

PROGRAMA ANALÍTICO

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	
Fecha de elaboración: 29 de mayo de 2015	
Elaboró Programa sintético	DG. Jorge Galindo Torres
Revisó programa sintético	MCC. César Reyna Barrientos DG. Angélica Vilet Espinosa
Elaboró Programa analítico	DG. G. Selene Álvarez Martínez DG. Jorge Galindo Torres MDG. María del Socorro Ruíz Meza
Revisó programa analítico	DG. Angélica Vilet Espinosa

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
7	1	2	1	4
Tipología:	Obligatoria			
Comparte materia con:		Que se imparte en el semestre:		Tipología:

ESQUEMA DE CONTENIDO

LA PRESENTACIÓN Y EL PROYECTO

Que es un proyecto, así como sus momentos y sus dimensiones respectivamente. Desarrollar habilidades de comunicación verbal, no verbal y visual.

LA PRESENTACIÓN INTEGRAL

Utilización de las herramientas, materiales, medios, técnicas y equipo pertinentes para su ejecución.

ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

Establecimiento de estrategias concretas, que le permita argumentar el planteamiento, el desarrollo y la solución del proyecto,

Se pretende proporcionar las herramientas necesarias para la presentación de proyecto que pueda ser gestionado desde los distintos enfoques, permitiendo además una actitud crítica y de análisis profesional

OBJETIVOS DEL CURSO							
Objetivos generales	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Argumentar un proyecto a partir de la explicación oral y visual organizada y coherente que permita la demostración y dominio del tema, la información y la estrategia que hay detrás del proceso de trabajo.</p>						
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación del hombre con el entorno. • Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual relacionadas con el diseño gráfico. • Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios. • Gestionar proyectos de diseño gráfico que den respuesta a diversas necesidades y demandas contextuales pertinentes. 						
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Comunicativa y de información Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</p> <p>Cognitiva y emprendedora Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p> <p>Científico-tecnológica Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión.</p> <p>Ético valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p>						
Objetivos específicos	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #2c5e8c; color: white;">Unidades</th> <th style="background-color: #2c5e8c; color: white;">Objetivo específico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #2c5e8c; color: white;">1. La presentación y el proyecto.</td> <td>Conocer y comprender qué es una presentación y un proyecto, tanto en su dimensión como temporalidad con lo cual pueda idearse una estrategia para que lo conozca un público específico.</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #2c5e8c; color: white;">2.</td> <td>Preparar la información que necesita emplearse en</td> </tr> </tbody> </table>	Unidades	Objetivo específico	1. La presentación y el proyecto.	Conocer y comprender qué es una presentación y un proyecto, tanto en su dimensión como temporalidad con lo cual pueda idearse una estrategia para que lo conozca un público específico.	2.	Preparar la información que necesita emplearse en
Unidades	Objetivo específico						
1. La presentación y el proyecto.	Conocer y comprender qué es una presentación y un proyecto, tanto en su dimensión como temporalidad con lo cual pueda idearse una estrategia para que lo conozca un público específico.						
2.	Preparar la información que necesita emplearse en						

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	La presentación integral del proyecto.	algún medio con el fin de que se aproveche el recurso material, humano y espacial de tal modo que se ayude a la comprensión del proyecto que se presenta en un tiempo determinado.
	3. Estrategias de ejecución para presentación de proyectos.	Estructurar un documento que explique el planteamiento, desarrollo y solución de un proyecto de tal modo que sirva como marco de referencia para presentarlo ante diversas instancias ya sea como curriculum o portafolio.

