

## PROGRAMA ANALÍTICO

GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	
Fecha de elaboración: 27 de febrero de 2015	
Elaboró Programa sintético	DG. Jorge Galindo Torres
Elaboró Programa analítico	DG Jorge Galindo Torres DG Pamela A. Vasco Mercado
Revisó	DG. Valentín Mainou Yrizar, Dra. Arq. Alma María Cataño Barrera, DG Tayde Marisol Ruíz Chávez.

### DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
8	2	1	3	6
Tipología:	Obligatoria			
Comparte materia con:		Que se imparte en el semestre:		Tipología:

### ESQUEMA DE CONTENIDO

---



## OBJETIVOS DEL CURSO

<p>Objetivos generales</p>	<p><b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</b>          Conocer las fases del proceso de gestión de un proyecto de Diseño Gráfico, desde su planeación, su producción y hasta su evaluación, pasando por la idea, la generación del proyecto, los costos, los aspectos técnicos, la propiedad intelectual y la venta; desarrollando en el alumno una actitud emprendedora que le permita generar condiciones y posibilidades para la gestión de proyectos de diseño.</p>
<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Problematizar</b> Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con su entorno.</li> <li>• <b>Crear estrategias</b> que den solución a problemas de comunicación visual relacionadas con el diseño gráfico.</li> <li>• <b>Especificar y dirigir los procesos</b> de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios.</li> <li>• <b>Gestionar proyectos</b> de diseño gráfico que den respuesta a diversas necesidades y demandas contextuales pertinentes.</li> </ul>
<p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cognitiva emprendedora:</b> habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento y desición) que permitan a nuestros egresados aprender a emprender y adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto.</li> <li>• <b>Comunicativa y de información:</b> comunicar sus ideas de forma oral y escrita tanto en español como en inglés, a través de las más modernas tecnologías de información.</li> <li>• <b>Responsabilidad social y ambiental:</b> Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la</li> </ul>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	sociedad y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.	
Objetivos específicos	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	1. Gestión del Proceso de Diseño	Que el alumno conozca y comprenda los conceptos de gestión y administración enfocándolos al diseño, El alumno deberá comprender como se pone en práctica el proceso de diseño dentro de un entorno de gestión tomando en cuenta todas las partes que integran al proyecto de diseño con una actitud de liderazgo.
	2. Planeación estratégica del Diseño	El estudiante será capaz de aplicar la gestión estratégica a un proyecto de diseño, planteándolo desde la idea hasta la producción, realizando un análisis de precios y costos del mismo y finalmente evaluando el proyecto en su totalidad.
	3. Ejercicio Profesional y su promoción	El alumno integrará los conocimientos de gestión; para aplicarlos en el diseño y comunicación de proyectos de diseño dentro del contexto del laboral y empresarial de México; desarrollando paralelamente sus capacidades de emprendimiento profesional.

**CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS**

Preguntas de la Unidad 1	¿Qué es la gestión y que la administración? ¿Para qué sirve y cuales son las funciones de la gestión? ¿Cuál es la realidad del entorno laboral y empresarial en México? ¿Qué es y cómo se da el proceso de Diseño? ¿Qué se debería tomar en cuenta en un proyecto de diseño, desde la idea hasta la producción? ¿Cómo ejercer liderazgo en el proceso de diseño?	
<b>UNIDAD 1</b>		<b>16 h</b>
<b>Gestión del Proceso de Diseño</b>		
<b>Tema 1. La gestión y la administración</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) Gestión y Administración conceptos básicos b) Funciones de la Gestión c) Funciones de la administración	
<b>Tema 2. Diseño y Gestión</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) El diseño y la gestión b) Los procesos de diseño	

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	c) Gestión de los procesos de diseño.	
<b>Tema 3. Entorno laboral y empresarial de México</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) La iniciativa privada b) La iniciativa pública c) Fundaciones d) Emprendimiento	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Revista "Merca2.0", Blog Paredro, revista el estratega, al Diseño. Fernández, E. (2005). Introducción a la gestión: (management). Videos: Tomas Cerón - DESIGN MANAGEMENT - Del pensamiento de diseño al negocio. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=f_5Syoige9Y">https://www.youtube.com/watch?v=f_5Syoige9Y</a>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejercicios grupales e individuales. Investigación de campo. Guía y asesoría individual por parte del profesor. Trabajo colaborativo. Trabajo individual de la aplicación del proceso de diseño, su planeación y su gestión.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Análisis de casos de forma individual. Debates grupales estructurados. Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto. Trabajo en equipo y presentación de temas de forma individual, y/o colectiva. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.	

