

PROGRAMA ANALÍTICO

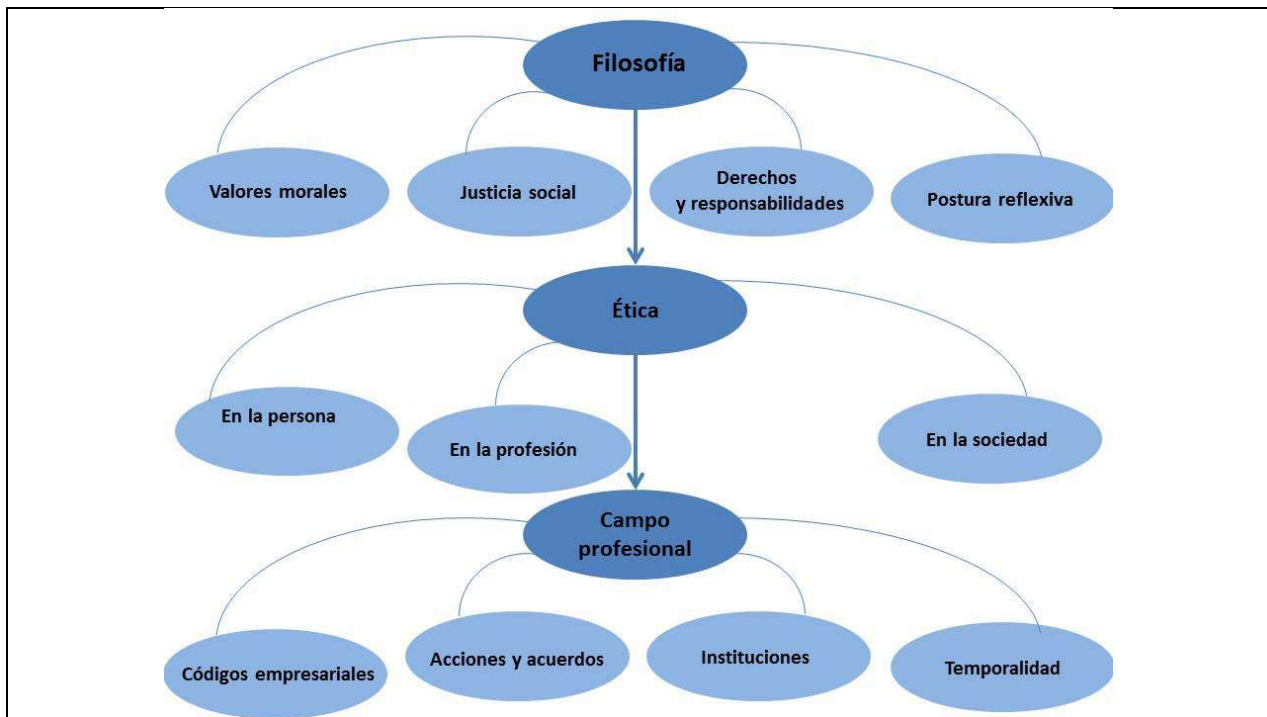
FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	
Fecha de elaboración: 05 de Junio 2013	
Elaboró programa sintético:	Dra. Verónica Martínez Loera
Revisó programa sintético:	DG. Angélica Vilet Espinosa
Elaboró programa analítico:	DG Rodolfo Zaragoza Rocha DG María Elena Ramírez Stavros Dra. Verónica Martínez Loera DG Martha Elena López Montañez DG Claudia Amparo Blanco Rentería DG María Leticia Villaseñor Zúñiga DG. Olga Rebeca Monjarás Guerra
Revisó programa analítico:	DG. Angélica Vilet Espinosa Edif. Juan Carlos Aguilar

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
DG 8 / EAO 8	3	0	1	4
Tipología:	Electiva Complementaria IV			
Comparte materia con:	Edificación y administración de obras	Que se imparte en el semestre:	VIII	Tipología: Electiva complementaria III

ESQUEMA DE CONTENIDO

PLAN DE ESTUDIOS 2013



OBJETIVOS DEL CURSO

<p>Objetivos generales</p>	<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar una postura personal ante la profesión del diseño basado en principios éticos expresados con su correcta nomenclatura y comprendiendo los alcances de los mismos.</p>
<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar DG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios. • Gestionar proyectos de diseño gráfico que den respuesta a diversas necesidades y demandas contextuales pertinentes.
<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar EAO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de manera integral proyectos de edificación en sus aspectos técnicos-administrativos, para su realización en los ámbitos público, privado y social. • Realizar con eficiencia y eficacia proyectos de edificación, en los diversos ámbitos y contextos en la industria de la construcción.
<p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión cognitiva y emprendedora. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización,

