



## **Materia : Teoría del diseño industrial**

<b>Semestre:</b>	<b>II</b>
<b>Clave:</b>	<b>32838</b>
<b>Área:</b>	<b>Investigaciones Estéticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Teoría</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativa</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>Prácticas (00)      Teóricas (03)</b>
<b>Créditos:</b>	<b>06</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Industrial</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>D.I Ana Margarita Avila Ochoa</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Arq. Claudia María del Valle Coulon</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Agosto 1998</b>

### **Presentación de la materia**

En esta materia se abordara la reflexión de Qué es el Diseñador Industrial y su Quehacer. Desde la perspectiva de la Historia en cuanto a ideología, filosofía, estética, reflejadas en las escuelas de diseño o en las diferentes posturas ante la profesión, así como desde la perspectiva Antropológica, la función social del diseño, el impacto en los usos y costumbres de la sociedad humana, etc.

En este sentido la materia se alimenta y apoya directamente de las Historias del Diseño Industrial, la Teoría del Objeto, estructuras Socioeconómicas así mismo la materia complementará a las de Pensamiento Contemporáneo, Critica y Seminario.

Finalmente este conocimiento le dará fundamentos al alumno para el desarrollo y aplicación en el Taller III de conceptualización

### **Objetivo general**

El alumno conocerá las principales posturas y pensamiento teórico generado desde el ejercicio de la disciplina, con el fin de reflexionar e identificar los elementos que perfilan a la disciplina del Diseño Industrial.

## UNIDAD 1

### Conceptos básicos

#### Objetivo particular:

El alumno se introducirá a las primeras cuestionantes acerca de la disciplina, cuál es su objeto de estudio y cuál es su quehacer, a través de definiciones documentadas por varios autores y también por la experiencia de los estudiantes egresados y académicos, con el propósito de que en la variedad de opiniones el alumno localice las preguntas claves que le harán discernir sobre el contenido de la materia.

- 1 Introducción.
  - 1.1 Qué es el Diseñador Industrial de acuerdo a su objeto de estudio.
    - 1.1.1 El objeto de Diseño Industrial.
    - 1.1.2 El objeto de estudio y la disciplina.
    - 1.1.3 Investigación y recuperación de definiciones en fuentes documentadas ( introducción a la bibliografía )
    - 1.1.4 Análisis de similitudes y diferencias en las definiciones y conclusiones.
    - 1.1.5 Desde la perspectiva académica y profesional.
    - 1.1.6 Desde la perspectiva de las ciencias sociales Antropología e Historia.
  - 1.2 Qué es el Diseñador Industrial de acuerdo a su quehacer.
    - 1.2.1 La preparación de la entrevista.
    - 1.2.2 La entrevista con estudiantes terminales de la carrera.
    - 1.2.3 La entrevista con egresados de la carrera.
    - 1.2.4 La entrevista con académicos de la escuela.
    - 1.2.5 Conclusiones.

## UNIDAD 2

### Fundamentos

#### Objetivo particular:

Desde la perspectiva histórica y a través del estudio de los paradigmas del diseño, el alumno comprenderá las ideologías; filosofía y estética que enmarcan a la naciente disciplina del Diseño Industrial con el fin de conocer las inquietudes que llevaron a reflexionar sobre la necesidad del diseño en la industria y para la sociedad.

- 2.1 Las condiciones Preindustriales.
  - 2.1.1 La división del trabajo.
  - 2.1.2 La distribución de mercancía.
  - 2.1.3 El naciente capitalismo.
  - 2.1.4 Una revolución científica.
  - 2.1.5 La revolución industrial.
- 2.2. Los paradigmas del Diseño.
  - 2.2.1 La industrialización.
    - 2.2.1.1. Movilidad social y crítica contra la maquina.
    - 2.2.1.2. Tendencias surgidas en Europa a partir de la Expo Universal 1851.

