

## Materia : Teoría del Diseño Industrial

<b>Semestre:</b>	<b>III</b>
<b>Clave:</b>	<b>33150</b>
<b>Área:</b>	<b>Área de Investigaciones Estéticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Teoría</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativo</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>03</b>
<b>Créditos:</b>	<b>06</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Diseño Industrial</b>
<b>Materias precedentes:</b>	<b>Teoría del objeto</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>DI. Ana Margarita Ávila Ochoa</b>
<b>Revisó:</b>	<b>M.ARQ. Ricardo Alonso Rivera, MDG. Manuel Guerrero Salinas</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Junio 2006</b>

### Presentación de la materia.

La Teoría del Diseño Industrial introduce al alumno al conocimiento de las principales posturas y pensamiento teórico generado desde el ejercicio de la disciplina con el fin de que reflexione e identifique los elementos que definen el ser, hacer y quehacer de la disciplina, en este sentido la materia se apoya directamente en la Historia del Diseño Industrial en un sentido dialéctico y dentro de su relación vertical, le antecede la Teoría del objeto y refuerza directamente a la Crítica en el diseño industrial que se imparte en el semestre VI. La materia de Teoría del Diseño Industrial se encuentra en el último nivel conceptual del programa de Diseño Industrial y contribuye a fortalecer el perfil intermedio conceptual en lo referente a que el alumno puede identificar y analizar las distintas condiciones de intervención de la disciplina.

### Objetivo general

El alumno reflexionará acerca del ser y del hacer de la disciplina del Diseño Industrial desde los distintos enfoques que se presentan a través del intercambio de información con egresados o del ejercicio profesional, del estudio de los principales paradigmas del diseño, de la visión antropológica y de los fundamentos del diseño. Para obtener una acercamiento al quehacer de la disciplina y sus principales retos.

## UNIDAD 1

### ¿Que es el diseño industrial? El Diseño industrial y su ejercicio profesional.

#### Objetivo particular:

El alumno comprenderá y reflexionará sobre la congruencia y correspondencia entre la definición teórica del Diseño Industrial, los distintos escenarios para el ejercicio profesional del diseño y como alcanzan a percibirlo algunos grupos sociales que tienen relación con él, para ubicar su visión de estudiantes de esta disciplina.

#### 1.1 Definiciones sobre el Diseño.

- 1.1.1 Concepción general de Diseño
- 1.1.2 Definición del Diseño Industrial según las asociaciones internacionales
- 1.1.3 Definición del Diseño Industrial según los teóricos del siglo XX

#### 1.2 Cómo se percibe la disciplina del Diseño Industrial

- 1.2.1 Entrevista a empresarios
- 1.2.2 Entrevistas a estudiantes de profesiones afines
- 1.2.3 Entrevistas en lugares de consumo del Diseño

#### 1.3 Cómo se define el diseño industrial desde el ejercicio profesional

- 1.3.1 Entrevistas con egresados
- 1.3.2 Consulta con despachos o asociaciones.
- 1.3.3 Deducciones a partir de los productos de diseño identificados.

## UNIDAD 2

### ¿Cual ha sido la evolución de la disciplina? Los Paradigmas del Diseño.

#### Objetivo particular:

El alumno analizará el referente histórico desde el ángulo de las Escuelas, movimientos y circunstancias que marcaron los principales postulados del Diseño, a partir del evento de la Feria Internacional de 1985, hasta el fin del siglo XX. Con el fin de que identifique los principales cambios que gestaron y desarrollaron el quehacer del diseño.

#### 2.1 Qué se entiende por paradigma

- 2.1.1 Definición y acotación del término
- 2.1.2 Presentación y ubicación de los paradigmas del Diseño

#### 2.2 La Industrialización del Diseño

- 2.2.1 Contexto histórico
- 2.2.2 Principales pensadores de la época
- 2.2.3 Primeras asociaciones de Diseño
- 2.2.4 Productos que reflejan el paradigma.

**2.3 La Racionalización del Diseño**

- 2.3.1 Contexto histórico
- 2.3.2 Principales pensadores de la época
- 2.3.3 Primeras escuelas de Diseño
- 2.3.4 Productos que reflejan el paradigma.

**2.4 La Comercialización del Diseño**

- 2.4.1 Contexto histórico
- 2.4.2 Principales pensadores de la época
- 2.4.3 Primeras empresas y marcas de Diseño
- 2.4.4 Productos que reflejan el paradigma.

