

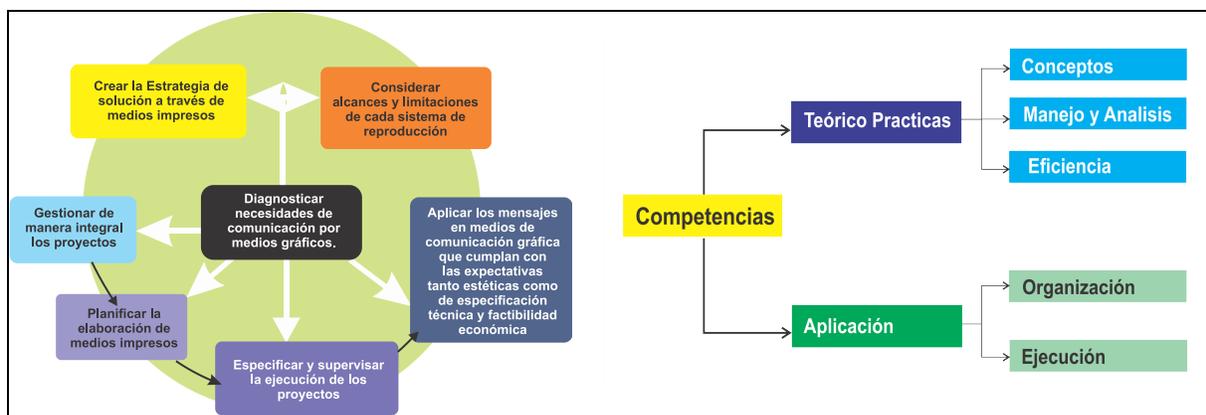
PROGRAMA ANALÍTICO

PREPrensa Digital y Acabados	
Fecha de elaboración: 30 mayo 2014	
Elaboró Programa sintético	DG. Ismael Posadas Miranda García DG. Marcelino Álvarez Moreno Profr. Juan Javier Espericueta Martínez
Elaboro programa Analítico	Profr. Juan Javier Espericueta Martínez DG. Gerardo Ramírez Amaya DG. Miguel Angel López DG. Octavio Alonso López
Revisó	DG Angélica Vilet Espinosa Dra.

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
5	2	4	0	6

ESQUEMA DE CONTENIDO



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	Al finalizar el curso el alumno será capaz de planear los procesos de Preproducción y Especificación Técnica de los sistemas de impresión como parte del proceso de diseño. Además de comprender, seleccionar, aplicar y dirigir los procesos de reproducción gráfica con flujos de trabajo optimizados y técnicamente factibles.
---------------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno. • Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico. • Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios. 	
<p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). • Comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierto a la comprensión de otras perspectivas y culturas. • Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información. 	
<p>Objetivos específicos</p>	<p>Unidades</p>	<p>Objetivo específico</p>
	<p>1. El Plan de Producción del Medio Grafico Impreso</p>	<p>El alumno distinguirá y comprenderá las diferentes Etapas de Producción de Medios de Comunicación Gráfica, y será capaz de organizar el proceso de acuerdo a las características particulares de cada uno de ellos.</p>
	<p>2. Preparación para Impresión y Paquete de Prerensa Digital</p>	<p>El alumno aprenderá a manipular las opciones de digitalización, resolución de entrada y salida de imágenes destinadas a impresión tanto Analógica como Digital y proporcionara archivos optimizados para su reproducción por impresión.</p>
	<p>3. Especificaciones de Acabados de Impresión y finalizadores.</p>	<p>El alumno conocerá las propiedades de especificación de los diferentes acabados de los Productos Gráficos Impresos y analizará las particularidades de cada uno con la finalidad de indicarlas apropiadamente en los originales Digitales de los paquetes de Prerensa Digital.</p>