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental. • Dimensión ético-valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales. 	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. Definiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre los límites entre la moral y la ética para la reflexión del rol y responsabilidad social que tiene un profesionista del campo del diseño.
	2. Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> • Formular el panorama general de la ética y sus implicaciones sociales, institucionales y empresariales para que el profesionista identifique, compare y propongan lineamientos de su propio código.
	3. Posturas morales y éticas de acuerdo a la situación del diseño como profesión	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentar la postura o aporte que cuestione el rol del profesionista a partir de sus obligaciones, derechos y deberes para que redacte un código de ética a partir de una postura filosófica.

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué importancia tiene la moral y la ética en los individuos y la sociedad?
UNIDAD 1	
Definiciones	
Tema 1. El campo de la ética y la moral	
	16 h
	6 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • En la persona. • En la profesión • En la sociedad • Los valores • El deber ser • Las responsabilidades • Postura • El sentido del pensamiento
<i>Lecturas y otros</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Principios éticos de confidencialidad. Archivos en PDF.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Soluciones prácticas para los problemas éticos. Archivos en PDF. • Él problema moral de la actualidad. Archivos en PDF.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Análisis comparativo
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar lecturas de comprensión, actividad previa a las sesiones. • Elaborar reseñas críticas sobre textos literarios. • Participar en debates y formular preguntas es clase. • Elaborar ensayos en equipo e individuales. • Responder a cuestionarios para verificar el aprendizaje.
Tema 2. Actualidad del problema moral y ético	
7 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo histórico • Cómo se vive • Abordajes morales y éticos • Casos concretos • Desde lo social • Desde lo personal • Desde lo profesional • Disciplinas filosóficas del ámbito del diseño.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ética para Amador. Archivos en PDF. • Código de ética publicitaria de PERO. Archivos en PDF. • Publicidad y Ética. Archivos en PDF. • Responsabilidad del diseñador hacia sus colegas, sus clientes y hacia la comunidad. Archivos en PDF. • La ética de la ciencia normativa. Archivos en PDF.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposición general del tema por parte del profesor. Desarrollo de conceptos en mapas. Conducción de debates en clase. Presentación de material didáctico en Power Point.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Investigación documental y presentación de informes, en equipos. Ensayos realizados por los estudiantes. Intercambio de experiencias y puntos de vista en forma colaborativa.</p>
Tema 3. Evaluación y retroalimentación	
3 h	
<i>Subtemas</i>	<ol style="list-style-type: none"> Los avisos comerciales. Las marcas colectivas. La tramitación de Patentes. La publicidad regulada.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ley federal de derechos de autor. Archivos en PDF. • Instituto nacional del derecho de autor. Archivos en PDF. • Instituto mexicano de la Propiedad Industrial. (IMPI) Archivos en PDF. • Comisión calificadora de publicaciones y revistas ilustradas. (CCPRI)

