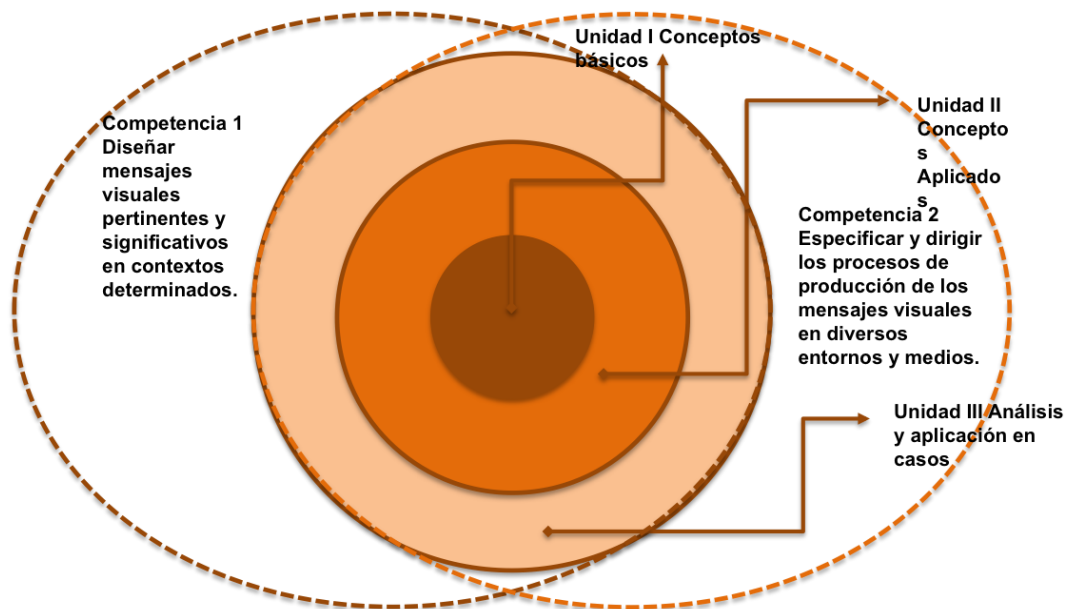


PROGRAMA ANALÍTICO

SEMIÓTICA Y DISEÑO GRÁFICO				
Fecha de elaboración:			Marzo de 2014	
Elaboró:	MDG. Irma Carrillo Chávez			
Revisó	DG. Claudia B. Madriz Rico, DG. Pamela Vasco, DG. Griselda Tello Juárez, Dra. Ruth Verónica Martínez Loera, DG. María Angélica Vilet Espinosa			
DATOS BÁSICOS				
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
3	3	0	3	6
ESQUEMA DE CONTENIDO				



PLAN DE ESTUDIOS 2013

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <p>Conocer y comprender los conceptos básicos de la semiótica para aplicarlos en la creación de mensajes de comunicación, tanto visual como literaria y así propiciar procesos relacionados con el pensamiento analítico y crítico del alumno.</p>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados. - Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios. 	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Internacional e intercultural Comunicativa y de información Ético-valoral</p>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	<p>1. Semiótica, comunicación y diseño gráfico</p>	<p>Conocer y comprender los diferentes términos y conceptos de las teorías de comunicación y su relación con el signo gráfico.</p>
	<p>2. El signo, el referente y el mensaje</p>	<p>Conocer las características del signo gráfico, su comportamiento como referente en la sociedad y la relación que existe entre los dos para la creación de un concepto que derivará en un mensaje gráfico estratégico.</p>
	<p>3. El signo: sintaxis, concepto, estrategia y mensaje.</p>	<p>Conocer, comprender y aplicar los principios básicos de la sintaxis visual a problemas de comunicación gráfica, tomando en cuenta el comportamiento del signo en una sociedad. Generar conceptos a partir del análisis de los signos, su comportamiento como referente y la intención e interpretación del mensaje para la creación de estrategias de comunicación.</p>
CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS		
Preguntas de la Unidad I	<p>¿Cuáles son las principales teorías que estudian el signo? ¿Qué es un signo, un símbolo y un código?</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	¿Cuál es el proceso que sufre un signo para convertirse en símbolo y luego en código? ¿Cuáles son los códigos que se utilizan en el lenguaje visual?	
