

Materia: Taller de Síntesis de Diseño Industrial VIII

Semestre:	VIII
Clave:	38110
Área:	
Departamento:	
Tipología:	Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	06
Créditos:	15
Carrera:	Diseño Industrial
Práctica en laboratorio y/o taller:	-----
Materias precedentes:	Taller de Síntesis de D.I. IV
Elaboró:	D.I. Marco Antonio Barriga Dallemese
Revisó:	D.I. Ana Margarita Avila Ochoa, DI. Horacio Araujo Lucero
Fecha:	Febrero 2008

Presentación de la materia.

El Taller de síntesis VIII de la carrera de Diseño Industrial es la última materia que cierra el nivel de Especificación, contribuye a la formación del perfil al proveer de la práctica y los conocimientos que le permiten al alumno gestionar y presentar el proyecto de diseño de forma específica, para su ejecución. Le antecede la materia de Taller de síntesis de D.I. VII que trabaja sobre los principios de factibilidad y que en conjunto con las materias de Producción Industrial I y II apoyan al conocimiento sobre el soporte técnico productivo necesario para la etapa final del proyecto. En conjunto estas materias ayudan a la formación de las siguientes competencias.

Capacidad de incorporar el concepto de la cadena de valor global, para dar respuesta a través del diseño integral, y ofrecer el valor adicional del enfoque de diseño a la empresa y al servicio que brinden sus productos .

Capacidad para registrar y documentar con niveles de especificación la investigación y el proceso de diseño. Para ser apropiadamente ejecutados según los principales requisitos de diseño.

Desarrollo de liderazgo para conducir proyectos y equipos de trabajo donde el diseño ocupe un lugar estratégico para que se reconozca, valore y se integren los requisitos de diseño como valor agregado al producto de la empresa.

Objetivo general

En el nivel de Taller de Síntesis VIII, el alumno especificará la totalidad del proyecto y los factores de diseño, funcionales, expresivos, técnicos y comerciales que describen las principales características del producto. Presentará de forma explícita la justificación y fundamentación del problema de diseño a resolver, la valoración de sus alternativas de diseño, la evolución de la solución técnico-productiva, así como la toma de decisión que haya ejecutado a lo largo del proceso, presentando el producto final que demuestre las características que se han planteado y solucionado a través del proyecto.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Planear la investigación y acercamiento al conocimiento de las necesidades.
- Identificar y seleccionar la información que permita conocer el comportamiento de un grupo o nicho de mercado específico.
- Generar diagnósticos que permitan observar objetivamente la pertinencia de la intervención del diseño de productos como parte integral a la solución de problemas.
- Considerar los parámetros para la contratación, licitación y obtención de recursos en la presentación del anteproyecto
- Resolver y presentar la solución técnico-productiva del producto de diseño.
- Registrar y documentar con niveles de especificación el proceso de investigación, el proceso de diseño y la solución técnica del producto.
- Desarrollo de liderazgo para conducir el proyecto y equipo del trabajo.
- Fomentar en el alumno la iniciativa para seleccionar de forma adecuada y pertinente los medios de presentación del proyecto.

UNIDAD 1 La especificación del proceso de investigación

Objetivo específico

El alumno comprenderá la importancia de la planeación y la administración de la información para saber identificar los datos principales que le darán el sustento al proyecto. Deberá generar las propias estrategias de investigación para conocer las necesidades no cubiertas, la demanda del mercado, la competencia y las características esperadas en el producto.

- 1.1. Sobre la detección de necesidades.
- 1.2. Sobre la identificación de estudios de mercado
- 1.3. Sobre la identificación de oportunidades de negocio

UNIDAD 2 La especificación del proceso de diseño

Objetivo específico

El alumno desarrollará el concepto de diseño y las variantes de diseño necesarias para ser valoradas a través de criterios de mercado, técnico productivos que deberá presentar con los medios adecuados a las sesiones del taller.

- 2.1. Sobre el desarrollo del concepto de diseño
- 2.2. Sobre el desarrollo de variantes y su valoración
- 2.3. Sobre las comprobaciones y la solución técnica de diseño

UNIDAD 3 La especificación del proyecto y su presentación.

Objetivo específico

El alumno describirá las especificaciones del producto que permitan presentar y ejecutar el proyecto. Deberá dar a conocer el fundamento del proyecto, los valores que hacen competitivo al producto y el plan de negocio.

- 3.1. Sobre la solución productiva
- 3.1. Sobre los costos productivos
- 3.1. Sobre la solución financiera

En este nivel se recomienda realizar un sólo proyecto que pase por tres etapas principales la de investigación y análisis, la de desarrollo de alternativas y comprobaciones y la de realización del prototipo, su producción y financiamiento. Sin embargo se sugiere aplicar la modalidad de repentina en alguna de estas etapas. Por esa razón se sugiere la dinámica del desarrollo de una microempresa en base a la innovación del producto. Siendo el alcance, la seriación de la producción y/o la línea de los productos de acuerdo al mercado meta. El trabajo deberá realizarse en equipo o trabajo colectivo. Las principales habilidades a desarrollar son el liderazgo para conducir el proyecto y equipo de trabajo, fomentar la iniciativa del alumno para seleccionar de forma adecuada a su proyecto los medios pertinentes de presentación del mismo.

■

Mecanismos de evaluación

- a) El proceso y registro de investigación social y de mercado/ detección de necesidades 30%
- b) El proceso y registro de propuesta conceptual, variantes, selección, comprobaciones parciales 30%
- c) Presentación del proyecto y del producto resultante con datos específicos de sus principales caract. 40%

■

Bibliografía Básica

ITESM. *Programa Emprendedor. Administración de la Pequeña Empresa (Manual del Alumno)*. México, 1991.

ALCARAZ RODRÍGUEZ, RAFAEL EDUARDO. *El emprendedor de éxito*. McGraw Hill. 1ª. Edición. México, 1997.