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	Archivos en PDF.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del profesor (Orales y proyectadas) Debates guiados, en equipos con diversos temas. Ensayos realizados por los estudiantes.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> Participación dinámica, individual y dialógica, en las exposiciones en clase. Estudio individual. Intercambio de conocimiento y experiencias en grupo, de forma concurrente*. Intercambio de experiencias y puntos de vista en forma colaborativa*. <p>*Para el trabajo <u>individual, concurrente o cooperativo y colaborativo</u>, se consideran las modalidades propuestas por (Chang&Simpson, 1997), referentes al círculo del proceso de aprendizaje individual y grupal, sustentado en: a) Aprendizaje individual que proyecta las actividades del aprendizaje por <u>sí mismo</u> o <u>con pares</u>, y b) Aprendizaje grupal que proyecta la orientación del proceso hacia la persona o el grupo, generando el paradigma: espacio de aprendizaje, Actividad-Orientación, a partir de cuatro cuadrantes: 1. Exposición en clase; 2. Aprendizaje individual; 3. Aprendizaje concurrente; y A4. Aprendizaje colaborativo.</p> <p>**Cfr: <i>Chang & Simpson, (1997), "The cycle of learning: Individual and group process", Education policy analysis archives, Vol. 5, No. 7.</i></p>
Preguntas de la Unidad 2	<ul style="list-style-type: none"> Cómo y porqué están presentes los deberes en los intercambios humanos. Porqué los acuerdos y los convenios entre las personas exigen una postura deontológica y una conciencia ética. Es necesaria una postura crítica y de conciencia ética en los acuerdos y convenios entre las personas. Cómo inciden los principios deontológicos en el desempeño profesional del D.G. y la edificación en un mundo complejo y competido.
UNIDAD 2	
Conceptos	
16 h	
Tema 1. El campo profesional del diseño ante la ética y la moralidad.	
4 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Códigos Principios Acciones Acuerdos Reglamentos Contratos
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Principios éticos relativos al manejo de mensajes. Archivos en PDF. La ética profesional no es un valor añadido. Archivos en PDF. La humanización de la praxis del diseño gráfico. Archivos en PDF. Diseño gráfico, legislación, y ética. Archivos en PDF. Normas Jurídicas vs. Normas Ético Morales. Archivos en PDF.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del profesor (Orales y proyectadas) Debates dirigidos en clase con temas conocidos. Dinámicas grupales.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Presentación de Informes de lectura. Análisis y reflexión en clase sobre códigos empresariales. Intercambio de opiniones sobre la moralidad de los actos humanos.</p>
Tema 2. Factores que inciden en la postura personal ante el hecho profesional	
3 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Económico Autonomía Empelado Empleador Colaborativo Político Salud Trabajo Vivienda Educación Empresarial Trato Vestido Puntualidad Acuerdos tácitos
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> La publicidad subliminal. Archivos en PDF. Concepto y valor de persona. Archivos en PDF. La bipolaridad de los valores. Archivos en PDF. Los actos humanos y su regulación ética. Archivos en PDF.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposiciones del profesor (Orales y proyectadas) Análisis e interpretación de la función ética de la comisión nacional de los derechos humanos. En equipos de trabajo. Códigos ético-sociales en RTC, Análisis e interpretación. En equipos de trabajo.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Participación dinámica, individual y grupal en las exposiciones de clase. Estudio individual. Intercambio de experiencias y puntos de vista en forma colaborativa.</p>
Tema 3. Análisis de códigos de ética profesional	
6 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Cláusulas Artículos Temporalidad Firma Rituales
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Ley de la propiedad industrial. Archivos en PDF. Perjuicios de la publicidad política. Archivos en PDF. La naturaleza del servicio o producto. Archivos en PDF.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones del profesor (Orales y proyectada) A partir de causas, hechos conocidos y alternativas de solución, en equipos de trabajo los alumnos asumirán una actitud crítica y propositiva para solucionar en forma discursiva y argumentativa un problema ético-social.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Debate. Sobre temas del programa, estudiados y razonados. Ejecución de ejercicios de razonamiento sobre temática pública actual y vigente.
Tema 4. Evaluación y retroalimentación	
3 hs	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Exposición del profesor. Reportes de lectura. Presentación de ensayos.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Presentación de casos concretos de diseños plagiados publicados en la red. Alteraciones legales en obras fotográficas, plásticas, arquitectónicas y gráficas.
<i>Preguntas de la unidad 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porqué es necesario un código ético para el desempeño profesional. Cuál es la esencia ética para las decisiones personales y profesionales. Cómo influye la esencia ética en el D.G. Y la Edificación. Cuáles son las vías para distinguir los procesos políticos, deontológicos y éticos. Cómo se decide éticamente en la solución de problemas profesionales conflictivos.