<i>Preguntas de la Unidad 2</i>	¿Cómo se realiza la gestión estratégica del proyecto de diseño? ¿De qué manera se planea un proyecto de diseño desde la idea hasta la producción? ¿Cómo se realiza un análisis de precios y costos en un proyecto de diseño? ¿De que forma se evalúa un proyecto de Diseño Gráfico?	
<b>UNIDAD 2</b>		<b>16 h</b>
<b>Planeación estratégica del proyecto</b>		
<b>Tema 1. Gestión estratégica de un proyecto de diseño</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) Gestión estratégica b) Estrategias para la gestión de proyectos c) El proyecto como estrategia	
<b>Tema 2. De la idea a la producción</b>		<b>8 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) Análisis estratégico b) Formulación de ideas c) Planeación estratégica d) Factibilidad, costos y precios	

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	e) Producción	
<b>Tema 3. Evaluación del proyecto de Diseño Gráfico</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Criterios de evaluación de un proyecto de diseño.</li> <li>b) Objetivos del diseño y alcances del proyecto.</li> <li>c) Análisis de los resultados de una proyecto de diseño y sus alcances.</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Revista "Merca2.0", Blog Paredro, revista el estrategia, al Diseño. Chaves, N. (2003). <i>La marca corporativa: gestión y diseño de símbolos y logotipos</i>. Buenos Aires: Paidós. Bueno, E. (1993). <i>Fundamentos teóricos de la dirección estratégica</i>. España. UAM.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Ejercicios grupales e individuales. Investigación de campo. Guía y asesoría individual por parte del profesor. Trabajo colaborativo. Trabajo individual de la aplicación del proceso de diseño, su planeación y su gestión.</p>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Análisis de casos de forma individual. Debates grupales estructurados. Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto. Trabajo en equipo y presentación de temas de forma individual, y/o colectiva. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.</p>	

<i>Preguntas de la Unidad 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De que forma se integra el ejercicio profesional y la gestión de proyectos de diseño?</li> <li>¿Cómo hacer la gestión y comunicación de un proyecto de diseño?</li> <li>¿Cómo ofertar servicios de diseño de manera profesional?</li> <li>¿Cuáles son las formas de autopromoción profesional?</li> </ul>	
<b>UNIDAD 3</b>		<b>16 h</b>
<b>Ejercicio Profesional y su promoción.</b>		
<b>Tema 1. La gestión de proyectos en el ejercicio profesional</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gestión del proyecto de diseño: de la idea a la producción</li> <li>b) Gestión y comunicación de un proyecto.</li> <li>c) Plataformas de gestión de proyectos de diseño.</li> <li>d) Comunicación interna del proyecto (el equipo).</li> <li>e) Comunicación externa del proyecto (proveedor y cliente).</li> </ul>	
<b>Tema 2. Gestión de aspectos legales del diseño</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Entorno social-político-cultural y económico.</li> <li>b) Derechos de autor y propiedad intelectual.</li> </ul>	

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	c) El Copyright. d) Medios electrónicos y copyright de terceras personas.	
<b>Tema 3. Ejercicio Profesional y autopromoción</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) Aspectos legales del ejercicio profesional. b) Gestión del portafolio profesional.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Revista "Merca2.0", Blog Paredro, revista el estratega, a! Diseño. Talledo, M. (2008). Fundamentos para la dirección de proyectos (guía del pmbok). Global estándar. La otra gestión del diseño. <a href="http://foroalfa.org/articulos/la-otra-gestion-del-diseno">http://foroalfa.org/articulos/la-otra-gestion-del-diseno</a> Como vender diseño. <a href="http://foroalfa.org/articulos/como-vender-diseno">http://foroalfa.org/articulos/como-vender-diseno</a>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejercicios grupales e individuales. Investigación de campo. Guía y asesoría individual por parte del profesor. Trabajo colaborativo. Trabajo individual de la aplicación del proceso de diseño, su planeación y su gestión.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Análisis de casos de forma individual. Debates grupales estructurados. Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto. Trabajo en equipo y presentación de temas de forma individual, y/o colectiva. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.	

