

PROGRAMA ANALÍTICO

| Discurso y Diseño | |
|----------------------------|--|
| Fecha de elaboración: | |
| 30 / Mayo / 2014 | |
| Elaboró Programa sintético | DG. Valentín Mainou Yrizar, D.G. María Elena Ramírez Stavros, D.G. Miguel Angel López Rivera |
| Elaboró Programa analítico | D.G. María Elena Ramírez Stavros DG. Valentín Mainou Yrizar |
| Participaron: | D.G. Miguel Angel López Rivera |
| Revisó | DG. Angélica Vilet Espinosa DG. Jorge Galindo Torres |

DATOS BASICOS

| Semestre | Horas de teoría | Horas de práctica | Horas trabajo adicional estudiante | Créditos |
|----------|-----------------|-------------------|------------------------------------|----------|
| 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |

ESQUEMA DE CONTENIDO



OBJETIVOS DEL CURSO

| | |
|---|---|
| <p>Objetivos generales</p> | <p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <p>Investigar, analizar e identificar los elementos que conforman el discurso de diseño, como respuesta a necesidades de comunicación de un grupo social determinado, generando en el alumno la reflexión, conciencia y responsabilidad de que su quehacer (diseñar), no es una propiedad individual sino que pertenece por esencia a un grupo social determinado a través de su expresión cultural e histórica como referente.</p> <p>Hacer del artificio un diseño útil desde su saber, en el uso e integración de los elementos de la composición del diseño en la comunicación gráfica y de los medios adecuados para persuadir con la mayor pertinencia de cada decisión, conociendo el ¿por qué? y el ¿para qué? Tomando a la Semiótica y Retórica como elementos base del Discurso del Diseñador.</p> |
| <p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar</p> | <p>Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</p> <p>Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.</p> <p>Diseñar mensajes visuales pertinentes, significativos e integrados en contextos determinados.</p> |
| <p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p> | <p>Dimensión cognitiva y emprendedora Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptación a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo) y gestión.</p> <p>Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.</p> <p>Dimensión ético-valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionalista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p> <p>Dimensión internacional e intercultural Comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierta a la comprensión de otras</p> |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | |
|-----------------------|---|--|
| | perspectivas y culturas. | |
| | Dimensión de comunicación e información Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información. | |
| Objetivos específicos | Unidades | Objetivo específico |
| | 1. Introducción al Discurso | Conocer y comprender la definición de Discurso desde diferentes áreas del conocimiento reconociendo la naturaleza y estructura que lo conforma e identificando sus elementos como tal. |
| | 2. Elementos del Discurso del Diseño | A través de mostrar, identificar y estudiar ejemplos prácticos, los diferentes tipos de discurso, clasificación, características y formas de expresión en la comunicación adecuadas a cada caso en diferente contexto y grupo social, analizando la relación de los elementos y estructura que lo conforman y convierten en un discurso de Diseño. |
| | 3. El discurso en el diseño: Estudio de casos | Análisis, reflexión y debate de casos simples y complejos de los elementos que integran el Discurso del Diseño para formar en el alumno una visión crítica de aplicación pertinente y funcional dentro de un contexto y grupo social determinado así como su diversidad. |

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

| | | |
|--------------------------|--|---------------|
| Preguntas de la Unidad 1 | ¿Qué es discurso? ¿A qué se le llama discurso? ¿Qué lo conforma? ¿Qué características tiene? ¿Cuál es su estructura? ¿Qué elementos lo conforman? ¿Cómo se relacionan estos elementos? ¿Cómo se clasifica? ¿Cómo se relacionan los elementos que lo conforman? ¿Cómo se representan? ¿Cómo se traducen? ¿Cómo se definen? ¿Qué es un sistema simple y complejo dentro del discurso del diseño? | |
| UNIDAD 1 | Introducción al discurso | 16 hrs |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | |
|---|---|--------------|
| Tema 1.1 Definición de Discurso | | 4 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Desde su naturaleza • Desde la estructura que lo conforma • Desde su expresión y manifestación. • Desde su clasificación • Desde su tipología. • Desde su relación e integración en los diferentes contextos y grupos sociales determinados. • Desde su argumento | |
| Tema 1.2 Hacia la identificación de su naturaleza. | | 3 hs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Oral – auditivo y visual • Gráfico-texto, imagen y color. • Corporal • Niveles de abstracción: icónico y abstracto | |
| Tema 1.3 La representación del discurso | | 3 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación: informativo, orientativo, persuasivo e identificativo. • Representación de lo real y concreto. • Técnicas de representación. | |
| Tema 1.4 Formas de representación. | | 3 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Como se traduce • Características: Descriptivo, objetivo, subjetivo, explicativo, narrativo • Tono: imperativo, interrogativo, reflexivo, poético, etc. | |
| Tema 1.5 Canales de expresión del discurso. | | 3 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • El discurso en la Fotografía, cine, ilustración, artes plásticas, escritura, sustratos, materiales técnicas de representación, medios impresos, medios de comunicación tecnológica y digital. • El diseño a través del Discurso del Arte | |
| <i>Lecturas y otros recursos</i> | <p>Calderón, H. (2009) <i>Introducción al conocimiento de la imagen.</i> Siglo XXI Editores. Diseño y comunicación. México D.F.</p> <p>Jardí, E. (2012) <i>Pensar con imágenes.</i> Editorial Gustavo Gili. Barcelona.</p> <p>Lakoff, G. & Johnson M. (1986) <i>Metáforas de la vida cotidiana.</i> Cátedra.</p> | |
| <i>Métodos de enseñanza</i> | Exposición Lecturas | |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>Ensayos Investigación Análisis Reflexión Debate Estudio de casos</p> |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <p>Exposición de temas en base a ejemplos. Lectura de capítulos de libros. Realización de ensayos. Estructura lingüística Análisis de sistemas simples y complejos de aplicación del diseño en las diferentes disciplinas y presentación de resultados.</p> |

