



PROGRAMA ANALÍTICO

ESTÉTICA Y LENGUAJE DEL OBJETO

Fecha de elaboración: **30 Mayo 2014**

Elaboró sintético MHAU Ana Margarita Ávila Ochoa

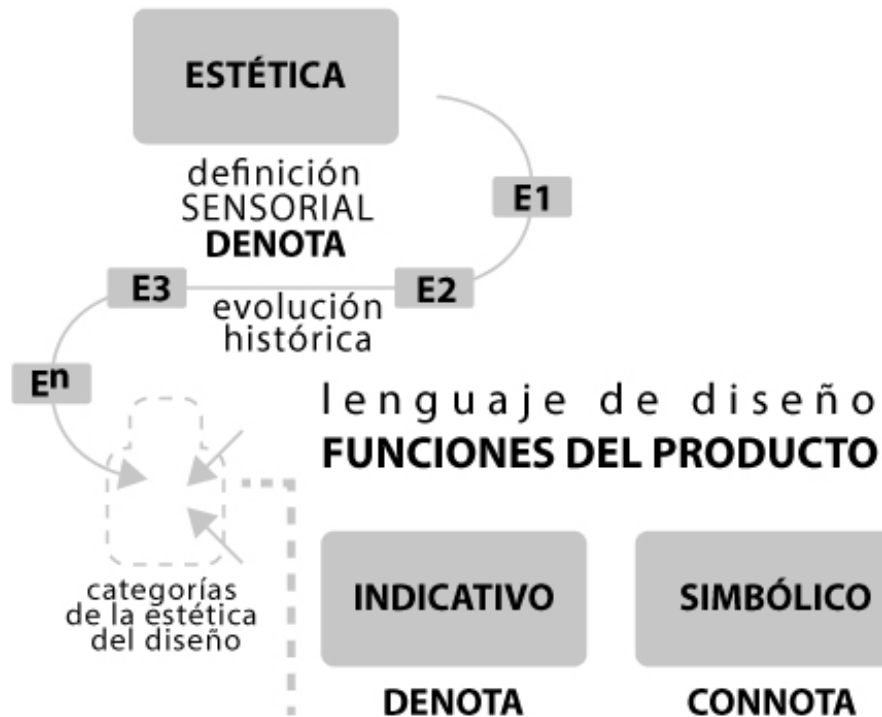
Elaboró analítico MHAU Ana Margarita Ávila Ochoa, MDI José Luis González Cabrero, DI Jorge Rivera Delgadillo

Revisó DG. Jorge Galindo Torres

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
4	1	2	1	4

ESQUEMA DE CONTENIDO



PLAN DE ESTUDIOS 2013

OBJETIVOS DEL CURSO

	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:	
	Comprender la sintaxis del objeto a través de las distintas categorías estéticas, para desarrollar la semántica de las señales de uso y función que se transmiten a través del objeto y sus significados de acuerdo al contexto donde se utilice.	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	Especificar Precisar las características del objeto y procesos de diseño en lo físico, perceptual, simbólico y ambiental.	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	Dimensión científico-tecnológica Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión.	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. Semiótica del Hábitat y lenguaje del objeto	Comprender el objeto como signo y significante del hábitat a través de las categorías de la estética del diseño industrial.
	2.Lenguaje indicativo	Analizar y aplicar el significado denotativo en el lenguaje indicativo de los objetos de diseño.
	3.Lenguaje simbólico	Analizar y aplicar el significado connotativo en el lenguaje simbólico de los objetos de diseño.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	¿Qué diferencia existe entre, estética, expresión y significado del objeto? ¿Qué es la estética en el diseño industrial? ¿Por qué para unas culturas un objeto que es bello no lo es para otras? ¿Porque no todos comprendemos el significado de los objetos de la misma forma?	
UNIDAD 1	Semiótica del hábitat y lenguaje del objeto	16 Hrs.
Tema 1.1 El objeto como signo y significante del hábitat		5 Hrs.
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) El objeto en el proceso de comunicación b) El objeto como signo del hábitat c) El objeto como expresión de la relación hombre-objeto-contexto d) El objeto como experiencia estética. 	



