

PROGRAMA ANALÍTICO

Marco Legal de la Creación y la Producción	
Fecha de elaboración: 15 de septiembre de 2016	
Carrera:	Diseño Gráfico
Elaboró programa analítico:	Dra. Verónica Martínez Loera MDG. María Leticia Villaseñor Zúñiga Mtra. Alejandra González Vega Dra. Claudia Ramírez Martínez DG. Anuar Abraham Lugo Estrada DG. Carlos Zapata Saavedra
Revisó programa analítico:	Alejandra Cocco Alonso, Ismael Posadas Miranda García

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica		Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
9	2	2		1	5
Tipología:	Electiva de profundización	Énfasis	Creación	Modalidad :	Curso-Taller

(*) **Curso-taller** es una modalidad de trabajo académico grupal y colaborativo en el que, a partir de la lectura, el análisis y la discusión grupal de materiales de apoyo, presentados por el maestro se generan productos conceptuales específicos a través de la realización de ejercicios grupales y de la promoción de aprendizajes relevantes para el desempeño de las funciones reales de los participantes. Para su desarrollo se contempla el uso de documentos de apoyo como la guía, un manual y un cuaderno de ejercicios para el participante, así como antologías, ficheros, guías de estudio y otros materiales, siguiendo una planificación y definición de objetivos y metas específicas. Se pueden hacer adecuaciones al procedimiento de trabajo, pero conservando el diseño general del Curso-Taller.

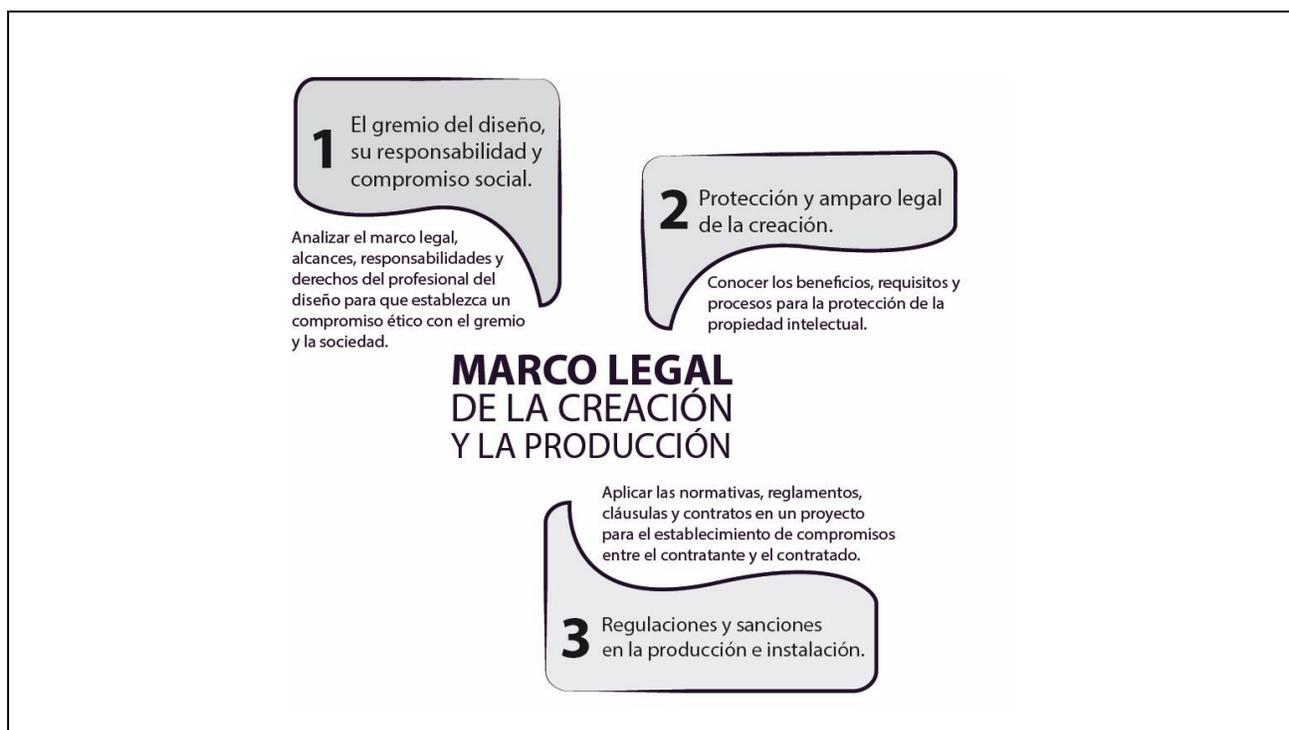
Presentación

El sentido transversal de la materia se encuentra en los conceptos de gestión, producción, ética profesional, responsabilidad social, compromiso gremial todo ello basado en la construcción de estrategias de comunicación sustentada a partir de procesos teóricos y metodológicos dentro del diseño gráfico.

