

## Materia: Crítica de Diseño Industrial

<b>Semestre:</b>	<b>VI</b>
<b>Clave:</b>	
<b>Área:</b>	<b>Área de Investigaciones Estéticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Teoría</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativo</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>3</b>
<b>Créditos:</b>	<b>6</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Industrial</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>D.I. Ana Margarita Ávila Ochoa, D.I. Jorge Noyola Davis</b>
<b>Revisó:</b>	<b>M. Arq. Ricardo Alonso Rivera / MDG. Manuel Guerrero</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Mayo 2007</b>

### Presentación de la materia.

La materia de Crítica de Proyectos de Diseño Industrial se imparte en el nivel VI del Plan de Estudios del 2006 de la Facultad del Habitat. Contribuye a la formación del Perfil intermedio de Instrumentación porque prepara al alumno a través de distintos métodos para reflexionar y analizar de forma crítica las cualidades del producto frente a las necesidades y aspiraciones del usuario. Le antecede la materia de Teoría del Diseño Industrial, dónde conoce los principales paradigmas, postulados y escuelas que van definiendo el quehacer de la disciplina, son complementarias las materias de Semiótica del Diseño Industrial; que estudia el lenguaje y expresión de los objetos, la materia de Análisis de Proyectos de Diseño Industrial; que estudia a través del proyecto y el producto las nuevas búsquedas en el diseño y junto con los proyectos que se desarrollan en el Taller de Síntesis VI, donde se resuelven problemas de diseño que dependen del contexto donde se encuentren, este programa desarrolla las competencias de:

“Capacidad de crítica y autocrítica frente al quehacer de la disciplina, al proceso de diseño y al producto final, para establecer apreciaciones y juicios que tengan como resultado la mejora continua de las propuestas de diseño elaboradas en el Taller.”

“Desarrollo de un compromiso con la sociedad donde labora y una actitud ética en la toma de decisiones que permita que el producto de diseño sea de beneficio para el usuario analizado, sin detrimento del medio cultural y natural.”

## Objetivo general

El alumno desarrollará la capacidad para emitir un juicio crítico ante el producto de diseño y las circunstancias en las que se desenvuelve. Por medio del conocimiento sobre los distintos métodos de crítica y la ejercitación de los mismos apoyándose en casos de productos de diseño contemporáneo de carácter regional e internacional, con el fin de reflexionar de forma autocrítica sobre el devenir de la disciplina del diseño y su quehacer profesional, propiciando así, que el alumno tenga los elementos para definir una postura frente a determinados temas de diseño y su impacto en el habitat del hombre.

## UNIDAD 1

### Conceptos y métodos para la crítica.

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá los distintos métodos y enfoques a partir de los cuales se construye el discurso formal, tanto para el análisis como para la crítica. Comprenderá la evolución e importancia del ejercicio crítico dentro de la disciplina del diseño para el propio fortalecimiento del ejercicio profesional.

#### 1.1 Que es la crítica.

- 1.1.1 Evolución histórica
- 1.1.2 Definición y finalidad de la crítica
- 1.1.3 Importancia de la crítica

#### 1.2 Que es el juicio crítico

- 1.2.1 La ética
- 1.2.2 La ideología
- 1.2.3 La estética

#### 1.3 Crítica y Diseño

- 1.3.1 Porque hacer crítica del diseño
- 1.3.2 Niveles de crítica en el diseño

#### 1.4 La utopía del Diseño

- 1.4.1 Los fines del diseño
- 1.4.2 La función social del diseño
- 1.4.3 El diseño y la cultura de consumo

#### 1.5 Los métodos de la crítica

- 1.5.1 Tipos de crítica
- 1.5.2 La estructura crítica
- 1.5.3 El ensayo crítico

## UNIDAD 2

### La crítica en la obra Internacional

#### Objetivo particular:

El alumno identificará y analizará el producto de diseño de carácter internacional aplicando los métodos aprendidos en la anterior unidad, para establecer un juicio crítico que refleje su reflexión hacia las características y búsquedas en el objeto analizado y sus repercusiones en el quehacer de la disciplina de diseño, apoyándose en el marco de las distintas respuestas que desde diferentes organismos y escuelas se han planteado como nuevos retos y nuevas competencias para el diseño.

