design Handbook, Concepto. Materiales". Estilos. Ed. Taschen. España 2006</p> <p>Charlotte & Peter Fiell "1000 chairs" Ed. Taschen 1997</p> <p>Volker Albus, Thomas S. Bley, Max Borka, "El mueble moderno. 150 años de diseño" H.F. Ullmann 2009</p> <p>Bhaskaran, Lakshmi. "El diseño en el tiempo" Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Ed. Blume. 1ª. Edición, España. 2007</p> <p>Fiell,Charlotte y Peter. "Design Handbook, Concepto. Materiales". Estilos. Ed. Taschen. España 2006</p> <p>Paul Rodgers y Alex Milton, "Diseño de producto", Ed. Promopress, España 2013</p> <p>Sparke Penny."El diseño en el siglo XXI". Ed. Blume. 1ª. Edición. España. 1999</p> <p>Tambini Michel. "El diseño del siglo XX". Ed. B grupo zeta. 1ª. Edición. Italia. 1997</p> <p>Fiell,Charlotte y Peter. "El Diseño Industrial. Diseñadores y empresas" Ed. Taschen . España 2003</p> <p>Bhaskaran, Lakshmi. "El diseño en el tiempo" Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Ed. Blume. 1ª. Edición, España. 2007</p> <p>Fiell,Charlotte y Peter. "Design Handbook, Concepto. Materiales". Estilos. Ed.</p>
-----------------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	Taschen. España 2006 Martin Raymond, "Tendencias". Ed. Promopress. España 2013
Textos complementarios	Charlotte & Fiell Peter." <i>El diseño industrial de la A a la Z</i> ". Ed. Taschen. 1ª. Edición. Italia. 2003
Sitios de Internet	Revistas. www.rediseño.com www.glocal.com www.picnic-mag.com , www.mexicodesign.com.mx , www.a.com.mx mexicandesign.com Premios. www.quorum.org.mx
Bases de datos	EBSCO Creativa