PLAN DE ESTUDIOS 2013

Tema 1.2 Percepción estética del objeto		6 Hrs.
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Definición y vertientes del concepto de estética. Visual, sensorial, experiencial, cultural. b) Breve marco histórico de la evolución de la estética. c) Problemas actuales de la estética, del objeto racional al objeto emocional. 	
Tema 1.3 Categorías de la estética del objeto		5 Hrs.
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Atributos de la expresión de los materiales y sus procesos constructivos. b) Atributos de la apariencia, color, textura, superficies. c) Atributos y gramática de la forma d) Categorías estéticas en el diseño del objeto. 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Löblich, B. (1981). "La función estética" en <i>Diseño industrial: bases para la configuración de los productos industriales</i>. Barcelona: G. Gilli. p.56-62</p> <p>Bürdek, B. (1994). "Las funciones estético-formales" en <i>Diseño, historia teoría y práctica del diseño industrial</i>. Barcelona: G. Gilli. p.180- 214</p> <p>Sánchez Vázquez, A. (2007). <i>Las categorías estéticas en Invitación a la estética</i>. México, DF: Debolsillo. P. 143-247</p> <p>Olalquiaga, C. (2007). <i>La intoxicación de la modernidad en El reino artificial. Sobre la experiencia Kitsch</i>. Barcelona: GG. P. 15-24</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposición del marco conceptual</p> <p>Propuesta de temas a discutir</p>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Lecturas complementarias a la presentación en clases</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales para relacionar conceptos</p> <p>Análisis y discusión de las diferentes categorías de la estética mediante el estudio de objetos cotidianos.</p> <p>Visita a lugares donde se ejemplifiquen las representaciones culturales de la estética</p>	

Preguntas de la Unidad 2	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo aprendemos a usar un objeto? ¿Quién o qué nos enseña a usarlo? ¿Existe un código de color, de materiales y/o formas que nos indique cómo usar los objetos? ¿La nueva tecnología debería contemplar lo que las personas ya reconocen como señales de uso o debería proponer nuevas señales? 	Lenguaje indicativo	16 Hrs.
UNIDAD 2			
Tema 2.1 Los objetos índice e icónicos			6 Hrs.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Distinciones entre el lenguaje indicativo y el lenguaje simbólico del objeto. b) De las señales de uso y función de la naturaleza a las artificiales. c) Los tipos de signos y significados por su utilidad. d) Que es un índice (objetos índice e icónicos)
Tema 2.2 Denotación en las señales del objeto	
4 Hrs.	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Distinciones entre la denotación y la connotación del significado b) Principales códigos de señal para las funciones operativas y mecánicas en el objeto. Qué es y para qué es. c) Principales códigos de señales para la seguridad en el uso. Cómo se usa.
Tema 2.3 Análisis de lenguaje indicativo en los objetos	
6 Hrs.	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) De las funciones del objeto al lenguaje indicativo b) Ejemplos de análisis del lenguaje indicativo c) Qué aspectos comprende un análisis del lenguaje indicativo. d) Para qué sirve el a análisis del lenguaje indicativo.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Bonsiepe G., Fernández S., (2008) "Lenguaje de productos", <i>Historia del diseño en América Latina y el Caribe</i>, Brasil: Brücher. P. 256-261</p> <p>Bürdek, B. (1994). "Las funciones indicativas". <i>Diseño, - historia teoría y práctica del diseño industrial</i>, Barcelona: G. Gilli. P. 215-222</p> <p>Löbach, B. (1981). "Capítulo 4.2 Función práctica" <i>Diseño industrial: bases para la configuración de los productos industriales</i>. Barcelona: G. Gilli. P. 55-56,</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Se presentan de manera relacional los distintos conceptos que establecen el marco teórico del lenguaje de los objetos.</p> <p>Se ejemplifica con variados casos que permiten el desarrollo del conocimiento a través de su análisis</p> <p>Se consolida el conocimiento a través de problemas que son presentados como retos para la reflexión y el hacer del diseño.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Lecturas complementarias a la presentación en clases</p> <p>Elaboración de ejercicios de análisis en la sesión de clases</p> <p>Exposición de resultados que permitan compartir el conocimiento.</p> <p>Análisis y discusión objetos cotidianos para entender su lenguaje indicativo</p>