También se retoman elementos de las materias relacionadas con los procesos de impresión, el registro de la obra y la responsabilidad ética del diseñador.

Por último, se tocan los conocimientos que involucren al diseño con el espacio público, la interacción del usuario con los mensajes de comunicación y también aquellos aspectos relacionados con el compromiso social, ambiental y económico que tiene el diseñador con la sociedad.

ESQUEMA DE RELACIONES Y CONTENIDOS



OBJETIVOS DEL CURSO

<p>Objetivo general</p>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <p>Analizar el marco legal existente, cómo impacta al ámbito del diseño para la creación y su reproducción, haciendo énfasis en el ejercicio profesional y el contexto.</p>		
<p>Competencias transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Cognitiva y emprendedora. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p>	<p>Ético valoral. Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p>	<p>Comunicativa y de información. Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</p>
<p>Competencias específicas a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios.</p>	<p>Gestionar proyectos de diseño gráfico que den respuesta a diversas necesidades y demandas contextuales pertinentes.</p>	
<p>Módulos / Objetivos específicos</p>	<p>Módulo</p>	<p>Objetivo específico</p>	
	<p>1. El gremio del diseño, su responsabilidad y compromiso social.</p>	<p>Analizar el marco legal, alcances, responsabilidades y derechos del profesional del diseño para que establezca un compromiso ético con el gremio y la sociedad.</p>	
	<p>2. Protección y</p>	<p>Objetivo específico</p>	

	amparo legal de la creación.	Conocer los beneficios, requisitos y procesos para la protección de la propiedad intelectual.
	3. Regulaciones y sanciones en la producción e instalación.	<p>Objetivo específico</p> <p>Aplicar las normativas, reglamentos, cláusulas y contratos en un proyecto para el establecimiento de compromisos entre el contratante y el contratado.</p>

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR MÓDULOS Y SESIONES

Preguntas del Módulo 1	<input type="checkbox"/> ¿Cuáles son los conceptos del marco legal que se hacen presentes en la creación y la producción? <input type="checkbox"/> ¿Cuál es el compromiso legal del profesional en el ámbito de diseño? <input type="checkbox"/> ¿Cómo el diseñador se responsabiliza en su práctica profesional?	
MÓDULO 1		5 sesiones
El gremio del diseño, su responsabilidad y compromiso social.		24 hrs
<i>Sesión 1</i>	La importancia del marco legal en la comunicación gráfica.	4 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Conoce el sentido legal del diseño y lo considera en su práctica profesional.	
<i>Contenido</i>	Derecho Público. Garantías constitucionales. El Estado y sus funciones. Clasificación de los actos administrativos. Obligaciones fiscales. Generalidades de las leyes aplicables. Ley ISR. LIETU. LIVA. LIA.	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	