UNIDAD I Semiótica, comunicación y diseño gráfico		4 semanas 12 hs en la unidad
Tema 1.1 El signo		3 hrs a la semana
<i>Subtemas</i>	1.1.1 ¿Qué es un signo? La protosemiótica 1.1.2 Semiótica y semiología: dos teorías contemporáneas 1.1.3 Los signos lingüísticos 1.1.4 Del signo al símbolo 1.1.5 Del símbolo al código 1.1.6 El signo visual, el símbolo visual y el código visual	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i> , Facultad del Hábitat, UASLP, México. Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i> . Madrid: Promopress Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i> , Barcelona: Blume. López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> . México: INBA y UNAM. Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización catálogo de tareas, análisis de estudios de casos.	
1.2 Formación del significado		3 horas
<i>Subtemas</i>	1.2.1 Las categorías del signo 1.2.2 La semiosis 1.2.3 Valor, sintagma y paradigma 1.2.4 El valor referencial 1.2.5 El contexto	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ <i>Retórica y creatividad en el diseño gráfico</i>:http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización catálogo de tareas, análisis de estudios de casos.
1.3 Signos y comunicación	3 horas
Subtemas	<p>1.3.1 Significado y significante</p> <p>1.3.2 Signo, ícono, índice</p> <p>1.3.3 Emisor, intención, mensaje</p> <p>1.3.4 Transmisión, ruido, receptor y destino</p> <p>1.3.5 El contexto y el valor referencial</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ <i>Retórica y creatividad en el diseño gráfico</i>:http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización catálogo de tareas, análisis de estudios de casos.
1.4 Estructuras visuales	3 horas
Subtemas	1.4.1 Espectador e imagen

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>1.4.2 La imagen como símbolo 1.4.3 Lectores y textos 1.4.4 Palabras e imágenes 1.4.5 Intención e interpretación</p>
<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México. Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume. López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<p>Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.</p>
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<p>Realización catálogo de tareas, análisis de estudios de casos.</p> <p style="text-align: center;">Catálogo de tareas Semiótica y diseño gráfico</p> <p>Las tareas se irán realizando de acuerdo al avance teórico. Algunas de ellas las haremos en clases y otras las realizarás en tu casa. Las reunirás en una carpeta con broche Bacco. La entrega de la carpeta se realizará el martes inmediato a la entrega de diseño. Semana de Evaluación.</p> <p>Unidad I. La expresión y el objeto de significación Tarea 1. Buscar caras y otras pareidolias en revistas, recortar y pegar. Explicar por qué se interpretó o se percibió ese objeto como rostro, animal, etc. Tarea 2. Dibujar un gato cuatro veces: se le pedirá al alumno que dibuje un gato; otro, otro y uno más. Se compararán los resultados, se hará énfasis en la polisemia de las palabras, en el pensar más allá de lo evidente. Tarea 3. Modos de ver. Hacer un escrito en donde se describa un objeto (de preferencia algo difícil como un vaso de cristal vacío). Cada integrante del curso elaborará el texto y luego se leerán los resultados. El objetivo es ver el uso del lenguaje, su estructura, uso de analogías, metáforas y otros elementos descriptivos para analizar los modos de ver la vida. Tarea 4. Realizar una ilustración para un artículo de revista con un tema político, tomando en cuenta la presentación de "Pensar con Imágenes". Tarea 5. Ejercicio del Monstruo gráfico: A partir de un concepto abstracto, realizar por medio de recortes un monstruo gráfico que contenga características humanas: cabeza, tronco y extremidades. Se trata de encontrar objetos de significación que representen al concepto abstracto por medios gráficos.</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Material: revistas para recortar, tijeras o cuchilla, pegamento, base rígida blanca (cartón ilustración), plumones o colores para complementar.