PLAN DE ESTUDIOS 2013

Preguntas de la Unidad 3	<p>¿Cómo se construye un símbolo? ¿Cuál es la diferencia entre un ícono y un símbolo? ¿Sólo los objetos rituales son portadores de símbolos? ¿Pueden los objetos llegar a representar valores no tangibles? ¿Si la connotación del signo es subjetiva, como se puede realizar una interpretación certera?</p>	
UNIDAD 3		Lenguaje Simbólico
Tema 3.1 Los objetos icónicos y simbólicos		16 Hrs.
Subtemas	<p>a) Que es un símbolo (objetos icónicos y simbólicos) b) Iconos y símbolos del diseño en el siglo XX c) Símbolos de la cultura material popular</p>	
Tema 3.2 La connotación en los signos del objeto		6 Hrs.
	<p>a) El proceso de interpretación b) Hermenéutica y diseño c) Símbolo, emoción y experiencia</p>	
Tema 3.3 Análisis del lenguaje simbólico en los objetos		4 Hrs.
	<p>a) De las funciones psíquicas del objeto al lenguaje simbólico b) Ejemplos de análisis interpretativo del objeto c) Premisas para el diseño simbólico</p>	
Lecturas y otros recursos	<p>Bürdek, B. (1994). "Las funciones simbólicas" <i>Diseño, - historia teoría y práctica del diseño industrial</i>, Barcelona: G. Gilli. P.223-232 Bürdek, B. (1994). "Del lenguaje comunicativo a la semántica del producto". <i>Diseño, - historia teoría y práctica del diseño industrial</i>, Barcelona: G. Gilli. P.223-241 Löbach, B. (1981). "Capítulo 4.2 Función simbólica" <i>Diseño industrial: bases para la configuración de los productos industriales</i>, Barcelona: G. Gilli. P. 62-68</p>	
Métodos de enseñanza	<p>Se ejemplifica con variados casos que permiten el desarrollo del conocimiento a través de su análisis Se consolida el conocimiento a través de problemas que son presentados como retos para la reflexión y el hacer del diseño.</p>	
Actividades de aprendizaje	<p>Lecturas complementarias a la presentación en clases Elaboración de ejercicios de análisis en la sesión de clases Exposición de resultados que permitan compartir el conocimiento. Análisis y discusión objetos cotidianos para entender su lenguaje simbólico.</p>	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial Examen teórico 30% Reporte de lecturas 30% Presentación de temas 40%	Primera Unidad.	Unidad 1	33 %
Segundo examen parcial Reporte de lecturas 30% Registro de investigación y apuntes 40% Presentación de resultado de análisis 30%	Segunda Unidad.	Unidad 2	33 %
Tercer examen parcial Reporte de lecturas 30% Presentación de resultado de análisis 30% Presentación de temas 40%	Tercera Unidad.	Unidad 3	34 %
Examen ordinario	Promedio de las tres unidades		100%
Examen extraordinario	Examen teórico 100%		100 %
Examen a título	Examen teórico 50% Trabajo de análisis 50%		100 %
Examen de regularización	Examen teórico 50% Trabajo de análisis 50%		100 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	Álvarez, M. y Comisarenco, D. (2008). <i>Historia del diseño en América Latina y el Caribe. México. Diseño industrial</i> . Sau Paulo: Blucher Barthes, R. (2003). <i>El sistema de la moda y otros escritos</i> . Barcelona: Paidós Comunicación 135 Beezlye, W.(2008) <i>La identidad nacional mexicana: la memoria, la</i>
----------------	---



PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p><i>insinuación y la cultura popular en el siglo XIX.</i> San Luis Potosí: Colegio de San Luis / Colegio de la Frontera Norte / Colegio de Michoacán, A.C.</p> <p>Beuchot, Mauricio. (2007). <i>La Hermenéutica como herramienta en la investigación social.</i> San Luis Potosí: Comisión Estatal de Derechos Humanos de San Luis Potosí/Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.</p> <p>Bonsiepe G., Fernández S., (2008). <i>Historia del diseño en América Latina y el Caribe,</i> Brasil: Brücher.</p> <p>Bürdek, Bernhard. (1994). <i>Diseño Industrial. Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial.</i> Barcelona: Gustavo Gili</p> <p>Campi. Salinas. Pelta. Calvera. Julier. Narotzky. Freixa. Bayó. (2012). <i>Diseño e historia. Tiempo, lugar y discurso.</i> Barcelona: Designio/FHD</p> <p>Ewen, S. (1991). <i>Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea.</i> México, DF: Grijalbo/FCE</p> <p>Löbach, Bernard. (1981). <i>Diseño industrial: bases para la configuración de los productos industriales.</i> Barcelona: G. Gilli</p> <p>Olalquiaga, C. (2007). <i>El reino artificial. Sobre la experiencia Kitsch.</i> Barcelona: GG.</p> <p>Sánchez Vázquez, A. (2007). <i>Invitación a la estética.</i> México, DF: Debolsillo.</p>
<p>Lecturas complementarias</p>	<p>Baudrillard Jean. (2011). <i>Crítica de la economía política del signo.</i> México DF: Siglo XXI.</p> <p>Calvera, Ana Ed. (2007). <i>De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.</i> Barcelona: Gustavo Gili</p> <p>Carritt, E.F. (2004). <i>Introducción a la estética.</i> México DF: Fondo de Cultura Económica</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>Extraído de: Semiótica y diseño http://www.grupoccea.info/Biblioteca/Apuntes/D_semiotica.pdf</p> <p>Extraído de: Apuntes de semiótica y diseño http://www.uacj.mx/difusion/publicaciones/Documents/.pdf</p> <p>Extraído de: Foro Alfa (diseño) http://foroalfa.org/</p>
<p>Bases de datos</p>	<p>http://creativa.uaslp.mx</p>