

PROGRAMA ANALÍTICO

ENVASE Y PUNTO DE VENTA	
Fecha de elaboración:	19 de Septiembre de 2014
Elaboró programa sintético	Vicente Uresti Jasso Carlos Ortiz Macías
Revisó	D.I. Gerardo Ramos Frías
Elaboró analítico:	D.I. Olga Dinka Costilla Medina D.I. Gerardo Ramos Frías
Revisó	Mtra. Ana Margarita Ávila Ochoa Dra. Verónica Martínez Loera

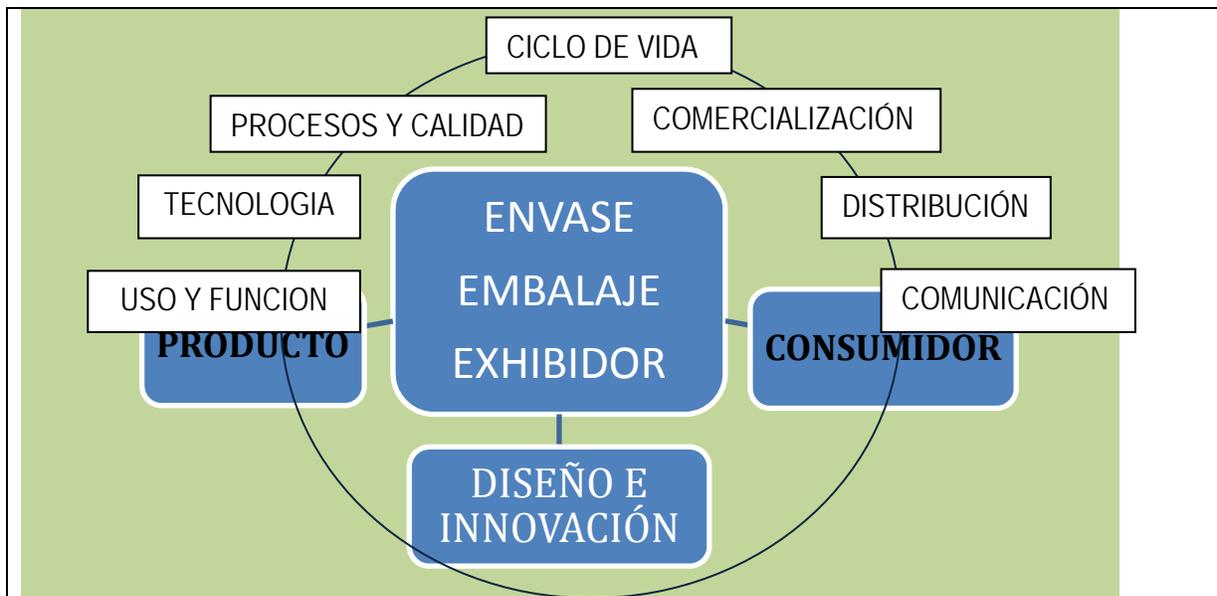
DATOS BÁSICOS

	Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
DI	8	1	2	1	4
DG	7	1	2	1	4
Tipología:	Electiva complementaria IX				
Comparte materia con:	Diseño Gráfico	Que se imparte en el semestre:	VII	Tipología:	Electiva complementaria IV

ESQUEMA DE CONTENIDO

--

PLAN DE ESTUDIOS 2013



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	Al finalizar el curso, el alumno será capaz de conocer, distinguir y proponer los procesos, materiales y diseño de envases de productos, así como su embalaje y exhibición.
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Problematizar Analizar con sentido crítico los problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto en diferentes contextos de uso</p> <p>Proyectar Diseñar objetos y procesos orientados a satisfacer necesidades de usabilidad.</p> <p>Especificar Precisar las características del objeto y procesos de diseño en lo físico, perceptual, simbólico y ambiental.</p> <p>Innovar Innovar tanto en lo incremental como en lo radical, los objetos y procesos del diseño industrial.</p>
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>DIMENSION COGNITIVA Y EMPRENDEDORA Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión ,innovación y liderazgo)</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>DIMENSIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABLE Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.</p>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. El producto. Envase, embalaje y exhibidor.	El estudiante conocerá los principios básicos y conceptos que determinan las características de los envases, embalajes y el exhibidor de productos, así como la relación entre ellos a través del uso, función y comunicación.
	2. El consumo a través del envase y el exhibidor.	El estudiante analizará las necesidades que surgen de la comercialización y distribución de productos y las normas de calidad para los envases y exhibidores.
	3. Diseño e innovación en envases, embalaje y exhibidores.	El estudiante identificará las nuevas demandas y el desarrollo tecnológico en procesos y materiales para el diseño e innovación en el envase, embalaje y exhibidor.

