

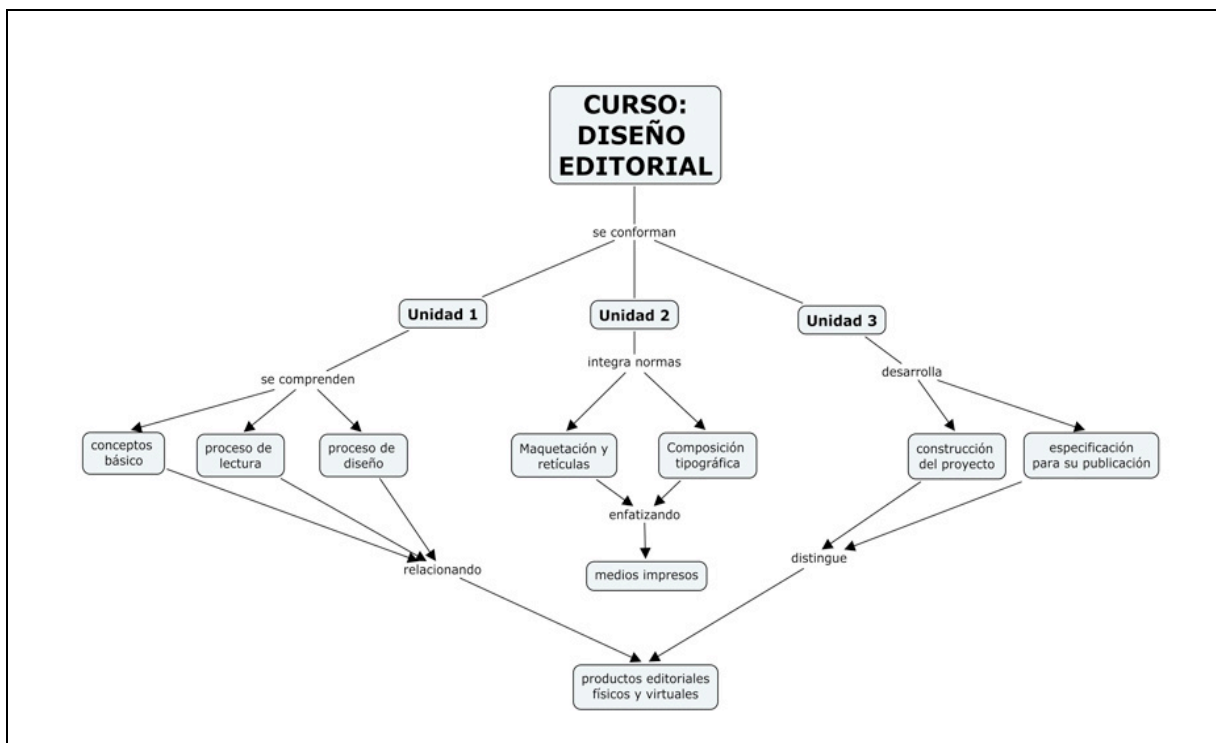
# PROGRAMA ANALÍTICO

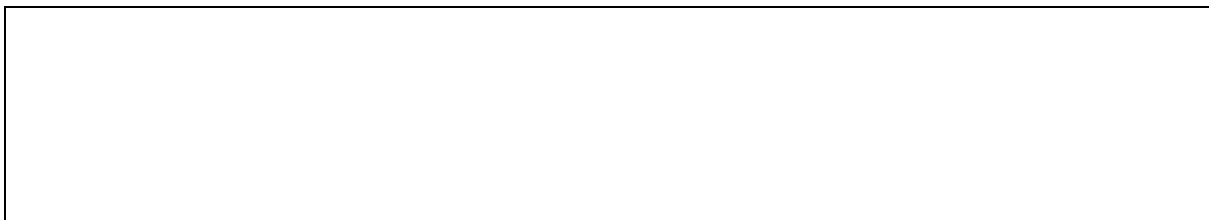
<b>DISEÑO EDITORIAL</b>	
Fecha de elaboración:	
Diciembre 05, 2014	
Elaboró Programa sintético	DG. Ismael Posadas Miranda García DG. María Leticia Villaseñor Zúñiga MDG. Eduardo González Priego
Elaboró Programa analítico	DG. Ismael Posadas Miranda García MDG. Eduardo González Priego MDG. Rossana Mendoza García DG. Anuar Abraham Lugo Estrada DG. Marcelino Alvarez Moreno DG. Jorge Yáñez Montoya
Revisó	Dra. Ruth Verónica Martínez Loera DG. Angélica Vilet Espinosa

## DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

## ESQUEMA DE CONTENIDO





## OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz</b> de planear, seleccionar, proponer y diseñar medios impresos y/o digitales tomando como base los fundamentos teóricos-prácticos del diseño editorial.	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<b>Diseñar mensajes visuales</b> pertinentes y significativos en contextos determinados.  <b>Especificar y dirigir los procesos de producción</b> de los mensajes visuales en diversos entornos y medios.	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Científica tecnológica</b></li> <li>• <b>Sensibilidad y apreciación estética</b></li> <li>• <b>Comunicativa y de información</b></li> </ul>	
Objetivos específicos	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	<b>1. Conceptos básicos del diseño de publicaciones editoriales</b>	El alumno comprenderá los conceptos básicos para el diseño de publicaciones editoriales, además de conocer los procesos de lectura y los factores que determinan su proceso de diseño.
	<b>2. Normas de maquetación y composición tipográfica para medios impresos</b>	El alumno comprenderá y aplicará los conceptos básicos de normas tipográficas y de legibilidad y lecturabilidad del texto como base para la construcción de un producto editorial.
	<b>3. El proyecto editorial y su publicación.</b>	El alumno aplicará los conceptos y el proceso de diseño para dar una respuesta pertinente a un proyecto de diseño editorial, además de especificar el archivo digital para su producción en un ambiente físico o virtual.

## CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aspectos se consideran claves para determinar que un medio de diseño gráfico es considerado un producto editorial?</li> <li>• ¿Qué características diferencian a los productos editoriales físicos de los virtuales?</li> <li>• ¿Por qué es importante conocer las partes y su nomenclatura de los productos editoriales más comunes del diseño editorial?</li> <li>• ¿Cuál es la importancia de conocer los distintos tipos y procesos de lectura como herramienta para la construcción de productos editoriales?</li> </ul>
--------------------------	---

<b>UNIDAD 1</b>		<b>20 h</b>
<b>CONCEPTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE PUBLICACIONES EDITORIALES</b>		
<b>Tema 1.1 Conceptos básicos del diseño editorial impresos y virtuales</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es el diseño editorial</li> <li>• Características de los productos editoriales</li> <li>• Tipos de publicaciones</li> </ul>	
<b>Tema 1.2 Anatomía esencial de los productos representativos del diseño editorial</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El libro</li> <li>• La revista</li> <li>• El periódico</li> </ul>	
<b>Tema 1.3 Los procesos de lectura</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factor perceptivo</li> <li>• Tipos de lectura</li> <li>• Proceso psico-lingüístico</li> <li>• Legibilidad formal</li> <li>• Lectorabilidad</li> <li>• Conexión textual-visual</li> </ul>	
<b>Tema 1.4 Proceso de diseño</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de producción editorial como ejercicio inter y multidisciplinar</li> <li>• Proceso de diseño</li> <li>• Necesidades fuente-receptor               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Determinación del proceso de producción</li> <li>– Análisis de la información</li> <li>– Construcción conceptual del objeto</li> <li>– Proceso de diseño: determinación de elementos macro y microtipográficos</li> <li>– Desarrollo de pauta de diseño</li> <li>– Construcción de maqueta digital</li> <li>– Especificación para su producción</li> </ul> </li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Bhaskaran, L (2006). <i>¿Qué es el diseño editorial?</i> (pp. 6-27) Barcelona: IDEX BOOK.</p> <p>De Buen, J. (2000). <i>Manual de diseño editorial</i>. (pp. 633-658) México: Santillana.</p> <p>Caldwell, C; Zappaterra, Y (2014). <i>Diseño editorial Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Unger, G. (2009) <i>¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad</i>. Valencia: Campràfic</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en proyectos, exposición integradora de teoría y práctica, trabajo colaborativo y reflexivo.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Lecturas, mapas conceptuales, discusión en grupo, ejercicios prácticos en la modalidad de taller.	
<i>Preguntas de la Unidad 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la diferencia entre soporte, medio y sustrato?</li> <li>• ¿Cuáles son los rasgos claves de un sistema?</li> <li>• ¿Para que sirve una retícula en el diseño editorial?</li> <li>• ¿Cuáles son los elementos a considerar para hacer una selección tipográfica para un proyecto editorial?</li> </ul>	

