



## DISEÑO DE ENVASE Y PUNTO DE VENTA.

### DATOS BÁSICOS DEL CURSO

<b>Semestre:</b>	VII	<b>Tipología:</b>	Práctica
<b>Clave:</b>	37170	<b>Carácter:</b>	Especificación
<b>Área:</b>	Estética	<b>Tipo:</b>	optativa
<b>Departamento:</b>	Teoría	<b>Horas clase:</b>	4 hrs
<b>Carrera:</b>	Diseño Industrial	<b>Horas trabajo adicional</b>	0
<b>Elaboró:</b>	D.G. Carlos A. Ortiz Macías / D.I. Vicente Urésti Jasso	<b>Créditos:</b>	4
<b>Revisó:</b>	Arq. Omar Moreno Carlos		
<b>Fecha:</b>	Mayo 2008		

### OBJETIVOS DEL CURSO

<b>Objetivos generales</b>	<b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</b>	
	Conocer, aprender y proponer soluciones adecuadas que ayuden a resolver la problemática de protección de los productos tomando en cuenta los materiales idóneos y un buen diseño de embalaje para su contención y distribución; así mismo dar solución a través de propuestas sobre la problemática de exhibición en puntos de venta para la promoción de los productos.	
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	<b>1. Orígenes y generalidades sobre el envase</b>	El alumno conocerá sobre el origen del envase, historia, así como las características de los materiales para su fabricación y su relación con el producto.
	<b>2. El envase y su exhibición</b>	El alumno conocerá el proceso de diseño y fabricación del envase de acuerdo al producto al que esta destinado. Sabrá distinguir las características principales del diseño visual de acuerdo al tipo de producto, así como los aspectos que van implícitos en la comercialización de los productos.
	<b>3. El producto: su envase y exhibición</b>	El alumno conocerá, analizará y desarrollará una propuesta sobre el diseño de un envase previendo las condiciones que el mismo producto exige, tomara decisiones hacia el material ideal del envase. Investigara las condiciones del punto de venta y sus características para hacer una propuesta de exhibición y promoción del producto seleccionado.



## CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

<b>1. Unidad Orígenes y generalidades sobre el envase</b>		
1.1. Breve historia del envase. 1.2. Función y características del envase. 1.3. Función y características del embalaje. 1.4. Relación entre tipo de productos y el envase. 1.5. Elementos que conforman el envase de acuerdo al producto. 1.6. Análisis de los materiales destinados al envase y el embalaje. 1.6.1. Madera. 1.6.2. Metal. 1.6.3. Vidrio. 1.6.4. Plástico. 1.6.5. Papel y cartón. 1.6.6. Textil.		
<b>Subtemas</b>		
<b>Lecturas y otros recursos</b>	-Exposición dialogada -Lecturas guiadas -Dinámicas grupales -Consulta en bibliotecas e internet.	
<b>Métodos de enseñanza</b>	-Exposición del tema -Dinámica de preguntas y respuestas - Ejemplos orales de aplicación - Lecturas recomendadas y presentación de textos	
<b>Actividades de aprendizaje</b>	-Participación en clase con preguntas directas -Reseña de lecturas -Reflexión de los temas tratados -Elaboración de ensayo -Comentarios sobre las lecturas sugeridas	
<b>2. Unidad El envase y su exhibición</b>		



<p>2.1. Características del envase. 2.1.1. Diseño ergonómico. 2.1.2. Diseño estructural. 2.2. Procesos de fabricación del envase. 2.2.1. Procesos del papel y cartón. 2.2.2. Procesos de fabricación del vidrio. 2.2.3. Procesos de fabricación del envase de madera. 2.2.4. Procesos de fabricación del plástico. 2.2.5. Procesos de fabricación del envase metálico. 2.2.6. Procesos de fabricación textil. 2.3. Diseño visual. (Etiqueta-impresión directa). 2.4. Aspectos legales del envase y del embalaje. 2.5. El punto de venta. 2.6. Condicionantes de diseño del punto de venta. 2.7. Características del punto de venta. 2.7.1. Espacio y dimensiones. 2.7.2. Materiales. 2.7.3. Aspectos de comunicación aplicados al punto de venta. 2.7.4. Reglamentación hacia el uso de los puntos de venta.</p>		
<b>Subtemas</b>		
<b>Lecturas y otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Exposición dialogada</li><li>-Lecturas guiadas</li><li>-Dinámicas grupales</li><li>-Consulta en bibliotecas e internet</li></ul>	
<b>Métodos de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Exposición del tema</li><li>-Dinámica de preguntas y respuestas</li><li>-Ejemplos orales de aplicación</li><li>-Presentación y comentarios que complementen el caso de estudio</li><li>-Asesoramiento al tratar un caso práctico.</li></ul>	
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Elaboración de reseñas y ensayos sobre los temas vistos.</li><li>-Exposición de trabajos en equipo</li><li>-Comentarios sobre puntos interesantes o relevantes</li><li>-Reflexión sobre el caso de estudio</li><li>-Presentaciones individuales y en equipo</li><li>-Desarrollo de trabajos y o tareas.</li></ul>	



3. Unidad El producto: Su envase y exhibición	
	3.1. Selección del producto. 3.2. Análisis del producto. 3.3. Tipos de promoción visual. 3.4. Tipos de exposiciones. 3.5. Soportes gráficos y exhibidores. 3.6. Aspectos visuales y comunicación. 3.7. Materiales. 3.8. Relación producto-exhibidor-consumidor. 3.9. Visita obligatoria de estudio a empresa.
<b>Subtemas</b>	
<b>Lecturas y otros recursos</b>	-Exposición dialogada -Lecturas guiadas sobre temas específicos. -Dinámicas grupales -Consulta en bibliotecas e internet -Invitación a expertos en el tema para que expongan sus experiencias.
<b>Métodos de enseñanza</b>	-Exposición del tema. -Lecturas guiadas con reportes. -Dinámicas de grupo. -Resúmenes orales
<b>Actividades de aprendizaje</b>	-Elaboración de reseñas y ensayos sobre los temas vistos -trabajos de investigación -Exposición de trabajos en equipo

#### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Exposición de los temas por parte del profesor, auxiliado por material audiovisual y elementos físicos. Ejercicios sobre los temas expuestos y propuestas experimentales sobre el diseño del envase y la exhibición del producto.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

División del curso en tres unidades temáticas, evaluando cada una con un examen, así como la participación en clase y ejercicios de aplicación. El alumno deberá cumplir con un 66% mínimo de asistencia al curso para tener derecho a ser evaluado.

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Revisiones de los ejercicios y reporte de la visita realizada.			30%
Terminación de los ejercicios prácticos planteados.			30%
Exámenes de conocimientos.			40%
		Total :	100%
Se acreditará con el 66% de las asistencias			



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

### **Textos básicos**

- CELORIO BLASCO CARLOS. *Diseño de envase y embalaje para exportación. Bancomext.*  
KUHNE. G.,. *Envases y embalajes de plastic. GG.*  
SONSINO, STEVEN. *Packaging. Diseño, materiales y Tecnología. GG.*  
STAFFORD CLIFF. *Packaging. Diseños especiales. GG..*  
CAREAGA JUAN. *Manejo y reciclaje de desechos de envase y embalaje. Sedesol.*  
RODRIGUEZ TARANGO JOSE ANTONIO. *Manual de ingeniería y diseño de envase y embalaje. Bancomext.*  
LUKE HERRIOT. *Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design (paperback). Rotovison*