

Desarrollo Empresarial

Semestre:	VIII
Clave:	38170
Área:	Humanística
Departamento:	Del Comportamiento
Tipología:	Teórica-Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Optativa
Horas:	4
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	DI. Miguel Angel Campos, DI. Ana Margarita Ávila Ochoa
Revisó:	Ing. Ada María Avilés Quiroz
Fecha:	Mayo 2008

Presentación de la materia

La materia de Desarrollo Empresarial para Diseño Industrial, se imparte en el octavo semestre del Plan de Estudios 2006 de la carrera de Diseño Industrial en la Facultad del Habitat. Es una materia optativa de profundización para saber ejecutar un Plan de Negocios. Contribuye a la formación de Perfil Intermedio de especificación con énfasis al desempeño del diseñador emprendedor porque forma al alumno en la capacidad de manejar y evaluar las asesorías recibidas por parte de otras disciplinas afines al diseño en la conformación de una empresa.

Le antecede la materia de Contexto Empresarial, que le da las bases para la gestión del recurso humano y financiero. Son materias complementarias a la línea de Contexto Empresarial y Desarrollo Empresarial, la materia de Mercadotecnia para el Diseño Industrial, la materia de Administración y Gestión y la materia de Estructuras Socioeconómicas, porque brindan la información del mercado, de planeación y de políticas necesarias para la toma de decisiones gerenciales.

La materia de Desarrollo Empresarial, en conjunto con el Taller de Síntesis VIII y las materias anteriores apoyan en el desarrollo de las siguientes competencias.

“Capacidad de incorporar el concepto de la cadena de valor global, para dar respuesta a través del diseño integral, y ofrecer el valor adicional del enfoque de diseño a la empresa y al servicio que brinden sus productos” .

“Conocimiento y manejo de las principales normas y reglamentos para reconocer la factibilidad de las propuestas de diseño en los ámbitos económico, político, tecnológico y ambiental.”

Objetivo general

El alumno desarrollará los conocimientos y habilidades para realizar un Plan de Negocios basado en la generación de nuevos productos en el marco de la micro y mediana empresa. Con el fin de reconocer las variables a considerar en la planeación, ejecución y valoración del proyecto planteado para obtener un financiamiento que le permita desarrollar y comercializar el producto de diseño.

UNIDAD 1

El Plan de Negocios.

Objetivo particular:

El alumno obtendrá la visión general del desarrollo de un Plan de Negocios y sabrá como incorporar el estudio de mercado para demostrar que su producto tiene posibilidades de venderse en condiciones favorables con el fin de minimizar los riesgos que enfrenta todo producto de diseño cuando intenta penetrar al mercado garantizando la viabilidad del desarrollo de la empresa.

Estrategias de aprendizaje:

Exposición por parte del profesor de casos donde el estudio de mercado a favorecido al desarrollo de la empresa y a orientar los objetivos del plan de negocios.

Discusión sobre los resultados para identificar los riesgos y las oportunidades en el mercado. I

Actividades de aprendizaje:

Los alumnos harán una propuesta y presentación de un proyecto de plan de negocios para aplicar en él cada uno de los pasos que se llevan para su desarrollo, esta actividad es complementaria al trabajo de la materia del Taller de Síntesis así que podrán proponer el mismo proyecto del taller.

Temas:

- 1.1 Factores a considerar en el Plan de Negocio
 - 1.1.1 La naturaleza del proyecto
 - 1.1.2 El estudio de mercado
 - 1.1.3. El estudio técnico
 - 1.1.4. La organización
 - 1.1.5. El estudio financiero
- 1.2 Como presentar el plan de negocios
 - 1.2.1 Justificar el proyecto
 - 1.2.2 Definir la misión y visión
 - 1.2.3. Presentar análisis FODA
 - 1.1.4 Marcar objetivos estrategicos
- 1.3 Como incorporar el estudio de mercado.
 - 1.3.1. Detección de demandas e identificación del contexto.
 - 1.3.2 Presentación del segmento de mercado
 - 1.3.3 Presentación de las conclusiones.
 - 1.3.4 Establecer estrategias de comercialización
 - 1.3.5 Pronosticar ventas.

UNIDAD 2

El estudio técnico y la organización

Objetivo particular:

Comprender la relación entre el estudio técnico y el estudio administrativo, con el fin de identificar las variables que realimentan la toma de decisiones en los aspectos técnicos y la forma de organizar la producción para alcanzar la viabilidad del proyecto.

Estrategias de aprendizaje:

El profesor expondrá la estrategia para incorporar los estudios técnicos y administrativos en el desarrollo del plan de negocios. Dará ejemplos y permitirá que el alumno basado en su proyecto del Taller de Síntesis recupere la información necesaria y desarrolle la complementaria al plan de negocios.

