

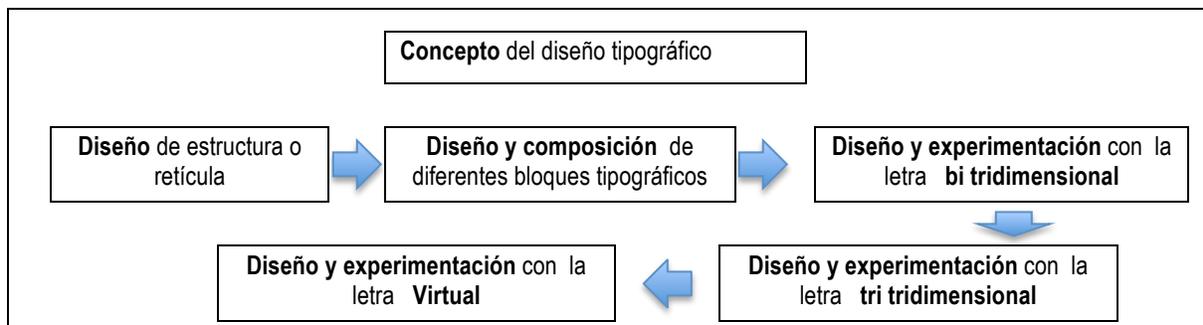
# PROGRAMA ANALÍTICO

TIPOGRAFÍA APLICADA	
Fecha de elaboración:	Agosto del 2014
Elaboró Programa sintético	DG. Jorge Galindo Torres MCC. Cesar Reyna Barrientos
Elaboró Programa analítico	MDG. Jorge Eduardo Villalón Hernández
Revisó	DG. Angélica Vilet Espinosa Dra. Ruth Verónica Martínez Loera

## DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
6 ECIII	1	2	1	4

## ESQUEMA DE CONTENIDO



## OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz</b> de analizar y aplicar los conocimientos que tiene sobre la tipografía con el fin de experimentar y desarrollar diversos ejercicios en el manejo del diseño tipográfico bi y tri dimensional y su aplicación a un contexto determinado.
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<b>Diseñar mensajes visuales</b> pertinentes y significativos en contextos determinados.  <b>Crear estrategias</b> que den solución a problemas de comunicación visual, relacionados con el diseño gráfico.

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cognitiva y emprendedora</li> <li><b>Sensibilidad y apreciación</b> estética</li> <li><b>Comunicativa</b> y de información</li> </ul>	
Objetivos específicos	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	1. Experimentación y diseño <b>Bi - dimensional</b> de la tipografía	Experimentar con la anatomía y la composición estructural de la letra para la construcción y aplicación de nuevas formas tipográficas.
	2. Experimentación y diseño <b>Tri - dimensional</b> de la tipografía	Trasformar y manipular las diferentes características de la letra para destacar las variables en la fase de pre diseño y establecer nuevas formas de aplicación de la tipografía.
	3. Experimentación y diseño <b>Virtual</b> de la tipografía	Elaborar proyectos de animación relacionados con la tipografía, considerando el significado de cada uno de los conceptos elaborados.

**CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS**

Preguntas de la Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo se dan las relaciones de las letras?</li> <li>¿Es la estructura determinante para comprender la anatomía de la letra?</li> <li>¿Cómo se relacionan las letras según su estructura?</li> <li>¿Qué ventajas estéticas y de relación se pueden obtener?</li> <li>¿Qué ventajas obtenemos del uso de las redes y estructuras?</li> </ul>	
<b>UNIDAD 1</b>		<b>15 h</b>
<b>EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO BI DIMENSIONAL DE LA TIPOGRAFÍA</b>		
<b>Tema 1.1 Términos básicos</b>		<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Como se lee una página</li> <li>b) Como dividir una página</li> <li>c) Composiciones de bloques tipográficos</li> </ul>	
<b>Tema 1.2 Variables de las estructuras</b>		<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Retículas <ul style="list-style-type: none"> <li>1) geométrica</li> <li>2) armónica</li> <li>3) áurea</li> </ul> </li> <li>b) La composición</li> <li>c) Creación de retículas</li> <li>d) Experimentación de nuevas estructuras</li> </ul>	
<b>Tema 1.3 Aplicaciones</b>		<b>3 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tipografía en gran formato</li> </ul>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b) La tipografía en señalética</li> <li>c) La tipografía en medios editoriales</li> <li>d) La tipografía y la marca</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Kimerly Elam <b>Geometría del diseño</b> Estudio en proporción y composición Edit. Trillas</p> <p>Alan Swann <b>Como diseñar retículas</b> Edit. MD manuales de diseño</p> <p>Josef Müller- Brockmann <b>Sistemas de retículas</b> un manual para diseñadores gráficos Edit. G. Gill.</p> <p>+ Apoyo de la asignatura - Pre prensa digital y acabados.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Presentación. Dar a conocer la mecánica de trabajo; Planeación de la unidad, pautas de evaluación.</li> <li>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos.</li> <li>+ Exposición teórica y especificación del proyectos realizar.</li> <li>+ Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico</li> <li>+ Recomendaciones de Bibliografías</li> <li>+ Desarrollo de ejercicios en clase( de análisis, de deducción, de organización y de elaboración)</li> <li>+ Ejercicios lúdicos ( bi-dimensionales)</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Material visual relacionado con los temas</li> <li>+ Elaboración de ejercicios practicos</li> <li>+ Mesa redonda, experiencias en tema, exposición personal.</li> </ul>

