

Programa Analítico

Taller de Síntesis IV de diseño gráfico

Fecha de elaboración: 07 Junio 2013

Elaboró: DG. Luis Alberto Boix Torres
MCC. César Reyna Barrientos

Revisó: DG. Angélica Vilet Espinosa

Datos básicos

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
4	1	5	3	9

ESQUEMA DE CONTENIDO



OBJETIVOS DEL CURSO: EL DISCURSO

<p>Objetivos generales</p>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Aprender a generar discursos graficos dentro de los proyectos de diseño, estructurando e incorporando argumentos retóricos que permitan alcanzar el objetivo de comunicación.</p>
<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno. Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados</p>
<p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>1. Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión. (Dimensión científico-tecnológica) 2. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). (Dimensión cognitiva y emprendedora) 3. Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental. (Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad) 6. Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información. (Dimensión de comunicación e información)</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	Unidad 1 Características del discurso gráfico	El alumno será capaz de comprender el discurso como la estructuración variable del mensaje, en vías de alcanzar el objetivo de comunicación a través de los distintos públicos y contextos.
	Unidad 2 Elementos y estructura del discurso gráfico.	El alumno será capaz de estructurar mensajes de forma lógica, utilizando la retórica como principal herramienta discursiva.
	Unidad 3 Elementos de expresión del discurso gráfico y su implementación dentro de un contexto específico.	El alumno será capaz de explorar dentro de un discurso gráfico argumentativo las posibilidades expresivas del mismo en función de un contexto específico.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	¿Cuáles la función y características del discurso en el diseño gráfico?	
UNIDAD 1		30 hs
Características del discurso gráfico		30 hs
<i>Subtemas</i>	a) La imagen y el texto como elementos del discurso gráfico b) Carácter del discurso. Discursos Verdadero, verídico, verosímil e inverosímil. c) Receptor y tono del discurso. Elogio, sugerencia, recomendación, exposición, pedimento, cuestionamiento,	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>denuncia, demanda, exigencia y ordenamiento como recursos del discurso gráfico.</p> <p>d) Tipos y objetivos del discurso. Objetivos de comunicación publicitarios, políticos, educativos, didácticos, artísticos, informativos, e híbridos.</p>	
<p>Lecturas y otros recursos</p>	<p>BERISTAÍN, H. (1996) <i>Diccionario de retórica</i>. México. Ed. Porrúa.</p> <p>GONZÁLEZ, R. (2010) <i>Redacción, composición y estilo</i>. México Ed. Limusa.</p> <p>GUY, G. (1992) <i>Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido</i>, Madrid. Ed. Cátedra, Col. Signo e imagen, Tomo 2 (166).</p> <p>SMITH, F. (2005) <i>Comprensión de la lectura</i>. México. Ed. Trillas.</p> <p>VILCHIS, L. (2002) <i>Diseño universo del conocimiento</i>. Investigación de proyectos en la comunicación gráfica. México.</p>	
<p>Métodos de enseñanza</p>	<p>a) Presentación de objetivos generales ante grupo y publicados en el blog del taller.</p> <p>b) Presentación audiovisual de los conceptos a aplicar en la unidad y publicada en el blog del taller para consulta.</p> <p>c) Exposición y retroalimentación de los ejercicios entregados en clase.</p>	
<p>Actividades de aprendizaje</p>	<p>a) Tareas de análisis de tipos de discurso gráfico y sus características.</p> <p>b) Desarrollo de diferentes tipos de discurso gráficos a partir de un mismo mensaje.</p> <p>c) Realización de productos gráficos en función de un discurso relacionado a un objetivo específico.</p>	
<p>CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS</p>		
<p>Preguntas de la Unidad 2</p>	<p>¿Qué partes lo componen y como construyo un discurso gráfico argumentativo?</p>	
<p>UNIDAD 2</p>		
		<p>24 hs</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Elementos y estructura del discurso gráfico.		24 hs
<i>Subtemas</i>	<p>a) Componentes del discursos y su función. Su estructura y componentes (intellectio, inventio, dispositio, elocutio y actio).</p> <p>b) Construcción de un discurso gráfico argumentativo. Palabras clave, contrucción de conceptos, jerarquización de ideas, estructuras retóricas argumentativas (problemas a soluciones, causas a efectos, contraset y mixtas), técnicas de expresión.</p>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>BERISTAÍN, H. (1996) <i>Diccionario de retórica</i>. México. Ed. Porrúa.</p> <p>GONZÁLEZ, R. (2010) <i>Redacción, composición y estilo</i>. México Ed. Limusa.</p> <p>GUY, G. (1992) <i>Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido</i>, Madrid. Ed. Cátedra, Col. Signo e imagen, Tomo 2 (166).</p> <p>SMITH, F. (2005) <i>Comprensión de la lectura</i>. México. Ed. Trillas.</p> <p>VILCHIS, L. (2002) <i>Diseño universo del conocimiento. Investigación de proyectos en la comunicación gráfica</i>. México.</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>a) Presentación de objetivos generales ante grupo y publicados en el blog del taller.</p> <p>b) Presentación audiovisual de los conceptos a aplicar en la unidad y publicada en el blog del taller para consulta.</p> <p>c) Exposición y retroalimentación de los ejercicios entregados en clase.</p> <p>d) Organización de vistas de campo alusivas al ejercicio.</p>	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>a) Tareas de análisis de tipos de discurso gráfico y sus características.</p> <p>b) Desarrollo de diferentes tipos de discurso gráficos a partir de un mismo mensaje.</p> <p>c) Realización de productos gráficos en función de un discurso relacionado a un objetivo específico.</p> <p>d) Crítica y análisis colaborativo entre los diferentes proyectos.</p>	