**2.5 La Sociabilización del Diseño**

- 2.5.1 Contexto histórico
- 2.5.2 Principales pensadores de la época
- 2.5.3 Manifiestos de Diseño y grupos civiles.
- 2.5.4 Productos que reflejan el paradigma.

**UNIDAD 3**

**¿Cual es la razón de ser del diseño?  
La visión antropológica y la ontología del diseño.**

**Objetivo particular:**

El alumno reflexionará sobre la función social del diseño y su posición según el sistema de producción en el que participe, para identificar los distintos tipos de realidad y el lugar que tiene el diseño en cada uno de ellos. Terminará de comprender cuáles son entonces las principales áreas de estudio del diseño y el modelo que plantea la Facultad del Habitat para su formación en esta disciplina.

**3.1 El fenómeno de producción en culturas de consumo masivo**

- 3.1.1 La apropiación de la cultura a través de los medios de producción.
- 3.1.2 Las necesidades y aspiraciones en la sociedad de consumo
- 3.1.3 Que hace el Diseño Industrial.

**3.2 El fenómeno de producción en culturas de autoconsumo**

- 3.2.1 La relación entre el sistema de creación y producción.
- 3.2.2 Las necesidades y aspiraciones en sociedades de autoconsumo
- 3.2.3 Que hace el Diseño Industrial.

**3.3 La Ontología del Diseño**

- 3.3.1 Las áreas de conocimiento
- 3.3.2 Las subáreas de formación y especialización.
- 3.3.3 Las subáreas del ejercicio profesional.

**3.4 El modelo de formación de la Facultad del Habitat.**

- 3.4.1 Sobre las áreas del conocimiento
- 3.4.2 Sobre los niveles de formación
- 3.4.3 La función del Taller de Síntesis y el aprendizaje sobre proyectos
- 3.4.4 Las principales relaciones de conocimiento entre las materias.
- 3.4.5 El perfil de Egreso del Diseñador Industrial

## Estrategias de aprendizaje

El maestro propondrá las estrategias para desarrollar los siguientes desempeños:

- a) Saber inferir la información relevante sobre el quehacer del diseño industrial tanto de la referencia bibliográfica como de entrevistas u otros medios.
- b) Reflexionar y asociar la información sobre el ser y el hacer de la disciplina.
- c) Comprender la evolución del pensamiento y el ejercicio profesional del diseño industrial para visualizar los posibles escenarios del quehacer del diseño.
- d) Identificar y diferenciar el potencial del Diseño al servicio de los distintos grupos sociales.
- e) Visualizar con cuál área del diseño se sienten más identificados para realizar una prospectiva acerca de las decisiones que habrán de tomar con respecto a su formación.
- f) Generar argumentos para ejercitar el diálogo entre distintas ideas y enfoques de las reflexiones planteadas en la clase.

## Mecanismos de evaluación

Se recomienda que el maestro distribuya la evaluación entre dinámicas realizadas en la clase para el fomento del intercambio de ideas, el desarrollo de apuntes y escritos propios del alumno, las lecturas de comprensión o profundización y la participación de sus ideas en otros escenarios de carácter académico.

Asistencia mínima 66%

## Bibliografía básica

- MALDONADO** Tomas. *El Diseño Industrial Reconsiderado..* Gustavo Gili col Punto y Línea Barcelona 1981.
- RICARD** André *Diseño ¿ Por qué ?* Gustavo Gili Barcelona 1982.
- ARGAN** Gulio Carlo. *Walter Gropius y la Bauhaus.* Gustavo Gili Col Punto y Línea Barcelona 1983.
- BONSIEPE** Gui *El Diseño de la Periferia.* Gustavo Gili Barcelona 1985
- BONSIEPE** Gui *Teoría y Practica de D.I.* Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1978.
- BONSIEPE** Gui. *Las 7 Columnas Del Diseño.* UAM Azcapotzalco México 1997.
- SELLE G** *Ideología y Utopía del Diseño Contribución a la Teoría del Diseño Industrial.* Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1973.
- BURDEK** Bernahard.. *Diseño, Historia, Teoría y Practica del D.I.* Gustavo Gili Barcelona 1994
- PAPANEK** Víctor. *Diseñar para el Mundo Real.* H Blume Madrid 1977.
- RODRIGUEZ** Morales Luis. *El Diseño Preindustrial.* UAM Azcapotzalco México 1995.
- FROMM** Erich, Marcuse, Herbert, Gorz, Andre *La Sociedad Industrial Contemporánea.* Siglo XXI Col El Mundo Del Hombre 9ª Edición México 1975.