<b>UNIDAD 2</b>		<b>20 h</b>
<b>NORMAS DE MAQUETACIÓN Y COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA PARA MEDIOS IMPRESOS.</b>		
<b>Tema 2.1 Maquetación</b>		<b>4 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sustrato: características físicas, pliego, dimensión, y formatos estándares</li> <li>• Composición de la caja tipográfica</li> <li>• Sistemas de retículas</li> </ul>	
<b>Tema 2.2 Composición tipográfica</b>		<b>10 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección tipográfica: familia y fuente</li> <li>• El párrafo: Alineación y justificado</li> <li>• Dimensiones del párrafo: Caracteres por línea, longitud del párrafo, interletra, interlínea, medianil, sangrado, capitular.</li> </ul>	
<b>Tema 2.3 Navegación</b>		<b>6 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de navegación</li> <li>• Elementos que determinan la navegación</li> </ul>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Bains, p; halsam a. (2002). <i>Tipografía. Función, forma y diseño</i>. Barcelona: GG</p> <p>De Buen, J. (2000). <i>Manual de diseño editorial</i>. (pp. 136-141), (pp. 153-188) México: Santillana.</p> <p>Elam, K. (2006). <i>Sistemas reticulares</i>. (pp. 17-45) Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Koch, F. (2013). <i>Línea del tiempo tipográfica</i>. 2015, de Cátedra Koch. Sitio web: <a href="http://www.counterspace.us/typography/timeline/">http://www.counterspace.us/typography/timeline/</a></p> <p>Lupton, e. (2011). <i>Pensar con tipos. Una guía para estudiantes, diseñadores, editores y escritores</i>. Barcelona: GG</p> <p>Pepe, e. (2010). <i>Variables de familia</i>. Mendoza, argentina: tipos formales. <a href="Http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia">Http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia</a></p> <p>Samara, T. (2004). <i>Diseñar con y sin retícula</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en proyectos, exposición integradora de teoría y práctica, trabajo colaborativo y reflexivo. Ejercicio práctico con modalidad de taller.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Lecturas, mapas conceptuales, discusión en grupo. Proyecto basado en problemas.	
<i>Preguntas de la Unidad 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las características básicas que debe cubrir un proyecto editorial?</li> <li>• ¿Cómo se vincula la redacción y la idea de los escritos para detonar el concepto rector de una publicación?</li> <li>• ¿Qué sentido tiene generar medios editoriales accesibles tanto en su contenido como en su composición editorial?</li> </ul>	
<b>UNIDAD 3</b>		<b>24 h</b>
<b>EL PROYECTO EDITORIAL Y SU PUBLICACIÓN</b>		
<b>Tema 3.1 El Proyecto editorial</b>		<b>8 h</b>
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la información</li> <li>• El receptor y contexto</li> </ul>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo de la publicación</li> <li>Desarrollo del concepto editorial</li> <li>Maquetación en software para edición editorial</li> </ul>
<b>Tema 3.2 Publicación para medios impresos</b>	
<b>8 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El sistema de reproducción</li> <li>Pre-prensa para la reproducción de la publicación editorial.</li> <li>Selección del sustrato (pliegos, tamaños, etc.)</li> <li>Acabados</li> </ul>
<b>Tema 3.3 Publicación para medios digitales</b>	
<b>8 h</b>	
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los dispositivos para la visualización del proyecto editorial</li> <li>Selección del tipo de publicación del proyecto editorial</li> <li>Publicación del proyecto editorial</li> </ul>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>MEDIAactive. (2012). <i>Aprender InDesign CS6 con 100 ejercicios prácticos</i> - ebook. México: Alfaomega- Marcombo.</p> <p>Fernández Ma. Amor. (2014). <i>Ebooks. creación y diseño de libros electrónicos</i>. México: Alfaomega, RC Libros .</p> <p>Fernández Ma. Amor. (2013). <i>Ibooks author - creación y diseño de libros electrónicos</i>. México: Alfaomega, RC Libros .</p> <p>Weber, Max. (2007). <i>The layout book: Guía visual de diseño &amp; maquetación</i>. España: Instituto Monsa de ediciones.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Aprendizaje basado en proyectos, exposición integradora de teoría y práctica, trabajo colaborativo y reflexivo. Ejercicio práctico con modalidad de taller.</p> <p>Discusión plenaria, mapas mentales, mapas conceptuales, grupos de discusión y lluvia de ideas.</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Lecturas, mapas conceptuales, discusión en grupo. Proyecto basado en problemas. Consulta en biblioteca, internet, lecturas, documentación visual, mapas conceptuales, presentación de proyectos, argumentación, etc.</p>

## EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	<b>6 semanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo presencial</li> <li>Ejercicios realizados en clase</li> <li>Ejercicios complementarios en casa</li> <li>Evaluación final de unidad</li> </ul>	<b>25 %</b>
Segundo examen parcial	<b>4 semanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo presencial</li> <li>Exposición por parte del alumno</li> <li>Ejercicios realizados en clase</li> <li>Evaluación final de unidad</li> </ul>	<b>25 %</b>
Tercer examen parcial	<b>4 semanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo presencial</li> <li>Ejercicios realizados en clase</li> </ul>	<b>30 %</b>
Examen ordinario	<b>1 semana</b>	<b>Proyecto final</b>	<b>20 %</b>

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

TOTAL			<b>100%</b>
Examen extraordinario		Proyecto integrador donde se apliquen los conceptos básicos del diseño editorial y se experimenten las diversas alternativas para lograr la funcionalidad del proyecto que cumplimiento las necesidades establecidas.	<b>100%</b>
Examen a título		Presentación de un proyecto que integre los conocimientos adquiridos en las tres unidades que conforman la materia.	<b>100%</b>
Examen de regularización		Desarrollo de un proyecto donde aplique el conocimiento teórico-práctico de la materia para dar respuesta a una necesidad según un proyecto establecido.	<b>100%</b>
Otros métodos y procedimientos		Discusión plenaria, mapas mentales, mapas conceptuales, grupos de discusión y lluvia de ideas.	
Otras actividades académicas requeridas		Consulta en biblioteca, internet, lecturas, documentación visual, mapas conceptuales, presentación de proyectos, argumentación, etc.	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

<b>Textos básicos</b>	<p>Bhaskaran, L (2006). <i>¿Qué es el diseño editorial?</i> (pp. 6-27) Barcelona: Idex book.</p> <p>Caldwell, C; Zappaterra, Y (2014). <i>Diseño editorial Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>De Buen, J. (2000). <i>Manual de diseño editorial</i>. México: Santillana.</p> <p>Gerstner, K. (2003). <i>Compendio para alfabetos, Sistemática de la escritura</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Fernández Ma. Amor. (2014). <i>Ebooks. Creación y diseño de libros electrónicos</i>. México: Alfaomega, RC Libros.</p> <p>Kane, J. (2002). <i>Manual de tipografía</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Kimberly, E. (2006). <i>Sistemas reticulares</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Kunz, W. (1998). <i>Tipografía: macro y microestética</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Leslie, J. (2000). <i>Nuevo diseño de revistas</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Lupton, e. (2011). <i>Pensar con tipos. Una guía para estudiantes, diseñadores, editores y escritores</i>. Barcelona: GG</p> <p>Martin, D. (1994). <i>El diseño en libro</i>. Madrid: Ediciones pirámide.</p> <p>MEDIAactive. (2012). <i>Aprender InDesign CS6 con 100 ejercicios prácticos - ebook</i>. México: Alfaomega- Marcombo.</p> <p>Samara, T. (2004). <i>Diseñar con y sin retícula</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Unger, G. (2009) <i>¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad</i>. Valencia: Campràfic</p> <p>Weber, Max. (2007). <i>The layout book: Guía visual de diseño &amp; maquetación</i>.</p>
-----------------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	España: Instituto Monsa de ediciones.
<b>Textos complementarios</b>	<p>Blackwell, L; Carson, D. (1995) <i>The end of print</i>. San Francisco: Chronicle Books</p> <p>Fawcett-tang, R. (2004). <i>Formatos experimentales</i>. Barcelona: Index Book.</p> <p>Fernández Ma. Amor. (2013). <i>Ibooks author - creación y diseño de libros electrónicos</i>. México: Alfaomega, RC Libros.</p> <p>Frias, X (2002) <i>Introducción a la psicolingüística</i>. Lanua. Revista Philologica</p> <p>Frutiger, A. (2002) <i>En torno a la tipografía</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Kane, J. (2006) <i>Manual de tipografía</i>. Barcelona: Gustavo Gili</p> <p>Romanica, Suplemento 06, pp. 4-37.</p> <p>Marín, R (2014). <i>Ortotipografía para diseñadores</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Zanón, A; (2008). <i>Introducción al Diseño Editorial</i>, Madrid: Vision Net</p>
<b>Sitios de Internet</b>	<p>Koch, F. (2013). <i>Línea del tiempo tipográfica</i>. 2015, de Cátedra Koch. Sitio web: <a href="http://www.counterspace.us/typography/timeline/">http://www.counterspace.us/typography/timeline/</a></p> <p>Pepe, e. (2010). <i>Variables de familia</i>. Mendoza, argentina: tipos formales. <a href="Http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia">Http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia</a></p>
<b>Bases de datos</b>	<p>Creativa</p> <p>EBSCO</p>