

## Materia: Teoría del Objeto

<b>Semestre:</b>	I
<b>Clave:</b>	_____
<b>Área:</b>	Área de Investigaciones Estéticas
<b>Departamento:</b>	Teoría
<b>Tipología:</b>	Teórica
<b>Carácter:</b>	Formativo
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Horas:</b>	03
<b>Créditos:</b>	06
<b>Carrera:</b>	Diseño Industrial
<b>Práctica en laboratorio y/o taller:</b>	-----
<b>Materias precedentes:</b>	
<b>Elaboró:</b>	DI. Ana Margarita Avila Ochoa
<b>Revisó:</b>	M.ARQ. Ricardo Alonso Rivera, MDG. Manuel Guerrero Salinas
<b>Fecha:</b>	Junio 2006

### Presentación de la materia.

La materia de **Teoría del Objeto** está dentro del nivel Conceptual del Programa de Diseño Industrial. Le antecede el Taller de Curso Básico, y dentro del Departamento de Teoría del Área Estética es la materia que introduce al alumno a conocer el objeto de estudio de la profesión de Diseño Industrial. Tiene como intención contribuir a la formación del Perfil Intermedio Conceptual en lo referente a que el alumno tenga conocimiento de todos los Factores del objeto de Diseño, comprenda las cualidades configuracionales del objeto y sus distintos niveles de percepción.

Tiene relación con la materia de Metodología I, pues se complementan en el conocimiento de los Factores de Diseño y su aplicación para el análisis, el desarrollo de alternativas y su valoración. Con respecto al Taller de Síntesis I de DI, los contenidos de la materia de Teoría del Objeto se implementan de forma directa a través del conocimiento de la relación entre la Forma y la Función.

Finalmente la materia que le sigue es la Teoría del Diseño Industrial, que complementa el conocimiento sobre el objeto como un fenómeno de creación cultural, hacia el conocimiento y comprensión de la Disciplina que lo estudia y lo desarrolla a través del ejercicio profesional del Diseño.

### Objetivo general

El alumno del primer semestre del programa de Diseño Industrial, conocerá y comprenderá las cualidades que distinguen a un objeto de diseño y podrá identificarlas como factores o requisitos del producto. A través del estudio de la forma y las condiciones de percepción del objeto., el valor de uso y las funciones, así como las distintas categorías en las que se clasifican y diferencian las tipologías de los productos industriales, para que el alumno maneje con certidumbre el vocabulario y los conceptos básicos del diseño del objeto.

## UNIDAD 1

### ¿QUE ES EL OBJETO? El Objeto de Diseño y su configuración.

#### Objetivo particular:

El alumno comparará las distintas concepciones del objeto, desde las disciplinas naturales y sociales, hasta la definición, y cualidades que le asigna el Diseño Industrial. para comprender el concepto de Forma como un valor de integración y materialización del total de cualidades que tiene el objeto de Diseño.

#### 1.1 Definiciones de Objeto.

- Según las Ciencias Naturales
- Según las Ciencias Sociales
- Según la Disciplina de Diseño Industrial

#### 1.2 Cómo se perciben los objetos

- Los aspectos particulares de la percepción
- Los aspectos universales de la percepción
- Forma Física y Forma Mental
- De la Idea a la Imagen creativa.

#### 1.3 Cómo es el objeto de Diseño Industrial

- Los aspectos del objeto, lo formal, lo existencial y lo pragmático.
- Las relaciones del objeto, con el usuario, con el contexto, con otros objetos.
- Los Factores del Diseño.

## UNIDAD 2

### ¿PARA QUE SIRVEN LOS OBJETOS? La relación Forma-Función del objeto de diseño.

#### Objetivo particular:

El alumno comprenderá que la finalidad de todo objeto de diseño es la satisfacción de necesidades, la importancia de saber identificar las distintas necesidades de los diferentes grupos sociales y reconocer si es posible solucionarlas a través de la creación y proyección de las características tanto formales como funcionales de un objeto.

Qué se entiende por necesidad.

- La respuesta humana y la respuesta animal
- La respuesta consciente y la respuesta inconsciente
- La necesidad y la aspiración.

