

Materia : Historia del diseño industrial.

Semestre:	III
Clave:	
Area:	Humanística
Departamento:	Humanidades
Tipología:	Teórica
Carácter:	Formativo
Tipo:	Obligatoria
Horas:	3 teóricas
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Industrial.
Elaboró:	D.I. María de Jesús de la Mora Martínez. MPS
Revisó:	MDG. Eréndida Mancilla González
Fecha:	Octubre de 2006

Presentación de la materia

La Historia del Diseño Industrial, se imparte en el tercer semestre del mapa curricular de la licenciatura en diseño industrial de la Facultad del Hábitat. Contribuye a la formación del Perfil Intermedio Conceptual porque le permite al alumno conocer y reflexionar sobre los inicios de la disciplina, a través del desarrollo de productos. Le antecede la materia de "Historia del objeto preindustrial" que estudia los objetos producidos bajo otros sistemas no industriales y hasta antes de la Revolución Industrial.

Tiene una relación complementaria con la materia de Teoría del Diseño Industrial, pues en ella se estudia la disciplina a través del conocimiento del ejercicio profesional de los primeros diseñadores del siglo XX y los postulados de las principales escuelas de diseño. Mientras que en la Historia del Diseño Industrial se estudian los productos, sus características y el entorno en el que se desarrollan. Ambas materias preparan al alumno en la competencia de "identificar los fundamentos teóricos de la disciplina, que le faciliten al alumno diferenciar el quehacer de la profesión frente a otras profesiones similares o complementarias." y la "apreciación e identificación de los factores socio-culturales que generan la diversidad y la multi culturalidad para comprender el papel del Diseño Industrial en sociedades de consumo y de auto consumo."

La materia de Historia del Diseño Industrial, apoya al Taller de Síntesis III de Diseño Industrial, porque al conocer la evolución de los productos en el siglo XX el alumno puede identificar los principales conceptos en lo formal, funcional y desarrollo tecnológico que han hecho que se innove en creación de objetos y su impacto en la cultura, llevando este conocimiento y reflexión al Taller.

Objetivo general

El alumno comprenderá el contexto histórico en el que nace la disciplina del diseño, las condiciones sociales, económicas, el desarrollo científico y tecnológico, y la producción de bienes, por medio del estudio de los diferentes movimientos de diseño y las características de los objetos que a lo largo del siglo se van desarrollando así como las influencias y relaciones que se dan entre Europa, Estados Unidos y México, con el fin de que el alumno pueda apreciar las características particulares de la evolución de la disciplina.

UNIDAD 1

Revolución Industrial y Diseño Industrial

Objetivo particular:

El alumno conocerá las condiciones que dan origen al movimiento de la Revolución Industrial, con el fin de interpretar y comprender las consecuencias y el impacto social, económico y tecnológico que demandan la conformación de una nueva disciplina del diseño.

- 1.1 Movimientos base que dan origen a la disciplina
 - 1.1.1 Henry Cole y la primer exposición mundial
 - 1.1.2 Las artes y oficios en Inglaterra (Arts and Crafts)
 - 1.1.3 Art Nouveau
 - 1.1.4 Deutscher Werkbund
 - 1.1.5 De Stijl
 - 1.1.6 Constructivismo

- 1.2 El racionalismo en los procesos de producción Americanos
 - 1.3.1 Taylorismo
 - 1.3.2 Fordismo

- 1.4 La nueva organización productiva en México
 - 1.4.1 Las últimas cofradías y gremios productivos.
 - 1.4.2 La república del trabajo.
 - 1.4.3 Nuevas industrias en México.

UNIDAD 2

Desarrollo del diseño industrial en la primera mitad del siglo XX.

Objetivo particular:

El alumno revisará e interpretará la información, para visualizar y comprender los acontecimientos y avances que contribuyen a **la consolidación de la disciplina a nivel mundial.**

1.1 Introducción al siglo XX

1.2.1 Ubicación de tiempo y espacio donde se desarrolla

1.2.2 Los sistemas de trabajo y producción a principios del siglo XX

1.2.3 El desarrollo de nuevos materiales y procesos para la producción de bienes de consumo.

1.2.4 Los principales cambios de la tecnología aplicada a los objetos cotidianos.

1.2.5. El desarrollo de la economía apoyada en la comercialización y producción de las grandes empresas

1.2.6 Los movimientos artísticos y su influencia en el diseño

2.1 Periodo entre guerras (20's-30's)

2.1.1 Introducción a las características más importantes del periodo.

2.1.2 El vanguardismo moderado en Europa. Art Deco

2.1.3 El vanguardismo progresista en Europa, Constructivismo y la Bauhaus.

2.1.4 El vanguardismo en Norteamérica. Art. Deco y el Styling.

2.1.5 El vanguardismo en México. Art Deco y Eclecticismo formal.

2.2 Periodo de posguerra (40's-50's)

2.2.1 Introducción a las características más importantes del periodo

2.2.2 La neovanguardia y recuperación de la economía en Europa

2.2.2.1 El diseño orgánico Italiano, la buena forma Alemana, el diseño escandinavo.

2.2.3 La estrategia del diseño y la comercialización en Norteamérica

2.2.3.1 Posfordismo o Neofordismo

2.3.4 La estrategia del diseño y la empresa en Japón

2.3.4.1 El toyotismo. El diseño y tecnología de SONY

2.3.5 La entrada del racionalismo en México

UNIDAD 3

Diseño industrial contemporáneo.

Objetivo particular:

El alumno revisará e interpretará la información sobre los productos, diseñadores y empresas en la segunda mitad del siglo XX, para visualizar y comprender **los acontecimientos y avances de la disciplina en el plano actual**, a partir de

estudio comparativo en diferentes contextos geográficos: Europa, Asia, América, así como en México y en el estado de San Luis Potosí.

