

PROGRAMA ANALÍTICO

| ENVASE Y PUNTO DE VENTA | |
|----------------------------|---|
| Fecha de elaboración: | 19 de Septiembre de 2014 |
| Elaboró programa sintético | Vicente Uresti Jasso Carlos Ortiz Macías |
| Revisó | D.I. Gerardo Ramos Frías |
| Elaboró analítico: | D.I. Olga Dinka Costilla Medina D.I. Gerardo Ramos Frías |
| Revisó | Mtra. Ana Margarita Ávila Ochoa Dra. Verónica Martínez Loera |

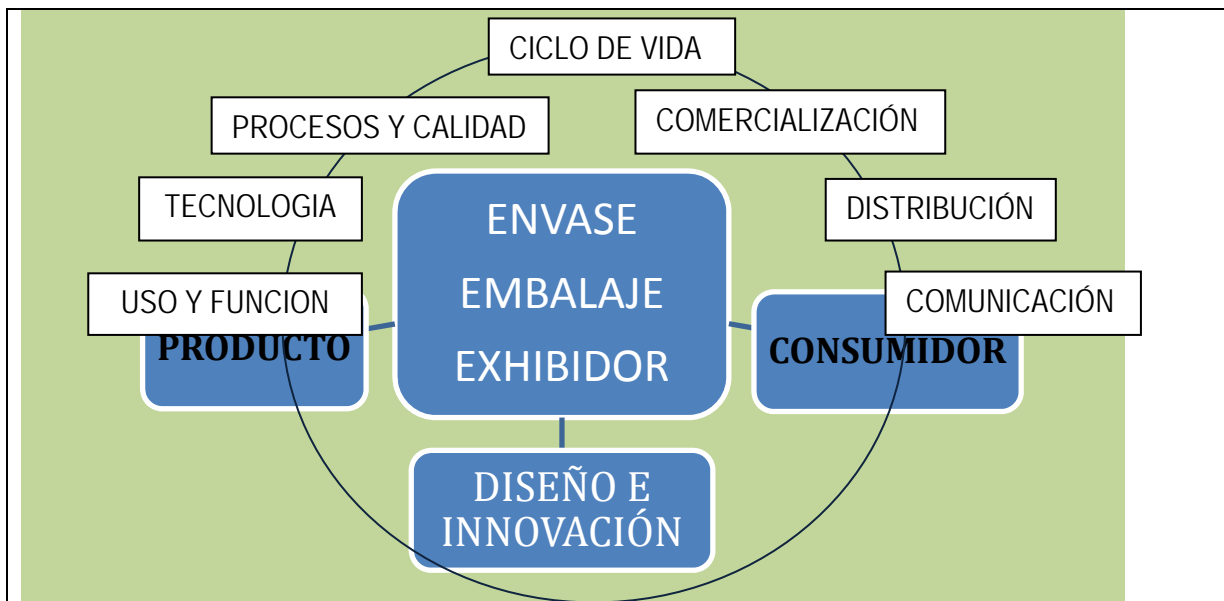
DATOS BÁSICOS

| | Semestre | Horas de teoría | Horas de práctica | Horas trabajo adicional estudiante | Créditos |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------------|
| DI | 8 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| DG | 7 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Tipología: | Electiva complementaria IX | | | | |
| Comparte materia con: | Diseño Gráfico | Que se imparte en el semestre: | VII | Tipología: | Electiva complementaria IV |

