

PROGRAMA ANALÍTICO

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Fecha de elaboración:		Julio de 2014
Elaboró programa sintético:	LDG María Leticia Villaseñor Zúñiga	
Elaboró programa analítico:	MDG. Ernesto Vázquez Orta	
Revisó	DRA. Verónica Martínez Loera DG. Angélica Vilet Espinosa	

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
4	2	1	3	6

ESQUEMA DE CONTENIDO

1



La contribución de la revolución industrial a la comunicación gráfica.

2



Estilos y tendencias de diseño y su influencia sociocultural sobre el diseño gráfico

3



La evolución y el desarrollo de sistemas de comunicación gráfica.

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO



OBJETIVOS DEL CURSO		
Objetivos generales	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Investigar, reflexionar, relacionar y argumentar los acontecimientos históricos que se suscitaron en la historia del diseño gráfico y que los mismos le sirvan para reflexionar, diseñar y argumentar sus propuestas de diseño.	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</p> <p>Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.</p> <p>Diseñar mensajes visuales pertinentes, significativos e integrados en contextos determinados.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Dimensión cognitiva y emprendedora Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptación a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo) y gestión.</p> <p>Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.</p> <p>Dimensión ético-valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p> <p>Dimensión internacional e intercultural Comprender el mundo que lo rodea e insertarse en él bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierta a la comprensión de otras perspectivas y culturas.</p> <p>Dimensión de comunicación e información Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</p>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	1. La contribución de la revolución industrial a la comunicación gráfica.	Que el alumno identifique los antecedentes e inicios de la historia del diseño gráfico y las diferentes etapas de su evolución.
	2. Los distintos estilos y tendencias de diseño. Su influencia sociocultural sobre el diseño gráfico	Conocer las características y filosofía de los estilos nacionalistas y escuelas de diseño en el mundo.
	3. La evolución y el desarrollo de sistemas de comunicación gráfica en México y en el mundo.	Conocer y comprender los sistemas de comunicación gráfica en México y en el mundo.
CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS		
Preguntas de la Unidad 1	¿En que época y en dónde se inventó el papel? ¿Cuál es el proceso de la imprenta con tipos móviles? ¿Cuál es la primera estampilla postal? ¿Cuáles son los principales exponentes del cartel del siglo XIX?	
UNIDAD 1		La contribución de la revolución industrial a la comunicación gráfica.
		16 hrs
Tema 1.1 Antecedentes e inicios de la Comunicación Gráfica		4 hrs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El arte prehistórico. • Impresiones en Egipto sobre papiro. • El papel en China. • La xilografía. • La impresión en la Edad Media. 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma, Meggs, Philip B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D., Ed. McGraw Hill. F. Müller-Brockmann, J. (1988) Historia de la comunicación visual, México, Ed. Gustavo Gili.	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.	
Tema 1.2 La Comunicación Gráfica en el siglo XIX		4 hrs
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • La imprenta y los tipos móviles. Johannes Gutemberg Tipos móviles en madera Tipos de plomo • La encuadernación Renacentista. Nicolas Jenson Aldus Manutiu • La edición e impresión en Holanda, Francia Alberto Durero Claude Garamod Francoise Didot • Sistemas de Impresión. Invención del periódico El grabado al aguafuerte 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Müller-Brockmann, J. (1988) Historia de la comunicación visual, México .Ed. Gustavo Gili, México</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.	
Tema 1.3 De la Revolución Industrial a la revolución fotográfica		4 hs
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • La revolución Industrial • La tipografía para una época industrial • La fotografía una nueva herramienta de la comunicación Joseph Nicéphore Niepce Jean Louis Daguerre • La gráfica popular de la Época Victoriana • El movimiento de Artes y Oficios • Las revistas ilustradas y la revolución fotográfica en Europa (1840) 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Müller-Brockmann, J. (1988) Historia de la comunicación visual, México .Ed. Gustavo Gili, México</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.
4 horas	
Tema 1.4 Del cartel a la estampilla postal	
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Breve historia del cartel en el siglo XIX Invención de la litografía Cromolitografía • Exponentes: Jules Chéret Toulouse-Lautrec Eugène Grasset • El libro y la imprenta en Europa S. XIX • Londres y París, capitales del diseño gráfico comercial del S. XIX • De las pintaderas al grabado del siglo XIX en México • El grabado comercial y académico en México • La Academia de San Carlos en México (1871) • Prensa, revistas y cine en la última década del siglo XIX • La estampilla postal
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Barnicoat, J., (1976) "Los carteles. Su historia y lenguaje", , Barcelona , Ed. Gustavo Gili</p> <p>Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Müller-Brockmann, J. (1988) Historia de la comunicación visual, México .Ed. Gustavo Gili, México</p> <p>Vilchis E, Luz del C. (2010) Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, Ed. Conaculta, México 2010.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.
-----------------------------------	---

