

Materia : Análisis de proyectos de Diseño Industrial

Semestre:	V
Clave:	
Área:	Área de Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Teórica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	2
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	Ana Margarita Ávila Ochoa
Revisó:	Omar Moreno Carlos / Ricardo Alonso
Fecha:	Junio 2007

Presentación de la materia

La materia de Análisis de Proyectos de Diseño Industrial, se imparte en el quinto semestre del Plan de Estudios 2006 de la licenciatura en Diseño Industrial de la Facultad del Hábitat. Contribuye a la formación del perfil intermedio instrumental porque le permite al alumno aplicar diferentes métodos y herramientas para analizar y aplicar el conocimiento adquirido en soluciones de diseño que estén ubicadas y delimitadas en un *contexto físico, social, comercial y tecnológico*.

Le anteceden las materias de "Metodología del Diseño Industrial II", donde adquiere la visión general del proceso de diseño e identifica en que momentos y tipos de proyectos le requieren profundizar en este tipo de análisis, y las materias de Historia, que le dan la información sobre la evolución de la disciplina y su objeto de estudio.

Tiene una relación complementaria con las materias de Semiótica del Diseño Industrial, donde se estudian los lenguajes del diseño y su expresión, y la Crítica del Diseño Industrial, donde formula juicios de valoración e identifica distintas posturas ante el quehacer del diseño. El conjunto de estas materias preparan al alumno en las competencias de "capacidad de crítica y autocrítica frente al quehacer de la disciplina, al proceso de diseño y al producto final, para establecer apreciaciones y juicios que tengan como resultado la mejora continua de las propuestas de diseño elaboradas en el Taller." "El desarrollo de un compromiso con la sociedad donde labora y una actitud ética en la toma de decisiones que permita que el producto de diseño sea de beneficio para el usuario analizado, sin detrimento del medio cultural y natural" y "la capacidad para recuperar, analizar, evaluar y seleccionar la información relevante que permita conocer y profundizar en el problema de diseño, para ofrecer soluciones de diseño que sean coherentes y cercanas al enfoque de la problemática estudiada".

La materia de Análisis de Proyectos de Diseño Industrial, apoya al Taller de Síntesis V de Diseño Industrial, porque desarrolla hábitos de registro documentado del análisis del proyecto y no sólo del producto. Ampliando y profundizando en el conocimiento que el alumno puede obtener estudiando las distintas manifestaciones de diseño que se están gestando en la actualidad. Esta información es relevante para el Taller de Síntesis V, donde se exploran propuestas de expresión y lenguaje del producto.

Objetivo general

El alumno conocerá las intenciones y búsquedas actuales en el quehacer del diseño para construir un conocimiento sobre los ámbitos donde se desarrolla, observando las soluciones y estrategias tanto formales, funcionales y técnicas que se elaboran para ofrecer las nuevas soluciones acordes a las necesidades emergentes en distintas regiones culturales, por medio del análisis de la obra más representativa del siglo XXI, así como de los proyectos que se distinguen actualmente por tener un reconocimiento social a través de un premio o por su impacto comercial.

UNIDAD 1

Análisis de la obra que marca el cambio del siglo

Objetivo particular:

El alumno conocerá y aplicará los métodos y herramientas necesarias para acercarse al análisis de proyectos en general y al análisis de autores cuya obra ha contribuido a comprender los valores de la cultura de diseño. A través del estudio y análisis del contexto, la temporalidad, las intenciones del autor y sus consecuencias; iniciando con el reconocimiento de los autores que marcan las características del diseño en el cambio de siglo.

1.1 Método de análisis

- 1.1.1 Identificar al autor
- 1.1.2 Recuperar información sobre su formación y sus intenciones
- 1.1.3 Recuperar información del lugar y el tiempo del desarrollo de sus proyectos
- 1.1.4 Seleccionar y describir varias proyectos o productos
- 1.1.5 Localizar constantes y diferencias
- 1.1.6 Comparar con otro autor contemporáneo
- 1.1.7 Concluir con sus aportaciones

