

PROGRAMA ANALÍTICO

SISTEMAS Y PROCESOS EN MEDIOS IMPRESOS	
Fecha de elaboración:	
30/mayo/2014	
Elaboró programa sintético	DG. Ismael Posadas Miranda García DG. Marcelino Álvarez Moreno Juan Javier Espericueta Martínez
Elaboro programa Analítico	Juan Javier Espericueta Martínez Arq. Carmen Contreras Purata DG. Miguel Angel López Rivera
Revisó	DG. Angélica Vilet Espinosa

DATOS BASICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
4	1	5	0	6

ESQUEMA DE CONTENIDO



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <p>Reconocer y comprender los diferentes sistemas, procesos, técnicas y sustratos para la impresión; y realizar en la práctica procesos técnicos de producción.</p>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</p> <p>Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.</p> <p>Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p> <p>Comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierta a la comprensión de otras perspectivas y culturas.</p> <p>Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</p>	
Objetivos específicos	<p>Unidades</p>	<p>Objetivo específico</p>
	<p>1. Conceptos básicos acerca de las Técnicas de Reproducción Gráfica.</p>	<p>Conocer y comprender los conceptos básicos de los sistemas de impresión, así como los principales Procesos, Sustratos y Técnicas aplicables a la reproducción de medios de comunicación Gráfica.</p>
	<p>2. Los Sistemas de Impresión en serie Analógicos y Digitales</p>	<p>Conocer, experimentar y aplicar, las principales Técnicas Sistemas de Reproducción en Serie tanto Analógicos como Digitales y será capaz de distinguir y aprovechar las posibilidades de cada uno de ellos en la producción de Medios Impresos.</p>
	<p>3. El flujo de trabajo en La Producción de Medios Gráficos Impresos</p>	<p>Reconocer las etapas de la producción de Medios Impresos y ser capaz de proponer y elaborar productos Gráficos Impresos utilizando la Serigrafía como sistema de experimentación del flujo de trabajo.</p>

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	¿Cuál es la influencia de la imprenta en los sistemas de reproducción actual? ¿Cuáles son los principales procesos de producción? ¿Cuáles son las principales técnicas de impresión?	
UNIDAD 1	Conceptos básicos acerca de las Técnicas de Reproducción Gráfica.	32 hrs
Tema 1.1 Origen del estampado e impresión.		12 hrs
<i>Subtemas</i>	Antecedentes Históricos Materia Scriptoria El Papel La Imprenta de Gutenberg Estableciendo las bases Técnicas La Organización de la Página La Tipometría La Diagramación La Encuadernación	
Tema 1.2 Qué es un sistema de impresión		10 hrs
<i>Subtemas</i>	La Matriz o Forma Impresora Impresión Directa Impresión Indirecta Soporte o Sustrato <ul style="list-style-type: none"> • Medio • Forma Impresora • Herramienta 	
Tema 1.3 Las Técnicas de Impresión		10 hrs
<i>Subtemas</i>	Clasificación de las Principales Formas Impresoras En relieve: Xilografía Tipografía En Hueco: La Calcografía Permeables: Estarcido de Seda En Plano: Litografía	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Bonfils R. (1945)	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p><i>Iniciación Al Grabado.</i> Argentina: Editorial Poseidón. Grañén, P. (2010). <i>Los grabados en la obra de Juan Pablos: primer impresor de la Nueva España, 1539-1560.</i> México: ADABI de México. Gutiérrez, T. (1944). <i>Técnica del grabado artístico.</i> Argentina: Editorial Molino. Kolterjahn, G. (1942). <i>Tratado elemental de las artes graficas.</i> Buenos Aires: Editorial El Ateneo.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en Proyectos y solución de problemas, con modelos integrados de teoría y práctica.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Lecturas de temas particulares a la materia. Visita a sitios de internet. Ejemplos de Proyectos realizados por los alumnos anteriores. Congresos. Exposiciones. Visitas a proveedores de servicios de impresión.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Cuáles son los métodos de impresión de medio y alto tiraje? ¿Cuáles son los métodos de impresión directos y cuales son indirectos? ¿En que ocasiones se aplica impresión en sistemas analógicos y cuando en los digitales?</p>	
UNIDAD 2	Los Sistemas de Impresión en serie Analógicos y Digitales	32 hrs
Tema 2.1 Las Artes Gráficas y los Sistemas de Reproducción en Serie		16 hrs
<i>Subtemas</i>	<p>Sistemas Indirectos El Web Offset Flexografía Offset Serigrafía Offset Tampografía Sistemas Directos Flexografía Rotograbado Serigrafía HotStamping</p>	
Tema 2.2 Los Sistemas de impresión Digital		16 hrs
<i>Subtemas</i>	<p>Impresión Laser Impresión InkJet Impresión a Chorro de tinta</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	El Transfer Sublimación
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Kolterjahn, G. (1942). <i>Tratado elemental de las artes graficas.</i> Buenos Aires: Editorial El Ateneo. Parramon, J.M. (1984). <i>Artes Gráficas para publicistas.</i> Barcelona: Parramon. Randolph, K. (1995). <i>Manual de Artes Gráficas.</i> México: Editorial Trillas.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en Proyectos y solución de problemas, con modelos integrados de teoría y práctica.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Lecturas de temas particulares a la materia. Visita a sitios de internet. Ejemplos de Proyectos realizados por los alumnos anteriores. Congresos. Exposiciones. Visitas a proveedores de servicios de impresión.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 3	¿Cuáles son las etapas de producción de un medio gráfico? ¿Cómo puede experimentarse un proceso completo de producción? ¿Cuáles son las características de la permeografía?	
UNIDAD 3	El flujo de trabajo en La Producción de Medios Gráficos Impresos.	32 hrs.
	Tema 3.1 El Flujo de trabajo para la producción Impresa	15 hrs
<i>Subtemas</i>	Etapas de Planeación El Original Grafico, Dummy, Maqueta o Prototipo Generalidades de La Etapa de Producción Preprensa Prensa Postprensa	
	Tema 3.2 La Serigrafía como medio experimentación de la Producción en serie.	17 hrs
<i>Subtemas</i>	La Técnica Serigráfica La Malla Los Marcos El Clisado El Estampado en plano y cilindrico La Impresión a Registro La Impresión Textil Secado y Curado de las tintas	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	La Recuperación de la Malla
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Parramon, J.M. (1984). <i>Artes Gráficas para publicistas</i>. Barcelona: Parramon.</p> <p>Randolph, K. (1995). <i>Manual de Artes Gráficas</i>. México: Editorial Trillas.</p> <p>Rovira, A. (1981) <i>Grabado en Linóleo</i>. Madrid: Ediciones Daimon.</p> <p>Seddon, T. (2010) <i>Dirección de arte: proyectos impresos</i>. España: Gustavo Gili.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Aprendizaje basado en Proyectos y solución de problemas, con modelos integrados de teoría y práctica.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Lecturas de temas particulares a la materia. Visita a sitios de internet. Ejemplos de Proyectos realizados por los alumnos anteriores. Congresos. Exposiciones. Visitas a proveedores de servicios de impresión.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Discusión en clase. Videos, tutoriales y/o manuales operativos. Exposición por parte del alumno y maestro. Presentaciones audiovisuales. Trabajo en campo.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Reportes de investigación de temas particulares		Unidad 1	20%
Prácticas de laboratorio			20%
Ejercicios complementarios			20%
Evaluación final de unidad			40%
Prácticas de laboratorio		Unidad 2	30%
Ejercicios complementarios			30%
Evaluación final de unidad			40%
Prácticas de laboratorio		Unidad 3	30%
Ejercicios complementarios			30%
Evaluación final de unidad			40%
Examen ordinario	Proyecto que involucre las diferentes técnicas de impresión realizadas 100%		
Examen extraordinario	Proyecto que involucre las diferentes técnicas de impresión realizadas 100%		
Examen a título	Desarrollo de un proyecto de comunicación visual donde se vea aplicado las diferentes técnicas de impresión. 100%		
Examen de Regularización	Practica de un ejercicio que involucre en el alumno un reto y		