<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>Thomas Simon. (2009, julio-diciembre). ¿Qué es y para qué sirve la legislación? Codificación y legislación de gobierno: dos funciones básicas del establecimiento de normas por vía legislativa. Vniversitas. Bogotá (Colombia) N° 119: 371-394.</p> <p>Ley ISR. Ley de impuesto sobre la renta. Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_181115.pdf</p> <p>LIETU. Ley de impuesto empresarial de tasa única. Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lietu/LIETU_abro.pdf</p> <p>LIVA. Ley del impuesto al valor agregado. Disponible en www.sat.gob.mx</p> <p>LIA. Ley del impuesto al activo. Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lia/LIA_abro.pdf</p> <p>Simon, T. (2009). Normas por vías legislativas. Disponible en http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/vniver/cont/119/cnt/cnt20.pdf</p> <p>Cámara de Diputados (México). 2014. Ley federal de fomento a las actividades realizadas por organizaciones de la sociedad civil. Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/266.pdf</p> <p>Carrillo Toral, P. (2003). El derecho intelectual en México. Mexicali, Baja California: UABC y Plaza y Valdés. Disponible en http://books.google.com.mx/books?id=qMmamAc_oREC&pg=PA37&dq=legislaci%C3%B3n+del+dise%C3%B1o+grafico+en+mexico&hl=es&sa=X&ei=95QCVKyIMdC5ogT344AQ&ved=0CDUQ6AEwAw</p> <p>Rovira Serrano, M. del P. (20014). ¿Qué puedes hacer tú por el diseño? Disponible en http://foroalfa.org/articulos/que-puedes-hacer-tu-por-el-diseno</p>	
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<p>Enseñanza para la indagación Enseñanza de integración de grupos Aprendizaje basado en problemas</p>	
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<p>Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. Recopilación de información Ejercicios complementarios en casa</p>	
<p><i>Sesión 2</i></p>	<p>Leyes que inciden en la práctica del diseño.</p>	<p>5 hrs</p>
<p><i>Aprendizajes esperados</i></p>	<p>Conoce el aparato legal relacionado con el diseño y se interesa por la generación de lineamientos y códigos que regulan la profesión.</p>	

<i>Contenido</i>	<p>Derecho Civil. Sociedades civiles. Asociaciones civiles. Diferencias y semejanzas entre sociedad y asociación civil El derecho comercial y las sociedades mercantiles. Actos de comercio. Requisitos para ser comerciante. Obligaciones de los comerciantes. Sociedades mercantiles.</p>	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<p><input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.</p>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Secretaría del trabajo y de previsión social. (2014). Reglamento General de Inspección de Trabajo y aplicación de sanciones. Disponible en: http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/r_inspeccion.pdf Calleja, A. (2011). Derecho y legislación de medios. Disponible en https://abelsing.files.wordpress.com/2013/01/legislacion81n-de-medios.pdf http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125.pdf STPS. REGLAMENTO General de Inspección del Trabajo y Aplicación de Sanciones. Disponible en http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/r_inspeccion.pdf</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p><input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas</p>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p><input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos.</p>	
<i>Sesión 3</i>	Tipos de proyectos comunes que descuidan la parte legal.	5 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<p><input type="checkbox"/> Distingue aquellas acciones comunes que hacen al diseñador violar normas y leyes.</p>	
<i>Contenido</i>	<p><input type="checkbox"/> Falta de permisos. <input type="checkbox"/> Trabajo sin contrato. <input type="checkbox"/> Ausencia de registro de obra. <input type="checkbox"/> Poca documentación de un proyecto. <input type="checkbox"/> Escasa citación de la información consultada.</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>López Ayora, C. S. (2003). Desconocimiento de leyes por diseñadores. Tesis UDLAP Bibliotecas. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/lopez_a_cs/capitulo2.pdf</p> <p>Sobre diseño gráfico. Disponible en http://www.cesfelipesecondo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseño_Grafico_1/Qu%E9%99%99%20es%20el%20dise%F1o.pdf</p> <p>UNITEC. (2012). Un contrato sin contrato. https://www.youtube.com/watch?v=gH3Y4ISjLGw</p> <p>Villagómez Oviedo, C. (2008). Condiciones de trabajo. Disponible en http://www.interiorgrafico.com/edicion/quinta-edicion-junio-2008/la-situacion-laboral-del-disenador-grafico</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular
<i>Sesión 4</i>	<p>Conocimiento de marco legal para la profesionalización del diseño. 5 hrs</p>
<i>Aprendizajes esperados</i>	Identifica y aplica lineamientos legales en los diversos procesos que requiere un trabajo de diseño.
<i>Contenido</i>	<p>Normas Códigos Leyes Reglas</p>
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.

<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Pensamiento en el diseño. Debate ¿cuál es la importancia de los derechos de autor en diseño? 2006. Disponible en https://foroalfa.org/articulos/cual-es-la-importancia-de-los-derechos-de-autor-en-diseno</p> <p>García, V. (2012). Sobre copyright. Disponible en https://foroalfa.org/articulos/copy-right</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). Delitos de imprenta. Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/40_041115.pdf</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis 	
<i>Sesión 5</i>	Asociaciones y gremios de las profesiones relacionadas con el diseño.	5 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Se compromete a seguir los lineamientos que asociaciones y gremios del diseño han logrado proponer como políticas públicas en torno al diseño.	
<i>Contenido</i>	<p>Los colegios</p> <p>Las asociaciones relacionadas con las instituciones educativas</p> <p>Los organismos internacionales.</p>	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias. 	