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

<p>Preguntas de la Unidad 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el flujo de trabajo de un medio gráfico impreso? • ¿Cómo es el proceso de preparación de imágenes optimizadas para Impresión? • ¿Cuáles son las características y especificaciones más importantes en la captura de imágenes? 	
<p>UNIDAD 1 EL PLAN DE PRODUCCIÓN DEL MEDIO GRÁFICO IMPRESO</p>		<p>30 h</p>
<p>Tema 1. Workflow o Flujo de Trabajo</p>		<p>8 h</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Subtemas</i>	<p>1.1.1. Fases del proyecto 1.1.1.1. Maquetar el Documento 1.1.1.2. Traslado de Documentos 1.1.1.3. Protocolo de Preimpresión</p> <p>1.1.2 Elementos Gráficos del Impreso 1.1.2.1. La Tipografía, 1.1.2.2. Imágenes 1.1.2.3. Ilustraciones de Arte 1.1.2.4. Líneas 1.1.2.5. Formas 1.1.2.6. Viñetas 1.1.2.7. Clipart 1.1.2.8. Tintes</p>	
Tema 2. Clasificación de imágenes para impresión		10 h
<i>Subtemas</i>	<p>1.2.1. Imágenes Vectoriales 1.2.1.1. Original Digital 1.2.1.2. Especificaciones 1.2.1.3. Simbología 1.2.1.4. Formulario Pantone 1.2.1.5. Formatos de transporte de archivos</p> <p>1.2.2. Imágenes en Mapa de Bits 1.2.2.1. Propiedades de la Imagen digital 1.2.2.2. Píxeles y bits 1.2.2.3. Resolución del monitor 1.2.2.4. Unidades de la resolución y Lineaturas 1.2.2.5. Formatos de transporte de archivos</p> <p>1.2.3. Imágenes en código ASCII y Binarias 1.2.3.1. Plataformas de Trabajo multipágina 1.2.3.2. Diagramación Básica de Página 1.2.3.3. Jerarquizaciones de Textos 1.2.3.4. Programas Desktop Publishing</p>	
Tema 3. Reproducción tonal y Color		6 h
<i>Subtemas</i>	<p>1.3.1. Ambientes de Color 1.3.2. Ganancia de punto y Lineaturas de tramado 1.3.3. Ganancia mecánica y ganancia óptica 1.3.4. Medida de la ganancia de punto 1.3.5. Variables que afectan a la ganancia de punto</p>	
Tema 4 . Dispositivos de Entrada y Captura		6 h
<i>Subtemas</i>	<p>1.4.1. Dispositivos de entrada 1.4.1.1. Escáner 1.4.1.2. Resolución en el escáner 1.4.1.3. Selección del escáner apropiado. 1.4.1.4. Profundidad de Bits 1.4.1.5. Escáneres planos (de mesa) 1.4.1.6. Escáneres de tambor 1.4.1.7. Escáneres para microfilm 1.4.1.8. Escáneres para diapositivas</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>1.4.2. Cámaras digitales 1.4.2.1. Resolución 1.4.2.2. Profundidad de Bits 1.4.3. Captura de Imágenes 1.4.3.1. Calibración de color 1.4.3.2. Calibración del monitor 1.4.3.3. Calibración del scanner 1.4.3.4. Calibración de la impresora 1.4.3.5. Revisión de ajustes en espacios de color 1.4.3.6. Balance de grises</p>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Tutoriales Adobe Manuales de Equipo de Artes Gráficas	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en proyectos y solución de problemas, con modelos integradores de teoría y práctica.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ejercicios explicativos y demostrativos en laboratorios.	
Preguntas de la Unidad 2	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Que conforma un paquete de Prerensa Digital? • ¿Cuál es la relación entre ambientes de color, resolución digital y resolución de salida? • ¿Cuáles son las consideraciones a tomar en cuenta durante la supervisión del proceso de Prerensa digital? 	
<h2>UNIDAD 2</h2> <h3>PREPARACIÓN PARA IMPRESIÓN Y PAQUETE DE PREPrensa DIGITAL</h3>		36 h
Tema 1. Preparación del Producto Gráfico Impreso		10 h
<i>Subtemas</i>	<p>2.1.1. Procesamiento Digital 2.1.1.1. Perfiles ICC 2.1.1.2. Evaluación de las características de la imagen 2.1.1.3. Optimización de la imagen Digital 2.1.1.4. Modo Mapa de bits 2.1.1.5. Modo Escala de grises 2.1.1.6. Modo Duotono 2.1.1.7. Modo Color indexado 2.1.1.8. Modo Multicanal 2.1.1.9. Modo RGB 2.1.1.10. Modo CMYK 2.1.1.11. Modo LAB 2.1.1.12. Modelo L*a*b 2.1.1.13. Formatos de archivos digitales 2.1.2. Dispositivos de salida a Prerensa Digital 2.1.2.1. Filmadoras o Imagesetter 2.1.2.2. El RIP 2.1.2.3. El Postscript 2.1.2.4. El Sistema óptico 2.1.2.5. Procesadoras CTF (Computer to film)</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	2.1.2.6. Procesadoras CTP (Computer to Plate)	
Tema 2 . Preparación para la impresión		16 h
<i>Subtemas</i>	2.2.1. Medios tonos, monótonos, duotonos, tritonos y cuadritonos 2.2.3. Selección y separación de color 2.2.4. Inclinaciones de las tramas en selección de color, duotonos o tritonos. 2.2.5. Definición de traslapes (trapping) y sobre impresión (overprint) 2.2.6. Preflight de revisión para los archivos 2.2.7. Optimizar el procesamiento de archivos 2.2.8. Pruebas de color y Clasificación 2.2.9. Maquetado, Casado e Imposición 2.2.10. Impresión y revisión de un impreso 2.2.11. Formatos de archivos Portables para preimpresión 2.2.12. Hexacromía 2.2.13. Tramado estocástico	
Tema 3 . Particularidades específicas de acuerdo al Sistema de Impresión		10 h
<i>Subtemas</i>	2.3.1. Preprensa para Flexografía 2.3.1.1. Sistema convencional 2.3.1.2. Sistemas digitales 2.3.1.3. Pruebas de color 2.3.2. Preprensa para Rotograbado 2.3.2.1. Sistema convencional 2.3.2.2. Sistemas digitales 2.3.2.3. Pruebas de color 2.3.3. Preprensa para Serigrafía 2.3.3.1. Sistema convencional 2.3.3.2. Sistemas digitales 2.3.3.3. Pruebas de color	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Tutoriales Adobe Manuales de Equipo de Artes Gráficas	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en proyectos y solución de problemas, con modelos integradores de teoría y práctica.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ejercicios explicativos y demostrativos en laboratorios.	
Preguntas de la Unidad 3	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se especifica técnicamente un determinado acabado o finalizado en un original Digital? ¿Qué cálculos se requieren en la determinación del consumo de papel y otros sustratos y que aspectos técnicos considerar? ¿Qué aspecto o apariencia proporcionan los acabados especializados al producto impreso? ¿Cuánto impacta en el costo del producto final los acabados del mismo? 	
UNIDAD 3 ESPECIFICACIONES DE ACABADOS DE IMPRESIÓN Y FINALIZADORES.		30 h
Tema 1. Sustratos de Impresión		8 h