UNIDAD 3	
Posturas morales y éticas de acuerdo a la situación del diseño como profesión	
16 h	
Tema 1. Revisión y comparación de códigos de ética de instituciones y profesionales del diseño y otras profesiones	
4 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Obligaciones Derechos Lo justo Lo injusto Lo moral Lo amoral
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Licencias y transmisión de derechos. Archivos en PDF. Derechos de autor. Archivos en PDF. Abusos comunes en los mensajes publicitarios. Archivos en PDF. Beneficios culturales de la publicidad. Archivos en PDF. Nulidad y caducidad de patentes y registros. Archivos en PDF. Licencias y transmisión de derechos de patente. Archivos en PDF.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones del profesor (orales y proyectadas) Dinámicas grupales con temas de reflexión. Entrega de reportes de lectura.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación dinámica, individual en las exposiciones de clases. • Entrega de reportes de lectura. • Intercambio de experiencias en grupos en clase. • Intercambio de puntos de vista en forma colaborativa.
Tema 2. Conformación de un código de ética profesional	
6 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Para sí mismo • Para un cliente • Para el ámbito laboral • Lo que pasas con otras profesiones • Fronteras
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas éticos más frecuentes. Archivos en PDF. • Imagen y poder. Archivos en PDF. • Fuentes de responsabilidad civil. Archivos en PDF. • Profesión y vocación. Archivos en PDF. • Moral, religión y política. Archivos en PDF. • Vocación de diseñador. Archivos en PDF.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor (oral y proyectada). • Investigación documental a través de grupos de trabajo. • Dinámica de grupos con actividades de integración.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Lecturas y comentarios sobre temas del programa, individuales y en grupo. Ejercicios individuales y grupales basados en principios éticos de derechos y obligaciones. Ejercicios de razonamiento y análisis además de aplicación sobre la justicia, la igualdad de género y la equidad salarial. Mapas conceptuales sobre el pensamiento ético basado en demanda y costos.</p>
Tema 3. Desarrollo de una postura personal ante el problema ético	
3 h	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones • Derechos • Aportes • Visión • Misión • Postura
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Competencia moral. Archivos en PDF. Solidaridad profesional. Archivos en PDF. Virtudes morales. Archivos en PDF. Códigos de ética. Archivos en PDF. Usos y funciones de la imagen. Archivos en PDF. Qué información debe ofrecerse mediante la publicidad. Archivos en PDF.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones del profesor (orales y proyectadas). • Elaboración de ensayos sobre comerciales y difusión de marcas registradas.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> Análisis, interpretación y aplicación ética de la imagen urbana local en grupos de trabajo.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> Debate en clase. Lectura y comentarios sobre la temática del programa. Análisis e interpretación de la barra comercial en T.V. nocturna.
Tema 4. Evaluación y retroalimentación	
	3 h
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Exposición del profesor (oral y proyectada). Presentación de investigaciones documentales en equipos a través de mapas conceptuales. Estudio y análisis de la responsabilidad ética social en campañas políticas.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Lecturas y comentarios, impresas sobre notas internacionales. La imagen cinematográfica nacional e internacional, su impacto en la juventud actual. La oferta y la demanda en la práctica del diseño profesional y su valoración empresarial y cultural.</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estrategias para el desarrollo de prácticas ético-sociales para el uso de la justicia y la equidad en la cotidianidad.
- Estrategias para el ordenamiento y organización de la esencia ética.
- Estrategia para aprender a ser profesionales éticos.
- Estrategia para la comprensión, análisis y comentarios de derechos de autor.
- Estrategias para la práctica del razonamiento ético y la argumentación en debates en mesas o foros.
- Estrategia para el desarrollo del hombre ético actual.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	Unidad didáctica	Unidad 1	30%
Ejercicios prácticos realizados en clase			
Reporte escrito de lecturas complementarias			
Examen teórico práctico			40%
Segundo examen parcial	Unidad didáctica	Unidad 2	30%
Ejercicios prácticos realizados en clase			
Reporte escrito de lecturas complementarias			
Examen teórico práctico			40%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Tercer examen parcial Ejercicios prácticos realizados en clase	Unidad didáctica	Unidad 3	30%
Reporte escrito de lecturas complementarias			30%
Examen teórico práctico			40%
Examen ordinario	Promedio de las tres unidades.		100%
Examen extraordinario	Examen teórico que abarca los contenidos de las tres unidades.		100%.