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

| | | |
|--|--|---------------|
| Preguntas de la Unidad 2 | <p>¿Qué son los elementos del discurso? ¿Qué son los elementos del discurso del Diseño? ¿Cómo es el proceso de integración y argumentación de sus elementos? ¿Cómo se traduce como es en lo gráfico? ¿Cómo es su estructura lingüística? ¿Qué comunica? ¿Cómo se definen los grados de abstracción e iconicidad? ¿Qué es real, que es concreto? ¿Qué tono tiene pertinencia y cuál no? ¿Cómo se representa en los elementos del Discurso del Diseño?</p> | |
| UNIDAD 2 | Elementos del discurso de diseño | 16 hrs |
| Tema 2.1 El diseño gráfico como discurso | | 4 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • La semiosis • Las imágenes como textos visuales • De la conceptualización a la materialización del discurso • La imagen arquetípica en el discurso • Funciones del lenguaje y de la comunicación • La argumentación del diseño | |
| Tema 2.2 Partes que clasifican al discurso y su tipología | | 4 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Intellectio • Inventio • Dispositio | |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | | |
|---|--|---------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Impacto • Memoria • Actio | |
| Tema 2.3 El papel del receptor en el discurso | | 4 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Causas y consecuencias • Cambios conductuales • Influencias en los diferentes receptores | |
| Tema 2.4 El contexto como generador de discursos | | 4 hrs. |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Ejes político, económico, social y cultural • Los diferentes contextos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rural ❖ Urbano ❖ Local ❖ Regional | |
| <i>Lecturas y otros recursos</i> | <p>Lakoff, G. & Johnson M. (1986) <i>Metáforas de la vida cotidiana.</i> Cátedra.</p> <p>Lizarazo, D. (2004) <i>Iconos, Figuraciones, Sueños: Hermenéutica de las imágenes.</i> Siglo XXI Editores. Diseño y comunicación. México D.F.</p> <p>Mitchell W.J.T. (2009) <i>Teoría de la imagen.</i> AKAL / Estudios visuales. Madrid.</p> <p>Velazco, A. (2001) <i>El placer de las imágenes.</i> Estudios sobre algunas formas de comunicación visual. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. División de Arte y Humanidades / Instituto de Investigaciones Estéticas. Guadalajara.</p> | |
| <i>Métodos de enseñanza</i> | <p>Exposición Lecturas Ensayos Investigación Análisis Reflexiones Debate</p> | |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <p>Exposición de temas en base a ejemplos. Lectura de capítulos de libros. Realización de ensayos. Análisis de estudio de casos en contenido ¿hay discurso? y presentación de resultados. Mesas de diálogo para exponer y debatir análisis y reflexiones.</p> | |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