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Subtemas</i>	3.1.1. Papel y Características 3.1.2. Normalización del Papel 3.1.3. Clasificación del Papel 3.1.4. Otros sustratos	
Tema 2. Selección y Especificación de Acabados		10 hrs.
<i>Subtemas</i>	3.2.1. Tratamientos de superficie 3.2.2. Tratamientos de protección 3.2.3. Manipulados de estructura y encuadernación 3.2.3.1. El corte. 3.2.3.2. El plegado. 3.2.3.3. El suajado, plecado y perforación. 3.2.3.4. El alzado. 3.2.3.5. El pegado. 3.2.3.6. El cosido. 3.2.3.7. El engrapado. 3.2.3.8. El alzado. 3.2.3.9. El fresado. 3.2.4. Formación e Imposición	
Tema 3. Acabados Especializados		12 h
<i>Subtemas</i>	3.3.1. El Folio 3.3.2. Puntas redondeadas 3.3.3. Polvo de oro y Dorado con foil 3.3.4. Camisas 3.3.5. Barnices o recubrimientos de sobre impresión 3.3.6. Barniz ultravioleta o especial 3.3.7. Laminado y Plastificado 3.3.8. Encapsulado 3.3.9. Hot-melt o rústica pegada 3.3.10. Grabado y hot stamping 3.3.11. El Cliché y contracliché 3.3.12. Termograbado 3.3.31. Holografía 3.3.14. El Flocado 3.3.15. Reflectivo, fluorescente y Fosforescente	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Tutoriales Adobe Manuales de Equipo de Artes Gráficas	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en proyectos y solución de problemas, con modelos integradores de teoría y práctica.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ejercicios explicativos y demostrativos en laboratorios.	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Discusión en clase. Videos, tutoriales y/o manuales operativos. Exposición por parte del alumno y maestro. Presentaciones audiovisuales. Trabajo en campo.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Reportes de investigación de temas particulares	Unidad Académica	Unidad 1	20%
Prácticas de laboratorio			20%
Ejercicios complementarios			20%
Evaluación final de unidad			40%
Prácticas de laboratorio	Unidad Académica	Unidad 2	30%
Ejercicios complementarios			30%
Evaluación final de unidad			40%
Prácticas de laboratorio	Unidad Académica	Unidad 3	30%
Ejercicios complementarios			30%
Evaluación final de unidad: Proyecto que involucre las diferentes técnicas de Prerensa Digital y especificaciones de acabados realizadas			40%
Examen Ordinario	Promedio de las tres unidades		
TOTAL	Semestre	Unidades 1,2,3	100%
Examen extraordinario	Proyecto que involucre las diferentes Técnicas de Prerensa Digital y especificaciones de acabados realizadas		100%
Examen a título	Desarrollo de un proyecto de comunicación visual donde se vea aplicado las diferentes técnicas de Prerensa Digital y especificaciones de acabados.		100%
Examen de Regularización	Práctica de un ejercicio que involucre en el alumno un reto y un razonamiento.		100%
Otros métodos y procedimientos	Discusión en clase. Videos, tutoriales y/o manuales operativos. Exposición por parte del alumno y maestro. Presentaciones audiovisuales. Trabajo de campo.		
Otras actividades académicas requeridas	Lecturas de temas particulares a la materia. Visita a sitios de internet. Ejemplos de proyectos realizados por alumnos anteriores. Congresos. Exposiciones. Visitas a proveedores		