</p> <p>Tarea 6. Cuento a partir de una pintura: se proyecta una pintura, de preferencia con profusión de símbolos y signos y se genera un cuento sacado de ésta, no necesariamente relacionado con lo que representa la pintura. Lectura de cuentos. Reflexión sobre el uso de signos, símbolos y códigos contenidos en la narración.</p> <p>Tarea 7. Proyección de la publicidad de Gandhi: a partir de un texto, analizar las imágenes y referentes que se nos presentan en los gráficos de la publicidad de la librería. Cada alumno expresará su opinión respecto a la publicidad utilizada, las frases y otros elementos.</p> <p>Tarea 8. Análisis de un cartel: a partir de la taxonomía de los códigos visuales: Cromático, Tipográfico, Fotográfico y Morfológico se realizará un análisis que contenga: mensaje que se desea comunicar, expresión tipográfica, expresión del color, expresión de la composición, expresión de elementos gráficos como viñetas, placas u orlas; expresión en la imagen, concepto utilizado.</p>
Preguntas de la Unidad II	<p>¿El signo se puede comportar de forma aislada?</p> <p>¿Cuál es el papel del signo en un contexto determinado?</p> <p>¿Comunica más un signo unido a otro?</p> <p>¿Qué es un referente y para qué sirve?</p>
<p>Unidad II. El signo, el referente y el mensaje</p>	<p>4 semanas por unidad 12 horas en la unidad</p>
Tema. 2.1. El signo por sí solo ¿Comunica?	3 horas
<i>Subtemas</i>	<p>2.1.1 Pensar con un signo</p> <p>2.1.2 Relación palabra-imagen</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Tarea 9. Análisis de un cartel: a partir de la taxonomía de los códigos visuales: Cromático, Tipográfico, Fotográfico y Morfológico se realizará un análisis que contenga: mensaje que se desea comunicar, expresión tipográfica, expresión del color, expresión</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>de la composición, expresión de elementos gráficos como viñetas, placas u orlas; expresión en la imagen, concepto utilizado.</p> <p>Tarea 10. Selecciona un cartel del diseñador que te guste. Puede ser cualquiera. Por medio de un breve texto descriptivo analiza cuál podría ser el proceso mental (analogías, relaciones, conocimiento del tema...) que siguió el diseñador para llegar a esa solución.</p> <p>Tarea 11. Este trabajo se realizará en parejas. No uno ni tres. Selecciona una de las calles que más te gusten de tu ciudad y elabora un registro fotográfico de las construcciones, gente que va pasando, comercios, anuncios, mobiliario urbano y en general, todo lo que observes en una cuadra de distancia. Ahora describe brevemente los diferentes discursos que encuentres en el análisis.</p> <p>Tarea 12. Investiga la definición de arquetipo y de estereotipo. Ahora busca 2 imágenes que reflejen un arquetipo y 2 que sean un estereotipo. Pueden ser fotos, anuncios, carteles o cualquier medio impreso que te pueda servir. Escribe por qué consideras que son arquetipos o estereotipos.</p> <p>Tarea 13. El juego de explicar “qué es eso”. Como diseñadores gráficos muchas veces nos enfrentaremos a explicar o argumentar algo que todavía no existe: ideas, proyectos, conceptos y otros. Casi siempre, las cosas de uso cotidiano son las más difíciles de explicar. Si yo te pregunto ¿qué es un coche? Las respuestas pueden ser muchas, variadas, divertidas, serias, técnicas, prácticas, metafóricas. Por ejemplo, un coche es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un bebedor de gasolina • Una casa ambulante • Un modo privado de transporte • Un icono del diseño <p>Escoge de estas palabras tres y realiza el ejercicio de descripción de acuerdo al ejemplo del coche: ¿Qué es...? Un hombre; una mujer; una casa; un florero; una carretera; un perro.</p> <p>Ahora, analiza tu discurso: ¿En cuántos estereotipos, lugares comunes o discursos gastados caíste para hacer la descripción? ¿Cuál de tus respuestas fue la más original? ¿Cuál la más divertida? ¿Utilizaste la retórica para hacer la descripción?</p>	
2.2	El escenario del signo: contexto	3 horas
Subtemas	2.2.1 Definición de contexto 2.2.2 Características de un contexto 2.2.3 Relación signo-contexto	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i> , Facultad del Hábitat, UASLP, México. Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i> . Madrid: Promopress Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i> , Barcelona: Blume.	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> . México: INBA y UNAM.	
	Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ver catálogo de tareas	
Tema. 2.3. Dos signos piensan más que uno	2 horas	
Subtemas	2.3.1 Relaciones entre dos o más signos 2.3.2 La síntesis en la relación entre signos	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i> , Facultad del Hábitat, UASLP, México. Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i> . Madrid: Promopress Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i> , Barcelona: Blume. López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> . México: INBA y UNAM.	
	Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Ver catálogo de tareas	
Tema. 2.4 Relación entre los signos: el referente	2 horas	
Subtemas	2.4.1 Definición de referente 2.4.1 El valor referencial 2.4.2 El referente y el contexto	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i> , Facultad del Hábitat, UASLP, México. Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i> . Madrid: Promopress Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i> , Barcelona: Blume. López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> . México: INBA y UNAM.	
	Sitios de consulta en Internet:	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/
Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
Actividades de aprendizaje	Ver catálogo de tareas
Tema 2.5 Reflexiones sobre las relaciones entre signos	2 horas
Subtemas	2.5.1 Análisis práctico de las relaciones entre signos
Lecturas y otros recursos	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/ </p>
Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
Actividades de aprendizaje	Presentación en equipo a partir de un medio de comunicación, campaña publicitaria o imagen.
Preguntas de la Unidad 3	<p>¿Se puede escribir con signos visuales?</p> <p>¿Qué significa lo que nos significa?</p> <p>¿Para qué sirve el signo?</p> <p>¿Cuál es la relación entre signo y mensaje de comunicación?</p> <p>¿Cómo se comporta el signo en el modelo de comunicación tradicional?</p> <p>¿Cuál es el aporte del modelo de Jakobson?</p> <p>¿Se puede proponer un modelo de análisis semiótico desde la comunicación?</p>
UNIDAD III El signo: sintaxis, concepto, estrategia y mensaje.	4 semanas 12 horas por unidad
Tema 3.1 El orden del signo: la alfabetidad visual	3 horas
Subtemas	<p>3.1.1 Espectador e imagen</p> <p>3.1.2 El todo y las partes</p> <p>3.1.3 Con sentido y sin sentido</p>
Lecturas y otros recursos	Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la</i>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>comunicación gráfica, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.diegolizarazo.com/Retorica-y-creatividad-en-el-diseño-gráfico http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
Actividades de aprendizaje	<p>Seleccionar 3 fotografías conceptuales (no icónicas, con un alto nivel de abstracción) y analizar:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué interpretas en la imagen? ¿Para qué utilizarías esa imagen? ¿Crees que esa imagen te comunica algo? ¿qué más puedes decir de la imagen?
Tema. 3.2. Semántica, sintaxis y pragmática en el mensaje de comunicación	3 horas
Subtemas	<p>3.2.1 El modelo de Charles Morris</p> <p>3.2.2 Semántica</p> <p>3.2.3 Sintáctica</p> <p>3.2.4 Pragmática</p>
Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.
Lecturas y otros recursos	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.diegolizarazo.com/Retorica-y-creatividad-en-el-diseño-gráfico http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
Actividades de aprendizaje	Ver catálogo de tareas.
Tema 3.3 Relación entre el texto y la imagen	3 horas
Subtemas	3.3.1 ¿Una imagen dice más que mil palabras?

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	3.3.2 Análisis de casos	
Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.	
Lecturas y otros recursos	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>	
Actividades de aprendizaje	Ver catálogo de tareas.	
Tema 3.4	Las funciones de la comunicación	3 horas
Subtemas	<p>3.4.1 Emisor</p> <p>3.4.2 Receptor</p> <p>3.4.3 Contexto</p> <p>3.4.4 Mensaje</p> <p>3.4.5 Canal</p> <p>3.4.6 Medio</p>	
Lecturas y otros recursos	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>	
Métodos de enseñanza	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, reflexión y análisis en el aula; foro de discusión en Internet.	