ESQUEMA DE CONTENIDO

| |
|--|
| |
|--|

PLAN DE ESTUDIOS 2013



OBJETIVOS DEL CURSO

| | |
|--|--|
| Objetivos generales | Al finalizar el curso, el alumno será capaz de conocer, distinguir y proponer los procesos, materiales y diseño de envases de productos, así como su embalaje y exhibición. |
| Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar | <p>Problematizar Analizar con sentido crítico los problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto en diferentes contextos de uso</p> <p>Proyectar Diseñar objetos y procesos orientados a satisfacer necesidades de usabilidad.</p> <p>Especificar Precisar las características del objeto y procesos de diseño en lo físico, perceptual, simbólico y ambiental.</p> <p>Innovar Innovar tanto en lo incremental como en lo radical, los objetos y procesos del diseño industrial.</p> |
| Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar | <p>DIMENSION COGNITIVA Y EMPRENDEDORA Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión ,innovación y liderazgo)</p> |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | |
|-----------------------|---|--|
| | <p>DIMENSIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABLE Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.</p> | |
| Objetivos específicos | Unidades | Objetivo específico |
| | 1. El producto. Envase, embalaje y exhibidor. | El estudiante conocerá los principios básicos y conceptos que determinan las características de los envases, embalajes y el exhibidor de productos, así como la relación entre ellos a través del uso, función y comunicación. |
| | 2. El consumo a través del envase y el exhibidor. | El estudiante analizará las necesidades que surgen de la comercialización y distribución de productos y las normas de calidad para los envases y exhibidores. |
| | 3. Diseño e innovación en envases, embalaje y exhibidores. | El estudiante identificará las nuevas demandas y el desarrollo tecnológico en procesos y materiales para el diseño e innovación en el envase, embalaje y exhibidor. |

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

| | |
|--|--|
| Preguntas de la Unidad 1 | <p>¿En que se relacionan y diferencian los envases y embalajes? ¿Qué relación tiene el envase con la exhibición del producto? ¿Cuáles son sus principales usos y funciones? ¿Cuál es el valor comunicativo de los envases y los exhibidores? ¿Cómo se clasifican o cuantos tipos diferentes hay? ¿Cómo ha evolucionado este tipo de productos? ¿Quién los está produciendo actualmente en S.L.P. y en México?</p> |
| UNIDAD 1 | |
| El producto. Envase, embalaje y exhibidor. | |
| | 16 h |
| | 1.1 Antecedentes |
| | 5 h |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Qué es un envase, un embalaje y un exhibidor. • Antecedentes históricos y culturales del envase. |
| | 1.2 El uso y la función |
| | 5 h |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | |
|---|---|-------------|
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • El uso y la función del envase y el embalaje en los productos. • Uso y función del exhibidor y su relación con el envase. • Aspectos visuales y de comunicación en el envase y en la exhibición. | |
| 1.3 Clasificación | | 6 h |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los envases por función y por su material. • Clasificación de los exhibidores por su función y ubicación. • El diseño gráfico e industrial en el área de envases y exhibidores en la actualidad. | |
| <i>Lecturas y otros recursos</i> | <p>Manual práctico de envases y embalajes. Disponible en https://sergiotorres63.files.wordpress.com/2009/11/manual-envase-embalaje.pdf</p> <p>Noyolle, G. (s.f.). New Packaging desing. Liaoning technology and science publishing house.</p> <p>Visita a empresas de envases y embalajes en la ciudad.</p> <p>Visita a empresas de exhibidores en la ciudad.</p> | |
| <i>Métodos de enseñanza</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo para la investigación y presentación de temas. • Interacción entre los alumnos para realizar ejercicios de identificación y clasificación. | |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de campo • Investigación y exposición de temas • Análisis de composición de envases | |
