

PROGRAMA ANALÍTICO

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA SIGNIFICACIÓN

Fecha de elaboración:		Marzo /2014
Elaboró Programa Sintético:	LDG. Valentín Tadeo Sebastián Mainou Yrizar	
Elaboró Programa Analítico:	LDG. Valentín Tadeo Sebastián Mainou Yrizar	
Colaboración:	LDG. María Leticia Villaseñor Zúñiga	
	LDG. César Arnulfo Reyna Barrientos.	
	LDG. Marcelino Álvarez Moreno	
Revisó	LDG. María Angélica Vilet Espinosa	
	M.Arq. Juan Manuel Lozano de Po	
	Dr.DG. Verónica Martínez Loera	

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
3	2	1	3	6

ESQUEMA DE CONTENIDO



PLAN DE ESTUDIOS 2013

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales.	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de instrumentar modelos de comunicación existentes identificando estructuras que se relacionen con entornos específicos. Demostrar que el signo es un elemento de significación que influye en el proceso de comunicación.	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar.	Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.	Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados.
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad social y ambiental. - Internacional e intercultural. - Comunicativa y de información. - Ético valoral. 	
Objetivos específicos.	Unidades	Objetivo específico
	1. La comunicación.	Conocer que es la comunicación, sus procesos, modelos existentes y sus evidencias.
	2. La comunicación y su entorno.	Comprender las relaciones de la comunicación y sus ámbitos. Distinguir como la comunicación influye en la sociedad y su incidencia como fenómeno cultural.
	3. La significación.	Conocer los elementos que forman el proceso de significación en un modelo de comunicación, valorando al signo y sus relaciones como componente en la construcción de mensajes
CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS		
Preguntas de la Unidad 1	¿Qué es comunicación? ¿Cuáles han sido sus definiciones a lo largo del tiempo? ¿Cuáles son los procesos de comunicación? ¿Cuál es la función de la comunicación? ¿Cuáles son los modelos de comunicación? ¿Cuáles son los elementos de los modelos de comunicación? ¿Qué son los axiomas?	
UNIDAD 1 La Comunicación.	15 hrs.	
Tema 1.1 La comunicación y sus definiciones	3 hrs.	
Subtemas	a). Definición de la comunicación b). Tipos de comunicación c). Clasificación de la comunicación. d). Características de la comunicación.	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Lecturas y otros recursos</i>	Baena, G. (2011). <i>Teoría de la comunicación México</i> . Editorial: Grupo Editorial Patria. Berlo, D. K. (2000). <i>El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica</i> (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo. Serrano, S. (2012). <i>Comprender la comunicación</i> . España: Paidos. Modelos de Comunicación. Recuperado de http://142.4.211.67/~coebioet/biblioteca/libros/ceboax-0495.pdf Modelos de Comunicación. (2011, 3 de Oct.). recuperado de http://modelosdecomunicacionn.blogspot.mx/
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de diagramas que integra la teoría y la idea de cómo se hacen los modelos de comunicación, trabajo documental, análisis de estudios de casos.
Tema. 1.2. Procesos y función de la comunicación.	
3 hrs.	
Subtemas	a). Procesos de comunicación b). Funciones de la comunicación.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Baena, G. (2011). <i>Teoría de la comunicación México</i> . Editorial: Grupo Editorial Patria. Berlo, D. K. (2000). <i>El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica</i> (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo. López, J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> . (pp. 257-293). México: INBA y UNAM. Serrano, S. (2012). <i>Comprender la comunicación</i> . España: Editorial Paidos.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios prácticos.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Tema. 1.3. Los modelos de comunicación y sus elementos.	
7 hrs.	
