

PROGRAMA ANALÍTICO

CONTEXTO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO	
Fecha de elaboración: 17 de Mayo del 2016	
Carrera:	Diseño Industrial
Elaboró programa analítico:	MGDP Olivia Infante Torres, DI Patricia Hernández Cerda, MBA Marco Antonio Barriga Dallemese, DI Jorge Noyola Davis
Revisó programa analítico:	D.I. Gerardo Ramos Frías / MDP. José Luis González Cabrero

DATOS BÁSICOS

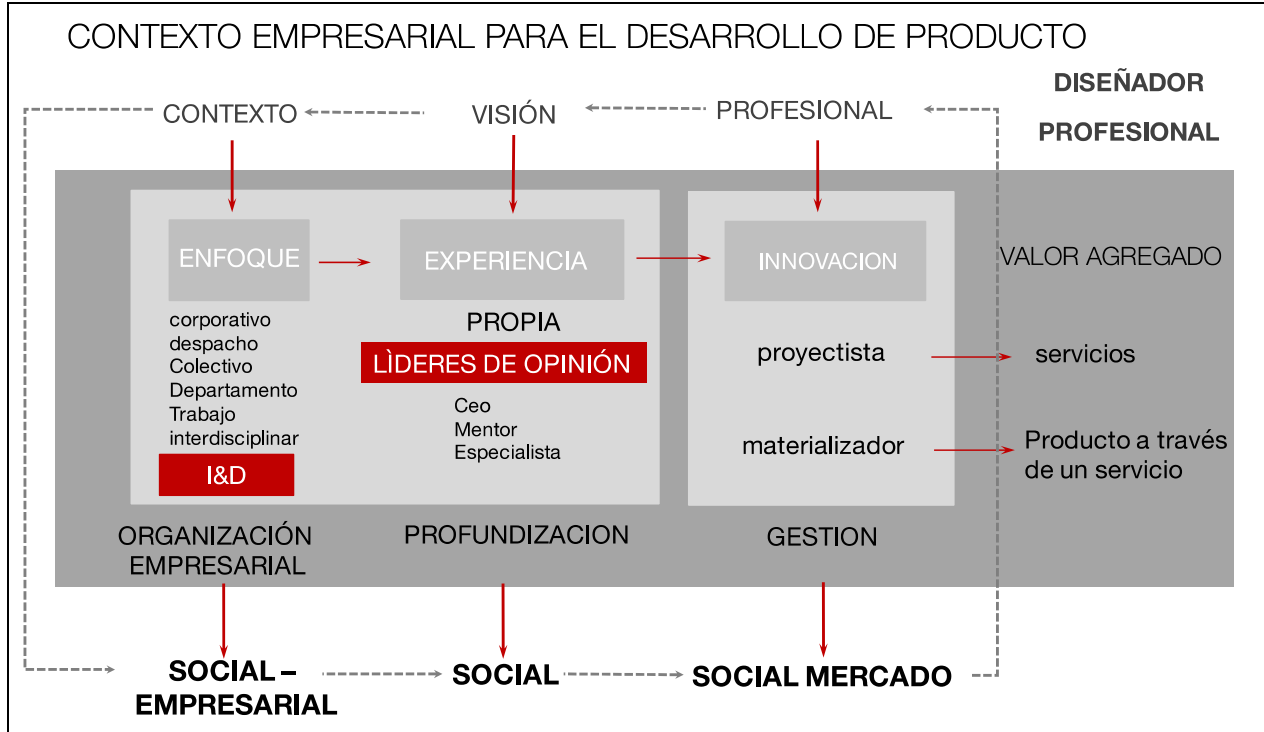
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica		Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
10	1	3		1	5
Tipología:	Electiva de profundización (solo para la carrera de Diseño Industrial)	Énfasis	Reflexión	Modalidad :	Seminario

Seminario: El seminario es un encuentro didáctico, crítico-reflexivo, bajo la guía e interacción de un grupo de especialistas con los estudiantes para realizar estudios profundos, difundir conocimientos y desarrollar investigaciones sobre temáticas particulares. Su sentido es práctico y el aprendizaje debe ser activo por medio de la indagación previa, el análisis de información y aportaciones colectivas para la elaboración de trabajos de forma colaborativa.

Presentación

El Diseño como actividad profesional tiene como uno de sus fines, la satisfacción de necesidades humanas a través de la creación, modificación, actualización e invención de objetos y otros satisfactores materiales e inmateriales, a los que genéricamente denominamos los Objetos del Diseño.