Examen a título	Examen teórico que abarca los contenidos de las tres unidades.		100%.
Examen de regularización	Examen teórico que abarca los contenidos de las tres unidades.		100%.
TOTAL	Semestre	Unidades 1, 2, 3	100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Meléndez, A. (1992). Ética profesional. Herrero Hnos.</p> <p>Sánchez, Vázquez A. (1991). Ética. México: Editorial Grijalbo.</p> <p>Satué, E. (1991). Los demiurgos del diseño gráfico. Mondadori.</p> <p>Ewen, E. (1991). Todas las imágenes del consumismo. México: Grijalbo.</p> <p>Prado, J. Ética sin disfraces. México: ITESCO. 1998.</p> <p>Menéndez, A. (2003). Ética Profesional. México: Editorial Herrero Hermanos Herrero Hermanos Herrero Hermanos.</p> <p>Zamorano García, E. (2003). Ética profesional: el tercer cantero. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</p> <p>Perrot, E. (2000). Ética profesional: el discernimiento en la toma de decisiones, Bilbao: Ediciones Mensajero.</p> <p>Córdoba Largo, A. (2011). Valores éticos : la posibilidad de lo imposible. México: Editorial ESIC.</p> <p>Savater, F, (2011). Ética para Amador. México: Editorial Ariel,</p> <p>Lanzagorta Vallín, J. (2010) ADN de la arquitectura: ética, significado y utilidad. México: ITESO.</p> <p>García G., D. E. (2008). Ética, profesión y ciudadanía : una ética cívica para la vida en común. México: Editorial Porrúa.</p> <p>Piano, R. (2005). La responsabilidad del arquitecto. México: Editorial Gustavo Gili.</p> <p>Carrillo, J. (2006). Ética y empresa: ¿son compatibles la ética y la gestión empresarial en el contexto de la economía de mercado?, Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Hirsch Adler, A. (2011). Ética y valores profesionales : trece experiencias de investigación universitaria en México. México: Univerisidad Autónoma de Sinaloa.</p>
----------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Textos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Rivers, L. William, Mathews, Cleve. Tr. Martínez Conde, Elsa Ruth. (1998). La ética en los medios de comunicación. México: Gernika. • Potter, Norman. Tr. Cruz Pardo, Riaño. (1999). Qué es un diseñador: Cosas, lugares, mensajes. Barcelona: Paidós. • Cuervas, S., Peypoch, J. y Salinas, D. (2001). Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México: Guía básica de costos y procedimientos. México: Grupo Manuscrito. • Garrote, Á. F. (1996, junio) La corrupción como factor de descrédito y desintegración democrática. Editorial: Revista Da OAB. N° 62. Brasil. • Bonete Perales, E. (1995). Éticas de la información y Deontologías del Periodismo. Madrid: Edit: Tecnos. • Giardinelli, Mempo. (1997, septiembre). Las medidas de la ética. Buenos Aires: Edit: Diario Página 12. Contratapa. • Boventer, H.(1993). La impotencia de los Medios de comunicación". Berlín: Edit: Konrad Adenauer. • Hans, J. (1983). Charlas en Hoechst". Francfort. p.16. • Lubbe, H. (1987). El triunfo de la orientación política sobre la fuerza del juicio". Berlín.
Sitios de Internet	<p>http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/ http://www.tic.unam.mx/ http:// www.reticular./sitio/index.php/noticias/124-codigo-etica-dedisenografico http://www.adgcolombia.org/asociacion/codigodeetica-adg http://www.fiic.la/ http://www.google.com.mx/#q=codigo+d+etica+sector+construccion http://www.casalco.org.sb/Codigo_de_Etica_CASALCO_C.pdf</p>
Bases de datos	<p>EBSCO Creativa Navia Antezana, Hirsch Adler, Ana, Ética profesional en estudiantes de posgrado en dos universidades mexicanas. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2015, Vol. 17 Issue 1, p100-115. 16p. http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=5&sid=914004d8-ddfd-4244-a62b-ed95475a5b8d%40sessionmgr4001&hid=4211&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=zbh&AN=100317412 Adler, Anita Hirsch, Professional Ethics and Employability: Problems Expressed by University Teachers in Mexico and Spain, In Educacion Superior: El reto de la empleabilidad (XIII Congreso Internacional de Teoria de la Educacion) Higher Education: The challenge of employability (XIII International Congress of Educational Theory), Procedia - Social and Behavioral Sciences 22 August 2014 139:175-181 http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=7&sid=914004d8-ddfd-4244-a62b-ed95475a5b8d%40sessionmgr4001&hid=4211&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=edselp&AN=S1877042814047053 Antezana, C.N. Adler, A.H. Professional ethics in postgraduate students in two</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Mexican universities, In: Revista Electronica de Investigacion Educativa. (Revista Electronica de Investigacion Educativa, 2015, 17(1):100-115) http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=8&sid=914004d8-ddfd-4244-a62b-ed95475a5b8d%40sessionmgr4001&hid=4211&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=edselc&AN=edselc.2-52.0-84920370705</p> <p>López Zavala, Rodrigo, Ética profesional en la formación universitaria, México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, 2013 http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=11&sid=914004d8-ddfd-4244-a62b-ed95475a5b8d%40sessionmgr4001&hid=4211&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=edssci&AN=edssci.S0185.26982013000400017</p>
--	---