

## PROGRAMA ANALÍTICO

PROYECTO DE TITULACIÓN	
Elaboró programa sintético:	Dra. Verónica Martínez Loera Mtro. Benjamín Alva Fuentes
Revisó programa sintético:	Dra. Claudia Ramírez Martínez DG. Angélica Vilet Espinosa
Elaboró programa analítico:	Dra. Verónica Martínez Loera DG. Olga Rebeca Monjarás Guerra
Revisó programa analítico:	DG. Angélica Vilet Espinosa

### DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
8	3	0	3	6
Tipología:	Obligatoria			
Comparte materia con:		Que se imparte en el semestre:		Tipología:

### ESQUEMA DE CONTENIDO



## OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<p><b>Al finalizar el curso el alumno será capaz de:</b> Realizar una investigación sustentada en información pertinente y veraz de tal modo que con ello logre la habilidad de trabajar bajo un esquema teórico metodológico que servirá para la construcción de un documento con el cual obtendrá su grado de licenciatura.</p>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</li> <li>• Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.</li> <li>• Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados</li> <li>• Gestionar proyectos de diseño gráfico que den respuesta a diversas necesidades y demandas contextuales pertinentes.</li> </ul>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad.</b> Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.</li> <li>• <b>Dimensión internacional e intercultural.</b> Comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierta a la comprensión de otras perspectivas y culturas.</li> <li>• <b>Dimensión de comunicación e información.</b> Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</li> </ul>	
Objetivos específicos	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	1. Delimitación de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar la experiencia de investigación que tienen los estudiantes para poder plantear un tema y con ello buscar información para elaborar una investigación.</li> </ul>
	2. Tratamiento de datos y su análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitar el problema de investigación para fundamentarlo teóricamente que le permitan el diseño de instrumentos para la recopilación, análisis e interpretación de la información que darán sentido a su investigación.</li> </ul>
	3. Presentación de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un documento a partir de las características y requisitos que requiera el tipo de estudio que elabora como investigación además, aportará pistas para la presentación de su trabajo en un examen de grado.</li> </ul>

## CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se relaciona la metodología de la investigación con la metodología disciplinara?</li> <li>• ¿Cuál es la coincidencia entre los procesos metodológicos que aplica un diseñador gráfico en proyectos de investigación, proyectos de gestión y proyectos de comunicación?</li> <li>• ¿Por qué una decisión metodológica afecta el sentido de un proyecto de investigación científica y de comunicación?</li> <li>• ¿Cómo se fundamenta la investigación a partir de las fuentes de información consultadas?</li> </ul>
<b>UNIDAD 1</b>	
<b>Delimitación de la investigación</b>	
<b>Tema 1.1 La investigación y el diseño</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diagnóstico sobre investigación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los proyectos</li> <li>• Los trabajos fuera de escuela</li> <li>• La búsqueda de empleo</li> </ul> </li> <li>b) La investigación en las diferentes disciplinas de la Facultad del Hábitat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciaturas</li> <li>• Maestría</li> <li>• Doctorado</li> </ul> </li> <li>c) Modalidades de titulación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por promedio</li> <li>• Experiencia profesional</li> <li>• Cursos de opción a tesis (Seminarios, talleres, diplomados)</li> </ul> </li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontis, Sh. (s.f.).Diseño gráfico: un novel objeto de investigación. Caso de estudio: el proceso de diseño. Disponible en <a href="http://sheilapontis.files.wordpress.com/2010/02/novel-objeto-de-investigacion.pdf">http://sheilapontis.files.wordpress.com/2010/02/novel-objeto-de-investigacion.pdf</a></li> <li>• <u>Vidal Pacheco</u>, E. Metodología y enfoques para la investigación en diseño gráfico. Recomendaciones para la investigación en diseño gráfico en el plano universitario. Disponible en <a href="http://foroalfa.org/articulos/metodologia-y-enfoques-para-la-investigacion-en-diseno-grafico">http://foroalfa.org/articulos/metodologia-y-enfoques-para-la-investigacion-en-diseno-grafico</a>.</li> <li>• Villatoro Zelaya, K. (2012). Investigación en el diseño. <a href="http://prezi.com/rjygrinzpc7/la-investigacion-aplicada-al-diseno-grafico/">http://prezi.com/rjygrinzpc7/la-investigacion-aplicada-al-diseno-grafico/</a></li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones.</li> <li>• Ejemplos.</li> <li>• Notas.</li> <li>• Trabajo colaborativo</li> <li>• Método comparativo.</li> </ul>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista a diversos profesionistas para conocer cómo abordan un proyecto de investigación.</li> <li>Consulta en biblioteca de material elaborado para presentar examen profesional en las distintas modalidades de titulación.</li> <li>Análisis FODA</li> </ul>	
<b>Tema 1.2 Los enfoques de la investigación y su relación con el diseño</b>		<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Recordar enfoques cualitativo, cuantitativo, mixto.</li> <li>b) Diferenciar método, técnica, herramienta.</li> <li>c) Explicación de un trabajo temático y de uno de investigación</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bunge, Mario. (2004). La investigación científica. México: Siglo XXI. p.p. 19-63.</li> <li>Cauas, D. (s.f). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Disponible en <a href="http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/I-VARIABLES.pdf">http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/I-VARIABLES.pdf</a></li> <li>Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica. Disponible en <a href="http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf">http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf</a></li> <li>Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós Ecuador. p.p. 187-194</li> </ul>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones digitales. Ejercicio de análisis Ensayo crítico.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ejercicio de planeación donde se marque su ruta, proceso y actividades necesarias para titularse por algunas de las modalidades.	
<b>Tema 1.3 La formulación de una investigación</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) El tema de investigación</li> <li>b) Búsqueda de documentación</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://imas2010.files.wordpress.com/2010/06/metodologia-de-las-cchh-s-giroux-g-tremblay.pdf">http://imas2010.files.wordpress.com/2010/06/metodologia-de-las-cchh-s-giroux-g-tremblay.pdf</a></li> <li>Edumarketing. <a href="http://educamarketing.unex.es/Docs/quias/Gu%C3%ADa%20realizaci%C3%B3n%20IMdos.pdf">http://educamarketing.unex.es/Docs/quias/Gu%C3%ADa%20realizaci%C3%B3n%20IMdos.pdf</a></li> <li>Layme U, R. Proceso de investigación de mercados. <a href="http://www.unjbg.edu.pe/coin2/pdf/c&amp;d_9_art_1.pdf">http://www.unjbg.edu.pe/coin2/pdf/c&amp;d_9_art_1.pdf</a></li> <li>Tamayo y Tamayo, M. Proceso de la investigación científica. <a href="http://www.imt.mx/images/files/SPC/Convocatorias/Formatos/Bibliografia/MARIO_TAMAYO_PROCESO_INVEST_CIENTIFICA.pdf">http://www.imt.mx/images/files/SPC/Convocatorias/Formatos/Bibliografia/MARIO_TAMAYO_PROCESO_INVEST_CIENTIFICA.pdf</a></li> <li>Zapata, O. A. (2005, noviembre-diciembre) ¿Cómo encontrar un tema y construir un tema de investigación? <i>Innovación Educativa</i>, vol. 5, núm. 29, pp.</li> </ul>	

