

Programa analítico

Taller de síntesis V de diseño gráfico

Fecha de elaboración: 07/ Junio /2013

Elaboró: DG. Liliana Meade de la Garza

Revisó DG. Ma. Angélica Vilet Espinosa

Datos básicos

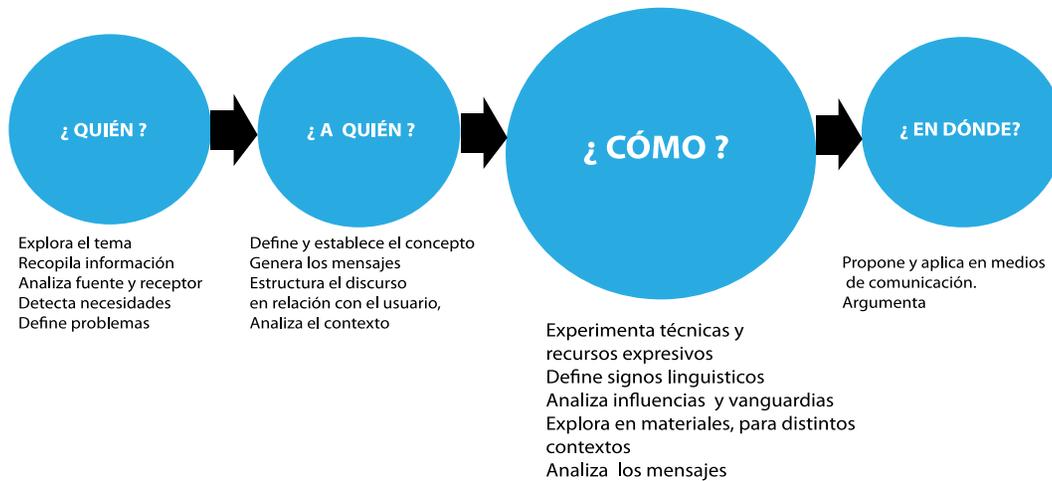
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
5	1	5	3	9

ESQUEMA DE CONTENIDO

--

¿CÓMO EXPRESO LO QUE QUIERO COMUNICAR?

Investiga / interpreta / Explora y Experimenta / Propone y Aplica



OBJETIVOS DEL CURSO: LA EXPRESIÓN

<p>Objetivos generales</p>	<p>Identificar los recursos expresivos más eficientes para lograr comunicar asertivamente el mensaje a través de la retórica y la semántica. Los procesos y el uso de distintos materiales y técnicas serán las formas de expresión, como objeto de estudio para hacer más significativo el mensaje.</p>
<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Este taller apoya al alumno en gran parte a desarrollar las siguientes competencias profesionales:</p> <p>C1: Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</p> <p>C2: Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.</p> <p>C3: Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Las competencias transversales cumplen con la necesidad de preparar un profesional con una formación básica que le permita adaptarse al contexto cambiante.</p> <p>Las que el alumno desarrolla en este taller son:</p> <p>C1. Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión. (Dimensión científico-tecnológica)</p> <p>C2. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). (Dimensión cognitiva y emprendedora)</p> <p>C3. Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental. (Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad)</p> <p>C6. Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información. (Dimensión de comunicación e información)</p>
--	---

Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. El signo lingüístico como elemento expresivo y forma de lenguaje visual.	Identificar y clasificar los recursos utilizados para operar la imagen y la tipografía. Figuras retóricas. Estudio de diferentes estilos a través de la expresión.
	2. Las técnicas como elementos expresivos en un mensaje	Reconocer la expresión de la imagen, el texto y los esquemas como lenguajes que constituyen sensaciones, conceptos y afectos, a través de la identificación y uso de diferentes técnicas.
	3. Los materiales como elementos expresivos en un mensaje	Reconocer la expresión de la imagen, el texto y los esquemas como lenguajes que constituyen sensaciones, conceptos y afectos, a través del uso de diferentes técnicas en diversos materiales.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas	¿Puede la imagen expresar mensajes?
-----------	-------------------------------------

