

Materia : Presentación de Proyectos de Diseño Industrial II

Semestre:	VII
Clave:	37130
Area:	ESTETICA
Departamento:	EXPRESION
Tipología:	PRÁCTICA
Carácter:	INSTRUMENTAL
Tipo:	OBLIGATORIA
Horas:	4 PRÁCTICAS
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.I. Guadalupe Eugenia Nogueira Ruiz
Revisó:	MDG. Manuel Guerrero Salinas
Fecha:	Junio 2008

Presentación de la materia

Esta materia está dirigida a los alumnos que ingresan al séptimo semestre de la carrera, y en la consideración de que han cursado la materia de Presentación de Proyectos de diseño Industrial I y la materia de Expresión así como 6 semestres de Talleres de Síntesis.

Este curso tienen el propósito de potenciar en el alumno sus capacidades de comunicación mediante el lenguaje escrito, gráfico y oral, para prepararlos en la presentación de su tesis profesional y cualquier proyecto de diseño de manera clara, concreta y convincente.

La presentación y comunicación de los proyectos de diseño, requieren del dominio de habilidades precisas para lograr comunicar, de manera concreta, las investigaciones, propuestas y sus resultados de las mismas.

Este curso proporciona al futuro profesional del diseño, a desarrollar sus capacidades de comunicación para:

1. Elaborar los documentos escritos de sus proyectos de diseño con un alto nivel de rigurosidad.
2. Elaborar presentaciones de sus proyectos.
3. Llevar a cabo exposición oral de su proyecto y el dominio de la tecnología que se lo permita.

Objetivo general

Al terminar el curso el alumno conocerá las diferentes formas de comunicar y presentar sus propuestas de diseño por medio de documentos escritos, gráficos y multimedia. Desarrollará y aplicará las competencias de estructurar y ordenar lo concerniente a un documento formal de investigación y del proyecto de diseño para comunicarse con expertos de otros campos.

UNIDAD 1

Elaboración y presentación de documentos

Objetivo particular:

Que el alumno conozca y ejercite las diferentes formas de documentos para la presentación de los proyectos.

1. Diferentes modos de la presentación de un producto de diseño, sus usos, restricciones y contenidos
 - a. Ficha técnica del producto.
 - b. Folleto explicativo del producto.
 - c. Memoria descriptiva del producto.
 - d. El reporte del proyecto de diseño de un nuevo producto.
2. Documentos de investigaciones con propuestas de diseño, sus usos, restricciones y contenidos
 - a. Protocolo de investigación
 - b. Documento final de investigación
3. Diferencias entre la metodología empleada en la investigación y el reporte final de la investigación.
4. Elaboración de documento con apoyo en un proyecto anterior de taller de síntesis.
 - a. Estructura de documento.
 - b. Ortografía, redacción y estilo.
 - c. Reglas APA.

UNIDAD 2

Presentación multimedia

Objetivo particular:

El alumno conocerá y aplicará las posibilidades tecnológicas para la presentación multimedia de sus proyectos de diseño.

1. Presentación multimedia
 - a. Medios y paquetes disponibles
 - i. Microsoft Office Power Point
 - ii. Adobe Flash
 - iii. Windows Movie Maker
 - iv. Macromedia Dreamweaver
2. Cartel de proyectos de investigación, sus usos, restricciones y contenido.
3. Elaboración de la presentación multimedia del proyecto elaborado en la primera unidad.
 - a. Contenido
 - b. Claridad
 - i. Secuencia
 - ii. Congruencia
 - c. Duración
 - d. Calidad

UNIDAD 3

Presentación de una investigación o proyecto profesional

Objetivo particular:

El alumno conocerá y aplicará las competencias desarrolladas en el curso para la presentación de su proyecto.

1. Presentación personal profesional.
 - a. Valores y actitudes
 - b. Comunicación verbal
 - c. Comunicación no verbal
 - d. Posturas
 - e. Imagen personal.
2. Planeación y organización
 - a. apartado de aula y equipo
 - b. invitaciones externas
 - c. pruebas preliminares

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje / Sugerencias didácticas.

- Por ser una materia práctica, los ejercicios deberán desarrollarse en clase, de manera que puedan compartir con los compañeros las dudas y los aprendizajes individuales.
- Los ejercicios estarán sujetos a proyectos del taller de síntesis realizados con anterioridad.
- Se elaborarán cada una de las diferentes formas de documentos, referentes al proyecto seleccionado.
- En respuesta al número de alumnos en el grupo podrá trabajarse en equipos de no más de 4 integrantes.
- Deberá llevarse una programación por sesión con fechas establecidas para evitar confusiones o excusas para el cumplimiento del programa. Esta programación contará con: objetivos de la sesión, actividades a realizar en clase, recursos necesarios y criterios de evaluación. Deberá presentarse al inicio del curso dedicando el tiempo suficiente para su aclaración.

Mecanismos de evaluación y de acreditación

La evaluación se dará en respuesta a los aprendizajes obtenidos al final de cada unidad didáctica.

La acreditación estará dada en términos que el profesor determine, sin embargo se recomiendan como indispensables los siguientes criterios:

- Profesionalismo.- asistencia y responsabilidad
- Aplicación.- cumplimiento en ejercicios y tareas
- Comprensión.- realización adecuada de los ejercicios
- Colaboración.- participación grupal
- Actitud.- disposición y compromiso ante el logro de los objetivos del curso.

Bibliografía Básica

- Rodríguez, G. (1998). *Manual de diseño Industrial*. México: G.G.
- Martínez, R. (1998). *Cómo presentar un buen portafolio*. En revista a; Diseño. Oct-Nov.
- Quarante, D. (1992). *Diseño Industrial I*. Enciclopedia del Diseño. Barcelona: Grafos
- Powell D. (1986). *Técnicas de Presentación*. Madrid: Editorial Hermann Blume..
- Simmons, H. (1985). *Hablar en público y sus Técnicas*. México: Editorial Herrero Hermanos
- Linkemer, B. (1987). *Cómo mejorar su Imagen Profesional*. México: Editorial Aguilar
- Vargas, G. (1998). *La Imagen del Éxito*. México: Editorial Mc. Graw Hill

Nota:Para el desarrollo del programa se requiere contar con equipo de computación multimedia, así como equipo de apoyo (scanner,proyector, pantalla) así como programas de Autocad,3D estudio u otros que se consideren actualizados.

Bibliografía complementaria

- Nogueira, G. (2000). *Presentación de proyectos*. Apuntes
- (2007). *Carteles de Proyectos de Investigación*. Apuntes.