- 2.2.1.3. La participación Norteamericana.
- 2.2.1.4. Cole y el reconocimiento social, económico y tecnológico del Diseño.
- 2.2.1.5. Ruskin y Morris la contrarrespuesta.
- 2.2.2 La racionalización del Diseño.
  - 2.2.2.1. El sistema americano de producción.
  - 2.2.2.2. Peter Behrens y el diseño en la Industria.
  - 2.2.2.3. Asociaciones y escuelas de Diseño. Werbur, Bauhaus.
  - 2.2.2.4. Ciencia y Diseño, discusiones sobre la metodología, semiótica, ergonomía en las escuelas de Diseño.
- 2.2.3 La sociabilización del diseño.
  - 2.2.3.1 El diseño y las políticas de desarrollo en el periodo de posguerra
  - 2.2.3.2 La crítica al funcionalismo radical en el diseño.
  - 2.2.3.3 Arte y el nuevo diseño, discusiones sobre las funciones del diseño
  - 2.2.3.4 El diseño en los países no industrializados.
    - 2.2.3.4.1 El problema de la coexistencia entre el diseño y artesanía
    - 2.2.3.4.2 El primer congreso Internacional de Artes Populares y la participación de México.
  - 2.2.3.5. Las responsabilidades del diseño frente a la ecología.
    - 2.2.3.5.1. La cultura de consumo y la apertura de mercados.
    - 2.2.3.5.2. La producción masiva y la vida del producto.

## UNIDAD 3

### Fundamentos antropológicos

#### Objetivo particular:

El alumno comprenderá la función social del diseño desde la perspectiva de la antropología y terminará complementando esta reflexión con el conocimiento de las áreas que conforman a la disciplina del diseño industrial en aspectos puntuales cómo en que se prepara el diseño y en que ámbitos labora.

- 3.1 Qué es el Diseño Industrial de acuerdo a la visión antropológica.
  - 3.1.1 Cultura y Diseño.
    - 3.1.1.1 Los elementos culturales.
    - 3.1.1.2 La cultura material.
  - 3.1.2. La toma de decisión y el diseño.
    - 3.1.2.1 Quién toma las decisiones
    - 3.1.2.2 La industria y la cultura elite.
    - 3.1.2.3 Diseño y desarrollo cultural.
  - 3.1.3 Las clases sociales y el diseño.
    - 3.1.3.1 Diseño para quién, los usos y costumbres.
    - 3.1.3.2 Diseñar y/o promover patrones de comportamiento.
    - 3.1.3.3 La función social del diseño.
- 3.2 La Ontología del Diseño.
  - 3.2.1 Área Morfológica.
  - 3.2.2 Área Tecnológica.
  - 3.2.3 Área Sociológica.
  - 3.2.4 La finalidad, el objeto y el método de estudio.
- 3.3 Deontología del Diseño.
  - 3.3.1. Las tipologías del objeto según el quehacer.
  - 3.3.2. Los sectores de trabajo.
  - 3.3.3. El diseño en el ámbito manufacturero/industrial.
  - 3.3.4. El diseño en el ámbito institucional.
  - 3.3.5. El diseño en otros ámbitos.

---

### 3.3.5.1 Los códigos de conducta y contratación.

---

#### Mecánica de enseñanza aprendizaje

La exposición en clase impartida por el maestro tocará las cuestiones principales del tema a tratar, y será de gran importancia complementar el tema apoyándose con lecturas hechas por el alumno y ejercicios de comprensión de las mismos realizados en clase.

---

#### Mecanismos de evaluación

Exposición de temas.  
Reporte de lecturas y conclusiones.  
Examen de conocimiento.

---

#### Bibliografía básica

MALDONADO TOMAS. *El Diseño Industrial Reconsiderado..* Gustavo Gili col Punto y Línea Barcelona 1981.  
RICARD ANDRÉ *Diseño ¿ Por qué ?* Gustavo Gili Barcelona 1982.  
ARGAN GULIO CARLO. *Walter Gropius y la Bauhaus.* Gustavo Gili Col Punto y Línea Barcelona 1983.  
BONSIEPE GUI *El Diseño de la Periferia.* Gustavo Gili Barcelona 1985  
BONSIEPE GUI *Teoría y Practica de D.I.* Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1978.  
BONSIEPE GUI. *Las 7 Columnas Del Diseño.* UAM Azcapotzalco México 1997.  
SELLE G *Ideología y Utopía del Diseño Contribución a la Teoría del Diseño Industrial.* Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1973.  
BURDEK BERNAHARD.. *Diseño, Historia, Teoría y Practica del D.I.* Gustavo Gili Barcelona 1994  
PAPANEK VICTOR. *Diseñar para el Mundo Real.* H Blume Madrid 1977.  
RODRIGUEZ MORALES LUIS. *El Diseño Preindustrial.* UAM Azcapotzalco México 1995.  
FROMM ERICH, MARCUSE, HERBERT, GORZ, ANDRE *La Sociedad Industrial Contemporánea* Siglo XXI Col El Mundo Del Hombre 9ª Edición México 1975.