#### 2.1 Qué se entiende por obra de carácter internacional

#### 2.2 La ubicación temporal y espacial de la obra

#### 2.3 La Identificación de los rasgos de la obra

- 2.3.1 Escuela o movimiento al que se le relaciona
- 2.3.2 Circunstancia. Empresa, marca o colectivo
- 2.3.3 Intencionalidad. Las funciones del objeto
- 2.3.4 Respuesta. Cualidades distintivas de la obra

#### 2.4 El análisis de la obra.

- 2.4.1 Aspectos del diseño.

#### 2.5. Valoración y juicio crítico.

- 2.5.1 Elementos para hacer un análisis comparativo de intencionalidades y respuesta del usuario-receptor.
- 2.5.2 Elementos para hacer un análisis comparativo de los diferentes contextos donde se usa el producto y su impacto en el medio.

#### 2.6 Disciplina a nivel internacional

- 2.6.1. Nuevas competencias para el Diseño Industrial

## UNIDAD 3

### La crítica en el ámbito regional

#### Objetivo particular:

El alumno identificará y analizará el producto de diseño de carácter regional aplicando los métodos aprendidos en la primera unidad, para establecer un juicio crítico que muestre su reflexión hacia las características y búsquedas en el objeto analizado y sus repercusiones en el grupo social que lo consume y utiliza, apoyándose en la recuperación de información que directamente pueda obtenerse del usuario final del producto.

**3.1 Qué se entiende por obra de carácter regional****3.2 La ubicación temporal y espacial de la obra****3.3 La Identificación de los rasgos de la obra**

- 3.3.1 Escuela o movimiento al que se le relaciona
- 3.3.2 Circunstancia. Empresa, marca o colectivo
- 3.3.3 Intencionalidad. Las funciones del objeto
- 3.3.4 Respuesta. Cualidades distintivas de la obra

**3.4 El análisis de la obra.**

- 3.4.1 Aspectos del diseño

**3.5. Valoración y juicio crítico**

- 3.5.1 Elementos para hacer un análisis comparativo de intencionalidades y respuesta del usuario-receptor
- 3.5.2 Elementos para hacer un análisis comparativo de los diferentes contextos donde se usa el producto y su impacto en el medio.

**3.6 La disciplina a nivel nacional****3.7 Nuevos retos para el diseño****Estrategias de aprendizaje**

El maestro propondrá las estrategias para desarrollar los siguientes desempeños.

- A) Reconocer las distintas posturas para realizar una crítica.
- B) Practicar y ejercitar el análisis y juicio crítico.
- C) Saber argumentar el fundamento de su crítica, incorporando la información de la Teoría de la Disciplina.
- D) Reflexionar sobre el impacto de los productos criticados, a través de la comparación de proyectos tanto en el ámbito regional como internacional.
- E) Realizar la autocrítica para valorar los resultados de las propuestas de diseño y buscar la mejora continua de los mismos.

El maestro impartirá la base teórica y los conceptos básicos para hacer la crítica y propiciará el aprendizaje a través de ejercicios para practicar tanto el análisis como el juicio crítico en distintos casos, que van desde proyectos de carácter regional, como internacional. Es de suma importancia que la clase sea práctica, dando prioridad a la elaboración de ensayos, comentarios, exposiciones y elaboración de conclusiones.

**Mecanismos de evaluación**

Se recomienda que el maestro distribuya la evaluación en trabajos en equipo, así como individuales, de análisis, ensayos críticos, exposición de postura frente a una determinada obra, valorando el proceso y la incorporación de conocimientos a sus argumentos.

Asistencia mínima

66%

**Bibliografía básica**

- MALDONADO** Tomas. *"El Diseño Industrial Reconsiderado"*. Gustavo Gili col Punto y Línea Barcelona 1981.  
**RICARD** André, *"Diseño ¿ Por qué ?"* Gustavo Gili Barcelona 1982.  
**BONSIEPE** Gui *"El Diseño de la Periferia"*. Gustavo Gili Barcelona 1985  
**BONSIEPE** Gui. *"Las 7 Columnas Del Diseño"*. UAM Azcapotzalco México 1997.  
**SELLE** G *Ideología y Utopía del Diseño Contribución a la Teoría del Diseño Industrial*. Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1973.  
**PAPANEK** Victor *Diseñar para el Mundo Real*. H Blume Madrid 1977.  
**FROMM** Erich, Marcuse, Herbert, Gorz, André *"La Sociedad Industrial Contemporánea"*. Siglo XXI Col El Mundo Del Hombre 9ª Edición México 1975.