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<p>37-45, Instituto Politécnico Nacional. México. Disponible en <a href="http://www.redalyc.org/pdf/1794/179421472004.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/1794/179421472004.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del tema a la propuesta de investigación. Documento PDF.</li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones electrónicas.</li> <li>• Copias de ejemplos de citas.</li> <li>• Visita a la biblioteca.</li> <li>• Rúbrica.</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensayo de 3000 palabras: introducción, problema, pregunta, método, alcances, conclusiones.</li> </ul>
<b>Tema 1.4 El sustento bibliográfico en la investigación</b>	
	<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<p>a) Fuentes primarias, secundarias, terciarias</p> <p>b) Bases de datos</p> <p>c) Tiempo, autor, línea de conocimiento de una investigación.</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a las fuentes de información. Disponible en <a href="http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7580/introduccion%20a%20las%20fuentes%20de%20informaci%C3%83%C2%B3n.pdf">http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7580/introduccion%20a%20las%20fuentes%20de%20informaci%C3%83%C2%B3n.pdf</a></li> <li>• Calandra, P.; D. Ortiz; G. Pozo y B. Noziglia. 2012. Manual para la redacción de referencias bibliográficas. Santiago, Chile: Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. Disponible en <a href="http://biblioteca.otalca.cl/doctos/pdf/manual_redaccion_referencias_bibliograficas_uchile2012.pdf">http://biblioteca.otalca.cl/doctos/pdf/manual_redaccion_referencias_bibliograficas_uchile2012.pdf</a></li> <li>• <a href="http://aidep.org/uba/Bibliografia/Normas_APA_-_6_ed.pdf">http://aidep.org/uba/Bibliografia/Normas_APA_-_6_ed.pdf</a></li> <li>• Bases de datos. Disponible en <a href="http://www.gridmorelos.uaem.mx/~mcruz/cursos/miic/bd1.pdf">http://www.gridmorelos.uaem.mx/~mcruz/cursos/miic/bd1.pdf</a></li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra de ejemplos.</li> <li>• Tablas comparativas de los diferentes sistemas de citación.</li> <li>• Ejercicios en biblioteca.</li> <li>• Consulta de bases de datos.</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de ficheros (digitales o en formato tradicional).</li> <li>• Citación dentro de un texto (documento electrónico).</li> <li>• Presentación de referencias (documento electrónico).</li> </ul>
<b>Evaluación y retroalimentación</b>	
	<b>3 h</b>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bitácora de actividades.</li> <li>• Rúbrica para la elaboración de ensayos.</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de un esquema con los pasos a seguir de una investigación propia donde se retomen elementos propios de la metodología científica y de la metodología de diseño gráfico.</li> </ul>
Preguntas de la Unidad 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se delimita el problema dentro de la investigación, la gestión y la comunicación desde el diseño gráfico?</li> </ul>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo de taxonomías acompaña en la precisión y redacción de objetivos?</li> <li>• ¿Qué relación existe entre teoría, hipótesis y método para la creación de un proyecto emanado desde el diseño gráfico?</li> </ul>	
<b>UNIDAD 2</b>		<b>16 h</b>
<b>Tratamiento de datos y su análisis</b>		
<b>Tema 2.1 La problemática, la problematización y el problema.</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Descripción del fenómeno</li> <li>b) Problema</li> <li>c) Delimitación del Problema</li> <li>d) Importancia del problema</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santos, J. (2011). Reseña. Claves para reconocer, pensar y repensar aspectos centrales y problemáticos del proceso de investigación social. <i>Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales</i>. 1[1]. Disponible en <a href="http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4830/pr.4830.pdf">http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4830/pr.4830.pdf</a></li> <li>• Galindo Cáceres, L. J. (2009). Relación entre problemas y preguntas. Apuntes para un taller de investigación en Comunicación y Cultura. <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. XV, Núm. 29, pp. 149-160. Universidad de Colima. México. Disponible en <a href="http://www.redalyc.org/pdf/316/31611562007.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/316/31611562007.pdf</a></li> <li>• García-Córdoba, F. y García-Cordoba. (2005). Problematización. Disponible en <a href="http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado/uea/maestria/dm1/lecturas/sem5a.pdf">http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado/uea/maestria/dm1/lecturas/sem5a.pdf</a></li> <li>• Sánchez Puentes, R. (1993, julio-sept). Didáctica de la problematización en el campo científico de la educación. <i>Perfiles Educativos</i>, núm. 61. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. México <a href="http://www.redalyc.org/pdf/132/13206108.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/132/13206108.pdf</a></li> </ul>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura crítica</li> <li>• Escritura</li> <li>• Tablas comparativas</li> <li>• Ejemplos</li> </ul>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Tabla de diferencias entre problemática, problematización y problema para la elaboración de un ensayo de cinco cuartillas donde explique el problema que se quiere abordar en un proyecto de investigación o bien de un proyecto gráfico.	
<b>Tema 2.2 El sentido de la investigación</b>		<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Definición de los conceptos</li> <li>b) La pregunta de investigación</li> <li>c) Objeto de Estudio</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://imas2010.files.wordpress.com/2010/06/metodologia-de-las-cchh-s-giroux-g-tremblay.pdf">http://imas2010.files.wordpress.com/2010/06/metodologia-de-las-cchh-s-giroux-g-tremblay.pdf</a></li> <li>• Vidal Pacheco, E. (s.f). El diseño gráfico como objeto de estudio y sus significados. Disponible en <a href="http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-grafico-como-objeto-de-estudio-y-sus-significados">http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-grafico-como-objeto-de-estudio-y-sus-significados</a>.</li> <li>• Sancho, J. M. (2010). Del sentido de la investigación educativa y la dificultad de</li> </ul>	