| Preguntas de la Unidad 2 | <p>¿Qué factores del envase y del exhibidor pueden causar mayor impacto en el consumidor? ¿Qué aspectos de la mercadotecnia están involucrados en el diseño de envase y exhibidores?</p> <p>¿Qué información debe contener un envase y su etiqueta? ¿Qué reglamentos, normas o leyes regulan la industria del envase? ¿Quién regula los aspectos normativos en México?</p> | |
| UNIDAD 2 | | 16 h |
| El consumo a través del envase y el exhibidor. | | |
| 2.1 Casos y estrategias | | 4 h |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Casos de estrategias en la comercialización y distribución a través del envase y los exhibidores. | |
| 2.2. Requerimientos de diseño | | 6 h |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Los problemas y necesidades en la distribución de la mercancía. Requerimientos de diseño en los envases y embalaje. • Los problemas y necesidades en la comercialización. Requerimientos de diseño del envase y el exhibidor. • | |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | |
|--|---|-------------|
| 2.3 Normativa y diseño | | 6 h |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> El contenido de información en los envases y sus etiquetas El diseño y la comunicación de la marca en envases, embalajes y exhibidores. El diseño y la normativa en los diferentes tipos de envases El diseño y los aspectos legales de las etiquetas | |
| <i>Lecturas y otros recursos</i> | <p>Marca, imagen, envase y embalaje. Mejor Arte, guía para el artesano. http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/metodologias/P22FP2004-4071/IMAGEN.pdf</p> <p>Itldg. PERÚ. (1998). Técnicas de envasado y empaque. Disponible en http://www.unh.edu.pe/facultades/fca/escuelas/agroindustrias/biblioteca/TECNICAS%20DE%20ENVASADO%20Y%20EMPAQUE.PDF</p> | |
| <i>Métodos de enseñanza</i> | <ul style="list-style-type: none"> Exposición interactiva entre docente y estudiantes. Estudio y análisis de casos Interacción grupal en el desarrollo de ejercicios prácticos. | |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <ul style="list-style-type: none"> Investigación y exposición de temas Análisis y exploración a través de casos sobre problemas en envases y/o exhibidores. | |
| Preguntas de la Unidad 3 | <p>¿Qué materiales y procesos se emplean en la industria del envase? ¿Qué impacto tienen los envases en el medio ambiente?</p> <p>¿Qué nueva información debe considerar el diseño de etiquetas?</p> <p>¿Qué nueva tecnología existe para la producción de envases y la impresión de la marca y etiquetas? ¿Cuáles son los nuevos espacios para la exhibición de producto y en que determinan al diseño? ¿Dónde puedo seguir profundizando el conocimiento sobre envases, embalajes y exhibidores?</p> | |
| UNIDAD 3 | | 16 h |
| Diseño e innovación en envases, embalaje y exhibidores. | | |
| 3.1. Procesos y materiales | | 5 h |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> Los procesos y materiales actuales empleados en la fabricación de envases. | |
| 3.2. Casos de estudio | | 6 h |
| | <ul style="list-style-type: none"> Casos para observar el ciclo de vida del envase y el problema medio-ambiental. Soluciones de diseño. Casos de ampliación de la información para el consumidor y el problema de legibilidad. Soluciones de diseño. Casos de nuevos espacios de exhibición y el problema de identidad de la marca. Soluciones de diseño. | |
| 3.3. Nuevos escenarios | | 5 h |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Nuevos escenarios para la innovación en el diseño de envases y exhibidores. |
| <i>Lecturas y otros recursos</i> | <p>LICONSA. Manual de normas de calidad de envase y empaque. http://www.liconsa.gob.mx/wp-content/uploads/2012/01/man-nor-cal-env-emp-hist.pdf</p> <p>Packaging. Cajas y empaques. (2007). Lima, Perú. CreaDos. http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Parte_2_Presentacion_Taller_Uso_de_Envases_yEmbalajes_Mod_compatibilidad.pdf</p> <p>http://www.procomer.com/contenido/descargables/clavecomercio/Capitulo_V.pdf</p> |
| <i>Métodos de enseñanza</i> | <ul style="list-style-type: none"> Intercambio de ideas a través de la exposición de temas y realimentación por parte de los estudiantes. Trabajo colaborativo a través de la asesoría en el desarrollo de proyecto Análisis y discusión de casos reales. |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <ul style="list-style-type: none"> Debates sobre los casos expuestos. Desarrollo de un proyecto integral, que busque la solución a un problema de diseño de envase y/o exhibición. Trabajo de campo. |

