

Materia: Taller de síntesis de Diseño Industrial V

Semestre:	V
Clave:	
Área:	Carrera de Diseño Industrial
Departamento:	
Tipología:	Teórico-Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	06
Créditos:	12
Carrera:	Diseño Industrial
Práctica en laboratorio y/o taller:	
Materias precedentes:	Taller de síntesis de D.I. IV
Elaboró:	Mtro. D.I. Marco Antonio Barriga Dalle Mese
Revisó:	DI. Ana Margarita Ávila Ochoa.
Fecha:	Junio de 2006

Presentación de la materia.

El Taller de Síntesis V perteneciente a la Carrera de Diseño Industrial, propone al alumno los conocimientos relativos a la Expresión del Producto Industrial. Contribuye a la formación del Perfil Intermedio Instrumental porque propone al alumno la comprensión del Objeto como Símbolo, por su valor Estético además de entender los elementos indicativos derivados de la configuración del mismo, del uso y funciones del objeto diseñado.

Le antecede el Taller de Síntesis IV, donde el alumno obtuvo el conocimiento instrumental sobre la estructura acumulada con los principios del lenguaje de diseño, las relaciones entre la forma y la función y la conceptualización sobre el uso, la función, la forma y la técnica constructiva.

Las materias que se implementan en las actividades de este taller son la Teoría del Diseño y Expresión, materias en las cuales el alumno a entendido los conceptos relativos al valor de la configuración y expresión del objeto de diseño industrial.

Las competencias específicas del nivel instrumental que se busca fortalecer son:

Capacidad en el manejo de la expresión de las distintas propiedades de los materiales a través de sus procesos de transformación, para dar una mejor respuesta a los requerimientos formales y de comunicación en objetos de diseño dirigidos a un *mercado específico*.

Capacidad para manejar la expresión del producto en sus dimensiones, estéticas, simbólicas y de señales de operación que propongan objetos fácilmente comprensibles por el sector de consumo social al que van dirigidos, en proyectos que tengan como reto acercarse a problemas en *distintos ámbitos culturales*.

Objetivo general

El alumno comprenderá y resolverá la expresión del producto industrial, a través de la determinación de las funciones del lenguaje del producto industrial, definiendo los signos, símbolos, y estética que en la percepción y uso del objeto reforzarán y establecerán la liga de comunicación entre el objeto y el usuario de este.

Objetivos de aprendizaje

Interpretación del estudio de mercado en la definición de los requerimientos formales y de comunicación del objeto de diseño.

Proponer los rasgos formales que establezcan con claridad las funciones indicativas del objeto de diseño

Identificar, analizar, traducir los valores del grupo social al que se le dirige el producto de diseño por medio del lenguaje simbólico del objeto.

Habilidad para representar en modelos funcionales, las operaciones y lenguaje del producto.

Habilidad para proponer y evaluar distintas alternativas, de acuerdo a los atributos preceptuales y acabados en los materiales según el valor simbólico e intenciones del producto de diseño.

Desarrollar hábitos para el registro documentado del desarrollo de variantes en el proceso de diseño. De imágenes relacionadas al estudio de la estética del producto, y a la búsqueda de las distintas formas de expresar el carácter simbólico de este.

Fomentar el intercambio y trabajo interdisciplinario en la búsqueda de soluciones integrales en la propuesta de la creación de nuevas condiciones para el hábitat del hombre.

UNIDAD 1

Las funciones indicativas. Señales de uso

Objetivo particular:

El alumno reconocerá, como a través de la experiencia de uso y percepción, el hombre culturalmente asocia algunas cualidades configuracionales con señales (semántica del lenguaje), que le permiten identificar las funciones primarias de los objetos y el uso de los mismos, con el fin de que el alumno al introducir cambios en la apariencia de un objeto refuerce esta comunicación con señales puntuales en el producto.

1.2 La sintaxis. El color, la forma y los materiales como signos para comprender las cualidades de uso y función del objeto

1.3 La denotación. Señales para identificar que es el producto a través de sus principales funciones

1.4 Los códigos de uso. Estrategias de expresión que indican como se usa el producto.

UNIDAD 2

Las funciones simbólicas. Los signos de valor

Objetivo particular:

El alumno comprenderá la necesidad del hombre de dotar de valores y significados a los objetos (semántica del lenguaje) de acuerdo a la existencia histórica, psíquica- mental y capacidad perceptiva de cada sociedad y sus individuos, pero sobre todo de acuerdo a el contexto cultural y ambiental donde se desarrolla la relación hombre-objeto, con el propósito de que el alumno considere estos aspectos en el diseño del producto

- 2.1 La semántica. El color, la forma y los materiales como significados para comunicar intenciones, valores, emociones
- 2.2 La connotación. Signos y significados de valor dentro de un grupo social determinado
- 2.3 Códigos de valor. Estrategias de expresión que señalan valores de prestigio

UNIDAD 3

Las funciones estético-formales

Objetivo particular:

El alumno comprenderá que la estética del objeto resulta del manejo y aplicación de las reglas y relaciones de los elementos formales que nos permiten percibir a través del diseño de las funciones indicativas y las funciones simbólicas del objeto, las intenciones de comunicación no sólo prevalecen en la apariencia del producto sino también en la experiencia de uso que provoca el objeto en el individuo y en el grupo social.

- 3.1 La estética y la percepción
- 3.2 La estética de los objetos industriales
- 3.3 La estética y el contexto

Estrategias de aprendizaje

En este nivel se sugiere desarrollar dos o tres proyectos que abarquen la relación de los temas propuestos. Los proyectos pueden ser realizados de forma individual o en equipo, pero se recomienda que la investigación se realice en equipo para poder comentar, interpretar y concluir los resultados del estudio de mercado en trabajo colectivo. El alcance son prototipos, para verificar los acabados y operaciones del producto ya que de esto depende la expresión y la percepción del mismo. Se busca desarrollar la crítica del producto con respecto al impacto en los usuarios y desarrollar habilidades de investigación visual, registro de la evolución del lenguaje simbólico, (cuaderno de registro de ideas) y ampliar los códigos visuales.

■

Mecanismos de evaluación

- a) Proceso de análisis de los códigos de lenguaje en los productos 30%
- b) Proceso de desarrollo de alternativas (cuaderno), aplicación de criterios de valoración 40%
- c) Elaboración del prototipo funcional y con acabados 30%

■

Bibliografía básica

EWEN, Stuart, *Todas las Imágenes del Consumismo*, Ed. Grijalvo 1998
BARTHER, Roland, *El sistema de la moda*, Ed. Paidós, 2001
ZINMERMANN, Yves *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona España 1998
BYARS, Mel, *ON/OFF* Edit. Universe
MONTANER, Josep Ma., *Las formas del siglo XX*, Edit.. Gustavo Gili