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<p>que se considere para guiar las políticas y las prácticas REICE. <i>Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación</i>, vol. 8, núm. 2, pp. 34-46, Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar. España Disponible en <a href="http://www.redalyc.org/pdf/551/55114080003.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/551/55114080003.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Taller servicio 24 horas. Disponible en <a href="http://www.azc.uam.mx/cyad/investigacion/prospectiva/06revistataller24horasmar11.pdf">http://www.azc.uam.mx/cyad/investigacion/prospectiva/06revistataller24horasmar11.pdf</a></li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Presentación de power point Consulta de documentos Mapas conceptuales</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Escrito de 1 cuartilla. Argumentación del objeto de estudio a través de un mapa conceptual.</p>
<b>Tema 2.3 La intención de la investigación</b>	
	<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<p>a) Objetivo General b) Objetivos Particulares c) Objetivos Específicos</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souza, M. S. y Otrocki, L. La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica. Disponible en <a href="http://perio.unlp.edu.ar/seminario/nivel2/nivel3/textos_actualizados_2008/La%20formulacion%20de%20objetivos%20en%20los%20proyectos%20de%20investigacion%20cientifica.pdf">http://perio.unlp.edu.ar/seminario/nivel2/nivel3/textos_actualizados_2008/La%20formulacion%20de%20objetivos%20en%20los%20proyectos%20de%20investigacion%20cientifica.pdf</a></li> <li>• Verbos que expresan objetivos. Disponible en <a href="http://www.escolme.edu.co/docomunica/cies/formatos/VERBOS%20PARA%20INVESTIGACION.pdf">http://www.escolme.edu.co/docomunica/cies/formatos/VERBOS%20PARA%20INVESTIGACION.pdf</a></li> <li>• Ortega González, J. Objetivos de investigación. Disponible en <a href="http://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2003/im035k.pdf">http://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2003/im035k.pdf</a></li> <li>• González Arias, C. La formulación de los objetivos en artículos de investigación científica en cuatro disciplinas: historia, lingüística, literatura y biología. Disponible en <a href="http://linguagem.unisul.br/paginas/ensino/pos/linguagem/linguagem-em-discurso/1102/110209.pdf">http://linguagem.unisul.br/paginas/ensino/pos/linguagem/linguagem-em-discurso/1102/110209.pdf</a></li> <li>• Gallardo Córdova, K. E. (2009). Manual Nueva Taxonomía Marzano y Kendall. Disponible en <a href="http://www.cca.org.mx/profesores/congreso_recursos/descargas/kathy_marzano.pdf">http://www.cca.org.mx/profesores/congreso_recursos/descargas/kathy_marzano.pdf</a></li> <li>• Taxonomía de Bloom. Disponible en <a href="http://www.cuautitlan.unam.mx/descargas/edudis/recursosacademicos/taxonomiadebloom.pdf">http://www.cuautitlan.unam.mx/descargas/edudis/recursosacademicos/taxonomiadebloom.pdf</a></li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxonomías: Bloom, Marzano, propias del diseño.</li> <li>• Tablas</li> <li>• Mapa conceptual</li> </ul>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

<i>Actividades de aprendizaje</i>	Redacción de objetivos a partir de una taxonomía.	
<b>Tema 2.4 La teoría, la hipótesis y el método.</b>		<b>2 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Teoría en las que se fundamenta el proyecto</li> <li>b) Hipótesis</li> <li>c) Ejecución de la investigación               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Método</li> <li>• Trabajo de campo</li> <li>• Documental</li> <li>• Experimental</li> <li>• Análisis</li> <li>• Recopilación</li> <li>• Organización</li> <li>• Procesamiento de datos</li> </ul> </li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós Ecuador. p.p. 65-158.</li> <li>• Bunge, M. (2004). La investigación científica. México: Siglo XXI. p.p. 712-775.</li> <li>• Bunge, M. La ciencia su método y su filosofía. Disponible en <a href="http://disi.unal.edu.co/profesores/jeortiz/Sim/Archivos/31.%20LaCienciaSuMeto doYSuFilosofia.pdf">http://disi.unal.edu.co/profesores/jeortiz/Sim/Archivos/31.%20LaCienciaSuMeto doYSuFilosofia.pdf</a></li> <li>• Galindo Casarés, J. Etnografía, el oficio de la mirada y del sentido. Disponible en <a href="http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/02E1%20oficio%20de %20la%20mirada-Galindo.pdf">http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/02E1%20oficio%20de %20la%20mirada-Galindo.pdf</a></li> <li>• Abreu, J. L. Hipótesis, método y diseño de la investigación. Disponible en <a href="http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf">http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf</a></li> </ul>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejemplos de métodos	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Elaboración de mapas conceptuales y de un texto redactado a partir de las ideas que presenta.	
<b>Evaluación y retroalimentación</b>		<b>2 h</b>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esquema de protocolo</li> <li>Citación</li> <li>Pistas básicas de redacción y estilo</li> <li>Bitácora de trabajo</li> <li>Rúbrica</li> </ul>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Articulación de un protocolo con todos los pasos elaborados durante la unidad.</li> <li>Redacción de hoja de presentación donde argumente el interés por realizar un proyecto o una investigación a partir del protocolo elaborado durante la unidad.</li> </ul>	
<i>Preguntas de la</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los requisitos institucionales que una investigación tiene que cubrir</li> </ul>	



PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>unidad 3</i>	<p>de tal manera que se considere un trabajo profesional y con lenguaje científico?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se difunde el conocimiento emanado de una investigación, un proyecto de gestión o un proyecto de comunicación?</li> <li>• ¿Qué reto implica para el diseñador documentar su trabajo de tal manera que muestre sus conocimientos científicos y no sólo los elementos técnicos que hay en un proyecto?</li> <li>• ¿Para qué le sirve a la disciplina del diseño gráfico divulgar los resultados de un proyecto tanto de investigación, de gestión o comunicación en diversos ámbitos profesionales?</li> </ul>
<h2>UNIDAD 3</h2> <h3>Presentación de resultados</h3>	
16 h	
Tema 3.1. Presentar la investigación y al investigador.	
6 h	
<i>Subtemas</i>	<p>a) Elementos clave para un documento científico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen, palabras clave y abstract, keywords</li> <li>• Prólogo</li> <li>• Introducción</li> <li>• Capítulos</li> <li>• Anexos</li> <li>• Elementos personales (agradecimientos, dedicatorias)</li> </ul> <p>b) Ejemplos de documentos de las opciones de titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo</li> <li>• Reporte</li> <li>• Tesis</li> <li>• Tesina</li> <li>• Portafolio</li> <li>• Curriculum (hoja de vida o de producción científica)</li> </ul> <p>c) Apoyos y becas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEP</li> <li>• Fundación Carolina</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OPS. Protocolo de investigación. Disponible en <a href="http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/posgrados/ingreso/guia-protocolo.pdf">http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/posgrados/ingreso/guia-protocolo.pdf</a></li> <li>• UDP. Pautas para la presentación de tesis, tesinas, seminarios, memorias de título. Disponible en <a href="http://www.udp.cl/descargas/biblioteca/pautageneral_tesis.pdf">http://www.udp.cl/descargas/biblioteca/pautageneral_tesis.pdf</a></li> <li>• Reglamento UASLP.</li> <li>• Lineamientos del Departamento de Investigación de la Facultad del Hábitat de la UASLP.</li> <li>• Protocolo. Disponible en</li> </ul>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p><a href="http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/Protocolo.pdf">http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/Protocolo.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Blanco Altozano, P. El artículo científico: puntualizaciones acerca de su estructura y redacción. Disponible en <a href="http://www.ub.edu/doctorat_eapa/wp-content/uploads/2012/12/El-art%C3%ADculo-cient%C3%ADfico_aspectos-a-tener-en-cuenta.pdf">http://www.ub.edu/doctorat_eapa/wp-content/uploads/2012/12/El-art%C3%ADculo-cient%C3%ADfico_aspectos-a-tener-en-cuenta.pdf</a></li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejemplos de redacción</li> <li>Mostrar manuales de tipos de titulación</li> <li>Técnicas de disertación.</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio de escritura por bloques de cantidad de palabras:</li> <li>Resumen 120 palabras</li> <li>Palabras clave de 3 a 5</li> <li>Presentación, introducción y conclusiones 300 palabras</li> <li>Esquema de capítulos</li> <li>Cuadro comparativo de ventajas y desventajas de las opciones de titulación</li> <li>Búsqueda de tres opciones de movilidad a través de una beca.</li> </ul>
<b>Tema 3.2 La obra escrita</b>	
	<b>3 hs</b>
<i>Subtemas</i>	<p>a) Informe técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenidos</li> <li>Esquemas</li> <li>Síntesis de la información</li> </ul> <p>b) Artículo científico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgación</li> <li>Indexado</li> </ul> <p>c) Ensayo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descriptivo</li> <li>Crítico</li> <li>Analítico</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe técnico. Documento PDF disponible en <a href="http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/informe_tecnicoGE.pdf">http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/informe_tecnicoGE.pdf</a></li> <li>Cómo redactar un informe técnico. Documento PDF disponible en <a href="http://www.ingenieria.unam.mx/~especializacion/egreso/Como_redactar_un_informr_tecnico.pdf">http://www.ingenieria.unam.mx/~especializacion/egreso/Como_redactar_un_informr_tecnico.pdf</a></li> <li>El informe técnico. Disponible en <a href="http://www.edu.xunta.es/centros/iesribeiralouro/system/files/EL%20INFORME%20T%C3%89CNICO.pdf">http://www.edu.xunta.es/centros/iesribeiralouro/system/files/EL%20INFORME%20T%C3%89CNICO.pdf</a></li> <li>Henríquez Fierro, E. y Zepeda González, M. I. Elaboración de un artículo científico de investigación. Disponible en <a href="http://www.scielo.cl/pdf/cienf/v10n1/art03.pdf">http://www.scielo.cl/pdf/cienf/v10n1/art03.pdf</a></li> <li>Serafini, M. (1994). Cómo se escribe. Barcelona: Paidós.