

Programa Analítico

Taller de Síntesis VI de diseño gráfico				
Fecha de elaboración:				07 / Junio / 2013
Elaboró:		DG. Olga Monjarás Guerra		
Revisó:		DG. Angélica Vilet Espinosa		
Datos básicos				
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
6	1	5	3	9
ESQUEMA DE CONTENIDO				

PLAN DE ESTUDIOS 2013



OBJETIVOS DEL CURSO: EL CONTEXTO

Objetivos generales	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:			
	El estudiante será capaz de reflexionar y desarrollar un plan de diseño, y una estrategia de acuerdo al análisis de un determinado contexto y grupo social, de diseñar de acuerdo a lo anterior no solo productos unitarios sino sistemas de comunicación.			
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual en relación con su contexto.	Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación y diseño.	Diseñar mensajes pertinentes y significativos en contextos determinados	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a	1. Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la	2. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de	3. Afrontar las disyuntivas y	4. Comprender el mundo que

PLAN DE ESTUDIOS 2013

desarrollar	información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión. (Dimensión científico-tecnológica)	adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). (Dimensión cognitiva y emprendedora)	dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionalista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales. (Dimensión ético-valoral)	lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierta a la comprensión de otras perspectivas y culturas. (Dimensión internacional e intercultural)
	Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico	
	1. Reflexión Creativa	El alumno será capaz de aplicar un método de análisis sistemático de los diferentes contextos a su proyecto de diseño para solucionar problemas de comunicación gráfica		
	2. Argumentación y toma de decisiones estratégicas	El alumno sabrá identificar una problemática real de		

PLAN DE ESTUDIOS 2013

		diseño en su entorno y sustentar su propuesta creativa y funcional a través de la aplicación de principios ético-valorales.
	3. Actuación y Evaluación	El alumno será capaz de establecer relaciones coherentes y responsables con su entorno, a través de la evaluación de sus productos de comunicación visual a los distintos grupos sociales.
CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS		
Preguntas de la Unidad 1	<p>¿Cómo influye el estudio del contexto en un proyecto de diseño?</p> <p>¿Cómo se conforma un sistema de diseño?</p>	
UNIDAD 1		# hs
Tema 1.1 Reflexión Creativa		# hs
Subtemas	<p>a) ¿Qué se entiende por contexto?</p> <p>b) Diferentes tipos de Contexto</p> <p>c) ¿Qué es un sistema de diseño?</p>	
Lecturas y otros recursos	<p><i>Apuntes de "Sistema"</i> Hamelau, C. y Bei, Sergio</p> <p><i>"La Retícula Compositiva"</i>, <i>"Prototipos de Packagin"</i> de Denison, E.</p> <p><i>Teoría General de Sistemas</i>, John P Van G., Ed Trillas SA de CV, Apr 19, 2006</p>	
Métodos de enseñanza	<p>Conducción de los razonamientos y deliberaciones provocados por las actividades en clase y fuera del aula.</p> <p>Retroalimentación a través del grupo en facebook</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 2	¿Qué tipos de estrategias se pueden formular en un proyecto de diseño? ¿Por qué argumentar una decisión de diseño? ¿Cuál es la utilidad de formular un plan de diseño?
	# hs
Tema: Argumentación y toma de decisiones estratégicas	# hs
Subtemas	a) Cómo redactar objetivos para un proyecto de diseño b) Qué se entiende por estrategia. c) Qué se entiende por argumentación
Lecturas y otros recursos	Lectura del libro ; Diseño Estrategia y Táctica de Luis Rodríguez Morales. Apuntes sobre Estrategia Lectura del libro ; Retórica de la imagen de Alejandro Tapia.
Métodos de enseñanza	El maestro promueve la reflexión, estimula, guía la redacción de objetivos, la elaboración del programa gráfico y el planteamiento de le estrategia de comunicación. Se promueve la auto evaluación y la co evaluación
Actividades de aprendizaje	Buscar ejemplos de Estrategias de comunicación. Realización y socialización de un programa gráfico, planeación del proyecto.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Asesoría personalizada y grupal por parte del maestro, se promueve el trabajo en colaboración, el dialogo, la reflexión y la argumentación de las propuestas de diseño.

El clima de trabajo es de colaboración tanto de maestros como de alumnos, se da oportunidad a todos de expresar lo que se tenga que decir y de trabajar con más de un asesor.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Discusión constructiva con los asesores, se promueve la flexibilidad para modificar las ideas y experimentar con cosas o conceptos nuevos, se anima a participar y aportar ideas.

Se promueve el análisis partiendo del punto de vista del otro, ya sea alumno o maestro.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
<p>Primer examen parcial</p> <p>1. Investigación, mapas conceptuales, ejercicios, portafolio de evidencias, hipótesis formal. (proceso)</p> <p>2. Alcance de Objetivos.</p> <p>3. Interpretación de aspectos conceptuales, formales, funcionales y creativos.</p> <p>4. Expresión a través del dominio de técnicas de realización y representación.</p>	4 a 5 semanas	<p>Todo el proceso</p> <p>El nivel de logro de las metas propuestas</p> <p>La coherencia de forma, función y nivel de originalidad</p> <p>La calidad de presentación del proyecto</p>	<p>20%</p> <p>40%</p> <p>30%</p> <p>10%</p> <p>100%</p>
<p>Segundo examen parcial</p> <p>1. Investigación, mapas conceptuales, ejercicios, portafolio de evidencias, hipótesis formal. (proceso)</p> <p>2. Alcance de Objetivos.</p> <p>3. Interpretación de aspectos conceptuales, formales, funcionales y creativos.</p> <p>4. Expresión a través del dominio de técnicas de realización y representación</p>	4 a 5 semanas	<p>Todo el proceso</p> <p>El nivel de logro de las metas propuestas</p> <p>La coherencia de forma, función y nivel de originalidad</p> <p>La calidad de presentación del proyecto</p>	<p>20%</p> <p>40%</p> <p>30%</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

			10%
			100%
			100%
<p>Tercer Examen parcial</p> <p>1. Investigación, mapas conceptuales, ejercicios, portafolio de evidencias, hipótesis formal. (proceso)</p> <p>2. Alcance de Objetivos.</p> <p>3. Interpretación de aspectos conceptuales, formales, funcionales y creativos.</p> <p>4. Expresión a través del dominio de técnicas de realización y representación</p>	4 a 5 semanas	Todo el proceso	20%
		El nivel de logro de las metas propuestas	40%
		La coherencia de forma, función y nivel de originalidad	30%
		La calidad de presentación del proyecto	10%
			100%
TOTAL			

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>RODRÍGUEZ, L. (2004). <i>Diseño Estrategia y Táctica</i>. México: Diseño y Comunicación Siglo XXI</p> <p>TAPIA, A. (1991). <i>De la Retorica a la Imagen</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana</p> <p>JARDI E. (2012). <i>Pensar en Imágenes</i>.</p> <p>LEDEZMA, M. (2003). <i>El Diseño Gráfico una Voz Pública</i>.</p>
Textos complementarios	<p>VAN GIGCH, J. (2006). <i>Teoría General de los Sistemas</i>, Ed Trillas SA de CV</p>
Sitios de Internet	<p>Cátedra Wolkowics wolkoweb.com.ar/historica/apuntes/textos/sistema.rtf.</p> <p>www.foroalfa.com</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Bases de datos				
----------------	--	--	--	--