de la Unidad 1	¿puede la tipografía expresar mensajes?
UNIDAD 1	
EXPRESIÓN CREATIVA CULTURAL	
<i>Subtemas</i>	<p>Exploración del tema relacionado a la cultura</p> <ol style="list-style-type: none"> Recopilación de información del problema detectado Mapa conceptual como instrumento de síntesis de la información Análisis de fuente, receptor y contexto Análisis de corpus Retórica Diferentes tipos de imagen Expresión de la tipografía La exploración gráfica desarrollando un lenguaje para crear nuevas narrativas. Propuesta y aplicación a medios de comunicación de forma creativa para contextualizar su trabajo y aplicar el proceso adecuado al medio o proyecto. Argumentación de su propuesta final
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de estudio Joan Costa - El nuevo lenguaje de los esquemas. - Señalética - Comunicación, significación, información Paula Mizraji- Silvana Caro - Retórica de la imagen. - ONTORIO, Antonio, et. alt: <i>Mapas Conceptuales. Una técnica para aprender.</i> Nancea S.A., Ediciones Madrid, 2000. - Apuntes de "Sistema" Hamelau, Carola y Bei, Sergio - GARCÍA SANTIBÁÑEZ, Saucedo Fernando: <i>Desarrollo de Conceptos Gráficos a partir de conceptos lingüísticos.</i> Apuntes de trabajo Facultad del Hábitat. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 1998. - Diccionario de términos. - Diccionario de sinónimos y antónimos.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición temática, investigación, conceptualización, diagramas de proyectación, propuestas, evaluación grupal, - Trabajo colaborativo y proactivo - Técnicas centradas en la comunicación.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión constructiva con el asesor - Aprendizaje por descubrimiento guiado y significativo - Ejercicios Prácticos - Desarrollo de catalogo de imagenes - Revisión de avances grupal. - Resoluciones a problemas gráficos que deben defenderse y argumentarse ante los compañeros
23 hrs	

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Las técnicas ayudan a expresar mensajes? ¿Puede el mensaje ser reforzado a través de la técnica?</p>	
UNIDAD 2		23 hrs
EXPRESIÓN CREATIVA COMERCIAL		
<i>Subtemas</i>	<p>Exploración del tema relacionado a la cultura</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Recopilación de información del problema detectado b) Mapa conceptual como instrumento de síntesis de la información c) Análisis de fuente, receptor y contexto d) Exploración de técnicas: tradicionales, mixtas, digitales y no convencionales e) La exploración gráfica desarrollando un lenguaje para crear nuevas narrativas. f) Propuesta y aplicación a medios de comunicación de forma creativa para contextualizar su trabajo y aplicar el proceso adecuado al medio o proyecto. g) Argumentación de su propuesta final 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Exploración creativa: Rodríguez Estrada, M. (1987). <i>Manual de Creatividad</i>, México: Ed. Trillas p.p 130- 145</p> <p>Los mensajes según su carácter, Imagen , Tipografía, color, la expresión , Expresión formal, material y técnica: Tena Pareara, D.(2005) <i>Diseño Gráfico y Comunicación</i>, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito. p.p 11, 14, 21,76,125-132,103- 123, 136-152.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> - De recepción - Trabajo colaborativo y proactivo - Lectura y comprensión - Técnica interrogativa - Dinámicas de grupo e integración - Exposición temática, - Mapas conceptuales - Autoevaluación formativa. - Razonamiento deductivo, inductivo y analítico 	
<i>Actividades de</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de definir la intención en un mensaje . 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión constructiva con el asesor - Aprendizaje por descubrimiento guiado y significativo - Ejercicios Prácticos - e) Revisión de avances grupal. -
Preguntas de la Unidad 3	¿Los materiales ayudan a expresar mensajes?
UNIDAD 3	
24HRS	
EXPRECIÓN CREATIVA SOCIAL	
<i>Subtemas</i>	<p>Pofundizar en :</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Exploración del tema relacionado a la cultura b) Recopilación de información del problema detectado c) Mapa conceptual como instrumento de síntesis de la información d) Análisis de fuente, receptor y contexto g) Exploración de técnicas: tradicionales, mixtas, digitales y no convencionales <ul style="list-style-type: none"> . Analizar influencias en productos gráficos contemporaneos . El uso de materiales que expresen los mensajes . reforzamiento de concepto, discurso y mensaje h) Definir el signo lingüístico como elemento expresivo y formal del lenguaje visual. i) Propuesta y aplicación a medios de comunicación de forma creativa para contextualizar su trabajo y aplicar el proceso adecuado al medio o proyecto. j) Argumentación de su propuesta final
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frascara J. (2005) Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires ,Argentina, Ediciones Infinito. - BERINSTAIN, Helena: <i>Diccionario de Retórica</i>, Ed. Porrúa, 1996, México. - FUENTES, Rodolfo p.p 30 -32 - GONZÁLEZ Mothelet, Mónica, p. 30 - Diccionario de términos. - Diccionario de sinónimos y antónimos.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de objetivos generales ante grupo. - Exposición temática, - Investigación, - Conceptualización, - Diagramas de proyectación, propuestas, - Evaluación grupal, - Trabajo colaborativo y proactivo

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Actividades de aprendizaje

- Capacidad de definir la intención en un mensaje .
- Discusión constructiva con el asesor
- Aprendizaje por descubrimiento guiado y significativo
- Ejercicios Prácticos
- Revisión de avances grupal.
-

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El objetivo de generar y aplicar estrategias de enseñanza – aprendizaje, es el de mejorar las técnicas didácticas y la operatividad en el taller, con el fin de lograr la participación activa del alumno en la adquisición analítica del conocimiento, para la apropiación de las competencias, habilidades y actitudes correspondientes al nivel, con una propuesta que satisfaga sus necesidades y expectativas.