</li> </ul>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir un artículo científico, ser encontrado por los buscadores y ser citado. Recomendaciones y trucos básicos. Disponible en <a href="http://www.infobiblio.es/sites/default/files/C%C3%B3mo%20escribir%20un%20art%C3%ADculo%20cient%C3%ADfico.pdf">http://www.infobiblio.es/sites/default/files/C%C3%B3mo%20escribir%20un%20art%C3%ADculo%20cient%C3%ADfico.pdf</a></li> <li>• La comunicación científica. Documento electrónico disponible en <a href="http://www.finlay.sld.cu/publicaciones/normastecnicas/curso.pdf">http://www.finlay.sld.cu/publicaciones/normastecnicas/curso.pdf</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.uco.es/servicios/informatica/windows/filemgr/download/ecolog/Cuaderno%20redaccion%20trabajo%20cc.pdf">https://www.uco.es/servicios/informatica/windows/filemgr/download/ecolog/Cuaderno%20redaccion%20trabajo%20cc.pdf</a></li> </ul> </li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplos</li> <li>• Pistas básicas de redacción y estilo</li> <li>• Lectura comentada</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Elegir uno de los estilos de documento y redactarlo a partir de la problemática seleccionada en la primera unidad.
<b>Tema 3.3 Divulgación de la investigación</b>	
	<b>3 h</b>
Subtemas	<p>a) productos de divulgación científica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• televisión</li> <li>• cartel</li> <li>• periódico</li> <li>• radio</li> <li>• web</li> </ul> <p>b) La exhibición de un proyecto de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienal</li> <li>• Exposición</li> <li>• Wordshop</li> </ul> <p>c) La combinación entre la ciencia y la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista</li> <li>• Programa de televisión</li> <li>• Exposiciones en museos</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p><a href="http://www.uaslp.mx/SPANISH/DC/TVUNIVERSIDAD/Paginas/tvuniversidad.aspx">http://www.uaslp.mx/SPANISH/DC/TVUNIVERSIDAD/Paginas/tvuniversidad.aspx</a> Presentación de proyectos. Disponible en <a href="http://cie.org.mx/fmci/formatos/2_REGLAS_PARA_EXPOSICION_DE_PROYECTOS_2013.pdf">http://cie.org.mx/fmci/formatos/2_REGLAS_PARA_EXPOSICION_DE_PROYECTOS_2013.pdf</a> <a href="http://www.workshop.edu.mx/">http://www.workshop.edu.mx/</a> <a href="http://www.javeriana.edu.co/pei/pei_cms/index.php?id=20">http://www.javeriana.edu.co/pei/pei_cms/index.php?id=20</a></p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplos</li> <li>• Análisis crítico</li> <li>• Estudio de casos</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar uno de los productos de investigación y desarrollarlo a partir de la temática del tema seleccionado en ejercicios anteriores.</li> </ul>
<b>Tema 3.4 Exposición del proyecto</b>	
	<b>2 h</b>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Preparación del examen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema contenido</li> <li>• Discurso</li> <li>• Documento integrado</li> </ul> </li> <li>b) Exposición de ponencia <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo visual</li> <li>• Guion argumentativo</li> <li>• Cartel científico</li> </ul> </li> <li>c) Explicación del proyecto al cliente <ul style="list-style-type: none"> <li>• Display</li> <li>• Técnica 20-20.</li> </ul> </li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós Ecuador. p.p. 201-208.</li> <li>• <a href="http://cie.org.mx/fmci/formatos/2_REGLAS_PARA_EXPOSICION_DE_PROYECTOS_2013.pdf">http://cie.org.mx/fmci/formatos/2_REGLAS_PARA_EXPOSICION_DE_PROYECTOS_2013.pdf</a></li> </ul>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Videos Ejemplo de guiones Técnicas de argumentación</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Preparación de material de apoyo en el examen profesional o bien en la entrega de un proyecto ante un cliente.
<b>Evaluación y retroalimentación</b>	
<b>2 hs</b>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Rúbrica Bitácora
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Integración de los proyectos elaborados durante el semestre a manera de portafolio profesional, donde incluirá una presentación digital, un cartel científico y el guión de exposición.

