

Materia: Expresión en Diseño Industrial

Semestre:	V
Clave:	
Área:	Área de Investigaciones Estéticas
Departamento:	Expresión
Tipología:	Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	4
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.I. Ana Margarita Ávila Ochoa
Revisó:	M. Arq. Ricardo Alonso Rivera
Fecha:	Febrero 2007

Presentación de la materia

La materia de Expresión en Diseño Industrial, se imparte en el quinto semestre del Plan de Estudios 2006 de la licenciatura en Diseño Industrial de la Facultad del Hábitat. Contribuye a la formación del Perfil Intermedio Instrumental porque le permite al alumno conocer y aplicar el lenguaje del objeto como respuesta a las necesidades y aspiraciones del usuario.

Le antecede la materia de “Expresión”, la cual aborda el fenómeno de la significación en un sentido general y común –interdisciplinario- a las carreras de diseño y arquitectura.

También le anteceden las materias de “Teoría del Objeto”, y las materias prácticas de “Forma y Materiales” y “Forma y Procesos” que aportan el conocimiento complementario sobre los elementos que participan en la construcción (sintaxis) del lenguaje de diseño. Por su parte las dos materias de “Historia del Objeto preindustrial” y “Historia del Diseño Industrial”, permiten que el alumno reconozca los principales cambios en las características del objeto e identifique los lenguajes según el periodo estudiado.

Tiene una relación complementaria con las materias de “Análisis de Proyectos para el Diseño Industrial”, donde se estudian y analizan proyectos contemporáneos, y la Crítica del Diseño Industrial, donde formula juicios de valoración e identifica distintas posturas ante el quehacer del diseño, así como la materia de Mercadotecnia del Diseño Industrial que le proporciona al alumno las herramientas para el estudio del mercado y comportamiento del consumidor. El conjunto de estas cuatro materias preparan al alumno en las competencias de:

“La capacidad en el manejo de la expresión de las distintas propiedades de los materiales a través de sus procesos de transformación, para dar una mejor respuesta a los

requerimientos formales y de comunicación en objetos de diseño dirigidos a un mercado específico”

“La capacidad para manejar la expresión del producto en sus dimensiones, estéticas , simbólicas y de señales de operación que propongan objetos fácilmente comprensibles por el sector social al que van dirigidos, en proyectos que tengan como reto acercarse a problemas en distintos ámbitos culturales”.

“La capacidad de crítica y autocrítica frente al quehacer de la disciplina , al proceso de diseño y al producto final, para establecer apreciaciones y juicios que tengan como resultado la mejora continua de las propuestas de diseño elaboradas en el Taller.”

Finalmente la materia de Expresión en Diseño Industrial, apoya al Taller de Síntesis V de Diseño Industrial, porque desarrolla habilidades para proponer los rasgos formales que establezcan con claridad las funciones indicativas y simbólicas del objeto de diseño, determinando así la expresión del producto tanto en la apariencia como en la experiencia de uso aspectos que se trabajan en este Taller de Síntesis.

Objetivo general

El alumno desarrollara la capacidad para manejar la expresión del discurso del objeto de diseño a través del conocimiento de los elementos que conforman este lenguaje, códigos y símbolos así como de su aplicación tanto para el análisis como para la determinación de características de expresión en términos de requisitos para el diseño. Con el fin de saber cómo se elabora y construyen los signos y significados en el producto de diseño y generar señales de función que facilitan la comprensión del uso y signos que manifiesten los valores del grupo de usuarios y su contexto.

UNIDAD 1

El signo

Las funciones y características del lenguaje indicativo

Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá las funciones del lenguaje en los objetos de diseño, para diferenciar e identificar las señales de uso que permiten que las funciones físicas y prácticas en los objetos sean fácilmente comprendidas por el usuario, desde su percepción hasta su modo de utilizarse. A través del análisis de señales ya codificadas y de aquellas que se aprenden por la experiencia de uso.