<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>AMEDIGRAF, (Asociación Mexicana de Diseño Gráfico, A.C.) https://www.facebook.com/amedigraf ENCUADRE. Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico. http://encuadre.org/ Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial. http://www.di-integra.mx/documentos.html Colegio de diseñadores industriales y gráficos de México. http://www.codigram.org/ Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial y Gráfico de México A.C. (ALADI) International council of design. http://www.ico-d.org/ Las guías de la buena práctica del diseño. http://graffica.info/guias-buena-praxis-icograda/</p>	
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto 	
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. 	
<p>EVALUACIÓN DEL MÓDULO</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mapa conceptual <input type="checkbox"/> Análisis de caso de estudio <input type="checkbox"/> Ensayo, búsqueda del proyecto 	<p>25%</p> <p>30%</p> <p>25%</p>	
<p>Preguntas del Módulo 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ¿Qué consecuencias tiene no registrar la propiedad intelectual? <input type="checkbox"/> ¿Cuál es la frecuencia de registro de obra en el ámbito del diseño? <input type="checkbox"/> ¿Qué impacto social produce el registro y protección de la propiedad intelectual? 	
<p>MÓDULO 2 Protección y amparo legal de la creación.</p>		<p>6 sesiones 27 hrs</p>

<i>Sesión 1</i>	Leyes que amparan las creaciones (derechos morales, patrimoniales, de autor y plagio)	5 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Es consciente de que el trabajo de diseño requiere de protección de la obra intelectual.	
<i>Contenido</i>	<p>Ley federal del trabajo Ley federal de derechos de autor. Leyes sobre radio y televisión Ley federal sobre metrología y normalización. Ley general de salud. Ley sobre comunicaciones y transporte Protección pública ciudadana. Código de procedimientos civiles de SLP Convenio Berna Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Código civil</p>	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>http://www.impi.gob.mx/ Panethiere, D. (2005). La persistencia de la piratería y sus consecuencias para la creatividad, la cultura y el desarrollo sostenible. Disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/files/28696/11513328251panethiere_sp.pdf Torsen, M. y Anderson, J. (2010). La propiedad intelectual y la salvaguardia de las culturas tradicionales. Cuestiones jurídicas y opciones prácticas para museos, bibliotecas y archivos. OMPI. Disponible en http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/tk/1023/wipo_pub_1023.pdf Matos Reyes, N (2006). La piratería. Disponible en http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/DocTrab18.pdf http://www.mcu.es/libro/img/MC/Observatorio_Pirateria_2012.pdf Khan, Z. (2007). La piratería de derechos de autor y el desarrollo: evidencia de los Estados Unidos en el siglo XIX. Revista economía institucional 7(17), p. p. 11-54. Disponible en http://www.economiainstitutional.com/pdf/No18/zkhan18.pdf Rangel Median, D. La piratería de marcas en México. Jurídica Anuario. pp. 27-40. Disponible en http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/18/pr/pr2.pdf f</p>	

	<p>Ortiz Estrada, M. del P., Rodríguez Cruz, L. J. y Saldaña Becerra, C. (2009). El impacto de la piratería en la industria cinematográfica: propuestas a Cinemex para combatirla. Tesis ESCA, IPN. Disponible en http://tesis.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/3470/CP20090747m.pdf?sequence=1</p> <p>APMC. Desafío Nacional. Acuerdo nacional contra la piratería. Disponible en http://www.apcm.org.mx/archivos/AcuerdoNacionalVSPirateria.pdf</p> <p>Hartmann, W. (2008). Contra la justificación de la piratería. Disponible en http://foroalfa.org/articulos/contra-la-justificacion-de-la-pirateria</p> <p>Beltrán Miranda, J. (2007). Introducción a los derechos de autor y sus limitaciones legales. Revista digital universitaria. Volumen 8 Número 12. Disponible en http://www.revista.unam.mx/vol.8/num12/art77/dic_art77.pdf</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza de integración de grupo <input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyectos	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Foros de discusión y argumentación. <input type="checkbox"/> Ensayo crítico <input type="checkbox"/> Ejercicios realizados en clases	
<i>Sesión 2</i>	El internet como herramienta para defender la idea.	5 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Vigila el trabajo creativo dentro de la web con el fin de mantener protegidos los derechos de propiedad intelectual.	
<i>Contenido</i>	Búsqueda de marcas Rastreo de registros Foros de comentario Bancos de imágenes	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Educar para proteger. http://www.oei.es/salactsi/HD.pdf Instituto Nacional de la Transparencia, acceso a la información y protección de datos personales. http://inicio.ifai.org.mx/SitePages/ifai.aspx Logotipos copiados. http://www.dobleclick.com/tag/logotipos-copiados/ http://www.plagiosos.org http://plagiarisma.net/es/	