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<p>¿En que se relacionan y diferencian los envases y embalajes? ¿Qué relación tiene el envase con la exhibición del producto? ¿Cuáles son sus principales usos y funciones? ¿Cuál es el valor comunicativo de los envases y los exhibidores? ¿Cómo se clasifican o cuantos tipos diferentes hay? ¿Cómo ha evolucionado este tipo de productos? ¿Quién los está produciendo actualmente en S.L.P. y en México?</p>
UNIDAD 1	
El producto. Envase, embalaje y exhibidor.	
	16 h
	1.1 Antecedentes
	5 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es un envase, un embalaje y un exhibidor. • Antecedentes históricos y culturales del envase.
	1.2 El uso y la función
	5 h

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El uso y la función del envase y el embalaje en los productos. • Uso y función del exhibidor y su relación con el envase. • Aspectos visuales y de comunicación en el envase y en la exhibición. 	
1.3 Clasificación		6 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los envases por función y por su material. • Clasificación de los exhibidores por su función y ubicación. • El diseño gráfico e industrial en el área de envases y exhibidores en la actualidad. 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Manual práctico de envases y embalajes. Disponible en https://sergiotorres63.files.wordpress.com/2009/11/manual-envase-embalaje.pdf</p> <p>Noyolle, G. (s.f.). New Packaging desing. Liaoning technology and science publishing house.</p> <p>Visita a empresas de envases y embalajes en la ciudad.</p> <p>Visita a empresas de exhibidores en la ciudad.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo para la investigación y presentación de temas. • Interacción entre los alumnos para realizar ejercicios de identificación y clasificación. 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de campo • Investigación y exposición de temas • Análisis de composición de envases 	
Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Qué factores del envase y del exhibidor pueden causar mayor impacto en el consumidor? ¿Qué aspectos de la mercadotecnia están involucrados en el diseño de envase y exhibidores?</p> <p>¿Qué información debe contener un envase y su etiqueta? ¿Qué reglamentos, normas o leyes regulan la industria del envase? ¿Quién regula los aspectos normativos en México?</p>	
UNIDAD 2		16 h
El consumo a través del envase y el exhibidor.		
2.1 Casos y estrategias		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de estrategias en la comercialización y distribución a través del envase y los exhibidores. 	
2.2. Requerimientos de diseño		6 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Los problemas y necesidades en la distribución de la mercancía. Requerimientos de diseño en los envases y embalaje. • Los problemas y necesidades en la comercialización. Requerimientos de diseño del envase y el exhibidor. • 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

2.3 Normativa y diseño		6 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El contenido de información en los envases y sus etiquetas • El diseño y la comunicación de la marca en envases, embalajes y exhibidores. • El diseño y la normativa en los diferentes tipos de envases • El diseño y los aspectos legales de las etiquetas 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Marca, imagen, envase y embalaje. Mejor Arte, guía para el artesano. http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/metodologias/P22FP2004-4071/IMAGEN.pdf</p> <p>Itldg. PERÚ. (1998). Técnicas de envasado y empaque. Disponible en http://www.unh.edu.pe/facultades/fca/escuelas/agroindustrias/biblioteca/TECNICAS%20DE%20ENVASADO%20Y%20EMPAQUE.PDF</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición interactiva entre docente y estudiantes. • Estudio y análisis de casos • Interacción grupal en el desarrollo de ejercicios prácticos. 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y exposición de temas • Análisis y exploración a través de casos sobre problemas en envases y/o exhibidores. 	
Preguntas de la Unidad 3	<p>¿Qué materiales y procesos se emplean en la industria del envase? ¿Qué impacto tienen los envases en el medio ambiente?</p> <p>¿Qué nueva información debe considerar el diseño de etiquetas?</p> <p>¿Qué nueva tecnología existe para la producción de envases y la impresión de la marca y etiquetas? ¿Cuáles son los nuevos espacios para la exhibición de producto y en que determinan al diseño? ¿Dónde puedo seguir profundizando el conocimiento sobre envases, embalajes y exhibidores?</p>	
UNIDAD 3		16 h
Diseño e innovación en envases, embalaje y exhibidores.		
3.1. Procesos y materiales		5 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Los procesos y materiales actuales empleados en la fabricación de envases. 	
3.2. Casos de estudio		6 h
	<ul style="list-style-type: none"> • Casos para observar el ciclo de vida del envase y el problema medio-ambiental. Soluciones de diseño. • Casos de ampliación de la información para el consumidor y el problema de legibilidad. Soluciones de diseño. • Casos de nuevos espacios de exhibición y el problema de identidad de la marca. Soluciones de diseño. 	
3.3. Nuevos escenarios		5 h