1.1 La dimensión semiótica de los objetos industriales

- 1.1.1 El objeto como signo.
- 1.1.2 De la sintaxis a la semántica y expresión del objeto
- 1.1.3 El discurso del objeto industrial . El emisor, el receptor y el mensaje
- 1.1.4 Modelo significante- Forma, contexto y significado

1.2 Introducción a las funciones del lenguaje del Objeto

- 1.2.1 Las funciones físicas del objeto y el lenguaje indicativo
- 1.2.2 Las funciones estético-simbólicas y el lenguaje simbólico

1.2 Que es el lenguaje indicativo

- 1.2.1 El objeto industrial como sintagma
- 1.2.2 Denotación- Las cualidades del objeto como señal
- 1.2.3 Códigos del lenguaje indicativo y la experiencia de uso

1.3 Cómo se analiza el lenguaje indicativo

- 1.3.1 Identificación de componentes y subsistemas
- 1.3.2 Descripción a través de señales de qué es, para que sirve, cómo funciona.
- 1.3.3 Identificación de señales y su correspondiente acción
- 1.3.4 Comparación de formas de señalar

1.4 Cómo se aplica el lenguaje indicativo

- 1.4.1 Aplicación del lenguaje indicativo a productos práctico-funcionales
- 1.4.2 Selección de señales.
- 1.4.3 Elaboración de códigos, por color, forma y/o materiales.
- 1.4.4 Comprobación de uso.

UNIDAD 2

El discurso – el lenguaje del diseño Las funciones y características del Lenguaje Simbólico

Objetivo particular:

El alumno conocerá y analizará el valor simbólico en los objetos industriales, con el fin de aprender cuáles son los elementos y rasgos que soportan los significados que elaboran y consumen determinados grupos sociales como reflejo de su estilo de vida. A través de la comprensión de la dinámica entre el estilo, la imagen, la moda y el símbolo y poder determinar que requisitos de diseño se deben formular y aplicar para definir la expresión del producto.

2.1 Que es el lenguaje simbólico.

- 2.1.1 El objeto industrial como símbolo
- 2.1.2 El significado más halla de las funciones prácticas del objeto
 - 2.1.2.1. El objeto de Status, y el objeto de prestigio.
- 2.1.3 Connotación - Las cualidades del objeto como signo de valor
 - 2.1.3.1 La retórica en los objetos de diseño industrial
- 2.1.4 Códigos del lenguaje simbólico y el reconocimiento social
 - 2.1.4.1 Estilo e imagen
 - 2.1.4.2 La permanencia del símbolo y la transición de la moda

2.2 Cómo se analiza el lenguaje simbólico

- 2.2.1. Identificación del grupo social, contexto y valores.
- 2.2.2. Análisis de signos convencionales y su correspondiente significación
- 2.2.3. Comparación en la formas de interpretación del símbolo

2.3 Cómo se aplica el lenguaje de diseño.

- 2.3.1. Aplicación del lenguaje simbólico a productos estético-simbólicos.
- 2.3.2 Selección de señales y valores a representar.
- 2.3.3 Elaboración de códigos de significación, por color, forma y/o materiales.
- 2.3.4 Comprobación e interpretación

UNIDAD 3**La interpretación****De las convenciones y evolución del lenguaje del objeto****Objetivo particular:**

El alumno reflexionará y conocerá el campo de la interpretación. A través del análisis de las principales “convenciones” del lenguaje que se han formado y elaborado en el tiempo y realizando ejercicios que lo acerquen al conocimiento del gusto, de la aceptación o rechazo a determinadas formas de expresión por parte del usuario-receptor, así como su propia interpretación. Para ampliar la comprensión del modelo de significación que porta el objeto y que el alumno pueda en consecuencia interpretar, predecir y además identificar en que grado y bajo que circunstancias es conveniente explorar e innovar en la expresión del producto.