1.2 Principales diseñadores del siglo XX con vigencia

- 1.2.1 Diseñadores que evolucionan desde la postmodernidad a la actualidad
 - 1.2.1.1 Michael Graves
 - 1.2.1.2 Ron Arad
 - 1.2.1.3 Philippe Starck
 - 1.2.1.4 Otros
- 1.2.2 Diseñadores representantes del cambio de siglo
 - 1.2.2.1 Frank O. Gehry y la Easy Edges
 - 1.2.2.2 Mario Bellini y la Cab Chair.
 - 1.2.2.3 John F. Saladino y la Kips Bay Sofa
 - 1.2.2.4 Otros

UNIDAD 2

Análisis de la obra internacional y global

Objetivo particular:

El alumno conocerá y analizará los proyectos que actualmente han obtenido un reconocimiento social o comercial a nivel internacional a través de las marcas que los distribuyen, principales convocatorias de premios y de los eventos que convoquen la participación directa del diseño, para obtener información relevante sobre los resultados y los principales criterios que avalan las aportaciones a la cultura de diseño contemporánea.

2.1 Autores

- 2.1.1 James Dyson
- 2.1.2 F y H. Campana
- 2.1.3 Antonio Citterio
- 2.1.4 Isao Hosoe
- 2.1.5 Kasuo Kawasaki
- 2.1.6 Kasuhiko Tomita
- 2.1.7 Pia Wallen
- 2.1.8 Enzo Mari
- 2.1.9 Alberto Meda
- 2.1.10 Jasper Morrison
- 2.1.11 Karim Rashid
- 2.1.12 Ikka Suppanen
- 2.1.13 Marcel Wanders
- 2.1.14 Otros

2.2 Colectivos

- 2.2.1 El último grito
- 2.2.2 Palo Alto Design
- 2.2.3 Frogdesign
- 2.2.4 Elephant Design
- 2.2.5 Lunar Design
- 2.2.6 Sony design Center
- 2.2.7 Tangerine
- 2.2.8 IDEO
- 2.2.9 Otros

2.3 Marcas o consorcios

- 2.3.1 Cassina
- 2.3.2 Alessi
- 2.3.3 IKEA
- 2.3.4 Herman Millar
- 2.3.5 Knoll Internacional
- 2.3.6 Otros

2.4 Premios y eventos de diseño

- 2.4.1 El premio Braun y los valores del diseño.
- 2.4.2 La bienal del Museo de Arte Moderno en N.Y. y la definición de tendencias.
- 2.4.3 El salón de muebles en Milán. Encuentro entre la academia y los profesionales del diseño
- 2.4.4 Exposiciones Universales (2 más recientes).
- 2.4.5 Otros

UNIDAD 3

Análisis de la obra nacional y local.

Objetivo particular:

El alumno analizará e identificará a los diseñadores de origen nacional cuya obra se distinga por su impacto tanto local como en algunos espacios de carácter internacional para reconocer las intenciones y rasgos de diseño que cada autor imprime a sus proyectos y poder comparar la influencia del contexto y los diferentes matices que tiene el diseño según la región cultural.

3.1 Autores

- 3.1.1 Emiliano Godoy
- 3.1.2 Bernardo Gómez Pimienta
- 3.1.3 Jorge Moreno Arozqueta
- 3.1.4 Liliana Ovalle
- 3.1.5 Ezequiel Farca
- 3.1.6 Héctor Esrawe
- 3.1.7 Luis Álvarez
- 3.1.8 Davison
- 3.1.9 Otros

3.2 Colectivos

- 3.2.1 Bala Estudio
- 3.2.2 La Jabonera
- 3.2.3 CALA laboratorio de Diseño
- 3.2.4 Otros

3.3 Promoción y Comercialización del diseño

- 3.3.1 Exposición Import / Export. Presentación de diseñadores Mexicanos.
- 3.3.2 Publicaciones de diseño mexicano y la promoción de la obra.
- 3.3.3 El premio Quórum y el reconocimiento del ejercicio profesional
- 3.3.4 El premio Clara Porset y el reconocimiento a las estudiantes de Diseño Industrial.
- 3.3.5 El premio Hábitat y el reconocimiento a los valores de diseño de la Facultad
- 3.3.6 Otros

Estrategias de aprendizaje

Al contar esta materia con cuatro horas por cuatro créditos, el maestro deberá ser quién guíe en la tarea del análisis, expondrá y explicará los proyectos y obras de los autores que presenta el programa a través de los medios audiovisuales que se tengan al alcance (transparencias, cañón, videos, etc.). Sobre el estudio de autores y obras mencionados en el plan de estudios, éstos son una propuesta consultada en academia, sin embargo el profesor podrá complementarlos a su consideración.