Subtemas	a). Que es un modelo b). Los tipo de modelos c). Elementos de un modelo de comunicación. d). Diversos modelos en comunicación.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Baena, G. (2011). <i>Teoría de la comunicación. México</i> : Grupo Editorial Patria. Berlo, D. K. (2000). <i>El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica</i> (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo. Fiske, J. (1985). <i>Teoría de la comunicación en introducción al estudio de la comunicación</i> . (pp. 1-17). España: Editorial Herper. Recuperado de file:///C:/Users/lety/Desktop/UASLP%20ENERO-JUNIO%202014/MAINOU/modelo-de-shannon-y-weaver1.pdf Serrano, S. (2012). <i>Comprender la comunicación</i> . España: Paidos.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios prácticos en la modalidad de taller.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.	
Tema. 1.4. Los axiomas		2 hrs.
Subtemas	a). Que son los axiomas b). Enfoques de la comunicación	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Poulin, R. (2012). <i>El lenguaje del diseño gráfico. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño.</i> (pp.246-259) Barcelona: Pormopress. Watzlawick, Paul (1985). <i>Teoría de la Comunicación Humana.</i> (Pp.49-72) Barcelona, España. Editorial Herder: PDF recuperado de http:// primeravocal.org/.../Watzlawick-Paul-Teoria-De-La-Comunicacion-Hum	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.	
Preguntas de la Unidad 2	¿Cuáles son los ámbitos de la comunicación? ¿Cuál es la importancia de la comunicación en la sociedad? ¿Cómo actúa la comunicación en los fenómenos culturales? ¿Cómo se da la comunicación en la cultura? ¿Cuál es la referencia de la comunicación mediática? ¿Cuál es la influencia de los medios en la comunicación?	
Unidad II. La comunicación y su entorno.		15 hrs.
Tema. 2.1. Los ámbitos de la comunicación.		4 hrs.
<i>Subtemas</i>	a). La comunicación social b). La comunicación comercial c). La comunicación organizacional	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Poulin, R. (2012). <i>El lenguaje del diseño gráfico. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 102-111, 82-91). Barcelona: Pormopress. Bini, L. (2000). <i>Publicidad y Propaganda.</i> Recuperado de http://mercaba.org/DicTM/TM_publicidad_y_propaganda.htm Capítulo 2. <i>Comunicación Organizacional.</i> Recuperado de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/...t.../capitulo2.pdf	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.	
Tema. 2.2. Comunicación y sociedad.		2 hrs.
Subtemas	a). Relación entre comunicación y sociedad b). La comunicación; factor de desarrollo.	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	c). Niveles de la comunicación.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Lasswell, H. <i>Modelos sociológicos de la comunicación</i> . Recuperado de http://slideshare.net/8891/01-modelo-de-laswell-090909 De la Mora, J. (1999). <i>Explicación y análisis. Taller de comunicación</i> . México: Colegio de Ciencias y Humanidades/UNAM. Muñoz, B. <i>Comunicación de masas (sociología de)</i> Universidad III de Madrid. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/.../C/comunicacion_masas-soc.htm
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios prácticos en la modalidad de taller.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Tema. 2.3. La comunicación como fenómeno cultural.	
	3 hrs.
Subtemas	a). La comunicación y los hábitos. b). La comunicación y las costumbres. c). La comunicación y las tradiciones. d). La comunicación y los valores.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	García, M; López, M. & Ruiz, M. J. (2011). <i>Medios de comunicación y cultura: ¿cultura de medias?</i> . Barcelona: Los Libros de la Frontera.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios prácticos.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Tema. 2.4. Referencia mediática de la comunicación.	
	6 hrs.
Subtemas	a). La influencia de la comunicación. b). Los medios de comunicación. c). Medios y su taxonomía. d). La mediates de los medios.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	García, M; López, M. & Ruiz, M. J. (2011). <i>Medios de comunicación y cultura: ¿cultura de medias?</i> . Barcelona: Los Libros de la Frontera. Marafioti, R. (2005). <i>Sentidos de la Comunicación: teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación</i> . Buenos Aires: Biblos. Warley, J. (2007). <i>Semiótica de los medios</i> . Argentina: Biblos. Recuperado de http://books.google.com.mx/books?id=zQKdU5tT-