de servicios de impresión.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

<p>Textos básicos</p>	<p>CAPLIN, S. (2004). <i>Photoshop CS, "Retoque y montaje"</i>. 1ª Edición. España: Anaya.</p> <p>COHEN, S., Burns, D., (2013). <i>Edición de libros digitales con InDesign CS6</i>. España. Anaya Multimedia.</p> <p>DELGADO, J. M. (2012). <i>Photoshop CS6</i>. España: Anaya Multimedia.</p> <p>DUCHEMIN, D. (2011). <i>Visión y voz. Comunicar con la imagen fotográfica</i>. España. Anaya Multimedia.</p> <p>Mc. CLELLAND D. (2004). <i>Photoshop CS, "La biblia"</i>. 1ª Edición. España: Anaya.</p> <p>RODRÍGUEZ, H. (2009). <i>Imagen Digital, Conceptos básicos</i>. España: Colección Bit & Pixel.</p> <p>SEDDON, T., (2010). <i>Diseño gráfico para no diseñadores</i>. Océano.</p> <p>AUSTIN, D.,(2008). <i>Diseño de nuevos medios de comunicación</i>. Blume.</p> <p>FAWCETT-TANG, R.,(2007). <i>Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos</i>. Promopress.</p> <p>MARTINEZ DE SOUSA, J., (2001). <i>Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas</i>. Trea.</p> <p>HENDRY, J. (1989). <i>Introducción a las artes gráficas</i>. [s. n.].</p> <p>BONFILS R. (1945) <i>Iniciación Al Grabado</i>. Argentina: Editorial Poseidón.</p> <p>GRAÑEN P. (2010). <i>Los grabados en la obra de Juan Pablos: primer impresor de la Nueva España, 1539-1560</i>. México: ADABI de México.</p> <p>GUTIERREZ, T. (1944). <i>Técnica del grabado artístico</i>. Argentina: Editorial Molino.</p> <p>KOLTERJAHN, G. (1942). <i>Tratado elemental de las artes graficas</i>. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.</p> <p>PARRAMON, J.M. (1984). <i>Artes Gráficas para publicistas</i>. Barcelona: Parramon.</p> <p>RANDOLPH, K. (1995). <i>Manual de Artes Gráficas</i>. México: Editorial Trillas.</p> <p>ROVIRA, A. (1981) <i>Grabado en Linóleo</i>. Madrid: Ediciones Daimon.</p> <p>SEDDON, T. (2010). <i>Dirección de arte: proyectos impresos</i>. España: Gustavo Gili.</p> <p>CAZA, Michel (1990) <i>Técnicas de Serigrafía</i></p>
<p>Textos complementarios</p>	<p>Manuales y Tutoriales de Adobe Tutoriales de Agfa y Screen</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>www.ipm.com.pe/preprensa.htm www.tgm.com.mx/Asesorias/Paginas/PrePrensa.aspx https://tecnologiagrafica1.wordpress.com/category/preprensa/ es.slideshare.net/marthaperilla/preprensa-digital-para-medios-impresos prensapreprensa.blogspot.com/2009/12/definiciones.html blografic1.blogspot.com/2009/12/conceptos-de-la-preprensa.html</p>
<p>Bases de datos</p>	<p>http://oreon.dgbiblio.unam.mx/</p>



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí



PLAN DE ESTUDIOS 2013