

## PROGRAMA ANALÍTICO

VANGUARDIAS TEÓRICAS DEL DISEÑO	
Fecha de elaboración: Agosto 2014	
Elaboró Programa sintético	DG. Luis Pérez Ceballos
Elaboró Programa analítico	MDG. Eréndida Mancilla González
Revisó	Juan Manuel Lozano de Poo, María Leticia Villaseñor Zúñiga, Claudia Amparo Blanco Rentería, Angélica Vilet Espinosa.

### DATOS BASICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
8	3	0	1	4
Tipología:	Electiva Complementaria V			
Comparte materia con:		Que se imparte en el semestre:		Tipología:

### ESQUEMA DE CONTENIDO

--



## OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<p><b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</b>          Analizar los postulados teóricos que han influido en la visión del diseño contemporáneo, para detectar las vanguardias de la disciplina en el presente siglo, con la finalidad de que el alumno reflexione sobre el rumbo que ha tomado el diseño y el por qué de su situación actual, lo que lo lleve a asumir una posición crítica en el ejercicio de su profesión.</p>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnosticar problemas</b> y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</li> <li>• <b>Diseñar mensajes</b> visuales pertinentes y significativos en contextos determinados.</li> </ul>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Razonar</b> a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión.</li> <li>• <b>Asumir las propias responsabilidades</b> bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.</li> <li>• <b>Comunicar sus ideas</b> en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</li> </ul>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	1.- Cambio de paradigmas: Modernidad - Posmodernidad	Que el alumno conozca y comprenda el contexto en el que se inserta el diseño de fin del siglo XX, las causas y consecuencias que trajo el cambio de paradigmas del diseño moderno al posmoderno, lo anterior, mediante el análisis de aspectos filosóficos, culturales y sociales.
	2.- Cambio de siglo: Planteamientos y Tendencias.	Que el alumno conozca los principales planteamientos en el diseño que se desarrollaron en el cambio de siglo, y reconozca las tendencias medulares que marcan el camino a seguir de la disciplina en el siglo XXI.
	3.- Siglo XXI: Directrices del diseño.	Que el alumno reflexione sobre las principales tendencias y manifestaciones presentes en el diseño del siglo XXI que le permitan tener un panorama más amplio de su profesión.

**CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS**

Preguntas de la Unidad 1	¿Cuáles son los planteamientos de la Modernidad? ¿Cómo influye el contexto en el cambio de paradigma Modernidad-Posmodernidad? ¿Cuáles son las bases conceptuales del Diseño Posmoderno?	
<b>UNIDAD 1</b>		<b>16 hs</b>
<b>Cambio de paradigmas: Modernidad-Posmodernidad</b>		
<b>1.1 El pensamiento imperante en la época.</b>		<b>8 hs</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales cambios sociales y culturales; políticos y económicos; científicos y tecnológicos de finales del siglo XX.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamiento "tecnocrático y tecnológico"</li> <li>- La "antropo-tecnología"</li> <li>- El Individualismo.</li> <li>- La ciencia y la construcción de un nuevo hombre.</li> <li>- El nuevo pensamiento globalizado.</li> <li>- Cultura mediática</li> </ul> </li> <li>• Transformación de las teorías y postulados esenciales que soportaban a la modernidad.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradición y vanguardia.</li> <li>- Artesanía y Alta Tecnología.</li> <li>- Funcionalidad y Artisticidad.</li> <li>- Simplicidad y Complejidad.</li> </ul> </li> </ul>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Julier, G. (2010). La Cultura del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.          Meggs, P. (2000). Historia del Diseño Gráfico. México: Mc Graw Hill.          Müller-Brockmann, J. (1998). Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.          Satúe. E. (1988). El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. España: Alianza.          www.foroalfa.org</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El profesor expondrá en clase los conceptos esenciales correspondientes a cada temática.</li> <li>- Realización de mapas conceptuales.</li> <li>- Fomento a la lectura crítica y comentarios por parte de los alumnos.</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de lectura</li> <li>- Fichas de trabajo</li> <li>- Construcción de mapas conceptuales, tablas y gráficas sintéticas</li> <li>- Definición propia de conceptos fundamentales del tema.</li> </ul>
<p><b>1.2 El cambio axiológico en la posmodernidad: identificación de valores éticos y estéticos.</b></p>	
	<p><b>8 hs</b></p>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases conceptuales del diseño posmoderno             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de la posmodernidad en el diseño.</li> <li>- Pensamiento que sostiene al diseño posmoderno.</li> <li>- Fundamentos teóricos del diseño posmoderno.</li> </ul> </li> <li>• Líneas de acción del diseño posmoderno.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retrovanguardia.</li> <li>- Vanguardia.</li> </ul> </li> <li>• Características estéticas predominantes en la posmodernidad.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos del diseño posmoderno: Fragmentario, Retro, Vernáculo, Digital, Ecléctico.</li> </ul> </li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Meggs, P. (2000). Historia del Diseño Gráfico. México: Mc Graw Hill.          Pelta, R. (2004). <i>Diseñar Hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico</i>. Ed. Paidós. Barcelona, 2004.          Poynor, R. (2003). <i>No más normas, diseño gráfico posmoderno</i>. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de mapas conceptuales.</li> <li>- Empleo de las lecturas específicas para las temáticas.</li> <li>- Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con</li> </ul>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>motivo de la lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de grupos de discusión.</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en discusión dirigida de ideas y conceptos</li> <li>- Presentación de temas como parte de la clase.</li> </ul>
Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Cuáles son los planteamientos dentro del diseño gráfico a finales del siglo XX? ¿Qué tendencias imperan dentro del diseño gráfico a finales del siglo XX?</p>
<b>UNIDAD 2</b>	
<b>Cambio de siglo: Planteamientos y Tendencias.</b>	
<b>16 hs</b>	
<b>2.1 Principales planteamientos en el diseño de finales del siglo XX.</b>	
<b>8 hs</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las actitudes críticas ante el papel y el uso de la tecnología.</li> <li>• El diseño regional en contraposición con el diseño global.</li> <li>• El historicismo y el culto por la nostalgia.</li> <li>• Los nuevos eclecticismos y la búsqueda de la identidad.</li> <li>• La visión deconstructiva y reconstructiva del lenguaje y la forma.</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Pelta, R. (2004). <i>Diseñar Hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico</i>. Ed. Paidós. Barcelona, 2004.</p> <p>Poynor, R. (2003). <i>No más normas, diseño gráfico posmoderno</i>. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.</p> <p>Tesis: Mancilla González, Eréndida Cristina. <i>Diseño Posmodernista: Su lenguaje y estructuración</i>. Tesis de Maestría en Diseño Gráfico. UASLP, San Luis Potosí, SLP, 2003, 92 pp. <a href="http://www.ted.com/talks">http://www.ted.com/talks</a></p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación y análisis por parte de los alumnos</li> <li>- Empleo de lecturas específicas para las temáticas</li> <li>- Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con motivo las investigaciones presentadas.</li> <li>- Manejo de grupos de discusión</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de mapas conceptuales</li> <li>- Discusión grupal de los temas expuestos.</li> </ul>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

2.2 Tendencias en el diseño de finales del siglo XX.		8 hs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Teoría del Caos y su repercusión en el diseño.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de la teoría del caos</li> <li>- Fundamentos de la teoría del caos</li> <li>- Repercusiones de la teoría del caos en el diseño gráfico</li> </ul> </li> <li>• La Complejidad en el diseño               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de los sistemas complejos</li> <li>- Elementos de la teoría de sistemas complejos</li> <li>- Uso de los sistemas complejos en diseño gráfico.</li> </ul> </li> <li>• El diseño y la sustentabilidad.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de la Sustentabilidad y Sostenibilidad.</li> <li>- Fundamentos teóricos de la Sustentabilidad.</li> <li>- Diseño Verde, Ecodiseño y diseño sustentable.</li> </ul> </li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Archuf, L. (1997). Diseño y Comunicación, teorías y enfoques críticos. España: Paidós.</p> <p>McLuhan, M. (2009). Comprender los medios de comunicación: Las Extensiones del ser humano. España: Paidós.</p> <p>(2004). <i>Diseñar Hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico</i>. Ed. Paidós. Barcelona, 2004.</p> <p>Poynor, R. (2003). <i>"No más normas, diseño gráfico posmoderno"</i>. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.</p> <p>Tesis: Mancilla González, Eréndida Cristina. Diseño Posmodernista: Su lenguaje y estructuración. Tesis de Maestría en Diseño Gráfico. UASLP, San Luis Potosí, SLP, 2003, 92 pp.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temáticas con inclusión de ejemplos.</li> <li>- Investigación y análisis por parte de los alumnos</li> <li>- Empleo de lecturas específicas para las temáticas</li> </ul>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de mapas conceptuales</li> <li>- Elaboración de Ensayo</li> <li>- Argumentación del tema en una mesa de discusión</li> <li>- Definir una postura ante la información</li> </ul>	
<i>Preguntas de la Unidad 3</i>	<p>¿Cuál es el panorama dentro del diseño en el siglo XXI?</p> <p>¿Qué tendencias se visualizan dentro del diseño para el siglo XXI?</p>	