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

<p>Ejercicios grupales e individuales. Investigación de campo. Guía y asesoría individual por parte del profesor. Trabajo colaborativo. Trabajo individual de la aplicación del proceso de diseño, su planeación y su gestión. Planes, cuadros, mapas mentales y material de gestión. Análisis de casos de forma individual. Debates grupales estructurados. Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto. Trabajo en equipo y presentación de temas de forma individual, y/o colectiva. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.</p>
--

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

<b>Elaboración y/o presentación de:</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Abarca</b>	<b>Ponderación</b>
---	---------------------	---------------	--------------------

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

1º. Evaluación de unidad I  Actividades:	Unidad I	Participación activa y permanente en aula. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.	10%
		Elaboración de material de gestión (sobre lecturas y visitas) Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto.	30%
		Examen teórico y/o proyecto	50%
		Participación en debate grupal. Análisis de casos de forma individual. Debates grupales estructurados. Trabajo en equipo y presentación de temas de forma individual, y/o colectiva.	10%
2º. Evaluación de Unidad II	Unidad II	Participación individual activa en aula. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.	10%
		Investigación y trabajo de campo individual y en equipo Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto.	20%
		Participación en foro Debates grupales estructurados. Trabajo en equipo y	30%

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

		presentación de temas de forma individual, y/o colectiva.	
		Análisis individual de casos.	40%
<b>3°. Evaluación de Unidad III</b>	Unidad III	Participación individual activa en aula. Debates grupales estructurados. Trabajo en equipo y presentación de temas de forma individual, y/o colectiva.	10%
		Tareas y ejercicios. Análisis de casos de forma individual. Uso de métodos y técnicas para la planeación y especificación del proyecto.	30%
		Reportes y exposiciones. Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.	20%
		Presentación y avance de trabajo final (individual)	40%
		<b>Examen ordinario</b>	Semestral
<b>Examen extraordinario</b>	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades.	100%
<b>Examen a título</b>	semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades Examen teórico	50%
		Análisis de caso.	50%
<b>Examen de regularización</b>	Semestral	Todos los temas vistos en las tres unidades. Examen teórico	40%



PLAN DE ESTUDIOS 2013

		Análisis de caso	20%
		Formulación de proyecto	40%
TOTAL			100%

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baca, G. (2001). <i>Evaluación de proyectos</i>. México: McGraw-Hill</li> <li>• Bernsen, J. (1987). <i>La gestión empresarial del diseño</i>. IMPI/MINER.</li> <li>• Chaves, N. (2011). <i>La Marca Corporativa, gestión y diseño de símbolos y logotipos</i>. España: Paidós.</li> <li>• Chaves, N. (2001). <i>El oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan</i>. Barcelona: G. Gili.</li> <li>• Clazie, I. (2011). <i>Cómo crear un portafolio digital: guía práctica para mostrar tu trabajo en online</i>. Buenos Aires: Gustavo Gili.</li> <li>• Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2009). <i>Guía para la gestión de proyectos culturales</i>. Chile: Oficina de Infraestructura y Gestión Cultural.</li> <li>• David, F. (2013). <i>Conceptos de administración estratégica</i>. México. Pearson Educación.</li> <li>• Davis, M. (2010). <i>Fundamentos del Branding</i>. España: Parramón.</li> <li>• De Val, I. (2005). <i>Management estratégico: guía práctica y casos ilustrativos</i>. España. ESIC Editorial.</li> <li>• Gallardo O, J. (2012). <i>Administración estratégica: de la visión a la ejecución</i>. México. Alfaomega.</li> <li>• Gitman, L. (2010). <i>Principios de administración financiera</i>. Adison Wesley.</li> <li>• Hernández, M. (2004). <i>La cultura empresarial en México</i>. México: Miguel Ángel Porrúa.</li> <li>• Heskett, J. (2002). <i>El diseño en la vida cotidiana</i>. Barcelona: G. Gili.</li> <li>• Huidobro, M. (2005). <i>Manual de ética para el diseño</i>. Viña del Mar: Duoc UC, Vicerectoría Académica.</li> <li>• Kathrym, B. (2009), <i>Management del diseño</i>. Barcelona: Parramón.</li> <li>• Koontz, H. (2007). <i>Elementos de administración</i>, México: Mc Graw-Hill.</li> <li>• Lacasa, A. (2004). <i>Gestión de la comunicación empresarial</i>. España: Ediciones Gestión 2000.</li> <li>• Lecuona, M. (2009), <i>Manual sobre gestión del diseño, para empresas que abren nuevos mercados</i>. Barcelona: BCD, Barcelona Centre de Disseny.</li> <li>• Mintzberg, H. (1997). <i>El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos</i>. México. Prentice Hall Hispanoamericana S.A.</li> </ul>
----------------	--

