

Materia : Técnicas audiovisuales para Diseño Industrial

Semestre:	VII
Clave:	37180
Área:	Tecnológica
Departamento:	Técnicas de Realización
Tipología:	Práctica
Carácter:	Especificación
Tipo:	Optativa
Horas:	4
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	Juan Manuel Delgado Carmona DG. Gerardo Faz Martínez
Revisó:	Arq. Ma. Clara Ramírez Arteaga.
Fecha:	Abril del 2008

Presentación de la materia

En la actualidad las Técnicas Audiovisuales responden a la demanda del mercado laboral, por lo que se dotará al alumno del diseño industrial de herramientas que le permitan conocer y manejar las técnicas audiovisuales para la presentación de sus proyectos y trabajos que le permitan tener mayores posibilidades en la difusión del producto.

Por tanto el alumno será competente en la aplicación de la técnica audiovisual aplicado a medios digitales e interactivos tecnificados que le permitirá obtener el mejor resultado a la difusión de sus proyectos utilizando el equipo adecuado en los distintos ámbitos de influencia del diseño industrial.

Objetivo general

Introducir al alumno en el conocimiento de las Técnicas Audiovisuales y su relación con el Diseño Industrial.

Manipular imágenes y textos así como equipo de grabación profesional.

Manejar la imagen y el sonido que le permitan promover su producto.

Conocer, proponer y aplicar los procesos para la creación de un producto audiovisual, aplicando la metodología básica para su realización.

UNIDAD 1

Conceptualización visual, normas de video, el lenguaje auditivo y el guión

Objetivo particular:

Conocer los orígenes de la imagen en movimiento y el desarrollo del lenguaje visual.

Proponer y aplicar el lenguaje audiovisual a través de un ejercicio experimental de promoción del producto.

1.1 La imagen gráfica en movimiento.

1.2 Introducción al lenguaje audiovisual.

1.2.1 La escena.

1.2.2 La secuencia.

1.2.3 Los planos.

1.3 Movimientos de cámara.

1.4 Recursos de transición y enriquecimiento del lenguaje audiovisual.

1.5 Que es el sonido.

1.5.1 Principios del sonido.

1.5.2 Amplitud e intensidad del sonido.

1.6 El tema

1.6.1 El relato

1.6.2 El dialogo

1.7 Elementos que intervienen en la producción radiofónica.

1.7.1 Los planos en el sonido.

1.7.2 Planeación y recursos.

1.7.3 Equipo humano.

UNIDAD 2

La producción y preparación del audiovisual.

Objetivo particular:

Conocer, manejar y desarrollar los procesos para la realización de un producto audiovisual.

1.8 El guión.

1.8.1 El guión audiovisual

1.9 Planeación de la grabación.

2.1 Equipamientos aficionados y profesionales

2.2 Lenguaje y comunicación visual

UNIDAD 3

Adaptación y montaje del audiovisual.

Objetivo particular:

Realizar la producción completa del material audiovisual que incluya guión, grabación, edición, rotulación y sonorización aplicado al producto y/o proyecto

3 Preparación de producción.

- 3.1 Técnicas para insertar Audio
- 3.2 Acompañamiento musical y efectos.
- 3.3 Equipamiento, placas e interfases digitales para la edición
- 3.4 Captura de diferentes formatos a video digital
- 3.5 Líneas de tiempo
- 3.6 Transiciones, transparencias y superposiciones
- 3.7 Inclusión de audio en la edición de video
- 3.8 Filtros de audio y video
- 3.9 Compresión de data

3.10 Video digital para Internet y multimedia

- 3.10.1 Títulos para animación gráfica
- 3.10.2 Animaciones en 2D y 3D
- 3.10.3 Efectos especiales

3.11 Realización del vídeo final

3.12 Post-producción.

- 3.14.1 Géneros.
- 3.14.2 Personal que interviene y sus funciones.
- 3.14.3 Plan de trabajo.(locaciones).

Estrategias de aprendizaje

El curso requiere de la interacción maestro-alumno y está estructurado de la siguiente forma: teoría-práctica. Cubriéndose la parte teórica por parte del maestro a través de exposiciones por parte del titular del taller con material audiovisual, lecturas de apoyo etc. La parte práctica se realizara dentro del laboratorio de técnicas audiovisuales y aula de computación.

Se debe tener de forma obligatoria trabajos de práctica donde apliquen los conocimientos de técnicas audiovisuales apoyados en la computadora.

El alumno trabajara con los equipos necesarios para la realización de sus prácticas y de trabajos, el cual puede ser realizado en forma individual o por equipo, esto último a consideración del titular de la materia.

Mecanismos de evaluación

a) Exámenes prácticos.	30%
b) Participación y desempeño.	10%
c) Trabajo de aplicación prácticos.	<u>60%</u>
TOTAL	100%

Bibliografía Básica

COOMBS CHARLES L. Ventana al mundo, como se producen los programas de televisión. Editorial UTHEA N° 362. Económica. México

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Planificación y producción de materiales audiovisuales. (UNESCO-México) I.L.C.E.

MASCELLI Joseph V. Las cinco C S de la Cinematografía. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.(UNAM). Material de uso interno No. 11.

GONZÁLEZ Alonso Carlos. El Guión. Editorial Trillas Anuies.

Páginas en Internet

http://www.cybercollege.com/span/txp_sind.htm