3.1 El lenguaje y la estética del Diseño Industrial

- 3.1.1 Reconocimiento de la estética en distintos periodos históricos
 - 3.1.1.1 La estética e iconografía del periodo de las grandes monarquías
 - 3.1.1.2 La estética e iconografía del periodo de la vanguardia en el diseño
 - 3.1.1.3 La estética e iconografía del periodo de la postmodernidad en el diseño.
- 3.1.2 La estética de la máquina y de la tecnología
 - 3.1.2.1 La forma sigue a la función - Adolf Loos
 - 3.1.2.1 La buena forma- La escuela de ULM
 - 3.1.2.1 Menos es más - El minimalismo de oriente
 - 3.1.2.1 La ausencia de la forma. Nanotecnología

3.2 La interpretación de las señales de uso.

- 3.2.1. Ejercicios de códigos de uso aplicados a productos desarrollados con nueva tecnología.
- 3.2.2. Ejercicios de nuevas señales de uso aplicados a productos convencionales.

3.3 La interpretación del objeto como símbolo.

- 3.3.1 Ejercicios de asociación de símbolos a cualidades estéticas en el objeto.
- 3.3.2 Ejercicios de objetos con valores convencionales en contextos diferentes.

Estrategias de aprendizaje

Cada unidad deberá ser presentada por el maestro a través de material de apoyo que le permita al alumno comprender los conceptos básicos que después desarrollará, tanto en ejercicios de análisis como en ejercicios de aplicación a problemas concretos.

Es importante señalar que los ejercicios deberán realizarse en clases, esa es la razón por la cual se proponen dos horas por sesión, y será necesario que el alumno lleve a la clase el material de análisis y los resultados del mismo, para que puedan ser comentados e incluso interpretados por los compañeros, de esta forma podrán despejarse las dudas y verificar el conocimiento adquirido.

Las instrucciones de los ejercicios deberán ser entregados a los alumnos con objetivos, dinámica propuesta por el maestro y alcances a evaluar, pues este material se convertirá en apoyo directo para el desarrollo del proceso de diseño y podrá ser incorporado a la metodología de trabajo planteada en el Taller de Síntesis.

Mecanismos de evaluación y acreditación

En esta materia se evalúan los siguientes desempeños:

- La comprensión de los elementos a considerar en la determinación de la expresión del objeto.
- Distinguir señales de símbolos.
- La capacidad para sustraer de diferentes productos las principales señales de uso
- Saber plantear los criterios de observación para reconocer los gustos de un determinado grupo social.
- Saber reconocer los valores de un determinado grupo social y asociarlo a significados que puedan ser representados en las cualidades de un objeto.

Por lo tanto el porcentaje más alto lo tendrán los ejercicios de análisis, después los ejercicios de aplicación y finalmente el examen para corroborar la información aprendida.

Bibliografía básica

- BÜRDEK** Bernard E. *"Historia, Teoría y práctica del diseño industrial"*. Ed. Gustavo Gili. 1a. Edición. México. 1994
- LOBACH**, Bernd.. *"Diseño Industrial. Bases para la configuración de los productos industriales"*. Ed. GG. España 1981
- CARONTINI**, Enrico y Peraya , Daniel." *Elementos de Semiótica General*". Ed. GG España 1997
- FABBRI**, Paolo. *"El giro semiótico"*. Ed. Gedisa España 1999
- BARTHES**, Roland. *"El sistema de la moda"*. Ed. Paidós España 2003
- ECO**, Umberto. *"Apocalípticos e integrados"*. Ed. Lumen 12 ed. España 1999
- ELIADE**, Mircea. *"Imágenes y símbolos"*. Ed. Taurus 9 ed, España 1999
- FIELL**,Charlotte y Peter. *"Design Handbook, Concepto.Materiales. Estilos"*. Ed. Taschen . España 2006
- EWEN**, Stuart.. *"Todas la imágenes del consumismo"* Ed. Grijalbo- Consejo Estatal para la Cultura y las Artes 1991.
- TAMBINI** Michel. *"El diseño del siglo XX"*. Ed. B grupo zeta. 1ª. Edición. Italia. 1997
- ZIMMERMANN**, Yves. *"Del Diseño"*. Ed. GG. España 1998
- CHIAPPONI**, Medardo. *"Cultura social del producto"*. Ed. Infinito. Argentina 1999.