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<p>¿Qué es una presentación y qué es un proyecto?</p> <p>¿Cuál es la finalidad, para qué sirve y cual es la importancia de la presentación de proyectos en el diseño gráfico?</p> <p>¿Cuáles son los elementos de la comunicación en la presentación de proyectos?</p> <p>¿Cuáles son los momentos de la presentación de proyectos?</p> <p>¿Qué es y como se manifiesta la comunicación verbal y la no verbal?</p> <p>¿Qué tipos de público existen?</p> <p>¿Cómo se relacionan los elementos de la comunicación visual y su selección, de acuerdo al público específico?</p> <p>¿Qué rol juega la expresión en la presentación de proyectos?</p> <p>¿Cómo lograr un dominio escénico?</p>	
UNIDAD 1		16 h
La presentación y el proyecto		
Tema 1. La presentación y el proyecto		4 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Finalidad, usos e importancia de la presentación de proyectos • Tipos de presentación de proyectos • Los elementos de la presentación de proyectos 	
Tema 2. Momentos de la presentación de proyectos		5 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento • Concepto • Alternativas • Estrategias • Propuesta 	
Tema 3. Expresión corporal y verbal		7 h
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de expresión • La expresión corporal • La expresión verbal 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de lectura y comprensión • El público • Improvisación
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Arreola, J. J. (2005). <i>Lectura en voz alta</i>. México: Porrúa, Sepan cuantos 103.</p> <p>Michaus Marroquín, M. y Domínguez Rosas, J. (2013). <i>El galano arte de leer</i>. Vol. 1. México: Trillas.</p> <p>Michaus Marroquín, M. y Domínguez Rosas, J. (2013). <i>El galano arte de leer</i>. Vol. 2. México: Trillas.</p> <p>Simons, H. (1985). <i>Hablar en público y sus técnicas</i>. México: Ed. Herrero hermanos.</p> <p>Berlo, D. K. (1985). <i>El proceso de la Comunicación</i>. México: Editorial El Ateneo.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Realización de análisis individual y grupal.</p> <p>Discusión</p> <p>Intercambio de ideas.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Presentación de propuestas por parte de los alumnos para mostrar su posición ante un problema.</p>
Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Cómo determinar el contenido de una presentación de proyectos?</p> <p>¿Con que recursos se cuenta para la presentación de proyectos?</p> <p>¿De que manera se planea una presentación de proyectos?</p> <p>¿Cómo persuadir a través de la presentación de proyectos?</p> <p>¿Cuáles son los elementos persuasivos de la presentación de proyectos?</p> <p>¿Cómo presentar un proyecto de diseño gráfico?</p> <p>¿Qué tipos de escenarios existen para la presentación de proyectos?</p> <p>¿Qué herramientas, materiales, medios, técnicas y equipos son pertinentes para la correcta ejecución de un proyecto y de una presentación de proyecto?</p>
UNIDAD 2	
La presentación integral del proyecto	
Tema 1 Contenidos para la presentación de proyectos	
<i>Subtemas</i>	<p>Información básica del proyecto</p> <p>Necesidades</p> <p>Planteamiento</p> <p>Objetivos y metas</p> <p>Concepto</p> <p>Mapas, esquemas e imágenes</p> <p>Público específico</p> <p>Escenarios y espacios</p> <p>Tiempos y actividades</p> <p>Información adicional</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Tema 2 Recursos y factibilidad		2 h
<i>Subtemas</i>	Económicos Técnicos Espaciales Materiales	
Tema 3 Planeación de proyectos		4 h
<i>Subtemas</i>	Planeación, organización y estructuración. Cronograma de trabajo. Montaje y exposición. Presupuestos y costos.	
Tema 4 Técnicas y herramientas de presentación		6 h
<i>Subtemas</i>	Recursos expresivos Técnicas Herramientas Medios Equipos Software Tutoriales	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Powell, D. (1986). <i>Técnicas de presentación</i> . Ed. Hermann Blume, Madrid.	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Realización de proyecto. Realización de análisis individual y grupal. Discusión Intercambio de ideas.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Presentación de propuestas por parte de los alumnos para mostrar su posición ante un problema. Gestionando de manera estratégica los diferentes momentos de la presentación de acuerdo a las dimensiones del proyecto.	
Preguntas de la Unidad 3	¿Qué relación existe entre el cliente, el problema, el contexto y la presentación del proyecto específico? ¿Qué tipos de estrategias para la presentación de proyectos? ¿Cómo se establece una estrategia de presentación de proyecto de acuerdo a los diferentes elementos de relación?	
UNIDAD 3		16 h
Estrategias de ejecución para presentación de proyectos.		
Tema 1 Estrategias de presentación		2 h
<i>Subtemas</i>	Implementación de estrategias	
Tema 2 Gestión para la presentación del proyecto		4 h
<i>Subtemas</i>	Preparación	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	Ejecución Documentación Validación	
Tema 3 Portafolio profesional		10 h
<i>Subtemas</i>	Tipos de portafolio Dimensiones y presentaciones Contenido El portafolio y la práctica profesional	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Eisenman, S. (2006). <i>Cómo crear portafolios de diseño: conceptos innovadores para presentar tu trabajo</i> . Index Book.	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Conducir, exponer, Realización de proyecto. Realización de análisis grupal. Discusión intercambio de ideas.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de examen de titulación. • Generación de propuestas por parte de los alumnos donde gestionarán y especificarán de manera estratégica las herramientas, materiales, medios, técnicas y equipos pertinentes y necesarios para el correcto diseño y ejecución de un proyecto, en función del análisis del cliente, del problema y el contexto. • Formulación de una presentación integral de proyectos que contemple: Corpus, Organización jerarquización de material, Planeación de proyecto, Proceso, Realización, Presentación Final. • Planeación: Selección de contenido, guión, estructura, • Definición de responsables, tiempos, herramientas, materiales, técnicas, medios. • Dominio del tema. • Habilidades de comunicación oral. • Presentación de un proyecto. 	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> • Involucrando y retroalimentando al alumno a reflexionar sobre su propia manera de aprender identificando sus habilidades para la síntesis y abstracción de la información relevante ya sea de forma oral o escrita, permitiendo la jerarquización adecuada de los contenidos desarrollando la capacidad de análisis y de relación. • En la comprensión de la importancia de la presentación de proyectos se tomará como método y actividades de aprendizaje las exposiciones dialogadas y actividades de grupo sin perder el enlace directo que se enfrenta con la realidad a través de ejercicios prácticos continuos.
--