ESQUEMA DE RELACIONES Y CONTENIDOS



OBJETIVOS DEL CURSO

<p>Objetivo general</p>	<p>El alumno será capaz de reconocer e identificar los retos y oportunidades del contexto empresarial en el diseño de productos y servicios para poder valorar su injerencia en cualquier sector que viene aplicado, (social, cultural, manufacturero, ambiental) relacionando los medios de producción y consumo con los productos industriales.</p>	
<p>Competencias transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Cognitiva y emprendedora Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p>	<p>Ético valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Competencias profesionales específicas a las que contribuye a desarrollar	Problematizar Analizar con sentido crítico los problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto en diferentes contextos de uso.	Innovar Innovar tanto en lo incremental como en lo radical, los objetos y procesos del diseño industrial.
	Módulos / Objetivos específicos	Objetivo específico
	1.CONTEXTO EMPRESARIAL	Establecer los principales retos y oportunidades en el diseño, producción y consumo de bienes y servicios en torno a los productos industriales. Identificar el valor de diseño
		Ejes temáticos: Retos y oportunidades del contexto empresarial
	2. VISIÓN EMPRESARIAL	Implantar el contexto de trabajo del diseño el cual identifique la visión empresarial y a los diversos actores en la esfera del diseño, para dilucidar el papel que desempeñan en la construcción de la empresa. Reflejar en los productos y servicios y experiencias tangibles, es decir, en la implantación de los proyectos y procesos del cliente Crear valor en productos y servicios
		Ejes temáticos: Sectores de medios de producción
	3. PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS	Definir las políticas, misiones y agendas generales que debe cumplir el diseño. Determinar los equipos de las distintas unidades y funciones empresariales relacionadas con el diseño. Comunicación de productos y servicios
		Ejes temáticos: Productos y Servicios de Diseño en la empresa

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR MÓDULOS Y SESIONES

Preguntas del Módulo 1	¿Qué aspectos son relevantes para lograr contextualizar la empresa? ¿Cuáles son los factores externos e internos que impactan al desarrollo de un producto? ¿Cómo se fomentan políticas públicas en el diseño?
MÓDULO 1 – CONTEXTO EMPRESARIAL	
	5 sesiones

PLAN DE ESTUDIOS 2013

		de 4 hrs p/semana (total 20 hrs)
Sesión 1/5	Retos y oportunidades del contexto empresarial	4 hrs p/semana (total 20hrs en 5 semanas)
Aprendizajes esperados	a) Pensamiento Empresarial b) Análisis de contexto c) Reflexión	
Contenido	<p>MARCO CONCEPTUAL del CONTEXTO EMPRESARIAL ANALISIS DE EMPRESAS Y GIROS PROPUESTA DE CONFERENCIAS (EMPRESARIOS POTOSINOS/ EX-ALUMNOS DISEÑADORES/ INSTITUCIONES DE GESTION Y APOYO AL DESARROLLO CIENCIA, TECNOLOGIA Y DISEÑO) (Ciclo de conferencias 4-5 aprox. (diferentes ponentes) conferencias con una duración de 1:30 a 2 hrs aprox hrs) presentando temas que expliquen el pensamiento empresaria local y el diseño, el análisis del contexto como oportunidad de negocio CONCLUSIONES</p>	
Herramientas de evaluación	ASISTENCIA A LAS CONFERENCIAS DESARROLLO DE CUESTIONARIO /preguntas para ponentes REPORTES de la conferencia ENSAYO sobre los retos y oportunidades del contexto empresarial	
Lecturas y otros recursos	<i>Varela R., (2014) "Competencias por desarrollar, p.105-113", Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas, Colombia. Pearson.</i> <i>Varela R., (2014) "Generación de valor y los valores culturales e ideológicos, p.22- 32", Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas, Colombia. Pearson</i> <i>Peters T. (2006) "Diseño: el "alma" de la nueva empresa", Re-imagina! La excelencia empresarial en una era perturbadora, Gran Bretaña: Pearson FT</i> <i>Peters T. (2006) "Piensa de manea insólita: la base del valor añadido", p. 304-319, Re-imagina! La excelencia empresarial en una era perturbadora, Gran Bretaña: Pearson FT 'p.122</i> <i>Peters T. (2005) "La esencia del diseño", Gran Bretaña: Pearson Prentice Hall</i>	
Métodos de enseñanza	EXPOSICIÓN DE TEMAS-CONFERENCIA MESAS DE TRABAJO CONCLUSIONES	
Actividades de aprendizaje	PARTICIPACIÓN ENSAYO / POSTURA INDIVIDUAL SOBRE EL TEMA	
EVALUACIÓN DEL PRIMER MÓDULO (30%)		