<b>UNIDAD 3</b>		16 hs
<b>Siglo XXI: Directrices del diseño.</b>		
<b>3.1 El panorama del diseño en el presente siglo.</b>		8 hs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Nuevo Humanismo en el diseño gráfico. <ul style="list-style-type: none"> <li>- La reivindicación del diseño imperfecto y lo vernáculo.</li> </ul> </li> <li>• La Nueva Simplicidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>- El retorno al orden.</li> </ul> </li> <li>• Manifiestos para el siglo XXI. <ul style="list-style-type: none"> <li>- First Things First Manifiesto 2000</li> </ul> </li> <li>• Diseño Multisensorial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacciones multisensoriales en el diseño</li> <li>- Uso de interfaces multisensoriales en el diseño</li> <li>- Diseño inmersivo.</li> </ul> </li> <li>• Espacio y Tiempo en el diseño. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Entornos virtuales</li> <li>- Multiplicidad, yuxtaposición y heteroreferencialidad.</li> <li>- Movimiento y velocidad en el Diseño</li> </ul> </li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Cerezo, José. "<i>Diseñadores en la nebulosa</i>". Ed. Biblioteca Nueva, Madrid, 2002.</p> <p>Julier, G. (2010). <i>La Cultura del Diseño</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Pelta Raquel. <i>Diseñar Hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico</i>. Ed. Paidós. Barcelona, 2004.</p> <p>Tesis: Mancilla González, Eréndida Cristina. <i>Epistemología del Espacio-Tiempo para el Diseño Gráfico</i>. Tesis de Doctorado en Arquitectura Diseño y Urbanismo. UAEM, Cuernavaca Morelos, 2015, 320 pp.</p> <p>Guerrero Salinas, Manuel. <i>Diseño Multisensorial</i>. Tesis de Doctorado en Arquitectura Diseño y Urbanismo. UAEM, Cuernavaca Morelos, 2015, 200 pp.</p> <p><a href="http://www.foroalfa.org">www.foroalfa.org</a></p> <p>First Things First Manifiesto 2000. Eye, 1999.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleo de las lecturas específicas para las temáticas</li> <li>- Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con motivo las investigaciones presentadas.</li> <li>- Manejo de mesas de debate</li> </ul>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de mapas conceptuales</li> <li>- Argumentación del tema en una mesa de discusión</li> <li>- Definir una postura ante la información</li> </ul>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<b>3.2 Tendencias del diseño</b>		<b>8 hs</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencias actuales en los lenguajes y usos del diseño en este nuevo siglo.</li> <li>Visión a futuro del Diseño: tendencias y postulados.</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Archuf, L. (1997). Diseño y Comunicación, teorías y enfoques críticos. España: Paidós.</p> <p>Calvino, I. (2002) Seis propuestas para el próximo milenio, Madrid: Ediciones Siruela.</p> <p>Pallasmaa, J. (2006). Los ojos de la piel: La arquitectura y los sentidos. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Tesis: Guerrero Salinas, Manuel. Diseño Multisensorial. Tesis de Doctorado en Arquitectura Diseño y Urbanismo. UAEM, Cuernavaca Morelos, 2015, 200 pp.  <a href="http://www.foroalfa.com">http://www.foroalfa.com</a>  <a href="http://www.nowandnext.com">http://www.nowandnext.com</a>            EBSCO Host.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento a la investigación y análisis por parte de los alumnos</li> <li>- Consulta y asesoría</li> </ul>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de mapas de tendencias</li> <li>- Elaboración de un trabajo de investigación.</li> <li>- Definir una postura ante la información</li> <li>- Presentación ante el grupo del trabajo de investigación</li> </ul>	

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A partir de las competencias profesionales que inciden en esta materia y que son: A) Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno. Y B) Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados, y de los objetivos particulares, se sugiere el uso de algunos instrumentos que permitan el desarrollo y evaluación de los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales contemplados en este programa académico.

Dentro de las estrategias de enseñanza que se proponen para la materia se encuentran las exposiciones de conceptos fundamentales referidos a la modernidad y a la posmodernidad, la construcción de mapas conceptuales de manera colaborativa, el fomento a la lectura crítica y la discusión dirigida, la investigación y el análisis. Dentro de este proceso es importante que el alumno sea partícipe de su propio aprendizaje, por lo que se propone el desarrollo de informes de lectura, la construcción de mapas conceptuales, la participación en dinámicas de discusión dirigida, la elaboración de ensayos y trabajos de investigación, así como la exposición de los mismos. Todo ello con la finalidad de evidenciar el desarrollo de habilidades adquiridas en el análisis de la información, la interpretación de la misma y la argumentación de los



## PLAN DE ESTUDIOS 2013

resultados de investigación obtenidos. Lo que permite que el alumno desarrolle las competencias relacionadas con el diagnóstico de problemas de comunicación y el diseño de mensajes visuales pertinentes y significativos acordes a contextos determinados. En el campo de lo actitudinal, el alumno desarrollará la capacidad de discernimiento, el pensamiento crítico y la participación en trabajos colaborativos.

## EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Informes de lectura	Por sesión de trabajo	Unidad 1	15%
Mapas conceptuales	Por sesión de trabajo		15%
Ensayo	Una vez	Unidad 2	20%
Mesa de Discusión	Una vez		10%
Trabajo de investigación	Una vez	Unidad 3	30%
Exposición de trabajo de investigación	Una vez		10%
Examen ordinario	Semestral	Suma del promedio de las 3 unidades	100%
Examen extraordinario	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades.	100%
Examen a título	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades.	100%
Examen de regularización	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades.	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Archuf, L. (1997). Diseño y Comunicación, teorías y enfoques críticos. Buenos Aires: Paidós.</p> <p>Bauman, Z. (2008). Los Retos De La Educación En La Modernidad Líquida. Pedagogía social. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Berger, P.; Luckman, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis del sentido: La orientación del hombre moderno. España: Paidós.</p> <p>Bierut, M. (2001). Biblioteca de Diseño: Fundamentos de diseño gráfico Argentina: Consorcio de Editores.</p>
----------------	---

Bonsiepe, G. (1998). Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Castells, M. (2012). Comunicación Y Poder. México: Siglo XXI.

Castells, M. (1997). Sociología y política: La Era De La Información : Economía, Sociedad Y Cultura. México: Siglo XXI editores.

Castells, M. (2007). Sociedad Mediatizada. España: Gedisa.

Johnson, S. (2011). Cultura Basura, Cerebros Privilegiados. Roca Editorial de Libros, 2011.

Calvino, I. (2002) Seis propuestas para el próximo milenio, Madrid: Ediciones Siruela.

Cerezo, J. (2002). Diseñadores en la nebulosa. Madrid: Biblioteca Nueva.

Costa, J. (1998). La esquemática: visualizar la información. España: Paidós.

Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos. Bolivia: Grupo Editorial Design

Frascara, J. (2004). Diseño Gráfico para la Gente. Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (2005). Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires: Infinito.

Julier, G. (2010). La Cultura del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

Müller-Brockmann, J. (1998). Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.

McLuhan, M. (2009). Comprender los medios de comunicación: Las Extensiones del ser humano. España: Paidós.

Meggs, P. (2000). Historia del Diseño Gráfico. México: Mc Graw Hill.

Michaud, Y. (2007). Breviarios Series: El arte en estado gaseoso: Ensayo sobre el triunfo de la estética. Fondo de Cultura Económica

Morin, E. (1995). Introducción Al Pensamiento Complejo. España: editorial Gedisa.

Pelta, R. (2004) Diseñar Hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico. Barcelona: Paidós.

Pallasmaa, J. (2006). Los ojos de la piel: La arquitectura y los sentidos. Barcelona: Gustavo Gili. Poynor, Rick. *"No más normas, diseño gráfico posmoderno"*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2003

Rodríguez, L. (2012) El Diseño Y Sus Debates. México, D.F.: Casa abierta al tiempo.

Satúe. E. (1988). El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. España: Alianza.

Simone, R. (2001). La tercera fase: Formas de saber que estamos perdiendo. España: Taurus.

Tapia Alejandro. El diseño gráfico en el espacio social. Ed. Designio. México, 2004.

Zimmermann, Y. (1998). Del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<b>Textos complementarios</b>	Tesis: Mancilla González, Eréndida Cristina. <i>Diseño Posmodernista: Su lenguaje y estructuración</i> . Tesis de Maestría en Diseño Gráfico. UASLP, San Luis Potosí, SLP, 2003, 92 pp. Mancilla González, Eréndida Cristina. Epistemología del Espacio-Tiempo para el Diseño Gráfico. Tesis de Doctorado en Arquitectura Diseño y Urbanismo. UAEM, Cuernavaca Morelos, 2015, 320 pp. Guerrero Salinas, Manuel. Diseño Multisensorial. Tesis de Doctorado en Arquitectura Diseño y Urbanismo. UAEM, Cuernavaca Morelos, 2015, 200 pp.
<b>Sitios de Internet</b>	<a href="http://www.foroalfa.com">http://www.foroalfa.com</a> <a href="http://www.nowandnext.com">http://www.nowandnext.com</a> <a href="http://www.ted.com/talks">http://www.ted.com/talks</a>
<b>Bases de datos</b>	EBSCO Host.