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Parcial 1	Por actividad	8 clases	50 %

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Actividad 1	Tema específico. Participación Análisis de presentación digital	1clase	30% 10% 10%
Parcial 2	Por actividad	8 clases	50 %
Actividad 2	Tema específico Participación Apreciación de Ponencia	1 clase	30% 10% 10%
Parcial 3	Por actividad		50 %
Actividad 3	Tema específico. Apreciación de Examen Profesional.		40% 10%
Examen ordinario	Promedio de las 3 unidades		100%
Examen extraordinario	Examen práctico Examen teórico		70 % 30 %
Examen título	Examen práctico Examen teórico		70 % 30 %
Examen de regularización	Examen práctico Examen teórico		70 % 30 %
TOTAL			100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>ILPES. (2006). Guía para la presentación de proyectos. México. Siglo XXI editores.</p> <p>Berlo, D. (1985). El proceso de la Comunicación. México. Editorial El Ateneo.</p> <p>Wooddall, Marian. (1995). 14 causas de fracasos y discursos y presentaciones empresariales. México. Panorama editorial.</p> <p>Gordoa, V. (2008). La imagen vendedora. México. Random House Mondadori.</p>
----------------	--

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Gordoa, V. (1999). El Poder de la Imagen Pública. México. Edamex, Editores Asociados Mexicanos, S. A. de C. V.</p> <p>Linkemer, B. (1987). Cómo mejorar su imagen profesional. México. Ed. Aguilar.</p> <p>Powell, D. (1986). Técnicas de presentación. Madrid. Ed. Hermann Blume.</p> <p>Simons, H. (1985). Hablar en público y sus técnicas. México. Ed. Herrero hermanos.</p> <p>Victoroff, D. (1980). La publicidad y la imagen. Barcelona. Gustavo Gili.</p>
Textos complementarios	<p>Arreola, J. J. (2005). <i>Lectura en voz alta</i>. México: Porrúa, Sepan cuantos 103.</p> <p>Michaus Marroquín, M. y Domínguez Rosas, J. (2013). <i>El galano arte de leer</i>. Vol. 1. México: Trillas.</p> <p>Michaus Marroquín, M. y Domínguez Rosas, J. (2013). <i>El galano arte de leer</i>. Vol. 2. México: Trillas.</p>
Sitios de Internet	<p>http://www.soyentrepreneur.com/4734-7-consejos-para-hablar-en-publico.html / Tips para hablar en público</p> <p>http://upfolios.com/novedades.php?nov_id=39#_VXAPI1x_NBc / Portafolio Profesional</p> <p>http://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5504/guia_elaboracion_proyectos.pdf / planeación de proyectos</p> <p>http://www.crecenegocios.com/tipos-de-clientes-y-como-tratar-a-cada-uno-de-ellos/ tipos de clientes</p>
Bases de datos	<p>http://bddoc.csic.es:8080/</p> <p>https://www.cica.es/docu/</p> <p>http://proquest.libguides.com/spanish</p>