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de temas (recuperación de material, análisis y discusión de temas, generación de contenido en clase) 20% • Análisis y síntesis de la información. (participación en clase, reporte y cuestionarios de preguntas a ponentes) 30% • Elaboración de ensayo crítico. 50% 		
Preguntas del Módulo 2	¿Por qué es importante conocer los sectores de transformación local?	
MÓDULO 2 – VISIÓN EMPRESARIAL		5 sesiones de 4 hrs p/semana (total 20 hrs)
Sesión 6/10	Sectores de medios de producción PLANEACION ESTRATEGICA FOMENTO A POLÍTICAS DE DISEÑO	4 hrs p/semana (total 20hrs en 5 semanas)
Aprendizajes esperados	Toma de Decisión Gestión de empresa Sensibilidad Social Empatía	
Contenido	<p>CONFERENCIAS (EMPRESARIOS POTOSINOS/ EX-ALUMNOS DISEÑADORES/ INSTITUCIONES DE GESTION Y APOYO AL DESARROLLO CIENCIA, TECNOLOGIA Y DISEÑO) (Ciclo de conferencias 3-4 aprox. conferencias con una duración de 1:30 a 2 hrs aprox hrs)</p> <p>MESAS DE TEMÁTICAS (Ciclo de mesas de discusión correspondientes a conferencias 3-4 aprox. Mesas de conferencia con una duración de 1 a 1:30 hrs aprox hrs)</p> <p>CONCLUSIONES</p>	
Herramientas de evaluación	<p>ASISTENCIA A LAS CONFERENCIAS Y MESAS DE DISCUSIÓN</p> <p>DESARROLLO DE CUESTIONARIO /preguntas para ponentes</p> <p>REPORTES de la conferencia</p> <p>PONENCIA de conclusiones de todas las conferencias en torno a los sectores de medios de producción y la postura de las políticas del diseño</p>	
Lecturas y otros recursos	<p>Varela R., (2014) "El sistema de desarrollo de una cultura empresarial, p.92-98", Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas, Colombia. Pearson</p> <p>Varela R., (2014) "Políticas de desarrollo del espíritu empresarial y creación de empresas", p.559- 567, Colombia. Pearson</p> <p>Margolín, V. (2005) "Las políticas y lo artificial", p.149-170, Las políticas de lo</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	artificial, México Designio <i>González C.</i> , (2007), "El diseño como un elemento complejo", p.181-210, El significado del diseño y la construcción del Entorno, México: Designio <i>Ivañez JM.</i> (1992), "Estrategias empresariales basadas en el diseño industrial" p. 17-35, La gestión del diseño en la empresa, Barcelona :Mc Graw Hill
Métodos de enseñanza	EXPOSICIÓN DE TEMAS-CONFERENCIA MESAS DE TRABAJO/ MESAS DE DISCUSIÓN CONCLUSIONES
Actividades de aprendizaje	PARTICIPACIÓN PONENCIA / POSTURA INDIVIDUAL SOBRE EL TEMA
EVALUACIÓN DEL SEGUNDO MÓDULO (30%)	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos de diseño y entrevistas 60% • PONENCIA / POSTURA INDIVIDUAL SOBRE EL TEMA. 40% 	
Preguntas del Módulo 3	¿Por qué surgen las políticas de diseño? ¿Qué aspectos legales o normativos se realizan en la empresa?
MÓDULO 3 – PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO	
6 sesiones de 4 hrs p/semana (total 24 hrs)	
Sesión 11 a 16	Productos y Servicios de Diseño en la empresa
Aprendizajes esperados	<ul style="list-style-type: none"> • CASOS DE ESTUDIOS • REFLEXION • PROPUESTA DE TRABAJO E INTERVENCIÓN
Contenido	<p>CONFERENCIA (EMPRESARIOS POTOSINOS/ EX-ALUMNOS DISEÑADORES/ INSTITUCIONES DE GESTION Y APOYO AL DESARROLLO CIENCIA, TECNOLOGIA Y DISEÑO) (Ciclo de conferencias 5 aprox. conferencias con una duración de 1:30 a 2 hrs aprox hrs) buscar conferencistas exalumnos que desarrollen productos y servicios MESAS DE TEMÁTICAS (Ciclo de mesas de discusión correspondientes a conferencias 5 aprox. Mesas de conferencia con una duración de 1 a 1:30 hrs aprox hrs) CONCLUSIONES</p>
Herramientas de evaluación	ASISTENCIA A LAS CONFERENCIAS Y MESAS DE DISCUSIÓN DESARROLLO DE CUESTIONARIO /preguntas para ponentes REPORTE FINAL (selección de caso estudio y Reporte de los resultados del debate del tercer módulo.)