	http://blogvecindad.com/category/plagios/	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos.	
<i>Sesión 3</i>	La responsabilidad legal del diseñador como parte de un equipo en agencias, en instituciones públicas y privadas.	4 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Considera que el trabajo colaborativo lleva implícito el respeto a la propiedad intelectual y laboral.	
<i>Contenido</i>	Contratos mercantiles, títulos y operaciones de crédito. Compra-venta. Comisión Mercantil. Importaciones y exportaciones. Contratos y firmas electrónicos. Títulos y Operaciones de Crédito. Títulos de crédito.	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Opiniones e informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	10 tips básicos para elaborar un contrato. http://www.merca20.com/10-tips-basicos-para-redactar-cualquier-contrato/ Modelos de contrato. http://www.dt.gob.cl/tramites/1617/w3-article-97403.html Simental Blanco, V. A. (). Contrato. Consideraciones en torno a su definición. http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derpriv/cont/21/dtr/dtr4.pdf http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derpriv/cont/21/dtr/dtr4.pdf Tipos de contrato. http://www.ipyme.org/es-ES/ContratacionLaboral/TipoContrato/Paginas/Tiposdecontratodetrabajo.aspx	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto	

<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis	
<i>Sesión 4</i>	La responsabilidad legal del diseñador como parte de un equipo en agencias, en instituciones públicas y privadas.	5 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Asume la responsabilidad dentro de un proyecto creativo que lleva implícito el uso o generación de conocimiento para que evite el plagio.	
<i>Contenido</i>	Registro de propiedad y normas oficiales aplicables a la organización. Marcas y patentes. Norma Oficial Mexicana.	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	http://www.marcas.com.mx/intro/Introderechos.htm México y su adhesión al protocolo concerniente al arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas. Disponible en http://protocolodemadrid.impi.gob.mx/ https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/action/rduindex http://foroalfa.org/articulos/nacimiento-y-evoluciones-de-la-marca-en-7-pasos	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis	
<i>Sesión 5</i>	Modelos de negocio (creación de empresa, contratos, ámbito fiscal, costo de proyecto).	4 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Conoce la organización de una empresa o negocio con el fin de que contemple toda la protección al trabajo intelectual que se desarrolla en el ámbito del diseño.	
<i>Contenido</i>	Derecho Internacional. Legislación aplicable al comercio exterior. Tratados de libre comercio. Instituciones de apoyo al comercio exterior.	

<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.		
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>http://foroalfa.org/articulos/sobre-honorarios-y-derechos-de-autor Definición de idea de negocios. http://www.ipyme.org/es-ES/ContratacionLaboral/TipoContrato/Paginas/Tiposdecontratodetrabajo.aspx Modelos de e-bussines. http://www.cea.es/upload/ebusiness/modelos.pdf Generación de modelos de negocios. http://www.seescyt.gov.do/baseconocimiento/PRESENTACIONES%20TALLER%20DE%20EMPREDURISMO/Generacion_de_Modelos_de_Negocios.pdf Panorama económico del estado de San Luis Potosí. Disponible en http://www.sdeslp.gob.mx/estudios/Panorama%20Economico.html</p>		
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis		
<i>Sesión 6</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">El diseñador como empleado / empresario (salarios, prestaciones, derechos laborales).</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">4 hrs</td> </tr> </table>	El diseñador como empleado / empresario (salarios, prestaciones, derechos laborales).	4 hrs
El diseñador como empleado / empresario (salarios, prestaciones, derechos laborales).	4 hrs		
<i>Aprendizajes esperados</i>	<p>Conoce derechos y obligaciones como empleador y empleado con el fin de que se generen empleos justos y bien remunerados en el ámbito del diseño.</p>		
<i>Contenido</i>	<p>Prestación de servicios. Derechos y obligaciones del empleador Derechos y obligaciones del empleado. Jornada de trabajo y salarios Jerarquías: obligaciones y tareas</p>		
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.		