Actividades de aprendizaje:

Aplicación de los conocimientos de producción industrial para analizar las cualidades técnicas del producto y desarrollar una planeación óptima tanto productiva como administrativa para verse reflejado en los costos del producto de diseño y su impacto en el plan de negocios.

Temas:

- 2.1 Como incorporar el estudio técnico
 - 2.1.1 Describir la solución técnica del objeto de diseño.
 - 2.1.2 Describir el proceso productivo.
 - 2.1.3 Describir las características de la tecnología productiva.
 - 2.1.4 Describir el programa de calidad.
 - 2.1.5 Estrategias para que el proyecto sea sustentable.
- 2.2 Cómo incorporar el estudio administrativo
 - 2.2.1 Describir la constitución legal de la empresa.
 - 2.2.2 Describir la estructura organizacional.
 - 2.2.3 Describir puestos.
 - 2.2.4 Describir la plantilla laboral.

UNIDAD 3

El Aspecto Financiero en el Plan de Negocios.

Objetivo particular:

Aprender a analizar indicadores financieros y saberlos aplicar al plan de negocios para identificar las variables que determinan la inversión y el punto de equilibrio. Con el fin de que el alumno obtenga un plan de negocios que pueda ser financiado por diferentes medios.

Estrategias de aprendizaje:

Exposición de los principales conceptos del estudio financiero. Propiciar ejercicios que permitan la comprensión de los conceptos. Aplicar el conocimiento en el propio estudio financiero del proyecto del Taller de Síntesis.

Actividades de aprendizaje:

Investigación de fuentes de financiamiento.
Análisis de casos que apliquen el estudio financiero

Desarrollo de la parte final del proyecto que incluye el estudio financiero y económico.

Temas:

- 3.1 Como incorporar el estudio financiero y económico.
 - 3.1.1 Indicadores financieros.
 - 3.1.2 Los presupuestos de inversión, ventas y gastos.
 - 3.1.3 El capital de trabajo
 - 3.1.4 Balance
 - 3.1.5 Rendimiento de la inversión
 - 3.1.6 Indicadores de la inversión
 - 3.1.7. Punto de equilibrio
- 3.2 Tipos de financiamiento
 - 3.2.1 Apoyos gubernamentales e institucionales.
 - 3.2.2 Análisis de casos.
 - 3.2.2 Tipos de alianzas.

Estrategias de Aprendizaje

Exposición de conceptos y estructura metodologica para el desarrollo del Plan de negocios por parte de profesor. Aprendizaje a través de la aplicación y elaboración del plan de negocios de una empresa basada en el desarrollo de productos de diseño.

Mecanismos de evaluación

- Primera Unidad: Presentación audiovisual del plan de negocios 20%,
Reportes escritos de los diferentes estudios 40%
Entrega de la primera parte del Plan de negocios 40%
- Segunda Unidad: Presentación del estudio técnico 30%
Presentación del estudio administrativo 30%
Entrega de la segunda parte del Plan de negocios 40%
- Tercera Unidad: Reportes escritos del estudio financiero 30%
Presentación del estudio financiero 30%
Entrega de la tercera parte y del proyecto final 40%

Bibliografía Básica

- ANZOLA ROJAS, SERVULO. *Desarrollo empresarial de Monterrey, A.C: Desarrollo de Emprendedores*. McGraw Hill. México, 1995.
- BACA URBINA, GABRIEL. *Evaluación de proyectos*. Mc Graw Hill. 3ª. Edición. México, 1997
- 1ª. Edición. México, 1993.
- GÓMEZ CEJA, GUILLERMO. *Planeación y organización de empresas*. McGraw Hill. 8ª. Edición. México, 1994.
- HERNANDO MARIÑO. *Gerencia de la Calidad Total*. Tercer Mundo Editores. Colombia, 1991.
- MARTIN, CHARLES. *Starting your New Business*. Crisp Publications Inc. EUA, 1988.
- SÁNCHEZ LOZANO, ALFONSO Y CANTÚ D., HUMBERTO . *El plan de negocios del emprendedor*. McGraw Hill. ITESM. *Programa Emprendedor. Prototipo del Plan de Negocios*. México, 1992.
- ITESM. *Programa Emprendedor. Manual de Apoyos Institucionales*. México, 1992.
- ITESM. *Programa Emprendedor. Manual de Implantación Legal de una Empresa*. México, 1992.
- ITESM. *Programa Emprendedor. Manual de Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual*. México, 1992.
- ITESM. Programa Emprendedor. Administración de la Pequeña Empresa (Manual del Alumno). México, 1991.