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Lecturas y otros recursos	<i>Medellín E.</i> (2013), "Capacidad de innovación en la empresa" p. 246 -247, Construir la innovación, México: SXXI <i>Medellín E.</i> (2013 "Condiciones y contexto para la innovación" p. 247-249, Construir la innovación, México: SXXI
Métodos de enseñanza	EXPOSICIÓN DE TEMAS-CONFERENCIA MESAS DE TRABAJO CONCLUSIONES
Actividades de aprendizaje	PARTICIPACIÓN FOROS DE DISCUSIÓN
EVALUACIÓN DEL TERCER MÓDULO (40%)	
<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de los resultados del debate del tercer módulo. 80% • Investigación de temas y participación 20% 	

El Seminario para el Contexto empresarial para el desarrollo de producto es la intervención y participación activa de cada miembro del grupo. Los participantes se encargan de la elaboración de los trabajos asignados, implicando la consulta. Cada grupo durante el seminario debe tener un liderazgo, una dirección. El trabajo del seminario se caracteriza por el dialogo interpelante y aprendiz.

La permanente autoevaluación a que debe someterse cada grupo es uno de los elementos más importantes y beneficiosos para el desarrollo de la personalidad y para el logro de la madurez emocional, intelectual y profesional.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
<p style="text-align: center;">MÓDULO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de temas y participación 20% • Análisis y síntesis de la información. 30% • Elaboración de ensayo crítico. 50% 	1 semana (excepto el ensayo que solo es 1 al final del módulo)	5 semanas 1.CONTEXTO EMPRESARIAL Retos y oportunidades del contexto empresarial	30%
<p style="text-align: center;">MÓDULO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos de diseño y entrevistas 60% • PONENCIA / POSTURA INDIVIDUAL SOBRE EL TEMA. 40% 	1 semana	5 semanas 2. VISIÓN EMPRESARIAL Sectores de medios de producción	30%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p align="center">MÓDULO 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporte FINAL de los resultados del debate del tercer módulo. 80% • Investigación de temas y participación 20% 	<p>Entrevistas c/semana</p> <p>REPORTE solo 1 al finalizar el 3er módulo</p>	<p>6 semanas</p> <p>3. PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS</p> <p>Productos y Servicios de Diseño en la empresa</p>	<p align="center">40%</p>
<p>TOTAL</p>			<p align="center">100%</p>
<p>Examen ordinario</p>	<p>Ponderación de los 3 módulos</p>		<p align="center">100%</p>
<p>Examen extraordinario</p>	<p>Diagnóstico sobre cada uno de los módulos</p> <p>1. CONTEXTO EMPRESARIAL (30%)</p> <p>2. VISIÓN EMPRESARIAL (30%)</p> <p>3. PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS (40%)</p>		<p align="center">100%</p>
<p>Examen a título</p>	<p>Diagnóstico sobre los módulos mencionados en el examen extraordinario 80%</p> <p>Presentación Audiovisual 20%</p>		<p align="center">100%</p>
<p>Examen de regularización</p>	<p>examen teórico de todas las unidades</p>		<p align="center">100%</p>

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS BÁSICOS

<p>Textos básicos</p>	<p><i>Varela R.</i>, (2014) "Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas", Colombia. Pearson</p> <p><i>Borja B L.</i> (2010) "Gestión del diseño. La forma de gestionar el uso del diseño para construir la marca de valor e innovación corporativa", España: Divide Egg Publicaciones</p> <p><i>Kathryn B.</i> (2009), Management del diseño, Barcelona: Parramón</p> <p><i>Phillips P.</i> (2008) " Como crear el brief de diseño perfecto", España: Divide Egg Publicaciones</p> <p><i>Peters T.</i> (2006) "Re-imagina! La excelencia empresarial en una era perturbadora", Gran Bretaña: Pearson FT</p> <p><i>Peters T.</i> (2005) "La esencia del diseño", Gran Bretaña: Pearson Prentice Hall</p>
<p>Textos</p>	<p>REVISTAS ESPECIALIZADAS</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

complementarios	NEWWEEK EXPANSIÓN
Sitios de Internet	INADEM: RED DE APOYO AL EMPRENDEDOR https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/red_nacional_de_apoyo_al_emprendedor.php INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL www.impi.gob.mx GESTION DE DISEÑO EN LA EMPRESA http://disseny.ivace.es/
Bases de datos	BOLETIN CREATIVA UASLP: EBSCO