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos escenarios para la innovación en el diseño de envases y exhibidores.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>LICONSA. Manual de normas de calidad de envase y empaque. http://www.liconsa.gob.mx/wp-content/uploads/2012/01/man-nor-cal-env-emp-hist.pdf</p> <p>Packaging. Cajas y empaques. (2007). Lima, Perú. CreaDos. http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Parte_2_Presentacion_Taller_Uso_de_Envases_yEmbalajes_Mod_compatibilidad.pdf</p> <p>http://www.procomer.com/contenido/descargables/clavecomercio/Capitulo_V.pdf</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de ideas a través de la exposición de temas y realimentación por parte de los estudiantes. Trabajo colaborativo a través de la asesoría en el desarrollo de proyecto Análisis y discusión de casos reales.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> Debates sobre los casos expuestos. Desarrollo de un proyecto integral, que busque la solución a un problema de diseño de envase y/o exhibición. Trabajo de campo.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> Exposición de temas por parte del docente y en colaboración de los estudiantes para explicar e ilustrar los principales conceptos. Análisis y discusión de casos que muestran problemas y estrategias de solución. Debate sobre los problemas encontrados para intercambiar ideas. Desarrollo de ejercicios prácticos en los que los alumnos interactúan para estar en contacto con problemas específicos que analizará y dará solución a través de la elaboración de premisas de diseño y propuestas conceptuales. Desarrollo de proyecto integral que le permita al estudiante reconocer nuevos problemas en el área de diseño de envase, embalaje y/o exhibición y presente una propuesta desde su trabajo disciplinar y/o interdisciplinar. Asesoría por parte del profesor en el desarrollo de ejercicios.
--

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
----------------------------------	--------------	--------	-------------

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones audiovisuales (30%) • Reporte de visitas de campo (20%) • Desarrollo de ejercicios en clase (20%) • Examen parcial (30%) 	De cuatro a cinco semanas	Contenido de la Unidad 1	33%
<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones audiovisuales (30%) • Participación en clase (20%) • Desarrollo de ejercicio práctico (50%) 	De cuatro a cinco semanas	Contenido de la Unidad 2	33%
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase-debate (30%) • Trabajo final de integración (70%) 	De cuatro a cinco semanas	Contenido de la Unidad 2	34%
TOTAL			100%
Examen ordinario	Promedio de las 3 unidades		100%
Examen extraordinario	Examen de conocimientos 50% Trabajo de integración 50%		100%
Examen a título	Examen de conocimientos		100%
Examen de regularización	Examen de conocimientos		100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Herriot, L. (2011) <i>Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design (paperback)</i>. UK. Rotovison.</p> <p>Kalver, G. (2007) <i>What is packaging design</i>. London. Rotovison.</p> <p>Vidales, M. D. (2003) <i>El Mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes</i>. México. Gustavo Gili.</p> <p>Lozano, J. (1999) <i>la nueva normativa de los envases y embalajes: repercusiones para los agentes socioeconómicos y su impacto en el medio ambiente</i>. España. FC Editorial.</p> <p>Rodríguez, J.A. (1997) <i>Manual de ingeniería y diseño de envase y embalaje</i>. México. Bancomext.</p> <p>Robles, M. (1996) <i>Diseño gráfico de envases. Guía y metodología</i>. México. UIA.</p> <p>Stafford, C. (1993) <i>Packaging: Diseños especiales</i>. Barcelona. Gustavo Gili.</p> <p>Careaga, J. (1993) <i>Manejo y reciclaje de desechos de envase y embalaje</i>. México. Sedesol.</p> <p>Celorio, C. (1993) <i>Diseño de envase y embalaje para exportación</i>. México. Bancomext.</p> <p>Sonsino, S. (1990) <i>Packaging: Diseño, materiales y Tecnología</i>. Barcelona. Gustavo Gili.</p>
----------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p>Textos complementarios</p>	<p>Rosa Sierra, A. (2013). Estrategia de diseño basada en nuevos materiales. Guadalajara: Editorial Universitaria.</p> <p>Martínez, I.J. ((2005). La comunicación en el punto de venta. Estrategias de comunicación en el comercio real y on-line. Madrid: ESIC.</p> <p>Publicaciones Vértice S.L. (2010). Promociones en espacios comerciales. Málaga: Vértice</p> <p>It dg. PERÚ. (1998). Técnicas de envasado y empaque. Disponible en http://www.unh.edu.pe/facultades/fca/escuelas/agroindustrias/biblioteca/TECNICAS%20DE%20ENVASADO%20Y%20EMPAQUE.PDF</p> <p>LICONSA. Manual de normas de calidad de envase y empaque. http://www.liconsa.gob.mx/wp-content/uploads/2012/01/man-nor-cal-env-emp-hist.pdf</p> <p>Manual práctico de envases y embalajes. Disponible en https://sergiotorres63.files.wordpress.com/2009/11/manual-envase-embalaje.pdf</p> <p>Marca, imagen, envase y embalaje. Mejor Arte, guía para el artesano. http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/metodologias/P22FP2004-4071/IMAGEN.pdf</p> <p>Noyolle, G. (s.f.). New Packaging desing. Liaoning technology and science publishing house.</p> <p>Packaging. Cajas y empaques. (2007). Lima, Perú. CreaDos.</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Parte_2_Presentacion_Taller_Uso_de_Envases_yEmbalajes_Mod_compatibilidad.pdf</p> <p>http://www.bancomext.com/</p> <p>http://www.envapack.com/</p> <p>http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=708514&fecha=01/06/2004</p> <p>http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s18381es/s18381es.pdf</p> <p>http://www.disenio.uma.es/i_disenio/i_disenio_7/entrevista_joan.htm</p> <p>http://notigrafix.com/?p=6775</p>
<p>Bases de datos</p>	<p>Ebsco Creativa</p>