| | | | |
|---|---|---|---------------|
| Preguntas de la Unidad 3 | <p>¿Hay Discurso? ¿Cómo lo controla? ¿Es pertinente al contexto y grupo social? ¿Trasciende? ¿Tiene significado? ¿Causas y consecuencias? ¿Innova y crea cambios de conducta? ¿Lo convierte en un Discurso de valor que lo identifique y trascienda dentro de la historia y discurso del Arte? ¿Cómo incide e inserta en la cultura? ¿Su significados es permanente o se transforma través del tiempo e historia? ¿Cómo se usa?</p> | | |
| UNIDAD 3 | | El discurso en el diseño. Estudio de casos | 16 hrs |
| Tema 3.1 Impacto y aplicación | | | 5 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Formas de ver: Percepción psico-social • Coherencia contextual , social y cultural. • Manejo de conceptos sign-significado y responsabilidad social. • Aspecto conductual y actitudinal generado por el Discurso • Pertinencia en la reproduccion y aplicación • Pertinencia en la gestion | | |
| Tema 3.2 Estructura del discurso | | | 6 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Objeto • Postura • Argumento • Razones • Premisas • Frases concensuadas • Garantía • Redacción • Conclusión | | |
| Tema 3.3 Compromiso social y sustentable | | | 5 hrs |
| <i>Subtemas</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Intervención e integración del discurso en el contexto de forma sustentable dentro de sus pilares político, económico, social y ambiental. • Manejo y responsabilidad de los recursos | | |
| <i>Lecturas y otros recursos</i> | <p>Costa, J. (2003) Diseñar para los ojos. Grupo Editorial Design. La Paz.</p> | | |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>Lehrer, J. (2009) <i>How we decide.</i> Houton Mifflin Co.</p> <p>Tapia, A. <i>Retórica de la imagen.</i> UAM Xochimilco. México D.F.</p> <p>Velazco, A. (2001) <i>El placer de las imágenes.</i> Estudios sobre algunas formas de comunicación visual. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. División de Arte y Humanidades / Instituto de Investigaciones Estéticas. Guadalajara.</p> <p>Rivera Diaz, LA Compilador (2011) Ensayos sobre retórica y diseño. Casa editorial UAM Xochimilco, México.</p> |
| <i>Métodos de enseñanza</i> | <p>Exposición Lecturas Ensayos Investigación Análisis Reflexiones Debate Ejercicios prácticos</p> |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <p>Exposición de temas en base a ejemplos. Lectura de capítulos de libros. Realización de ensayos. Análisis estudio de casos y presentación de resultados. Mesas de diálogo para exponer y debatir análisis y reflexiones. Análisis de casos con su aplicación en el diseño.</p> |

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Exposición de temas en base a ejemplos.
- Lectura de capítulos de libros.
- Realización de ensayos.
- Ejercicios prácticos de análisis de imágenes.
- Mesas de diálogo para exponer y debatir análisis y reflexiones.
- Análisis de casos con su aplicación en el diseño.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

| Elaboración y/o presentación de: | Periodicidad | Abarca | Ponderación |
|---|---|---------------------------------|---|
| Primera evaluación parcial: Reportes de lectura Análisis de temas | Primera Unidad | Temas 1.1 a 1.5 | 30% |
| Segunda evaluación parcial: Reportes de lectura Análisis de largometrajes Ensayos | Segunda Unidad | Temas 2.1 a 2.4 | 30% |
| Tercera evaluación parcial: Investigación de casos Ejercicios prácticos | Tercera Unidad | Temas 3.1 a 3.3 | 40% |
| Otra actividad 1 Visitas a exposiciones | De 1ª a 3ª unidad | 1.1 a 3.3 | Ponderación a criterio del maestro |
| Examen ordinario | Al final del semestre | 1ª, 2ª y 3ª unidades | 60% Promedio de las tres unidades más 40% de trabajo final ordinario |
| TOTAL | | | 100% |
| Examen extraordinario | Periodo de exámenes extraordinarios de la UASLP | 1ª, 2ª y 3ª unidades | Examen escrito, valor 100% |
| Examen a título | Periodo de exámenes a título de la UASLP | 1ª, 2ª y 3ª unidades | Examen escrito, valor 100% |
| Examen de regularización | Periodo de exámenes a regularización de la UASLP | 1ª, 2ª y 3ª unidades | Examen escrito, valor 100% |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

| | |
|-----------------------|--|
| Textos básicos | <p>Calderón, H. (2009) <i>Introducción al conocimiento de la imagen</i>. Siglo XXI Editores. Diseño y comunicación. México D.F.</p> <p>Jardí, E. (2012) <i>Pensar con imágenes</i>. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.</p> |
|-----------------------|--|