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Lectura Comentada: consiste en la lectura de un documento de manera total, párrafo por párrafo, por parte de los participantes, bajo la conducción del instructor. Al mismo tiempo, se realizan pausas con el objeto de profundizar en las partes relevantes del documento en las que el instructor hace comentarios al respecto.
- Técnica Expositiva: Es la técnica básica en la comunicación verbal de un tema ante un grupo de personas.
- El método de caso: Consiste en que el instructor otorga a los participantes un documento que contiene toda la información relativa a un caso, con el objeto de realizar un minucioso análisis y conclusiones significativas del mismo.
- Función motivadora. Se trata de acercar el aprendizaje a los intereses de los estudiantes y de contextualizarlos social y culturalmente, superando así el verbalismo como única vía.
- La experiencia estructurada se fundamenta en dos o más técnicas didácticas que el docente

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

- combina de diversas maneras según cree cumplir el objetivo de su clase.
- La resolución de problemas se concibe ahora normalmente, como generadora de un proceso a través del cual quien aprende combina elementos del conocimiento, reglas, técnicas, destrezas y conceptos previamente adquiridos para dar solución a una situación nueva.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial Entrevista 5% Consulta material para presentar examen profesional 5% Análisis FODA 5% Ejercicio de planeación de titulación 10% Ensayo de 3000 palabras 15% Elaboración de ficheros 10% Citación dentro de un texto 10% Referencias 10% Esquema con los pasos metodológicos 30%	<b>Unidad</b>	<b>Unidad 1</b>	<b>33%</b>
Segundo examen parcial Tabla de diferencias 10% Ensayo de cinco cuartillas 5% Escrito de 1 cuartilla 5% mapa conceptual 5% Redacción de objetivos a partir de una taxonomía 5% Mapas conceptuales y texto 10% Articulación del protocolo 30% Redacción de argumentación 30%	<b>Unidad</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>33%</b>
Tercer examen parcial Resumen 5% Palabras clave 5% Presentación, introducción y conclusiones 10% Esquema de capítulos 5% Cuadro comparativo 5% Opciones de beca 5%	<b>Unidad</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>34%</b>




**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

Estilo 5%			
Productos de investigación 10%			
Material de apoyo 10%			
Portafolio profesional 10%			
Presentación digital 10%			
Cartel científico 10%			
Guión de exposición 10%			
Otra actividad Conferencia, visita a biblioteca	No tendrán valor numérico pero serán requisito para complementar la información y se registrarán a manera de cita dentro de la investigación.		
Examen ordinario	<b>Promedio de las tres unidades</b>		<b>100%</b>
Examen extraordinario	Proyecto donde exponga el interés por desarrollar un tema a partir de los lineamientos metodológicos expuestos durante el curso (documento impreso, medios de apoyo para la etapa de argumentación).		<b>100%</b>
Examen a título	Proyecto donde exponga el interés por desarrollar un tema a partir de los lineamientos metodológicos expuestos durante el curso (documento impreso, medios de apoyo para la etapa de argumentación).		<b>100%</b>
Examen de regularización	Proyecto donde exponga el interés por desarrollar un tema a partir de los lineamientos metodológicos expuestos durante el curso (documento impreso, medios de apoyo para la etapa de argumentación).		<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Semestre</b>	<b>Unidades</b> 1, 2, 3	<b>100%</b>