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS	
Preguntas de la Unidad 3	¿Qué recursos expresivos puede tener el discurso gráfico? ¿Cómo funcionan éstos dentro de un contexto determinado?
UNIDAD 3	
30 hs	
Elementos de expresión del discurso gráfico y su implementación dentro de un contexto específico.	
30 hs	
<i>Subtemas</i>	<p>a) Técnicas de expresión. La expresión en función del mensaje. Características discursivas de diferentes técnicas expresivas.</p> <p>b) Discurso y contexto. Contexto como parte del discurso gráfico. El receptor y el medio. Factores culturales, político y sociales de contrargumentación.</p> <p>c) La expresión y el contexto en función del proyecto de discurso gráfico.</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>BERISTAÍN, H. (1996) <i>Diccionario de retórica</i>. México. Ed. Porrúa.</p> <p>GONZÁLEZ, R. (2010) <i>Redacción, composición y estilo</i>. México Ed. Limusa.</p> <p>GUY, G. (1992) <i>Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido</i>, Madrid. Ed. Cátedra, Col. Signo e imagen, Tomo 2 (166).</p> <p>SMITH, F. (2005) <i>Comprensión de la lectura</i>. México. Ed. Trillas.</p> <p>VILCHIS, L. (2002) <i>Diseño universo del conocimiento. Investigación de proyectos en la comunicación gráfica</i>. México.</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> e) Presentación de objetivos generales ante grupo y publicados en el blog del taller. f) Presentación audiovisual de los conceptos a aplicar en la unidad y publicada en el blog del taller para consulta. g) Exposición y retroalimentación de los ejercicios entregados en clase. h) Organización de vistas de campo alusivas al ejercicio.
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Tareas de análisis de tipos de discurso gráfico y sus características. b) Desarrollo de diferentes tipos de discurso gráficos a partir de un mismo mensaje. c) Realización de productos gráficos en función de un discurso relacionado a un objetivo específico. d) Retroalimentación en campo de los productos gráficos realizados.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Exposición

Se llevan a cabo por unidad y son de tres tipos:

Tópicos del discurso. Referentes al tema particular por unidad, con la participación del jefe del taller y con el apoyo de todos los maestros. Se actualizan cada semestre y se incluyen ejemplos.