Preguntas de la Unidad 2	<p>¿Cuáles son los istmos del siglo XIX más representativos del diseño gráfico?</p> <p>¿Cuáles son los istmos del siglo XX más representativos del diseño gráfico?</p> <p>¿Cuáles son las filosofías más influyentes en la historia del diseño gráfico?</p>
--------------------------	---

UNIDAD 2	Los distintos estilos y tendencias de diseño. Su influencia sociocultural sobre el diseño gráfico	16 hrs.
-----------------	---	---------

Tema. 2.1. Generación de estilos y escuelas de diseño en el mundo	4 hs
---	------

<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El Art Nouveau y el cambio del siglo • La Influencia del Arte Moderno (Los Istmos en el Diseño) Dadaísmo, Constructivismo, Futurismo, Surrealismo • La Bauhaus impone el diseño gráfico. • El diseño gráfico al servicio de la propaganda política
-----------------	---

<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma.</p> <p>Fiedler, J. e, Feierabend, P. (2000) "Bauhaus". España, , Ed. Köneman.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Müller-Brockmann, J. (1988)</p> <p>Wingler, H (1975) "La Bauhaus". Barcelona, Ed. Gustavo Gili.</p>
----------------------------------	---

<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.
-----------------------------	--

<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.
-----------------------------------	---

Tema 2.2 Generación de estilos y escuelas internacionales.	4 hs
--	------

<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El movimiento moderno en Estados Unidos años treinta. • La Escuela de Nueva York. • La consolidación del estilo americano • La formación del estilo internacional: Francia, Inglaterra y Alemania.
-----------------	---

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<ul style="list-style-type: none"> Estilos internacionales: Suiza, Italia, Polonia, Japón y Cuba. 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Satué, E. El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Ed. Alianza-Forma, Madrid 1988.</p> <p>Meggs, Philip B. Historia del Diseño Gráfico. Ed. McGraw Hill. México D.F. 2000.</p> <p>Müller-Brockmann, J. Historia de la comunicación visual, Ed. Gustavo Gili, México 1988</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.	
Tema. 2.3. Generación de estilos y escuelas nacionales.		4 hs
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> Revolución histórica de los comics La gráfica popular en México. 1968 y los sistemas de comunicación. 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Vilchis E, Luz del C. (2010) Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, México , Ed. Conaculta.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.	
Tema. 2.4 El siglo XX y su historia		4 hs
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> El underground. El Posmodernismo. Grandes figuras del diseño gráfico. Los diseñadores más representativos a nivel internacional 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill. 515 pp.</p> <p>MANCILLA, González, E. C. (2003) "Diseño Posmodernista: Su lenguaje y estructuración". Tesis de Maestría en Diseño Gráfico. UASLP, San Luis Potosí, SLP,, 92 pp.</p> <p>POYNOR, Rick. (2003) "No más normas, diseño gráfico posmoderno". Barcelona,. Editorial Gustavo Gili.</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.
Actividades de aprendizaje	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.