Las funciones del Objeto

- La respuesta-objeto a las necesidades.
- Las funciones Prácticas y fisiológicas.
- Las funciones Estéticas-perceptivas
- Las funciones Simbólicas- de comunicación.

La relación de uso y función del objeto

- Función primaria- función secundaria
- Función innata- función adquirida.

2.4 El valor del objeto.

- Valor-cualidad-utilidad.
- Cualidades empíricas-axiológicas

2.5 La relación de Forma y Función.

- La forma sigue a la función.
- La forma no sólo sigue a la función práctica
- La función puede tener varias formas.

## UNIDAD 3

### ¿COMO SE CLASIFICAN LOS OBJETOS? Las categorías de los objetos industriales.

#### Objetivo particular:

El alumno observará, identificará y clasificará los objetos que forman parte de la cultura material de nuestro entorno. Lo hará, a partir del conocimiento y reflexión acerca de que es y como es el objeto de diseño, sus funciones y valores, por medio de la aplicación de diferentes categorías y que le permitirán reconocer la naturaleza de las distintas tipologías de objeto para poder realizar investigación y análisis de los objetos existentes.

3.1 Qué es una categoría y una clasificación

- Presentación de distintas categorías
- Presentación de la relación categoría y clasificación

3.2 Categorías y clasificaciones del objeto.

- Por el nivel de transformación del objeto
- Por el grado de relación objeto-usuario

3.3 Las categorías de Arte-Artesanía y Diseño

- Observación de Diferencias
- Observación de Similitudes

3.4 Las tipologías del objeto de Diseño

- Del mobiliario doméstico al mobiliario público
- Del equipo de trabajo al equipo de recreación
- Del juguete al objeto de auxilio al aprendizaje.
- De los enseres domésticos a los objetos auxiliares.
- Del instrumental de precisión, al la herramienta de trabajo
- De los vehículos de transporte a la maquinaria.
- Del envase al punto de venta
- De la indumentaria al accesorio.

## Estrategias pedagógicas

El maestro propondrá con el auxilio de material didáctico, las estrategias para desarrollar los siguientes desempeños.

- A) Relacionar las distintas definiciones y para tener una comprensión más amplia de los conceptos estudiados en la materia.
- B) Reflexionar sobre las diferencias y similitudes que marcan las fronteras entre la concepción de un fenómeno y otro cercano.
- C) Ampliar el primer nivel de comprensión de un concepto a través de la lectura o exposición del maestro con ejercicios que le permitan aplicar este conocimiento en problemas sugeridos por el maestro.
- D) Saber sustraer de una lectura los principales conceptos para definir un fenómeno estudiado y localizar ejemplos que lo ilustren.
- E) Identificar ejemplos de objetos (imágenes) que pueda manipular en su libreta de apuntes para ejercitar la asociación de conceptos o la profundización de su comprensión.
- F) Ejercitar la descripción de los objetos para manejar un lenguaje básico y sencillo en las asesorías del Taller de Síntesis.

## Mecanismos de evaluación

Se recomienda que el maestro distribuya la evaluación entre ejercicios realizados en la clase, el desarrollo de apuntes propios del alumno, las lecturas de comprensión o profundización y el examen de conocimientos básicos a adquirir.

ASISTENCIA MINIMA

66%

## Bibliografía Básica

- BAUDRILLARD, JEAN** *El Sistema de los objetos*. Ed. Siglo XXI. 4° Edición Mex. 1978.  
**LOBACH, BERNARD**. *Diseño Industrial*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1981  
**FORNARI, TULLIO**. *Las funciones de la Forma*. Ed. Tilde-UAM Azcapotzalco, Méx. 1989  
**BAKER, GEOFFREY H.** *Análisis de la Forma, Le Corbusier*. Ed. Gustavo Gili. 1990  
**ROCK IRVIN**. *La Percepción*. Edit. Labor Biblioteca Científica Americana. Barcelona 1985  
**WILLIAMS, CHRISTOPHER**. *Los orígenes de la Forma*.  
**VILLAFÁÑE, JUSTO**. *Introducción a la teoría de la Imagen*. Edit. Pirámide. Argentina