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	t4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios prácticos.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Preguntas de la Unidad 3	¿Cómo comunica el signo? ¿Qué relación existe entre el signo y el receptor? ¿Cómo se representa el signo? ¿Qué recursos se necesitan en la codificación de signos? ¿De qué manera se puede decodificar signos? ¿Cuáles son los elementos que intervienen en la interpretación de los signos?
UNIDAD 3 La significación	15 hrs.
Tema 3.1 El signo como objeto comunicacional	2 hrs.
<i>Subtemas</i>	a). Características del signo b). El signo y sus relaciones c). El signo y su utilidad
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Berlo, D. K. (2000). <i>El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica</i> (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo. Comunicación y Significación. (2007, 5 de Dic.) . Recuperado de http://pplucheluis.wordpress.com/2007/12/05/comunicacion-y-significacion/ Costa, J. (2003). <i>Diseñar para los Ojos</i> . Bolivia: Grupo Editorial Design. López, J.M. (1993). <i>Semiótica de la Comunicación Gráfica</i> . México: Instituto Nacional de Bellas Artes y Universidad Autónoma Metropolitana. Rodríguez, A. (2007, 27 de Nov.). Comunicación, Signo y Significación. Recuperado de: http://alexiamg.wordpress.com/2007/11/27/comunicacion-signo-significacion-abelardo-rodriguez/
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Tema. 3.2. El sujeto receptor	2 hrs.
<i>Subtemas</i>	a). El receptor b). Características del receptor c). Relación del signo/receptor
<i>Lecturas y otros</i>	Baena, G. (2011). <i>Teoría de la comunicación</i> . México: Grupo Editorial Patria.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>recursos</i>	Berlo, D. K. (2000). <i>El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica</i> (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo. Costa, J. (1998). <i>La Esquemática</i> . Barcelona: Paidós Iberica. Marcolini, P. (1987). <i>Signos, símbolos y códigos</i> . España: Montena. Serrano, S. (2012). <i>Comprender la comunicación</i> . España: Paidós.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejercicio práctico en la modalidad de taller.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra proceso de diseño y práctica, trabajo de campo.
Tema. 3.3. El signo como representación	2 hrs.
Subtemas	a). Ámbitos y contextos de la representación sígnica. b). El significante (la denotación) c). El significado (la connotación)
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Frascara, J. (2000). <i>Diseño Gráfico y comunicación</i> . Buenos Aires: Ediciones Infinito. López, J.M. (1993). <i>Semiótica de la Comunicación Gráfica</i> . México: Instituto Nacional de Bellas Artes y Universidad Autónoma Metropolitana. Rodríguez, A. (2007, 27 de Nov.). Comunicación, Signo y Significación. Recuperado de: http://alexiagm.wordpress.com/2007/11/27/comunicacion-signo-significacion-abelardo-rodriguez/
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejercicio práctico en la modalidad de taller.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra proceso de diseño y práctica, trabajo de campo.
Tema. 3.4. La codificación de signos	6 hrs.
Subtemas	a). El código b). El código como sistema c). La semantografía
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Marcolini, P. (1987). <i>Signos, símbolos y códigos</i> . España: Montena.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejercicio práctico en la modalidad de taller.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra proceso de diseño y práctica, trabajo de campo.
Tema. 3.5. La decodificación y la interpretación	3 hrs.
Subtemas	a). El saber previo. b). Los paradigmas. c). La hermenéutica. d). La comprensión.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Lecturas y otros recursos</i>	Marcolini, P. (1987). <i>Signos, símbolos y códigos</i> . España: Montena.		
<i>Métodos de enseñanza</i>	Ejercicio práctico en la modalidad de taller.		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra proceso de diseño y práctica, trabajo de campo.		
EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer parcial	6 semanas	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Bitácora de prácticas - Participación en foro Examen teórico 	20%
Segundo parcial	6 semanas	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Bitácora de prácticas - Participación en foro - Examen teórico - Examen práctico 	30%
Tercer parcial	4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Bitácora de prácticas 	30%
Examen ordinario	1 semana	- Examen práctico	20%
TOTAL	17 semanas		100%
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS			100%
Textos básicos	<p>Baena, G. (2011). <i>Teoría de la comunicación México</i>. Editorial: Grupo Editorial Patria.</p> <p>Berlo, D. K. (2000). <i>El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica</i> (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo.</p> <p>Costa, J. (2003). <i>Diseñar para los Ojos</i>. Bolivia: Grupo Editorial Design.</p> <p>Frascara, J. (2000). <i>Diseño Gráfico y comunicación</i>. Buenos Aires: Ediciones Infinito.</p> <p>López, J.M. (1993). <i>Semiótica de la Comunicación Gráfica</i>. México: Instituto Nacional de Bellas Artes y Universidad Autónoma Metropolitana.</p> <p>Serrano, S. (2012). <i>Comprender la comunicación</i>. España: Editorial Paidós.</p>		
Textos complementarios	Ambrose, A., & Harris, P. (2004). <i>Fundamentos del diseño creativo</i> . Roma: Parramón Paidotribo.		
Sitios de Internet	<p>Modelos de Comunicación. Recuperado de http://142.4.211.67/~coebioet/biblioteca/libros/ceboax-0495.pdf</p> <p>Modelos de Comunicación. (2011, 3 de Oct.). recuperado de http://modelosdecomunicacionn.blogspot.mx/</p> <p>www.behance.net</p>		

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>http://balladora.blogspot.mx http://www.swissted.com http://stefanlucut.com</p>
Bases de datos	<p> EBSCOHost - Research Databases</p> <p> Business Searching Interface</p> <p> EBSCO Discovery Service</p> <p>Se accede a ellas a través de www.uaslp.mx</p>