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miranda J. (2005). <i>Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación, financiera-económica-social-ambiental</i>. Colombia: MM Editores.</li> <li>• Münch, L. (2014). <i>Fundamentos de administración: casos y prácticas de gestión</i>. México. Editorial Trillas.</li> <li>• Phillips, P. (2008). Como crear el brief de diseño perfecto. España: Divide Egg Publicaciones.</li> <li>• Rodas, A. (1999). Administración básica. México: Limusa.</li> <li>• Robbins, S. (2004). Administración moderna. México: Mc Graw-Hill.</li> <li>• Roselló, D. (2007). <i>Diseño y evaluación de proyectos culturales</i>. México: Ariel.</li> <li>• Rovira, M. (2014). <i>Tesis Doctoral: Aspectos Jurídicos de la práctica profesional del diseño de interiores</i>. España: Universitat de les Illes Balears.</li> <li>• Taylor, F. (2010). <i>Cómo crear un portafolio y adentrarse en el mundo profesional: guía de orientación para creativos</i>. Barcelonas: Gustavo Gili.</li> <li>• Thompson, S. (2001) Administración Estratégica. México: Mc Graw-Hill.</li> <li>• Torres, Z. (2008). <i>Administración estratégica</i>. México. Grupo Editorial Patria.</li> <li>• Torres, Z. (2013). <i>Teoría general de la administración 2ª ed</i>. México. Grupo Editorial Patria.</li> <li>• UAM. (2004). <i>Lecturas básicas II. Contexto cultural, social y económico de México y América Latina</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.</li> <li>• Vercher, S. (2001). <i>El plan de gestión: un método integral para su elaboración y control</i>. México. Alfaomega.</li> </ul>
<p>Textos complementarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bueno, E. (1993). Fundamentos teóricos de la dirección estratégica. España. UAM.</li> <li>• Fuentes, R. (2005). <i>La práctica del diseño gráfico: una metodología creativa</i>.</li> <li>• Herranz, M. (2003). <i>Guía creativity 2003: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial</i>. Barcelona: Guía creativity.</li> <li>• Talledo, M. (2008). Fundamentos para la dirección de proyectos (guía del pmbok). Global estándar.</li> </ul>
<p>Sitios de Internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.basecamp.com">www.basecamp.com</a></li> <li>• <a href="http://www.trello.com">www.trello.com</a></li> <li>• <a href="http://www.invisionapp.com">www.invisionapp.com</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=f_5Syoige9Y">https://www.youtube.com/watch?v=f_5Syoige9Y</a></li> <li>• <a href="http://www.indautor.gob.mx">http://www.indautor.gob.mx</a></li> </ul>

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.impi.gob.mx">http://www.impi.gob.mx</a></li><li>• <a href="http://www.copyright.mx">http://www.copyright.mx</a></li><li>• <a href="http://foroalfa.org/articulos/la-otra-gestion-del-diseno">http://foroalfa.org/articulos/la-otra-gestion-del-diseno</a></li><li>• <a href="http://foroalfa.org/articulos/como-vender-diseno">http://foroalfa.org/articulos/como-vender-diseno</a></li></ul>
Bases de datos	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://creativa.uaslp.mx">http://creativa.uaslp.mx</a></li><li>• <a href="http://www.redalyc.org">http://www.redalyc.org</a></li><li>• <a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a></li><li>• <a href="http://www.universia.edu.mx">www.universia.edu.mx</a></li><li>• <a href="http://www.jstor.org">http://www.jstor.org</a></li><li>• (bases de datos de facultad de contaduría y administración)</li></ul>