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS**

Textos básicos	<p>Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). <i>Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología</i>. México: Paidós Ecuador.</p> <p>Becker, H. (2010). <i>Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales</i>. Argentina: Siglo XXI.</p> <p>Bunge, M. (2004). <i>La investigación científica</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Galindo Cáceres, L. J. (1998). <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i>. México: Pearson.</p> <p>Giroux, S. Tremblay, G. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas. La investigación en acción</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: Mc Graw Hill.</p>
----------------	--

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i>. México: Mc Graw Hill. Centro de Recursos en Línea.</p> <p>Reglamento de exámenes de la UASLP Reglamento interno de la Facultad del Hábitat de la UASLP Serafini, M. (1994). <i>Cómo se escribe</i>. Barcelona: Paidós.</p>
Textos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Libro electrónico. Disponible en <a href="http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ4MzM1NF9fQU41?sid=8f418ccf-7de7-4f63-a9fd-566b8d85768f@sessionmgr113&amp;vid=0&amp;format=EB&amp;rid=11">http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ4MzM1NF9fQU41?sid=8f418ccf-7de7-4f63-a9fd-566b8d85768f@sessionmgr113&amp;vid=0&amp;format=EB&amp;rid=11</a></li> <li>• Martínez Bouza, J. M., Enrique, A. M., Balbuena Palacios, L. y Entenza Rodríguez, A. I. (2006). Propuesta de una metodología docente para aprender diseño gráfico en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Disponible en <a href="http://ddd.uab.cat/pub/poncom/2006/65379/jorinndoc_a2006m9ponencia10.pdf">http://ddd.uab.cat/pub/poncom/2006/65379/jorinndoc_a2006m9ponencia10.pdf</a></li> <li>• Vilchis, L. del C. (2002). Diseño: universo de conocimiento: investigación de proyectos en la comunicación gráfica. México: Centro Juan Acha, Investigación Sociológica en Arte Latinoamericano.</li> <li>• Perroni Castellanos, M. D. y Guzmán Piedra, A. S. Metodología de la investigación. México: Nueva Imagen.</li> <li>• Castañeda Jiménez, J. (2011). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.</li> <li>• Niño Rojas, V. M. (2011). Metodología de la investigación: diseño y ejecución. Bogotá: Ediciones de la U.</li> </ul>
Sitios de Internet	<p><a href="http://dialnet.unirioja.es/">http://dialnet.unirioja.es/</a>  <a href="http://www.redalyc.org/home.oa">http://www.redalyc.org/home.oa</a>  <a href="http://www.imjuventud.gob.mx/">http://www.imjuventud.gob.mx/</a>  <a href="http://www.inegi.org.mx/">http://www.inegi.org.mx/</a>  <a href="http://www.ift.org.mx/iftweb/">http://www.ift.org.mx/iftweb/</a>  <a href="http://siemt.cft.gob.mx/SIEM/">http://siemt.cft.gob.mx/SIEM/</a>  <a href="http://www.profeco.gob.mx/">http://www.profeco.gob.mx/</a>  <a href="http://www.markethink-consulting.com/es/home/">http://www.markethink-consulting.com/es/home/</a>  <a href="http://infomainmedia.wix.com/portada">http://infomainmedia.wix.com/portada</a>  <a href="http://www.condusef.gob.mx">http://www.condusef.gob.mx</a>  <a href="http://www.dof.gob.mx">http://www.dof.gob.mx</a></p>
Bases de datos	<p> <a href="#">EBSCOHost - Research Databases</a></p> <p> <a href="#">Business Searching Interface</a></p> <p> <a href="#">EBSCO Discovery Service</a></p>



**UASLP**  
Universidad Autónoma  
de San Luis Potosí



## PLAN DE ESTUDIOS 2013



<http://creativa.uaslp.mx/>

Se accede a ellas a través de [www.uaslp.mx](http://www.uaslp.mx)