un razonamiento. 100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

<p>Textos básicos</p>	<p>Bonfils R. (1945) <i>Iniciación Al Grabado</i>. Argentina: Editorial Poseidón.</p> <p>Grañén, P. (2010). <i>Los grabados en la obra de Juan Pablos: primer impresor de la Nueva España, 1539-1560</i>. México: ADABI de México.</p> <p>Gutiérrez, T. (1944). <i>Técnica del grabado artístico</i>. Argentina: Editorial Molino.</p> <p>Kolterjahn, G. (1942). <i>Tratado elemental de las artes graficas</i>. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.</p> <p>Parramon, J.M. (1984). <i>Artes Gráficas para publicistas</i>. Barcelona: Parramon.</p> <p>Randolph, K. (1995). <i>Manual de Artes Gráficas</i>. México: Editorial Trillas.</p> <p>Rovira, A. (1981) <i>Grabado en Linóleo</i>. Madrid: Ediciones Daimon.</p> <p>Seddon, T. (2010). <i>Dirección de arte: proyectos impresos</i>. España: Gustavo Gili.</p> <p>Caza, Michel (1990) <i>Técnicas de Serigrafía</i></p>
<p>Textos complementarios</p>	<p>Kolterjahn, G. (1942). <i>Tratado elemental de las artes graficas</i>. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.</p> <p>Seddon, T. (2010). <i>Dirección de arte: proyectos impresos</i>. España: Gustavo Gili</p> <p>Parramon, J.M. (1984). <i>Artes Gráficas para publicistas</i>. Barcelona: Parramon.</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>http://www.monografias.com/trabajos93/curso-serigrafia/curso-serigrafia.shtml</p> <p>http://www.upv.es/entidades/DD/infoweb/dd/info/U0527560.pdf</p> <p>http://www.jaberni-coleccionismo-vitolas.com/1A.4.1-Historia%20de%20la%20Impresion.htm</p> <p>www.graficalatina.com.ar/2.1/historia-imprensa.html</p> <p>http://www.ballroominmars.com/blog-cultura/la-historia-del-linotipo/</p>
<p>Bases de datos</p>	<p><u>E-libro</u> <u>Fundamentos Básicos del Derecho de Autor</u> <u>Academic Search Premier (EBSCO)</u></p>