

Materia : Vanguardias teóricas del Diseño Industrial

Semestre:	VIII
Clave:	38160
Área:	Estética
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	
Tipo:	Optativa
Horas:	2
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.I. Ana Margarita Ávila Ochoa
Revisó:	M. Arq. María Patricia Martínez Delgadillo
Fecha:	Marzo 2008

Presentación de la materia

La materia de Vanguardias teóricas del Diseño Industrial es una materia optativa que profundiza en el conocimiento de la Teoría del Diseño Industrial. Se imparte en el nivel de especificación y contribuye a la formación de este perfil intermedio porque le permite al alumno identificar las tendencias de diseño, a ubicarlas y pronosticar el quehacer de la disciplina así como a justificar sus propuestas de diseño.

Le antecede la materia de Crítica del Diseño Industrial la cual aborda los distintos enfoques y criterios para hacer la crítica tanto del producto de diseño como de la disciplina. Son antecedentes también las materias de la línea de Teoría, porque aportan los conceptos básicos para la comprensión de la disciplina. Tiene una relación complementaria con las materias de Análisis de proyectos para el Diseño Industrial, donde se estudian y analizan proyectos contemporáneos y con la materia de Expresión del Diseño Industrial donde se estudian los diferentes lenguajes de diseño. El conjunto de estas materias preparan al alumno en las competencias de:

Capacidad de gestión, administración y transformación de la información para la generación de nuevo conocimiento aplicado a la innovación en el desarrollo de objetos con el propósito de ofrecer el mayor número de alternativas frente a los problemas presentados.

Capacidad para estar atentos a las nuevas tendencias y a los cambios permanentes del quehacer de la profesión para el reconocimiento de nuevas áreas de oportunidad.

Capacidad para trabajar y colaborar de forma autónoma en proyectos a distancia siguiendo instrucciones y elaborando reportes parciales del trabajo para flexibilizar las formas de intervención del diseño en distintos ámbitos de trabajo.

Finalmente la materia de Vanguardias de la teoría del DI apoya al Taller de Síntesis de DI porque permite que el alumno identifique y seleccione aquellas áreas de interés que pueden servirle como fundamento para plantear su proyecto de Tesis.

Objetivo general

El alumno desarrollará la capacidad para analizar e interpretar las nuevas propuestas de diseño y comprenderá el contexto donde se desarrollan con la finalidad de sustraer postulados, intenciones y búsquedas que están de manifiesto en los productos de diseño, para lograr habilidades que le permitan continuar construyendo un aprendizaje de diseño a través de la obra analizada.

UNIDAD 1

Las Vanguardias

Objetivo particular:

El alumno reconocerá en el contexto global quiénes están definiendo y pronosticando los principales cambios y cuáles son las tendencias en los aspectos sociales, políticos, económicos y tecnológicos con el fin de tener un referente para analizar las vanguardias en el diseño.

- 1.1 Del cambio a la tendencia y a la vanguardia
 - 1.1.1 Principales cambios sociales y culturales
 - 1.1.2 Principales cambios políticos y económicos
 - 1.1.3 Principales cambios científicos y tecnológicos
- 1.2 Paradigma y cambio
 - 1.2.1 Paradigmas en el cambio de siglo
 - 1.2.2 Paradigma y vanguardia
- 1.3 Macro tendencias
 - 1.3.1 Pensamiento, valores y educación
 - 1.3.2 Trabajo, tecnología y sociedad
 - 1.3.3 Generación de riqueza y beneficios
- 1.4 Macro ética
 - 1.4.1 Éticas locales
 - 1.4.2 Ética para un mundo global

UNIDAD 2

Diseño y sociedad

Objetivo particular:

El alumno podrá asociar el conocimiento de las macrotendencias con las vanguardias en el diseño para identificar cuáles son las circunstancias y las intenciones presentes en los temas analizados.

- 2.1 Diseño y comunicación
 - 2.2.1 Utopía e ideología del diseño
 - 2.2.2 De la expresión a la semántica del producto.
 - 2.2.3 Los nuevos lenguajes, los nuevos usos.
- 2.2. Diseño y cultura
 - 2.2.1 Cultura rural, cultura local
 - 2.2.2 Cultura urbana, cultura global
- 2.3 Identidad y masificación del diseño
 - 2.3.1 Identidad de la marca, identidad de regional
 - 2.3.2 Cultura de masas y personalización de los productos

UNIDAD 3

Diseño y contexto.

Objetivo particular:

El alumno reflexionará sobre las principales condiciones que limitan o posibilitan el quehacer del diseño para reconocer su temporalidad y su efecto en la constitución de las vanguardias, a través de la observación de casos de diseño contemporáneos.

- 3.1 El contexto de mercado
 - 3.1.1 Las políticas de consumo y las tendencias de diseño
 - 3.1.2 Los nuevos territorios de los mercados y la diversidad del diseño
- 3.2 El contexto tecnológico
 - 3.2.1 La tecnología al servicio de los medios productivos y el diseño
 - 3.2.2 La tecnología al servicio de las comunicaciones y el diseño
 - 3.2.3 La tecnología y el diseño para el desarrollo humano
- 3.3. El contexto natural
 - 3.3.1 Con que recursos cuenta el diseño de producto
 - 3.3.2 Cómo estamos transformando los recursos a través del diseño
- 3.4 El contexto cultural
 - 3.4.1 La cultura de diseño

Estrategias de aprendizaje

La materia tiene el formato de seminario y el aprendizaje se auxilia principalmente de lecturas que detonen la reflexión y el estudio de casos de diseño.

En la primera unidad el maestro presentará a través de material de apoyo los conceptos básicos que le permitan al alumno la comprensión de las Tendencias de diseño.

En la segunda unidad los alumnos de forma individual y/o en equipo prepararan los temas asignados a través de lecturas recomendadas, preguntas de reflexión y un planteamiento para el debate de las principales ideas. El maestro conducirá las conclusiones y complementará la reflexión a través de la presentación de estudios de caso donde se observe la respuesta de diseño frente a las tendencias.

En la tercera unidad los alumnos complementaran los temas propuestos a través de la búsqueda de información con despachos que estén desarrollando diseño, o con otros estudiantes de diseño para conocer su opinión y visión con respecto al tema y finalizar su aprendizaje interpretando los rasgos de una posible tendencia en el desarrollo del diseño.

Mecanismos de evaluación y de acreditación

En esta materia se evalúan los siguientes desempeños:

- Manejo de distintos medios y fuentes de información para obtener material de análisis.
- Capacidad para asociar el referente (macro tendencias) con las respuestas de diseño actual
- Saber exponer un análisis a través de imágenes visuales e ideas concretas.
- Poder sustraer de los productos de diseño los rasgos de la tendencia
- Poder sustraer de los análisis de eventos y de opinión los rasgos de las vanguardias de diseño.
- Las instrucciones de los planteamientos de análisis entregados a los alumnos deberán aparecer con objetivos, dinámica propuesta, y alcances a evaluar, para que el alumno reconozca el avance de su trabajo.
- El porcentaje más alto de la evaluación lo tendrán los ejercicios de análisis y reflexión, después el desarrollo de conclusiones y finalmente el desarrollo de prospectiva e identificación de tendencias.

Bibliografía básica

EWEN, STUART. *Todas las imágenes del consumismo* Ed. Grijalbo-Consejo Estatal para la Cultura y las Artes 1991

ZIMMERMANN, YVES. *Del Diseño.* Ed. GG. España 1998

CHAPPONI, MEDARDO. *Cultura social del producto.* Ed. Infinito. Argentina 1999