- 3.1 La reacción de los años 60's-70's
 - 3.1.1 La crisis de la vanguardia en el diseño europeo
 - 3.1.2 EE. UU. y la expansión de la cultura norteamericana
 - 3.1.3. La incursión del diseño en proyectos institucionales en México
- 3.2 La reacción de los años 80's
 - 3.2.1 El diseño universal
 - 3.2.1.1. El Postmodernismo
 - 3.2.1.2. La tecnología informática.
 - 3.2.1.3 Inquietudes ecológicas
- 3.3 Conclusiones en los años noventa
 - 3.3.1 Proyectos de diseño que impactan en el medio ambiente
 - 3.3.2 Proyectos de diseño que impactan a nuevos mercados.
 - 3.3.3 Las nuevas firmas de diseño y su obra
- 3.4 Diseños, marcas y diseñadores
 - 3.4.1 En Europa
 - 3.4.2 En Norteamérica
 - 3.4.3 En México
 - 3.4.4 En San Luis Potosí

Estrategias Pedagógicas

Cada tema se sujetará al tiempo establecido por la Facultad, logrado en 1 o 2 sesiones, con apertura, desarrollo y cierre del mismo.

- Estableciendo como apertura: la exposición del tema y los objetivos pretendidos.
- En el desarrollo: se solicita al alumno su análisis de la lectura o videos que se presenten.
- El cierre: con la supervisión del docente, los alumnos expondrán sus conclusiones, permitiendo quizá un debate por la bibliografía consultada, complementando la presentada.

Los temas a tratar se les proporcionarán una clase antes de ser expuestos, para que el alumno, pueda llegar a clase ya con la lectura realizada y sugiriendo bibliografía complementaria.

Las conclusiones realizadas en cada sesión, serán complementadas extra – clase con imágenes, para el informe final de cada unidad.

El desarrollo temático se apoya en ejemplos de casos particulares. No siendo los únicos que pudieran representar los temas propuestos. Se propone entonces que el maestro exponga las ideas generales e introductorias de cada uno de los seis aspectos (ubicación espacial y temporal, pensamiento de la época, política, economía, ciencia y tec., mov. artísticos) que permiten contextualizar el fenómeno a estudiar y dejar que el alumno de forma individual o en equipo aporte más información específica al tema de diseño, a través de la lectura, la investigación y discusión en clases.

Mecanismos de evaluación y acreditación

La evaluación, permite revisar de manera constante, el desarrollo del curso en términos de aprendizaje en los alumnos, se propone llevar un registro cuidadoso de:

- asistencias
- participaciones

- cumplimiento de conclusiones en el cierre de la mecánica, así como en los informes por unidad.

La acreditación, se realizará en los términos que el docente determine (según el grupo), recomendando los siguiente criterios:

- 66% mínimo de asistencia
- % participaciones
- % conclusiones
- % informe por unidad.

Bibliografía Básica

Alvares Vidorreta Fernando, Cadena Portal Joaquín, Cusa Ramos Juan de, Mayoral Sanfeliu José M, Ribó Boadella Alejandro, Ulsamer Puiggari Federico, Velasco Antonio José Luis. *Estilos del mueble.* Ed. CEAC. 3er. Edición. España. 1973.

Bürdek Bernard E. *Historia, Teoría y práctica del diseño industrial.* Ed. Gustavo Gili. 1a. Edición. México. 1994

Bonsiepe Gui. *Las siete columnas del diseño.* Ed. UAM. 1ª. Edición. México. 1993 (lectura)

Charlotte & Fiell Peter. *El diseño industrial de la A a la Z.* Ed. Taschen. 1ª. Edición. Italia. 2003

Escudero Antonio. *La Revolución Industrial.* Ed. rej. 1ª. Edición. México. 1990

Lazo Mario. *Diseño industrial.* Ed. Trillas. 1ª. Edición. México. 1990

Lozano Fuentes José Manuel. *Historia del arte.* Ed. CECSA. 25 reimpresión. México. Año 2004

Lucas Marín A. García Ruíz Pablo. *Sociología de las organizaciones.* Ed. Mc Graw Hill. 1ª. Edición. México. 1990

Salinas Flores Oscar. *Historia del DISEÑO Industrial.* Ed. Trillas. 1ª. Edición. México. 1992

Sparke Penny. *El diseño en el siglo XXI.* Ed. Blume. 1ª. Edición. España. 1999

Quarante Danielle. *Diseño Industrial I.* Ed. CEAC. 1ª. Edición. España. 1992

Tambini Michel. *El diseño del siglo XX.* Ed. B grupo zeta. 1ª. Edición. Italia. 1997

Varios Autores. *El diseño industrial.* Ed. Salvat. 1ª. Edición. España. 1977

Varios Autores. *Diseño México.* Ed. Arquine RM. 1ª. Edición. México. 2006

Varios Autores. *Aportaciones para la enseñanza del diseño.* Ed. CUAAD. 1ª. Edición. México. 2005

Villas Tinoco Siro. *Las claves de la Revolución Industrial.* Ed. Planeta. 1ª. Edición. España. 1990

Salinas Flores Oscar. *La enseñanza del Diseño Industrial en México.* Ed. CIEES. 1ª. Edición. México. 2001

Shneider, Luis Mario. *El Estridentismo.* México 1921-1927. UAM 1985

CAT. ASAMBLEA DE CIUDADES. *Años 20/50.* Ciudad de México. Museo del palacio de Bellas Artes

ART DÉCO. *Un país nacionalista – Un México cosmopolita.* Museo Nacional de Arte 1998. INBA

Bibliografía en internet

NOMBRE DEL AUTOR. *Título del Libro.* Editorial. Edición. País. Año