<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>DECRETO por el que se expide la Ley General del Servicio Profesional Docente. Diario oficial. Comisión de los salarios mínimos. Las micro, pequeñas y medianas empresas en México y San Luis Potosí. http://sdeslp.gob.mx/publicaciones/estudios/ Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo en San Luis Potosí. http://www.sdeslp.gob.mx/estudios/Resultados%20ENOE.html Panorama económico en San Luis Potosí. http://www.sdeslp.gob.mx/estudios/Panorama%20Economico.html Ley de hacienda para el Estado de San Luis Potosí: http://docs.mexico.justia.com.s3.amazonaws.com/estatales/san-luis-potosi/ley-de-hacienda-para-el-estado-de-san-luis-potosi.pdf</p>	
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto</p>	
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis</p>	
<p>EVALUACIÓN DEL MÓDULO</p>		
<p><input type="checkbox"/> Mapa conceptual <input type="checkbox"/> Análisis de caso de estudio <input type="checkbox"/> Ensayo, construcción del proyecto</p>		<p>25% 25% 30%</p>
<p>Preguntas del Módulo 3</p>	<p>¿De qué manera son considerados las regulaciones de creación y difusión de medios en el ámbito del diseño? ¿Por qué es necesario establecer lineamientos legales en el ámbito de la creación? ¿Desde cuándo existen regulaciones sobre la instalación y cómo los ha considerado el diseñador dentro de sus proyectos?</p>	
<p>MÓDULO 3 – Regulaciones y sanciones en la producción e instalación.</p>		<p>4 sesiones 13 hrs</p>
<p><i>Sesión 1</i></p>	<p>Plataformas de fundamento legal: registro, autoridad y testimonio.</p>	
<p><i>Aprendizajes esperados</i></p>	<p>Hace uso de espacios legales que fortalezcan su ejercicio profesional.</p>	

<i>Contenido</i>	<p>Registro federal de contribuyentes Registro público de comercio Inscripción a asalariados y salarios al RFC Código fiscal Régimen de pequeños contribuyentes Denominación o razón social Cambio de representante legal. Trámite ante la secretaría de relaciones exteriores Inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaría del Trabajo</p>
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>http://www.sat.gob.mx/terceros_autorizados/notarios_publicos/Paginas/requisitos_inscripcion_al_sistema.aspx# http://www.offixfiscal.com.mx/?p=2376 http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5339148&fecha=02/04/2014 código fiscal de la federación: http://www.icicyucatan.org/wp-content/uploads/2014/01/Principales_puntos_RF.pdf http://inicio.ifai.org.mx/Criterios/Criterio%201-14%20Denominaci%C3%B3n%20o%20raz%C3%B3n%20social%20y%20RFC%20de%20personas%20morales,%20no%20constituye%20informaci%C3%B3n%20confidencial.pdf https://almanza88.wordpress.com/2010/04/29/requisitos-y-tramites-para-constitucion-de-la-empresa/ Manual de trámites para la instalación y funcionamiento de la empresa. http://www.canacintrasp.org.mx/docs/ManualTramites.pdf Permisos para anuncios publicitarios. http://www.cofepris.gob.mx/AS/Documents/Publicidad/SEAP/25.ENTIDADESFEDERATIVASFACULTADAS.PUBLICIDAD.pdf</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis

<i>Sesión 2</i>	Normativas de producción (ambientales, comerciales y uso del espacio).	3 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Considera en todo proyecto creativo las normas y leyes que protejan el medio ambiente, respeten la competencia sin dejar de lado el coste por derecho de piso o espacio que requiera un proyecto de diseño.	
<i>Contenido</i>	Normas mexicanas del sector ambiental Impacto ambiental Normas expedidas por la secretaría de economía.	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	http://www.semarnat.gob.mx/leyes-y-normas/leyes-federales http://www.profeco.gob.mx/juridico/normas/noms_economia.asp http://observatoriorsc.org/tag/internacional/	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis	
<i>Sesión 3</i>	Normativas de instalación (impuestos, permisos, restricciones).	3 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Considera dentro de sus presupuestos los requerimientos legales que lleva implícito la instalación o montaje de una obra de diseño tanto en el espacio público como privado.	
<i>Contenido</i>	Seguridad en espacios de trabajo. Movilidad y accesibilidad. Responsabilidad social. Temporalidad de la instalación.	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.	