- Lakoff, G. & Johnson M.** (1986)
Metáforas de la vida cotidiana. Cátedra.
- Lizarazo, D.** (2004)
Iconos, Figuraciones, Sueños: Hermenéutica de las imágenes. Siglo XXI Editores. Diseño y comunicación. México D.F.
- Mitchell W.J.T.** (2009)
Teoría de la imagen. AKAL / Estudios visuales. Madrid.
- Velazco, A.** (2001)
El placer de las imágenes. Estudios sobre algunas formas de comunicación visual. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. División de Arte y Humanidades / Instituto de Investigaciones Estéticas. Guadalajara.
- Rivera Diaz, LA** **Compilador** (2011)
Ensayos sobre retórica y diseño. Casa editorial UAM Xochimilco, México.
- Barthes, R,** "*Elementos de semiología*"
- Barthes, R,** (1988)"
Mitologías, México, Siglo XXI editores.
- Carrillo, I.** (2009).
Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica, México, Facultad del Hábitat, UASLP.
- Cassetti, F.**
"Introducción a la semiótica". Editorial Fontaneila.
- Carontini E., Peraya D.** (1979).
"Elementos de Semiótica general, el proyecto semiótica".
- Eco, U ,** (1980)
"Tratado de semiótica general, México. Editorial Lumen-Nueva Imagen.
- Giraud, P,** (1984)
"La semiología", México, Edit Siglo XXI.
- Morris, CH,**
"Fundamentos para una teoría de los signos".
- Nicol, E**
"Metafísica de la expresión" México., Fondo de Cultura Económica.,
- Lumpton, Ellen,** (2009)
Diseño Gráfico, Nuevos Fundamentos, España .Gustavo Gilli.
- Greimas A.J., Courtes J,** (1979)
"Semiótica Diccionario razonando de la Teoría del Lenguaje" Madrid., Editorial Credos.
- Broadent , B., Jenks y otros**
"Un análisis semiótica". Editorial Limusa.
- Charles Sanders P.**
"La ciencia de la semiótica". Ediciones Nueva Visión.
- Aircher, O.** (1997).
El mundo como proyecto. España, Editorial GG.
- Chandler, D.** (1991)
Semiótica para principiantes. Ecuado, Ediciones Abya-Yala.
- Dubois, J.** (1992)
Diccionario de lingüística. España , Alianza diccionarios.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| | |
|------------------------|--|
| | <p>De La Torre y Rizo, G.. (1992) <i>El lenguaje de los símbolos gráficos.</i> México , Limusa.</p> <p>Eco, U. (1994) <i>La estructura ausente. Introducción a la semiótica.</i> España, Editorial Lumen.,</p> <p>Garroni, E. (1979) <i>Re-conocimiento de la semiótica.</i> México, Editorial Concepto.</p> <p>Greimas A.J./ Courtés J. (1990) <i>Semiótica: Diccionario razonado de la teoría del lenguaje.</i> España, Tomo I. Editorial Gredos. Tomo II. Editorial Gredos. España, 1991.</p> <p>Guiraud, P. La semiología. Siglo XXI. México, 1996.</p> <p>López Rodríguez, J. M. (coord.) (1998) <i>Semiótica. Memoria del grupo de investigación, 1998.</i> México, Universidad Autónoma Metropolitana.</p> <p>Martinet, J. (1976) <i>Claves para la semiología.</i> España , Editorial Gredos.</p> <p>Mounin, G. (1971) <i>Saussure. Presentación y textos.</i> España , Editorial Anagrama.</p> <p>Prieto, L. J. (1977) <i>Pertinencia y práctica. Ensayos de semiología.</i> GG Colección España, Comunicación Visual.</p> <p>Sebeok A. T. (1996) <i>Signos: una introducción a la semiótica.</i> . España , Paidós Comunicación..</p> <p>Serrano, S. (1988) <i>La semiótica. Una introducción a la teoría de los signos.</i> España, Montesinos, Editor.</p> <p>Zeccheto, V. (2000) <i>Seis semiólogos en busca del lector. Saussure/Pierce/Barthes.</i> Ecuador , Ediciones Abya-Yala.</p> <p>Greimas/Eco/Verón. (2000) <i>Seis semiólogos en busca del lector.</i> Ediciones Abya-Yala. Ecuador.</p> <p>La danza de los signos. Nociones de semiótica general. La Crujía Ediciones. Argentina, 2003.</p> <p>Gutierrez Martínez D. "Implicaciones de la retórica de Aristoteles en el Diseño". UIA León.</p> |
| Textos complementarios | <p>Costa, J. (2003) Diseñar para los ojos. Grupo Editorial Design. La Paz.</p> <p>Lehrer, J. (2009) <i>How we decide.</i> Houton Mifflin Co.</p> <p>Tapia, A. <i>Retórica de la imagen.</i> UAM Xochimilco. México D.F.</p> |
| Sitios de Internet | <p>http://elarboldelaretorica.blogspot.mx/ http://topicaydiseno.blogspot.mx/</p> |
| Bases de datos | <p>www.uaslp.mx</p> |



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí



PLAN DE ESTUDIOS 2013

www.csa.com