Preguntas de la Unidad 3	<p>¿La gráfica popular sólo existe en México?</p> <p>¿Cuáles son los colectivos del diseño gráfico en México?</p> <p>¿Cuáles son los diseñadores mexicanos mas sobresalientes de finales del siglo XX e inicios del XXI?</p>
--------------------------	--

UNIDAD 3		La evolución y el desarrollo de los sistemas de comunicación gráfica en México y en el mundo.	16 hrs
Tema 3.1 El diseño gráfico en México			4 hs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Etapas del Diseño en México. (El afrancesamiento, el nacionalista y el tecnológico) Perspectivas del diseño tipográfico y las artes gráficas. 		
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Satué, E. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Ed. Alianza-Forma.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Vilchis E, Luz del C. (2010) Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, México , Ed. Conaculta.</p>		
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.		
Tema. 3.2. La marca en México y la gráfica popular contemporánea.			3 hs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Identidad corporativa y sistemas visuales. Gráfica popular mexicana contemporánea. 		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal		

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	del maestro.		
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, con imágenes alusivas al tema y un foro de discusión en el aula.		
Lecturas y otros recursos	Vilchis E, Luz del C. Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, Ed. Conaculta, México 2010.		
Tema 3.3 Diseñadores más representativos en México.			4 hs
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalización del diseño gráfico. • El diseño a través de los Diseñadores más representativos de México. 		
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.		
Lecturas y otros recursos	Vilchis E, Luz del C. (2010) Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, México , Ed. Conaculta.		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.		
Tema 3. 4 Las funciones de la comunicación.			4 hs
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos sistemas de Comunicación Visual • Algunos colectivos nacionales contemporáneos 		
Lecturas y otros recursos	Vilchis E, Luz del C. (2010) Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, México , Ed. Conaculta.		
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Se sugiere entablar siempre un diálogo abierto con los alumnos, como estrategia de enseñanza aprendizaje para evitar la exposición unipersonal del maestro.		
EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	4 semanas	- Presentación de trabajo individual - Participación en el foro de discusión en el aula	25%
Segundo examen parcial	4 semanas	- Presentación de trabajo individual Participación en el foro de discusión	25%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

		en el aula.	
Tercer examen parcial	4 semanas	- Presentación de trabajo individual Participación en el foro de discusión en el aula.	30%
Examen ordinario	Última semana de evaluación	- Trabajo final	20%
TOTAL	12 semanas		100%
Examen extraordinario	Examen escrito		100%
Examen a título	Examen escrito y reportes de lectura del semestre.		100%
Examen de regularización	Examen escrito, línea de tiempo de lo visto en el semestre.		100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Satué, E. El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Ed. Alianza-Forma, Madrid 1988.</p> <p>Meggs, P. B. (2000) Historia del Diseño Gráfico. México D.F. ,Ed. McGraw Hill.</p> <p>Vilchis E, Luz del C. (2010) Historia del diseño gráfico en México 1910-2010, México , Ed. Conaculta.</p>
Textos Complementarios	<p>Aynsley, J. A. (2001) Century of Graphics desig, Editorial Octopus, USA</p> <p>Beirut, M, (2001) Fundamentos del diseño gráfico, Ediciones Infinito, Buenos Aires</p> <p>Blackwell, L. (1998) <i>Tipografía del siglo XX. Edit. Gustavo Gili.</i></p> <p>Meggs, Philip. (1991). <i>Historia del diseño gráfico.</i> México: Trillas.</p> <p>Meggs, Philip. (2000). <i>Historia del diseño gráfico.</i> México: Mc.Graw Hill.</p> <p>Newark, Q. (2002) Qué es el diseño gráfico, México ,Editorial Gustavo Gili.</p> <p>Satué, E. (1994). <i>El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.</i> Madrid: Editorial Alianza Forma.</p> <p>Satué, E. (s/a). <i>Historia del diseño gráfico en Europa y América.</i> Aram Ediciones</p> <p>Olins, W. (2009) El Libro de las marcas <i>Barcelona</i>,Ed. Oceano,</p> <p>Aurrecochea,J., Batra, A.(1998). <i>Puros cuentos. La historia de la Historieta en México. 1874 – 1934.</i> México: Grijalbo.</p>