Principales Técnicas y Actividades implementadas en el Taller

-Exposición

La exposición permite presentar los contenidos al grupo. Es indispensable la participación de todos los asesores. Se utiliza principalmente al inicio de cada parcial para hacer la introducción a la revisión de los contenidos a desarrollar. Es una conferencia expositiva, explicativa e informativa, pues se desarrolla el tema, objetivos, se muestran ejercicios anteriores, se plantea el proyecto a desarrollar, dinámica de trabajo, requisitos y criterios de evaluación.

Los Métodos de caso y de proyectos permiten acercar al estudiante a una realidad concreta en un ambiente académico guiado en la realización de un proyecto de trabajo. Este ambiente medido, permite fomentar en el alumno las actitudes necesarias para desarrollar las habilidades y competencias establecidas.

Se trabaja en grupos de 6 a 8 personas por asesor, lo que permite dirigir y fomentar en el alumno habilidades cognitivas de síntesis y construcción de conocimiento para enfrentar y resolver problemas, además de promover el trabajo colaborativo.

Se visitan talleres de materiales, para que apliquen sus conocimientos y practiquen con técnicas.

-Retroalimentación

La retroalimentación se lleva a cabo en diferentes momentos:

1. Se promueve hacia el interior de los grupos asesorados de manera constante por parte de los integrantes.
2. Pre-entrega: Una vez concluidos los proyectos, los asesores se reúnen a puerta cerrada y comentan los resultados por alumno de cada uno de los grupos. Actividad que permite ofrecer puntos de vista externos para hacer las correcciones necesarias.
3. Entrega: Integrando las observaciones generadas en la preentrega se evalúan los resultados obtenidos por alumno en esta segunda revisión.
4. Argumentación: El alumno expone su proceso, resultados y conclusiones a un profesor de otro grupo, lo que le permitirá desarrollar habilidades expositivas, seguridad y manejo del lenguaje de la disciplina, además de estimular la interacción entre los grupos.

-Normativa Interna del Taller

Cada sesión consta de dos horas, las cuales se trabajan en grupos preestablecidos.

Es indispensable la puntualidad por parte de alumnos y maestros.

El alumno deberá contar con el material de trabajo específico para el curso, requerido de acuerdo a las actividades y objetivos establecidos.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	De 4 a 5 semanas	Investigación y diagnóstico Proceso de bocetaje Pre- entrega Entrega final Calidad de realización Argumentación del proyecto	33.3%
Segundo examen parcial	De 4 a 5 semanas	Investigación y diagnóstico Proceso de bocetaje Exploración de técnicas Pre- entrega Entrega final Calidad de realización Argumentación del proyecto	33.3%
tercer examen parcial	De 4 a 5 semanas	Investigación y diagnóstico Proceso de bocetaje Exploración de técnicas y materiales Pre- entrega Entrega final Calidad de realización Argumentación del proyecto	33.3%
TOTAL		Las tres unidades.	100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Textos básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Azcué P., C. (2004). <i>Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje</i>. México: Editorial Designio. - Chaves, N. (1992). <i>El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan</i>. España: Editorial Gustavo Gili, sa. - Costa, J. (2003). <i>Diseñar para los Ojos</i>. Bolivia: Grupo Editorial Design. - JARDÍ, E.: <i>Pensar con imágenes</i>, Ed. Gustavo Gili, 2012 España - Prieto, C. D., <i>Diseño y comunicación</i>, Ediciones Coyoacán - Rodríguez, E. M.: <i>Manual de Creatividad</i>. Ed. Trillas ,México. 1987 - TAPIA, A.: <i>De la Retórica a la imagen</i>, Universidad Autónoma Metropolitana, 1991, México.
Textos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> - Dondis, D. A. "La sintaxis de la imagen. - <i>Introducción al alfabeto visual</i> "Barcelona. Editorial Gustavo Gilli. 2004. - Frascara, J. "El poder de la imagen"
Sitios de Internet	<p>www.taller5expresion.blogspot.com www.foroalfa.org www.bigactive.com www.davidfoldvari.co.uk www.wehaveaproblem.com www.la550.com www.pockoville.com idesignppn.blogspot.com/2011/04/tecnicas-de-ilustracion_3020.html</p>
Bases de datos	