Se expondrá alguna reseña del autor de que se trate, se expondrá y explicarán las imágenes de los proyectos de diseño. Se recomienda algún viaje de estudio para conocer el diseño actual.

En la unidad inicial, el maestro hará la propuesta del método y técnicas apropiadas para el análisis ya sea del autor, de la obra, o de ambos dentro de un contexto determinado. Apoyándose con ejemplos desarrollados sobre distintos casos de análisis, para posteriormente solicitarle al alumno el trabajo de análisis sobre un autor o su obra. En la segunda y tercera unidades es importante que el alumno investigue obra actual que sea de su interés pero que esté dentro de la orientación que marca la unidad, por premios, eventos o regiones, ya que esto le garantiza que ubique el caso de estudio y tenga información suficiente para analizar.

También se sugiere desarrollar ejercicios de aplicación, donde se pueda valorar el aprendizaje del alumno con respecto a la obra analizada, tal como la identificación de rasgos en croquis, que posteriormente pueda aplicar a otras propuestas, o la identificación de objetivos e intenciones del autor que lo lleven a reflexionar en nuevos productos.

Esta materia requiere de un apoyo visual y actualizado de la obra a analizar, por lo que es necesario contar con un material didáctico como apoyo para el maestro.

Mecanismos de evaluación

Se considerará la asistencia y participación en clase. Se evaluará mediante análisis de obras, proyectos o autores recientes (5 años de antigüedad al momento de desarrollarse el curso). Se sugiere acudir a la bibliografía de las revistas de diseño.

Primera evaluación

Se recomienda que durante la primera unidad se evalúe con la entrega de reportes de los análisis presentados por el maestro o bien con los apuntes rescatados de cada análisis realizado en clase.

Segunda evaluación

Para ésta, el alumno puede realizar el análisis de 5 obras en los que rescate los conceptos e ideas más importantes que pueden ser utilizados como recursos para el diseño.

Tercera evaluación

Se recomienda evaluar ésta con un trabajo en el que el alumno realice el análisis de un proyecto de diseño gráfico.

En esta materia se evalúan los siguientes desempeños:

- El alumno desarrollará habilidades para el análisis tanto de la obra, como del autor.
- El alumno sabrá relacionar y ubicar la obra analizada con el contexto al que pertenece.
- El alumno identificará y transformará la información resultante del análisis en un conocimiento que contribuirá al desarrollo de proyectos en el Taller de Síntesis.
- El alumno podrá continuar su aprendizaje a través del análisis que haga de la obra que se realiza actualmente.

Por lo tanto el porcentaje más alto lo tendrán los ejercicios de análisis, después los ejercicios de comparación y conclusión y finalmente los ejercicios de aplicación para corroborar la información aprendida.

Bibliografía básica

- Bürdek** Bernard E. *"Historia, Teoría y práctica del diseño industrial"*. Edi. Gustavo Gili. 1a. Edición. México. 1994
- Charlotte & Fiell Peter.** *"El diseño industrial de la A a la Z"*. Ed. Taschen. 1ª. Edición. Italia. 2003
- Sparke** Penny. *"El diseño en el siglo XXI"*. Ed. Blume. 1ª. Edición. España. 1999
- Tambini** Michel. *"El diseño del siglo XX"*. Ed. B grupo zeta. 1ª. Edición. Italia. 1997
- McDermott**, Catherine. *"El gran libro del diseño de productos"*. Ed. Mc Graw Hill. 1ª. Edición. México. 2001
- Yelavich**, Susan. *"Design for Life"*. Ed. National Design Museum. 1ª. Edición. N.Y. 1997
- Fiell**, Charlotte y Peter. *"El Diseño Industrial. Diseñadores y empresas"*. Ed. Taschen . España 2003
- Fiell**, Charlotte y Peter. *"Design Handbook, Concepto.Materiales". Estilos . Ed. Taschen . España 2006.*