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Exposición de temas por parte del docente y en colaboración de los estudiantes para explicar e ilustrar los principales conceptos. Análisis y discusión de casos que muestran problemas y estrategias de solución. Debate sobre los problemas encontrados para intercambiar ideas. Desarrollo de ejercicios prácticos en los que los alumnos interactúan para estar en contacto con problemas específicos que analizará y dará solución a través de la elaboración de premisas de diseño y propuestas conceptuales. Desarrollo de proyecto integral que le permita al estudiante reconocer nuevos problemas en el área de diseño de envase, embalaje y/o exhibición y presente una propuesta desde su trabajo disciplinar y/o interdisciplinar. Asesoría por parte del profesor en el desarrollo de ejercicios. |
|--|

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

| | | | |
|----------------------------------|--------------|--------|-------------|
| Elaboración y/o presentación de: | Periodicidad | Abarca | Ponderación |
|----------------------------------|--------------|--------|-------------|

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | | |
|--|---|--------------------------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones audiovisuales (30%) • Reporte de visitas de campo (20%) • Desarrollo de ejercicios en clase (20%) • Examen parcial (30%) | De cuatro a cinco semanas | Contenido de la Unidad 1 | 33% |
| <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones audiovisuales (30%) • Participación en clase (20%) • Desarrollo de ejercicio práctico (50%) | De cuatro a cinco semanas | Contenido de la Unidad 2 | 33% |
| <ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase-debate (30%) • Trabajo final de integración (70%) | De cuatro a cinco semanas | Contenido de la Unidad 2 | 34% |
| TOTAL | | | 100% |
| Examen ordinario | Promedio de las 3 unidades | | 100% |
| Examen extraordinario | Examen de conocimientos 50% Trabajo de integración 50% | | 100% |
| Examen a título | Examen de conocimientos | | 100% |
| Examen de regularización | Examen de conocimientos | | 100% |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

| | |
|-----------------------|---|
| Textos básicos | <p>Herriot, L. (2011) <i>Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design (paperback)</i>. UK. Rotovison.</p> <p>Kalver, G. (2007) <i>What is packaging design</i>. London. Rotovison.</p> <p>Vidales, M. D. (2003) <i>El Mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes</i>. México. Gustavo Gili.</p> <p>Lozano, J. (1999) <i>la nueva normativa de los envases y embalajes: repercusiones para los agentes socioeconómicos y su impacto en el medio ambiente</i>. España. FC Editorial.</p> <p>Rodríguez, J.A. (1997) <i>Manual de ingeniería y diseño de envase y embalaje</i>. México. Bancomext.</p> <p>Robles, M. (1996) <i>Diseño gráfico de envases. Guía y metodología</i>. México. UIA.</p> <p>Stafford, C. (1993) <i>Packaging: Diseños especiales</i>. Barcelona. Gustavo Gili.</p> <p>Careaga, J. (1993) <i>Manejo y reciclaje de desechos de envase y embalaje</i>. México. Sedesol.</p> <p>Celorio, C. (1993) <i>Diseño de envase y embalaje para exportación</i>. México. Bancomext.</p> <p>Sonsino, S. (1990) <i>Packaging: Diseño, materiales y Tecnología</i>. Barcelona. Gustavo Gili.</p> |
|-----------------------|---|

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>Textos complementarios</p> | <p>Rosa Sierra, A. (2013). Estrategia de diseño basada en nuevos materiales. Guadalajara: Editorial Universitaria.</p> <p>Martínez, I.J. ((2005). La comunicación en el punto de venta. Estrategias de comunicación en el comercio real y on-line. Madrid: ESIC.</p> <p>Publicaciones Vértice S.L. (2010). Promociones en espacios comerciales. Málaga: Vértice</p> <p>It dg. PERÚ. (1998). Técnicas de envasado y empaque. Disponible en http://www.unh.edu.pe/facultades/fca/escuelas/agroindustrias/biblioteca/TECNICAS%20DE%20ENVASADO%20Y%20EMPAQUE.PDF</p> <p>LICONSA. Manual de normas de calidad de envase y empaque. http://www.liconsa.gob.mx/wp-content/uploads/2012/01/man-nor-cal-env-emp-hist.pdf</p> <p>Manual práctico de envases y embalajes. Disponible en https://sergiotorres63.files.wordpress.com/2009/11/manual-envase-embalaje.pdf</p> <p>Marca, imagen, envase y embalaje. Mejor Arte, guía para el artesano. http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/metodologias/P22FP2004-4071/IMAGEN.pdf</p> <p>Noyolle, G. (s.f.). New Packaging desing. Liaoning technology and science publishing house.</p> <p>Packaging. Cajas y empaques. (2007). Lima, Perú. CreaDos.</p> |
| <p>Sitios de Internet</p> | <p>http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Parte_2_Presentacion_Taller_Uso_de_Envases_yEmbalajes_Mod_compatibilidad.pdf</p> <p>http://www.bancomext.com/</p> <p>http://www.envapack.com/</p> <p>http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=708514&fecha=01/06/2004</p> <p>http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s18381es/s18381es.pdf</p> <p>http://www.disenio.uma.es/i_disenio/i_disenio_7/entrevista_joan.htm</p> <p>http://notigrafix.com/?p=6775</p> |
| <p>Bases de datos</p> | <p>Ebsco Creativa</p> |