Características de los ejercicios. Explicación del tema, calendarización, pauta de evaluación, bibliografía, etc.

Tópicos de apoyo relativos al tema del ejercicio. Referentes a las técnicas ejercicio a desarrollar, llevadas a cabo por los maestros del taller de acuerdo con su perfil de especialidad (ilustración, redacción, retórica, diseño editorial) o bien por especialistas en determinadas áreas (diseñadores industriales, arquitectos, etc.) promoviendo la interdisciplinariedad y el trabajo colaborativo.

Todas son publicadas en el blog del taller.

Integración

Se lleva a cabo incorporando conocimientos (teóricos y técnicos) que los alumnos adquieren ya sea de manera paralela al taller o retomando de materias anteriores, por ejemplo: dibujo, ilustración, redacción y estilo, computación, materiales y técnicas de realización, fotografía, ergonomía, etc.

Consulta

Se consolida mediante la herramienta del Blog donde las actividades del taller se complementan y continúan extramuros, mediante la consulta de las presentaciones, publicación de bibliografía, artículos de los temas, links de interés y a los demás talleres de integración, calendarios de los ejercicios, pautas de evaluación, ejemplos de trabajos, requerimientos de entrega, tareas, anuncios de exposiciones y eventos.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Retroalimentación

Se lleva a cabo en varios momentos:

Se publica inicialmente el ejercicio en el Blog y se solicitan elementos de investigación específicos, los cuales se retroalimentan y complementan posteriormente con presentaciones en clase.

En el desarrollo del tema, durante las exposiciones y siempre enfocada al ejercicio que se lleva a cabo.

En la preentrega y entrega del proyecto.

Durante las visitas de campo

Formación

Actitudes a fomentar durante los proyectos en los alumnos:

- Trabajo colaborativo.
- Técnica interrogativa.
- Argumentación.
- Dinámicas de grupo e integración.
- Lectura y comprensión.
- Crítica y autocrítica argumentativa.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	4-5 semanas	Realización de productos gráficos con objetivos discursivos diferentes.	33.3%
Segundo examen parcial	4-5 semanas	Realización de un producto gráfico con un discurso argumentativo estructurado a partir de la retórica.	33.3%
Tercer examen parcial	4-5 semanas	Realización	33.3%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

		de un producto gráfico con una expresión definida e insertado dentro contexto específico como parte del discurso	
Otra actividad 2			
Examen ordinario			
TOTAL			100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	BERISTAIN, H. (1996) <i>Diccionario de retórica</i> . México. Ed. Porrúa.	BIAGI, S. (2009) <i>Impacto de los Medios de Comunicación</i> . México. Cengage Learning.	MORTARA, G. (1991) <i>Manual de Retórica</i> . España. Ed. Cátedra.	VILCHIS, L. (2002): <i>Diseño universo del conocimiento. Investigación de proyectos en la comunicación gráfica</i> . México.
Textos complementarios	ARENS, W. (2000) <i>Publicidad</i> . México. McGraw Hill, séptima edición.	GONZÁLEZ OCHOA, R. (2010) <i>Redacción, composición y estilo</i> . México. Ed. Limusa.	SEXE, N. (2001) <i>Diseño.com</i> . Chile. Ed. Paidós.	SAMARA, T. (2007) <i>Los elementos del diseño</i> . Barcelona. Ed. GG.
Sitios de Internet	Contrucción de discurso www.retoricas.com/2008/09/pasos-seguir-			

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	para-crear-un-discurso.html Diseño y discurso retórico http://www.buenastareas.com/ensayos/Diseño-y-Discurso-Retórico/1997182.html			
Bases de datos				