



Materia : Seminario de teoría del diseño industrial

Semestre:	VII
Clave:	37840
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (00) Teóricas (03)
Créditos:	06
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.I Ana Margarita Avila Ochoa
Revisó:	Arq. Ricardo Alonso Rivera
Fecha:	Junio 2000

Presentación de la materia

El objeto de Diseño Industrial inmerso en la dinámica de la productividad y el comercio, le ha demandado al diseñador la creación constante de objetos que resulten competitivos e innovadores, dando apenas tiempo para la reflexión del quehacer, su impacto social, los procesos de creación, los nuevos términos que definen las características del diseño, etc. Aspectos que dentro de esta materia de Seminario de Teoría del Diseño Industrial, se discutirán para identificar las tendencias que enmarcan el quehacer de la disciplina.

La materia de Crítica que antecede a Seminario, le ofrece al alumno el espacio para el desarrollo del juicio crítico del quehacer actual del diseño, mientras que el seminario permite el conocimiento a través de la reflexión de las tendencias, postulados y enfoques emergentes que aún no estando concretos en la materialización de un diseño, hablan de las preocupaciones y cuestiones para el futuro quehacer de la disciplina.

Objetivo general

El alumno conocerá y reflexionará sobre las tendencias y/o postulados de tres grandes temas. Las funciones del diseño, la estética del diseño industrial, la relación entre Tecnología, ciencia y diseño, aspectos que señalan las características del producto de diseño industrial para este y los siguientes años de inicio del trabajo profesional, con la finalidad de que el alumno vea la necesidad de desarrollar desde la tesis, una postura propia de su quehacer y lo sustente.

UNIDAD 1

Las funciones del diseño

Objetivo particular:

El alumno reflexionará y discutirá sobre las tendencias y postulados que cuestionan la razón de ser y del hacer del diseño en los nuevos ámbitos generados por la sociedad actual.

- 1.1 La Teoría Social del Diseño (los usuarios del diseño)
- 1.2 Las Políticas del Gobierno y el Diseño.
- 1.3 Economía, Mercados y Diseño.
- 1.4 El Diseño en el Ámbito Rural.
- 1.5 El Diseño en el Ámbito Urbano.
- 1.6 Macroética en el Diseño.

UNIDAD 2

La estética del diseño industrial

Objetivo particular:

El alumno reflexionará y discutirá sobre las tendencias de expresión y estética que comprende éste momento histórico, lo que la determina y estimula en el ámbito industrial y/o de productividad.

- 2.1 Diseño y Comunicación.
- 2.2 La Estética Industrial.
- 2.3 La Estética y la Condición Cultural.
- 2.4 Diseño y Creatividad.
- 2.5 La Moda, Imagen y Estilo en el Diseño.

UNIDAD 3

Ciencia y tecnología en el diseño

Objetivo particular:

El alumno reflexionará y discutirá sobre las tendencias y postulados que manifiestan las relaciones de interdependencia entre el diseño y la tecnología, así como el diseño y la ciencia, para el desarrollo y evolución de ambas.

- 3.1 Relación entre el Diseño y el Desarrollo Científico.
- 3.2 Relación entre el Diseño y la Tecnología.
- 3.3 Productividad Industrial, Retos y Problemas.
- 3.4 Productividad Autosustentable.
- 3.5 El Diseño y el Medio Ambiente.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Este Seminario se apoyará de lecturas que le presenten al alumno la postura frente al tema a tratar, y de ejemplos concretos de diseño que ilustren las tendencias en el quehacer de la disciplina.

El alumno realizará la lectura en casa para poder discutir en clases los ejemplos que el maestro y que los mismos alumnos en trabajo de equipo traerán como material de trabajo al seminario, de tal suerte que al final de cada tema visto el alumno en lo particular pueda concluir y discernir el conocimiento nuevo que ha adquirido del intercambio de ideas con respecto a las tendencias y postulados expuestos.

Mecanismos de evaluación

El material a evaluar será, el reporte de lectura, las participaciones en equipo en apoyo a la exposición del tema (mínimo una por semestre) y las conclusiones del mismo. En ellas se pretende evaluar la aplicación del juicio de valor que se aprendió en la materia anterior de Crítica, el desarrollo del ensayo, como estructura su pensamiento, y sus reflexiones como aportación al tema. Para visualizar si el alumno genera una postura sustentada o no y evitar el calificar la postura en sí misma.

Bibliografía básica

- ENRIQUE HULSZ PICCONE. *Dialogo con Cornelius Castoriadis* . Facultad de Filosofía y Letras UNAM 1995.
 KARL OTTO APEL *Hacia una Macroética de la Humanidad* Facultad de Filosofía y Letras UNAM 1994.
 YVES ZIMMERMANN *Del Diseño*. Gustavo Gili 1998
 GUI BONSIPE *Las 7 columnas del Diseño*. Uam 1993.
 ADOLFO SANCHEZ VAZQUEZ *Las ideas Estéticas de Marx*. Biblioteca Era 1984.
 TERESA DEL CONDE *Las Ideas Estéticas de Freud* Grijalbo 1985.
 JUSTINO HERNÁNDEZ *La Estética del Arte Mexicano*.. UAM.
Catalogo Diseño Italiano El Compás de Oro.. 1998.
l'objet industrielle,. Centro Georges Pompidou 1980
 PENNY SPARKE *El Diseño en el Siglo XX*. Blume 1999
Revista Ciencia y Desarrollo De la N° 27 a la 32 1980.