

Materia : Presentación de proyectos de Diseño Industrial I

Semestre:	IV
Clave:	
Área:	Estética
Departamento:	Expresión
Tipología:	Practica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	4
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Materias precedentes:	Dibujo Natural
Elaboró:	D.I. Guadalupe Eugenia Nogueira Ruiz
Revisó:	MDG. Jorge Eduardo Villalón Hernández / M. Arq. Ricardo Alonso R
Fecha:	Junio 2007

Presentación de la materia

La comunicación y presentación concreta de las ideas y de las nuevas propuestas es un conocimiento y habilidad imprescindible para quienes se dedican a la elaboración de proyectos de diseño.

La materia de Presentación de proyectos I en la Facultad del Hábitat permite al estudiante desarrollar sus capacidades de comunicación para:

1. aclarar los fundamentos de su propuesta de diseño.
2. aclarar convincentemente las nuevas ideas y propuestas.
3. aclarar de manera comprobatoria, las funciones de uso del producto propuesto.
4. aclarar las bondades del producto propuesto
5. utilizar el medio adecuado para la comunicación y presentación de su proyecto.

Este programa está dirigido a los alumnos que ingresan al tercer semestre de la carrera, y en la consideración de que tienen las bases del dibujo básico y dibujo natural y han cursado dos semestres de Talleres de Síntesis.

Este curso tiene el propósito de potenciar en el alumno sus capacidades de comunicación mediante el dibujo y otras técnicas, que se traduzcan en una práctica constante y permanente durante los cursos subsiguientes de los Talleres de Síntesis de la Carrera de Diseño Industrial.

Objetivo general

Al terminar el curso el alumno podrá comunicar sus propuestas de diseño por medio del dibujo, fotomontajes, esquemas, diagramas, etc. Lo convincente de sus representaciones deberá ser el objetivo permanente de los ejercicios que se realicen en este curso.

UNIDAD 1

Recursos y momentos de la presentación de proyectos

Objetivo particular:

Que el alumno conozca y ejercite los diferentes momentos y formatos que puede utilizar para la presentación de los proyectos. Utilizará para los ejercicios los trabajos elaborados en los semestres anteriores en el Taller de Síntesis.

1 Generalidades

1.1 Finalidades y características de la presentación del producto y del proyecto.

- 1.1.1 Conceptos generales
- 1.1.2 Requisitos a considerar en la presentación de proyectos de diseño.
 - 1.1.2.1 Claridad
 - 1.1.2.2 Calidad
 - 1.1.2.3 Contenido
 - 1.1.2.4 Composición
- 1.1.3 Presentación interdisciplinaria
 - 1.1.3.1 Individual
 - 1.1.3.2 Grupal
- 1.1.4 Presentación y promoción al cliente
 - 1.1.4.1 Individual
 - 1.1.4.2 Grupal
- 1.1.5 Presentación al público en general en exposiciones colectivas e individuales.
- 1.1.6 Presentación para concursos y congresos

1.2 Momentos de la Presentación de un proyecto

El alumno elaborará, eligiendo un ejercicio desarrollado en el Taller de Síntesis, las mejoras en la presentación de su proyecto en cada una de sus etapas.

- 1.2.1 Problema de diseño.
 - 1.2.1.1 Mapas conceptuales
 - 1.2.1.2 Diagrama de objetivos
 - 1.2.1.3 Diagrama de funciones
- 1.2.2 Concepto de diseño.
 - 1.2.2.1 Esquemas conceptuales
 - 1.2.2.2 Bocetos explicativos
- 1.2.3 Alternativas de diseño.
 - 1.2.3.1 Bocetos explicativos
 - 1.2.3.2 Diagramas, esquemas o fotomontaje de uso
 - 1.2.3.3 Diagramas, esquemas o fotomontaje de función.
- 1.2.4 Características del producto
 - 1.2.4.1 Memoria descriptiva
 - 1.2.4.2 Ficha técnica del producto

1.3 Recursos de presentación de un proyecto

El alumno distinguirá los diferentes recursos que tiene para la presentación de sus proyectos y las condiciones de su aplicación.

- 1.3.1 Portafolio de proyectos
- 1.3.2 Cartel del proyecto
- 1.3.3 Presentación audiovisual del proyecto.

UNIDAD 2

Presentación de un proyecto

Objetivo particular:

El alumno comprenderá y realizará una presentación interdisciplinaria, iniciará la elaboración de su portafolio de proyectos para continuarlo a lo largo de su. Utilizará los proyectos que ha elaborado a lo largo de los semestres anteriores en la materia de Taller de Síntesis.