<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>Norma Oficial Mexicana NOM-002-STPS-2010, Condiciones de seguridad-Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo. Secretaría del trabajo y previsión social. http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-002.pdf</p> <p>Reglamento de anuncios. http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/HIDALGO/Municipios/Pachuca/PachucaReg01.pdf http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/HIDALGO/Municipios/Pachuca/PachucaReg01.pdf</p> <p>Reglamentos de rótulos y anuncios del municipio de Torreón, Coahuila. http://coahuila.gob.mx/archivos/filemanager/leyes/Reglamento_en_los_Municipios/Torreo%CC%81n/R_de_Anuncios.pdf</p> <p>Ley de publicidad exterior del Distrito Federal. http://www.aldf.gob.mx/archivo-d739406ea1c771c22cc9d9930d99bd9d.pdf</p> <p>Reglamento de rótulos, anuncios y similares en Tijuana. http://www.tijuana.gob.mx/Reglamentos/pdf/REGLAMENTO%20DE%20ROTULOS,%20ANUNCIOS%20Y%20SIMILARES%20PARA%20EL%20MUNICIP.pdf http://tandemlegal.mx/publicaciones/?p=119</p> <p>Reglamento de Anuncios del Municipio Libre de San Luis Potosí. http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/SAN%20LUIS%20POTOSI/Municipios/San%20Luis%20Potosi/SLMPReg5.pdf</p>	
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyecto 	
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Consulta en base de datos <input type="checkbox"/> Mesas de discusión, debates, pláticas con expertos. <input type="checkbox"/> Investigación de tema particular <input type="checkbox"/> Plenaria de síntesis 	
<p><i>Sesión 4</i></p>	<p>Competencia desleal (Ajustes a presupuestos, lineamientos en licitaciones)</p>	<p>3 hrs</p>
<p><i>Aprendizajes esperados</i></p>	<p>Forma un compromiso con la profesión para que en todo proyecto que realice la ética sea el sustento de su trabajo.</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Contenido</i>	Código de comercio Honestidad en el mundo de los negocios Bien jurídico tutelado Competencia económica Desacreditar Inducir al público al error.		
<i>Herramientas de evaluación</i>	<input type="checkbox"/> Informes por escrito. <input type="checkbox"/> Elaboración y enriquecimiento de esquemas, cuadros y gráficas. <input type="checkbox"/> Portafolio de evidencias.		
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Artículo 28 constitucional. Artículo 5 constitución Federal Convenio de París para la protección de la propiedad industrial Artículo 213 de la Ley de propiedad industrial Artículo 6.bis del código de comercio. Profeco		
<i>Métodos de enseñanza</i>	<input type="checkbox"/> Enseñanza de integración de grupo <input type="checkbox"/> Enseñanza para la indagación <input type="checkbox"/> Enseñanza por proyectos		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<input type="checkbox"/> Foros de discusión y argumentación. <input type="checkbox"/> Ensayo crítico <input type="checkbox"/> Ejercicios realizados en clases <input type="checkbox"/> Ejercicios complementarios en casa <input type="checkbox"/> Plenarias de síntesis		
EVALUACIÓN DEL MÓDULO			
	<input type="checkbox"/> Mapa conceptual <input type="checkbox"/> Análisis de caso de estudio <input type="checkbox"/> Marco legal del proyecto	25% 25% 30%	
EVALUACIÓN DEL MÓDULO			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
<input type="checkbox"/> Evaluación de módulo I <input type="checkbox"/> Mapa conceptual 25%	5 sesiones de 24 hr., totales	Los contenidos, actividades de aprendizaje y ejercicios del módulo I	33%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<input type="checkbox"/> Análisis de caso de estudio 30% <input type="checkbox"/> Ensayo, búsqueda del proyecto 25%			
Evaluación de módulo II <input type="checkbox"/> Mapa conceptual 25% <input type="checkbox"/> Análisis de caso de estudio 25% <input type="checkbox"/> Ensayo, construcción del proyecto 30%	6 sesiones de 27 hr., totales	Los contenidos, actividades de aprendizaje y ejercicios del módulo II	33%
Evaluación de módulo III <input type="checkbox"/> Mapa conceptual 25% <input type="checkbox"/> Análisis de caso de estudio 25% <input type="checkbox"/> Marco legal del proyecto 30%	4 sesiones de 13 hr., totales	Los contenidos, actividades de aprendizaje y ejercicios del módulo III	33%
Total			100%
Examen ordinario Suma del promedio de los 3 módulos	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades	100%
Examen extraordinario <input type="radio"/> Examen teórico. 50% <input type="radio"/> Análisis de caso. 25% Formulación de proyecto 25%	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades	100%

