

Materia : Antropología física

Semestre:	II
Clave:	
Área:	Investigaciones Humanísticas
Departamento:	Del Medio
Tipología:	Informativa
Carácter:	Teórica – práctica
Tipo:	Obligatoria
Horas:	2
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.I. Ana Margarita Avila Ochoa
Revisó:	Arq. Rafael González Alejo
Fecha:	Mayo de 2006

Presentación de la materia

La materia de Antropología Física inicia la línea curricular del área de conocimientos sobre Ergonomía para el Diseño Industrial. El enfoque de la Antropología Física es de un estudio cualitativo, mientras que en las dos siguientes materias de Ergonomía el estudio es de carácter cuantitativo y aplicado al diseño y la fabricación del producto. La Antropología Física se encuentra en el nivel conceptual y contribuye a formar el Perfil Intermedio Conceptual a través del conocimiento e identificación de los factores humanos relevantes y determinantes en el uso y percepción de los objetos.

Esta materia guarda una estrecha relación con la materia de Teoría del Objeto, donde se estudian las categorías de los objetos y en la de Antropología Física se estudia al hombre y su relación con estas distintas categorías de objetos.

La Antropología Física apoya y se implementa en el Taller de Síntesis II de Diseño Industrial al desarrollar habilidades para interpretar instrucciones de análisis de la información que permite identificar las necesidades tanto fisiológicas como psíquicas que motivan al hombre a la creación de nuevos objetos.

Objetivo general

El alumno conocerá los principales conceptos y características que permiten el estudio y observación cualitativa del hombre y su relación con los objetos. A través del análisis de actividades, niveles de interacción con el usuario, conductas y hábitos de uso, con el fin de identificar las distintas necesidades fisiológicas, psico emotivas, que son competencia del quehacer del diseño industrial.

UNIDAD 1

Etapas del desarrollo físico del Hombre

Objetivo Específico

El alumno conocerá y diferenciará las características de los distintos usuarios de acuerdo a la etapa de crecimiento y género. Para comprender los niveles de necesidades que se desprenden de desarrollo físico del hombre y de la cultura del objeto que nace a partir de la búsqueda de subsanar estas necesidades.

1. Introducción al estudio antropológico del hombre y su relación con la cultura material
2. Características mentales, emocionales y corporales en las distintas etapas de crecimiento del hombre.
3. Concepto de necesidades fisiológicas
4. Concepto de necesidades emotivas e intelectuales
5. Uso de objetos de apoyo en el desarrollo físico del hombre.
6. Los factores de uso. Higiene, Seguridad, comodidad, facilidad, precisión, comprensión, adaptación.

UNIDAD 2

Presencia física y corporalidad del hombre

Objetivo Específico

El alumno conocerá y comprenderá las cualidades que permiten la descripción de la dimensión física del hombre. A través de la exploración de las distintas capacidades en situaciones concretas de uso, para observar los movimientos, alcances, esfuerzos, fatiga y rendimiento.

1. Dimensión Física, tamaño, peso
2. Capacidades de movimientos y alcances.
3. Capacidades sensoriales (térmica)
4. Capacidades especiales
5. Conceptos de rendimiento y fatiga
6. Conceptos de sociabilización, conductas y hábitos.

UNIDAD 3

La actividades física y la relación del hombre con los objetos.

Objetivo Específico

El alumno comprenderá la relación del hombre y el objeto, con el fin de observar las diferentes condiciones de uso en distintas categorías de objetos, con carácter individual, colectivo, indirecto, y las distintas escalas por su dimensión y grado de movilidad, por medio del desarrollo de habilidades para el análisis de actividades de uso.

1. El concepto de utilidad, y la relación de uso
2. La relación de escala entre el hombre y el objeto
3. El uso individual, colectivo de los objetos
4. El uso directo e indirecto de los objetos
5. El concepto de actividad y la relación hombre, objeto y contexto
6. Análisis de actividades de uso

Estrategias pedagógicas

Para la impartir ésta materia se requiere de una exposición precisa por parte del maestro de los conceptos y terminología que será incorporada para realizar los análisis de actividades y la observación de las condiciones de uso e identificar las necesidades fisiológicas y psico emotivas.

Es necesario también auxiliarse de estudios de caso que le permitan al alumno observar y conocer las relaciones de utilidad entre el objeto y el usuario de acuerdo a las variantes propuestas en la materia.

El maestro deberá proponer actividades o dinámicas que propicien la experiencia de uso y empatía en situaciones concretas, así como visitas o intercambios con distintos usuarios y sus particulares experiencias de uso .

Mecanismos de evaluación

Se evaluará con un 30% a través de la presentación de ensayos sobre los temas de reflexión propuestos por el maestro.

El restante 70% se distribuirá en las tareas y trabajos que tengan como tema principal el desarrollo de habilidades para el registro de ejercicios de observación y de análisis de actividades que permitan la identificación de necesidades.

Además deberá cumplir el alumno el porcentaje del 66% de asistencia de acuerdo al reglamento de la Facultad del Habitat.

Bibliografía Básica

- MARTIN JUEZ, FERNANDO. *Contribuciones para una antropología del diseño*. GEDISA. 1ª.Edición. Barcelona. 2002
- BONSIEPE, GUI. *Teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili. 1ª.Edición. México. 1978
- LE CORBUSIER. *El Modulor*. Poseidón. 1ª.Edición. España. 1976
- HALL, EDWARD T. *La dimensión oculta*. Siglo XXI. 17ª.Edición. España. 1997
- VASCONCELOS, RUBÉN. *Ergonomía factor humano*. Armo. 2ª.Edición. México. 1974
- LUNDGREN, NILS. *Ergonomía, 46 sumarios*. Armo. 1ª.Edición. México. 1972
- FREIYAS. *Para aprender a dibujar la figura humana*. AZOR. 1ª.Edición. México. 1980
- CALDERÓN, A. *Dibujando la figura humana*. CEAC. 5ª.Edición. España. 1981
- PANERO, JULIUS Y ZELNIK, MARTÍN. *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Gustavo Gili. 6ª.Edición. México. 1979