1 Presentación interdisciplinaria de un proyecto de diseño

1.1 Contenido

- 1.1.1 Problema de diseño.
- 1.1.2 Concepto de diseño.
- 1.1.3 Alternativas de diseño.
- 1.1.4 Características del producto

2 Portafolio de proyectos

2.1 Dimensiones y presentaciones comúnmente utilizadas para su difusión.

- 2.1.1 Archivo electrónico
- 2.1.2 Portal y archivo en la red
- 2.1.3 Portafolio tamaño carta / tabloide

2.2 Contenido

- 2.2.1 Problema de diseño
- 2.2.2 Producto de diseño
- 2.2.3 Características y bondades del producto

Estrategias de aprendizaje

El alumno presentará de manera audiovisual el ejercicio desarrollado en la primera unidad. La finalidad es que, mediante la participación del grupo, se compruebe lo convincente de la comunicación que el alumno realiza en su presentación. En el caso de que el grupo sea superior a 12 alumnos, se recomienda la formación de equipos desde la primera unidad)

El alumno desarrollará de manera individual por lo menos tres ejercicios, aplicados en el Taller de Síntesis, que den inicio a su portafolio de proyectos.

UNIDAD 3

Presentación y exposición de proyectos.

Objetivo particular:

El alumno conocerá y aplicará los conceptos de presentación mediante una exposición de proyectos con cartel

1 Cartel de proyecto

- 1.1 Dimensiones comúnmente utilizadas en congresos y exposiciones
- 1.2 Contenido
 - 1.2.1 Datos generales
 - 1.2.1.1 Nombre del (los) participante(s)
 - 1.2.1.2 Institución o dependencia
 - 1.2.1.3 Nombre del proyecto
 - 1.2.1.4 Lugar y fecha de realización.
 - 1.2.2 Situación problemática
 - 1.2.3 Objetivos del proyecto
 - 1.2.4 Problema de diseño
 - 1.2.5 Conclusiones emanados del análisis del problema
 - 1.2.6 Requisitos de diseño
 - 1.2.7 Alternativas de solución.
 - 1.2.8 Conclusiones emanadas de las comprobaciones
 - 1.2.9 Selección de alternativa
 - 1.2.10 Propuesta de diseño
 - 1.2.11 Viabilidad del proyecto
 - 1.2.12 Impacto esperado

2 Exposición de carteles

- 2.1 Planeación y organización
- 2.2 Concepto de la exposición
- 2.3 Realización /mecánica
 - 2.3.1 Montaje
 - 2.3.2 Inauguración
 - 2.3.3 Posicionamiento ante el proyecto
 - 2.3.4 Discusión

Estrategias de aprendizaje

- Cada sesión deberá tener una apertura desarrollo y cierre.
 - En la **apertura** el profesor expondrá los principios de la técnica a utilizar, el tema y los objetivos que se buscan así como las particularidades del ejercicio respaldándose con ejemplos.
 - En el **desarrollo** el aprendizaje será respaldado mediante el desarrollo de ejercicios prácticos durante cada clase bajo la supervisión y guía del maestro
 - En el **cierre**, los alumnos ponen en común con sus compañeros el ejercicio realizado, el maestro expondrá los aciertos y errores y la manera de corregirlos.
- Los ejercicios deberán partir de trabajos realizados en el taller de síntesis, reflexionando en cada ejercicio los contenidos del programa, los objetivos y competencias que se persiguen.
- Los ejercicios deberán desarrollarse en clase, de manera que puedan compartir con los compañeros las dudas y los aprendizajes individuales.
- Deberá llevarse una programación por sesión con fechas establecidas para evitar confusiones o excusas para el cumplimiento del programa. Esta programación contará con: objetivos de la sesión, actividades a realizar en clase, recursos necesarios y criterios de evaluación. Deberá presentarse al inicio del curso dedicando el tiempo suficiente para su aclaración.

Mecanismos de evaluación y de acreditación

La **evaluación** permite revisar de manera constante el desarrollo del curso en términos de los aprendizajes de los alumnos. Por lo que se sugieren 3 momentos evaluativos:

- **Evaluación diagnóstica.**- permite conocer las habilidades de los alumnos y replantear los ejercicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

- **Evaluación formativa.**- durante el desarrollo del curso, que permita conocer y reconocer si los procesos de aprendizaje se están cubriendo, esta evaluación esta centrada en el aprendizaje de los alumnos.
- **Evaluación sumativa.**- aprendizajes obtenidos al final de cada unidad didáctica pudiendo se acumulativa por cada sesión.

La **acreditación** estará dada en términos que el profesor determine, sin embargo se recomiendan como indispensables los siguientes criterios:

- Profesionalismo.- asistencia y responsabilidad
- Aplicación.- cumplimiento en ejercicios y tareas
- Comprensión.- realización adecuada de los ejercicios
- Colaboración.- participación grupal
- Actitud.- disposición y compromiso ante el logro de los objetivos del curso.

Bibliografía básica

Rodríguez, G. (1998). "*Manual de diseño Industrial*". México: G.G.

Martínez, R. (1998). "*Cómo presentar un buen portafolio*". En revista a; *Diseño*. Oct-Nov.

Löbach, B.

Quarante, D. (1992). "*Diseño Industrial I*". Enciclopedia del Diseño. Barcelona: Grafos

Bibliografía complementaria

Nogueira, G. (2000). *Presentación de proyectos*. Apuntes

(2005). *Manual para exposiciones*. Apuntes

(2006). *Principios para la realización de portafolios profesionales de diseño*. Apuntes

(2007). *Carteles de Proyectos de Investigación*. Apuntes.

(2007). *Antología de la materia*