<p>Examen a título</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Examen teórico. 40% ○ Análisis de caso. 30% Formulación de proyecto 30% 	<p>Semestral</p>	<p>Todos los temas vistos en las tres unidades</p>	<p>100%</p>
<p>Examen de regularización</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Examen teórico. 40% ○ Análisis de caso. 30% Formulación de proyecto 30% 	<p>Semestral</p>	<p>Todos los temas vistos en las tres unidades</p>	<p>100%</p>

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS BÁSICOS

<p>Textos básicos</p>	<p>Klein, N. (1999). <i>No Logo: el poder de las marcas</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Jalife Daher, M. (2003). <i>Marcas: aspectos legales de las marcas en México</i> (6a ed.). México: SISTA.</p> <p>Código Penal Federal (2015). Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/9_120315.pdf</p> <p>Ley de la propiedad industrial. (2012). Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lpi.htm</p> <p>Ley Federal de Derechos de Autor. (2015). Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/122_170315.pdf</p> <p>¿Qué es “diseño social”? Disponible en: http://disenosocial.org/disenosocial-concepto/</p> <p>Vargas, I. (2013). <i>Si quieres a tu marca, regístrala</i>. Disponible en: http://www.cnnexpansion.com/emprendedo res/2013/08/08/si-quieres-tu-marca-registrala</p>
-----------------------	---

<p>Textos complementarios</p>	<p>Marco legal.</p> <p>http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/35272/guiamarc_olegal_y_dependencias_para_la_apertura_de_una_empresa.pdf</p> <p>Paulin Hernández, H. E. (2003). Piratería de software: propuesta de creación de la ley de derechos de autor de software. Colocación en biblioteca LD P3P5 2003</p> <p>Dique Rivas I. Z. (2012). Piratería informática. Colocación en biblioteca LD D8P5 2002</p> <p>(1999). Derechos intelectuales. Colocación en biblioteca 346.048 D4 8</p> <p>Jalife Daher, M. (1994). Propiedad intelectual: patentes, marcas, secretos industriales, derechos de autor. SISTA. Colocación en biblioteca 346.048 J3P7</p> <p>Magaña Rufino, J. M. (2014). Derecho de la propiedad industrial en México. México: Porrúa. Colocación en biblioteca 346.72048 M3D4 2014</p> <p>Suprema Corte de Justicia de la Nación. (2014). Derechos de autor: violación de los privilegios morales de éste cuando se altera o modifica una película por parte de una empresa televisiva. México: Suprema Corte de Justicia de la Nación. Colocación en biblioteca 347.72 M4S4 76</p> <p>Larrea Richerand, G. E. (2012) Derechos de la propiedad intelectual. México: Porrúa. Colocación en biblioteca 340.0972 O2 [20]</p> <p>Suprema Corte de Justicia de la Nación. (2006). Las garantías jurisdiccionales. México: Suprema Corte de Justicia de la Nación. Colocación en biblioteca 342.72085 M4G3</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/lopez_a_cs/capitulo1.pdf</p> <p>http://marcolegaldg.blogspot.mx/2009/05/marco-legal-para-el-diseno-grafico.html</p> <p>http://www.cadra.org.ar/upload/ABGRA_2005_09_Parte_1.pdf</p> <p>http://www.sat.gob.mx/trabajaenaduanas/Paginas/materiales/005334.pdf</p> <p>http://www.uhu.es/consejo.social/pdf/documentos/creacion.pdf</p>
<p>Sistemas de información</p>	<p> EBSCOHost - Research Databases</p> <p> http://creativa.uaslp.mx/</p> <p>Se accede a ellas a través de www.uaslp.mx</p>