Actividades de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> De acuerdo al modelo de Jakobson analizar 6 carteles de tu elección que se hayan diseñado por diferentes diseñadores de diferentes partes del mundo. Identificar las funciones en cada cartel, de acuerdo a lo visto en clases. Trabajo en equipo. Máximo 5 personas por equipo. Seleccionar 5 casos de 	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	carteles, identidad corporativa o tipografía, cuyo diseño haya sido elaborado por diseñadores mexicanos y analizar de acuerdo al modelo de Jakobson, las funciones de cada cartel. Exposición en clase.		
EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de catálogo de tareas durante la unidad. - Presentación de trabajo en equipo - Participación en el foro de discusión en Internet. 	25%
Segundo examen parcial	4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de catálogo de tareas durante la unidad. - Presentación de trabajo en equipo Participación en el foro de discusión en Internet. 	25%
Tercer examen parcial	4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de catálogo de tareas durante la unidad. - Presentación de trabajo en equipo Participación en el foro de discusión en Internet. 	30%
Examen ordinario	Última semana de evaluación	-Trabajo final	20%
TOTAL	12 semanas		100%
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS			
Textos básicos	<p>Carrillo, Irma (2013). <i>Semiótica ¿Suena difícil? Apuntes para la semiótica de la comunicación gráfica</i>, Facultad del Hábitat, UASLP, México.</p> <p>Crow, D. (2008). <i>No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica</i>. Madrid: Promopress</p> <p>Hall, S. (2007). <i>Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado</i>, Barcelona: Blume.</p> <p>López, J. (1998). <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>. México: INBA y UNAM.</p> <p>Sitios de consulta en Internet: http://www.diegolizarazo.com/</p>		

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Retórica y creatividad en el diseño gráfico: <u>http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf</u> http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>
Textos Complementarios	<p>Aircher, Otl. <i>El mundo como proyecto</i>. Editorial GG. España, 1997. Chandler, Daniel. <i>Semiótica para principiantes</i>. Ediciones Abya-Yala. Ecuador, 1991. Dubois, Jean. <i>Diccionario de lingüística</i>. Alianza diccionarios. España, 1992. De La Torre y Rizo, Guillermo. <i>El lenguaje de los símbolos gráficos</i>. Limusa. México, 1992. Eco, Umberto. <i>La estructura ausente. Introducción a la semiótica</i>. Editorial Lumen. España, 1994. Garroni, Emilio. <i>Re-conocimiento de la semiótica</i>. Editorial Concepto. México, 1979. Greimas A.J./Courtés J. <i>Semiótica: Diccionario razonado de la teoría del lenguaje</i>. Tomo I. Editorial Gredos. España, 1990. –Tomo II. Editorial Gredos. España, 1991. Guiraud, Pierre. <i>La semiología</i>. Siglo XXI. México, 1996. López Rodríguez, Juan Manuel (coord.) <i>Semiótica. Memoria del grupo de investigación, 1998</i>. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Martinet, Jeanne. <i>Claves para la semiología</i>. Editorial Gredos. España, 1976. Mounin, Georges. <i>Saussure. Presentación y textos</i>. Editorial Anagrama. España, 1971. Prieto, Luis J. <i>Pertinencia y práctica. Ensayos de semiología</i>. GG Colección Comunicación Visual. España, 1977. Sebeok A. Thomas. <i>Signos: una introducción a la semiótica</i>. Paidós Comunicación. España, 1996. Serrano, Sebastià. <i>La semiótica. Una introducción a la teoría de los signos</i>. Montesinos, Editor. España, 1988. Zeccheto, Victorino. <i>Seis semiólogos en busca del lector. Saussure/Pierce/Barthes</i>. Ediciones Abya-Yala. Ecuador, 2000. <i>Seis semiólogos en busca del lector. Greimas/Eco/Verón</i>. Ediciones Abya-Yala. Ecuador, 2000. <i>La danza de los signos. Nociones de semiótica general</i>. La Crujía Ediciones. Argentina, 2003.</p>
Sitios de Internet	<p>http://www.diegolizarazo.com/ Retórica y creatividad en el diseño gráfico: <u>http://www.icono14.es/files_editorial/TesisDoctorales_003.pdf</u> http://noemagico.blogia.com/ http://www.archivo-semiotica.com.ar/</p>