

# MAPA CURRICULAR 2022

## Diseño gráfico



SEMESTRE	ÉTICO - POLÍTICO	SOCIO - HUMANÍSTICO	ESTÉTICO - CULTURAL	TÉCNICO - METODOLÓGICO	CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO	TALLER DE SÍNTESIS	CRÉDITOS	INGLÉS	SS/ PP			
ÁREA BÁSICA	1	Principios del hábitat 3 0 1 4	Fundamentos del diseño y la significación 2 1 1 4	Diseño gráfico como profesión 2 1 0 3	Taller de creatividad 2 2 0 4	Dibujo básico 0 4 2 6 Geometría 0 6 0 6	36	Inglés 1 5				
	2		Introducción al lenguaje visual 3 1 0 4	Comunicación para el diseño gráfico 3 1 0 4	Pensamiento y comunicación 3 0 1 4	Manifestaciones del arte 3 0 1 4	Dibujo para diseño gráfico 0 4 2 6 Geometría para el diseño gráfico 1 3 2 6	37	Inglés 2 5			
ÁREA PROFESIONAL	3		Semiótica para la comunicación visual 3 1 0 4	Vanguardias artísticas y del diseño 2 1 0 3	Gramática y composición tipográfica 2 2 2 6	Técnicas de investigación para la realización de proyectos 2 2 2 6	Fotografía básica 1 5 0 6	Imagen digital vectorial 0 4 0 4	Taller de síntesis III de Diseño Gráfico Concepto 1 5 3 9	38	Inglés 3 5	
	4		Retórica visual 3 1 0 4	Medios de comunicación y sociedad 2 1 0 3	Escritura para la comunicación visual 1 3 0 4	Marca e imagen de identidad 2 2 2 6	Imagen digital en mapa de bits 0 4 0 4	Sistemas y procesos de medios impresos 1 5 0 6	Taller de síntesis IV de Diseño Gráfico Expresión 1 5 3 9	36	Inglés 4 5	
	5		Teoría de la imagen 2 0 1 3		Electiva I 4	Diseño editorial 2 2 2 6	Metodología para el diseño gráfico 2 2 2 6	Fotografía avanzada 1 3 0 4	Animación 2D 0 4 0 4	Taller de síntesis V de Diseño Gráfico Discurso 1 5 3 9	36	Inglés 5 5
	6	Electiva II 4	Principios de mercadotecnia 2 2 0 4	Electiva común I 5	Diseño de interactividad 2 2 2 6		Producción audiovisual 2 2 0 4	Procesos de producción 1 5 0 6	Taller de síntesis VI de Diseño Gráfico Planeación 1 5 3 9	38		
	7		Formulación y argumentación de proyectos 3 0 2 5	Electiva III 4	Diseño de información 2 2 2 6	Gestión del diseño gráfico 2 1 0 3	Laboratorio de evaluación de proyectos 2 2 2 6	Especificación de soportes y medios 2 2 0 4	Taller de síntesis VII de Diseño Gráfico Estrategia 1 5 3 9	37		
ÁREA PROFUNDIZACIÓN	8	Electiva de énfasis I 4	Mercadotecnia estratégica 2 2 0 4	Electiva común II 5	Factibilidad y costos 2 2 0 4	Optativa I 4		Taller de síntesis VIII Interdisciplinar Factibilidad 0 6 3 9	30			
	9		Electiva de énfasis II 4	Taller de proyecto de titulación 0 4 2 6	Electiva de énfasis III 4	Optativa II 4		Taller de síntesis IX de Diseño Gráfico Evaluación 1 5 6 12	27			
	10							Taller de síntesis X de Diseño Gráfico Tesis 1 5 6 12	12			

SERVICIO SOCIAL  
PRÁCTICAS PROFESIONALES

Electiva I		Electiva II		Electiva III		Electiva común I	
Laboratorio de ergonomía	1 2 1 4	Diseño editorial digital	1 2 1 4	Diseño de interiores	1 2 1 4	Comunicación y liderazgo	2 1 2 5
Arte y diseño	2 1 1 4	Diseño de producto	1 2 1 4	Lenguajes de programación	1 2 1 4	Debates críticos del hábitat	3 0 2 5
Taller de ilustración avanzada	2 1 1 4	Sociología del diseño	2 1 1 4	Psicología para el diseño gráfico	2 1 1 4	Condición humana	2 0 2 5
Electiva de énfasis I		Electiva de énfasis II		Electiva de énfasis III		Electiva común II	
Laboratorio de interactividad	1 2 1 4	Crítica del diseño gráfico	2 1 1 4	Innovación en diseño	2 1 1 4	Taller de diseño comunitario, participativo y sustentable	0 3 2 5
Ejercicio profesional del diseño gráfico	2 1 1 4	Laboratorio de imagen en movimiento	1 2 1 4	Mercadotecnia digital	1 2 1 4	Gestión y campos de acción profesional	2 1 2 5
						Laboratorio de modelo de negocios e inserción laboral	0 3 2 5

CRÉDITOS TOTALES

327	25	352
-----	----	-----

- Asignatura obligatoria común
- Asignatura obligatoria
- Taller de síntesis
- Electiva de énfasis
- Electiva
- Electiva común
- Optativa

**A**  
1 2 3 4

- A. Nombre de la materia
1. Horas teóricas/semana
  2. Horas prácticas/semana
  3. Horas adicionales/semana
  4. Créditos