<i>Preguntas de la Unidad 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un volumen?</li> <li>• ¿Cómo influyen las diferentes formas de representación en el mensaje gráfico?</li> <li>• ¿Los elementos prácticos apoyan el contenido y el alcance de un diseño?</li> <li>• ¿Cómo influye la representación tipográfica en las propuestas de diseño?</li> <li>• ¿Qué tan complejo es el manejo de la naturaleza del espacio?</li> <li>• ¿El diseñador experimenta con las posibilidades que ofrece la tipografía cuando sirve a un determinado propósito?</li> </ul>	
<h2>UNIDAD 2</h2> <h3>EXPERIMENTACION Y DISEÑO TRI DIMENSIONAL DE LA TIPOGRAFÍA</h3>		<b>18 h</b>
<b>Tema 2.1 El espacio</b>		<b>2 Hrs</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Liso e ilusorio</li> <li>b) Volumen y profundidad en el espacio ilusorio</li> <li>c) El diseño tri- dimensional</li> </ul>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<b>Tema 2.2 La tipografía en el entorno</b>		<b>8 h</b>
<i>Subtemas</i>	<p>a) Interno</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) escaparate</li> <li>2) Museografía</li> <li>3) Exposiciones ( stand )</li> </ol> <p>b) Externo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sistemas de señalización</li> <li>2) Arquigrafía</li> <li>3) Espacios abiertos</li> </ol>	
<b>Tema 2.3 internos -externos</b>		<b>8 h</b>
<i>Subtemas</i>	<p>a) Gran formato</p> <p>b) Volumétrico</p>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>+ Catalogos de productos</p> <p>+ Investigación de los diferentes medios de promoción.</p> <p>Ambrose – Harris <b>Fundamentos de la Tipografía</b> Edit. PAD Parramón Arquitectura y Diseño.</p> <p>Wucius Wong. <b>Fundamentos del diseño bi y tri dimencional</b> Edit. Guastavo Gili.</p> <p><b>Geometría Nuevas tendencias de Diseño Grafico.</b> Edit. promopress</p> <p>+ Apoyo de las asignaturas Geometría, volume y dimension, Imagen y Maquetación digital.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>+Presentación.</p> <p>+ Dar a conocer la mecanica de trabajo.</p> <p>+Aprendizaje basado en la realización de proyectos.</p> <p>+ Trabajo de investigación referente a la volumetria en el entorno.</p> <p>+ Dinámicas grupales de analisis de proyectos.</p> <p>+ Lecturas asociadas a los temas</p> <p>+ Desrrollo de ejercicios en clase</p> <p>+ Ejercicios lúdicos</p>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>+ Elaboración de ejercicios practicos</p> <p>+ Desarrollos de los elementos volumetricos</p> <p>+ Elaboración de esquemas por equipos de investigación.</p> <p>+ Experimentación con los diferentes sustratos.</p>	

<i>Preguntas de la Unidad 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la animación tipográfica?</li> <li>• ¿La tecnología es un apoyo para la generación de nuevas propuestas tipográficas?</li> <li>• ¿Cómo experimentar con distintos materiales y su manipulación en los medios audiovisuales?</li> </ul>	
<p><b>UNIDAD 3</b></p> <p><b>EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO VIRTUAL DE LA TIPOGRAFÍA</b></p>		<b>15 h</b>

## PLAN DE ESTUDIOS 2013

<b>Tema 3.1 Técnica y estructura</b>		<b>7 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) Planeación de proyecto b) Selección de la técnica de realización	
<b>Tema 3.2 Tipografía kinética</b>		<b>8 h</b>
<i>Subtemas</i>	a) Tipografía en movimiento	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	+ Apoyo de las disciplinas de Dibujo Vectorial, Imagen y maquetación, Modelado digital en 3D	
<i>Métodos de enseñanza</i>	+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos + Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico + Apoyo de las disciplinas auxiliares (Fotografía, Tec. Audiovisuales) + Ejercicios lúdicos	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	+ Material visual relacionado con los temas + Elaboración de material para la realización de proyecto.+	

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Involucrar y retroalimentar al alumno con su **participación activa, analítica, de discusión e interpretación reflexiva en cada una de las unidades**. En la comprensión del lenguaje del diseño se tomarán como métodos y actividades de aprendizaje las **exposiciones dialogadas, las dinámicas grupales, ejercicios de investigación y aplicación**, entre otros recursos. El conocimiento teórico-práctico deberá transmitirse al alumno con un diálogo abierto en cada una de las sesiones.

## EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
+Ejercicios prácticos realizados en clase +Examen práctico. +Reporte escrito de lecturas complementarias	Por unidad	Diagnostico Comprobación	60 % 30% 10%
+Ejercicios prácticos realizados en clase +Exposición y reporte escrito de un proyecto. +Reporte escrito de lecturas complementarias	Por unidad	Diagnostico Experimentación	60% 30% 10%
+Ejercicios prácticos realizados en clase +Ejercicios complementarios Portafolio de evidencias de las tres unidades (Trabajo final)	Por unidad	Experimentación	60% 30% 10%
Examen ordinario		<b>Promedio de las 3 unidades</b>	100%
Examen extraordinario		Examen práctico y reporte por escrito de un proyecto asignado	100%
Examen a título		Examen práctico y reporte por escrito de un proyecto asignado	100%

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

Examen de regularización	Examen práctico y reporte por escrito de un proyecto asignado	100%
Otros métodos y procedimientos	Discusión plenaria, mapas mentales, mapas conceptuales, grupos de discusión y lluvia de ideas.	
Otras actividades académicas requeridas	Consulta en biblioteca, internet, lecturas, documentación visual, mapas conceptuales, presentación de proyectos, argumentación, etc.	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Alan Swann Como diseñar retículas Edit. MD manuales de diseño</p> <p>Ambrose – Harris <i>Fundamentos de la Tipografía</i> Edit. PAD Parramón Arquitectura y Diseño.</p> <p>Frutiger Adrián <i>En torno a la tipografía</i> Edit. Gustavo Gili 2002</p> <p><i>Geometría Nuevas tendencias de Diseño Grafico</i>. Edit. promopress</p> <p>Josef Müller – Brockmann <i>Sistema de Reticulas</i>. Un manual para diseñadores Gráficos Edit. Gustavo Gili</p> <p>Kimbery Elam <i>Geometría del diseño</i>. Estudio en proporción y composición Edit. Trillas</p> <p>Lupton Ellen <i>Pensar con tipos</i> -Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Edit. Gustavo Gili 2011.</p> <p>Marín Álvarez Raquel <i>Ortotipografía para diseñadores</i> Edit. Gustavo Gili 2013</p> <p>Nietzsche, F. (2000). <i>Escritos sobre retórica</i>. Madrid: Trotta.</p> <p>Parodi, G. (2011). <i>Saber leer</i>. México: Aguilar.</p> <p>Ruder Emil <i>Manual de diseño tipográfico</i> Edit. Gustavo Gili.</p> <p>Saussure, F. (1985). <i>Curso de lingüística general</i>. México: Planeta.</p> <p>Selecciones del Reader's Digest. <i>La fuerza de las palabras. Cómo hablar y escribir para triunfar</i>, México: Reader's Digest, 1977.</p> <p>Spencer Herbert <i>Pioneros de la tipografía moderna</i> Edit. Gustavo Gili.</p> <p>Tubaro Antonio e Ivana <i>Tipografía estudios e investigaciones</i> Edit. Universidad de Palermo Librería técnica CP67.</p> <p>Willberg Hans Peter, Forssman Friedrich <i>Primeros auxilios en tipografía- consejos para diseñar con tipos de letra</i>. Edit. Gustavo Gili.</p> <p>Wucius Wong. <i>Fundamentos del diseño bi y tri dimensional</i> Edit. Gustavo Gili.</p> <p>Zavala Ruiz, R., <i>El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas</i>. UNAM, 3a Edición, 2005, México.</p> <p>Kane John <i>Manual de Tipografía</i> ed. GG 2005</p> <p>Baines Phil \Haslam Andrew <i>T IPOGRAFÍA función, forma y diseño</i> ed. GG 2002</p> <p>March Marion <i>Manuales de Diseño TIPOGRAFÍA CREATIVA</i> \ ed GG</p> <p>Frutiger,Adrian <i>En torno a la tipografía</i>. GG Barcelona España 2002</p> <p>Frutiger,Adrian <i>Signos, símbolos,Marcas y señales</i> Ed. GG 1985</p> <p>Beltrán Félix <i>Letrografía</i>, Ed. Instituto Cubano del Libro, La Habana 1973</p> <p>Brockmann, Josef Muller, <i>Sistemas de retículas</i>, Editorial Gustavo Gill, S.A. Barcelona, 1982.</p>
----------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<b>Textos complementarios</b>	Campos Ramos, M. (2009). <i>El poder de la palabra</i> . México: Trillas. Cincuenta tips para hablar y escribir bien (2008). <i>Algarabía, octubre</i> , (50), 77-86. <i>De Lengua me como un plato</i> . Colección Algarabía, México: Lectorum y Otras Inquisiciones, 2007.
<b>Sitios de Internet</b>	<a href="http://www.designals.net">http://www.designals.net</a> <a href="http://www.typography.com">www.typography.com</a> <a href="http://www.juanpg.com.ar">http://www.juanpg.com.ar</a> <a href="http://www.fontspace.com/category/vintage">www.fontspace.com/category/vintage</a> <a href="https://www.behance.net">https://www.behance.net</a> <a href="http://www.logologo.com">http://www.logologo.com</a>
<b>Bases de datos</b>	Creativa EBSCO