

Programa Analítico

Taller de Integración III de Diseño Gráfico				
Fecha de elaboración:				Junio / 2013
Elaboró:		DG. Octavio Alonso López		
Revisó		DG. Angélica Vilet Espinosa		
DATOS BÁSICOS				
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
3	1	5	3	9
ESQUEMA DE CONTENIDO				
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30%;"> <p>Emisor Problema de comunicación</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Establece el concepto de un mensaje</div> <p>Investiga Observa Analiza</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>Abanico de conceptos</p> <p>Objetivo Direcciones Subdirecciones Ideas</p> <p>➔</p> </div> <div style="width: 30%;"> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Construye el mensaje</div> <p>Desarrolla alternativas de diseño a partir del concepto establecido</p> <p>Figuras Retóricas Técnicas Creativas</p> <p>Organiza Experimenta Interpreta</p> <p>↓</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Demuestra coherencia entre problema, mensaje y receptor</div> <p>Sintetiza y esquematiza proceso de diseño</p> <p>Argumenta Decide Juzga Compara Crítica Discrimina Convence Concluye</p> </div> </div>				

OBJETIVOS DEL CURSO: EL CONCEPTO

<p>Objetivos generales</p>	<p>Desarrollar proyectos de diseño aplicando el concepto del mensaje, enriqueciéndolo por medio del conocimiento de la retórica aplicada en la imagen y técnicas para el desarrollo de la creatividad.</p>
<p>Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Este taller apoya al alumno a desarrollar las siguientes competencias profesionales:</p> <p>C1: Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno.</p> <p>C2: Crear estrategias que den solución a problemas de comunicación visual, relacionadas con el diseño gráfico.</p> <p>C3: Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados</p>
<p>Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Las competencias transversales cumplen con la necesidad de preparar un profesional con una formación básica que le permita adaptarse al contexto cambiante.</p> <p>Las que el alumno desarrolla en este taller son:</p> <p>C1. Razonar a través del establecimiento de relaciones coherentes y sistematizables entre la información derivada de la experiencia y los marcos conceptuales y modelos explicativos derivados de los campos científicos y tecnológicos propios de la profesión. (Dimensión científico-tecnológica)</p> <p>C2. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). (Dimensión</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>cognitiva y emprendedora)</p> <p>C3. Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental. (Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad)</p> <p>C6. Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información. (Dimensión de comunicación e información)</p>
--	--

Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. Método de conceptualización.	El alumno será capaz de comprenderá y desarrollará el aspecto conceptual del mensaje a través de métodos que le permitan concretar sus ideas.
	2. Conceptualización creativa.	El alumno aprenderá a trabajar con la idea como solución al problema de comunicación a través del empleo de técnicas creativas el alumno reforzará la idea como solución al problema de comunicación.
	3. Retórica de la Imagen.	El alumno será capaz de plantear argumentos originales al problema de comunicación reforzando el concepto y la idea por medio del empleo de figuras retóricas.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<p>¿Que es el concepto del mensaje?</p> <p>¿Cómo estableces el concepto del mensaje?</p>	
UNIDAD 1		30 hs
Tema 1.1 Método de conceptualización.		30 hs
Subtemas	<p>1. Ejercicio Polisemia. -De lo concreto a lo abstracto.</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Partiendo de distintos conceptos concretos (significantes), el alumno genera mensajes abstractos con un mismo significado -De lo abstracto a lo concreto. Desarrollar soluciones visuales a través de un solo elemento que en su modificación tendrá distintos significados</p> <p>2. Exposición del tema "Concepto". Este tema se expone a través de un apoyo audiovisual con el siguiente contenido textual y gráfico: Definiciones Tipos de concepto. Aplicación al Diseño Gráfico.</p> <p>3. Proceso de conceptualización a través de un abanico de ideas.</p>
<p>Lecturas y otros recursos</p>	<p>ONTORIO, A. et. al: <i>Mapas Conceptuales. Una técnica para aprender.</i> Nancea S.A., Ediciones Madrid, 2000.</p> <p>GARCÍA SANTIBÁÑEZ, S. F.: <i>Desarrollo de Conceptos Gráficos a partir de conceptos lingüísticos.</i> Apuntes de trabajo Facultad del Hábitat. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 1998.</p> <p>GARCÍA SANTIBÁÑEZ, S. F.: <i>Referencias conceptuales en el Diseño Gráfico.</i> Apuntes de trabajo, Facultad del Hábitat. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 1998.</p> <p>a) Diccionario de términos. b) Diccionario de sinónimos y antónimos.</p>
<p>Métodos de enseñanza</p>	<p>a) Presentación de objetivos generales ante grupo. b) Presentación audiovisual de los conceptos técnicos a aplicar en la unidad. c) Discusión grupal de los conceptos. d) Carpeta de trabajo para taller donde se desarrolla el proceso de cada uno de los alumnos.</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<p>a) Construcción de abanico de ideas en forma grupal, en equipo e individual con exposición y aplicación de cada uno de ellos (<i>Grupal</i>. En pizarrón con trabajo de maestro y alumno. <i>Equipo</i>. En pliego de papel bond entre alumnos. <i>Individual</i>. Tamaño tabloide por alumno).</p> <p>b) Tareas complementarias.</p> <p>c) Desarrollo del concepto correspondiente al tema definido.</p>
<p>CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS</p>	
<p>Preguntas de la Unidad 2</p>	<p>¿cuál es un método de conceptualización y cuales son sus elementos?</p>
<p>UNIDAD 1</p>	
<p>Tema 1.1 Conceptualización creativa</p>	
<p><i>Subtemas</i></p>	<p><i>Técnicas creativas.</i> Exposición del tema "Técnicas Creativas" con apoyo audiovisual.</p> <p>a) Generación de absurdos. b) Asociaciones forzadas. c) Cambios arbitrarios.</p> <p><i>Ejercicio de creatividad (Taller).</i> El alumno realiza una imagen creativa aplicando una técnica. Utiliza en su elaboración, recorte de revistas, plumones, etc.</p> <p><i>Planteamiento del tema a desarrollar durante la unidad.</i></p> <p><i>Plática en relación al tema elegido con exposición del emisor.</i></p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>RODRÍGUEZ ESTRADA, M.: <i>Manual de Creatividad</i>, Ed. Trillas, 1987, México.</p> <p>SERAFINI, M. T.: <i>Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual</i>, Ed. Paidós, Instrumentos Paidós, 8, 1991, 1997, México, 323 pp., ISBN: 968-853-320-3.</p> <p>VILET ESPINOSA, A.: <i>Metodología para Taller de Diseño. Apuntes de Trabajo</i>, 1997, Facultad del Hábitat. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.</p> <p>TAMAYO y TAMAYO, M.: <i>Metodología de la Investigación</i>, p. 37 y38.</p> <p>HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., et. alt: <i>Metodología de la Investigación</i>. Ed. McGrawGill, México, 1991.</p> <p>Diccionario de términos.</p> <p>Diccionario de sinónimos y antónimos.</p>
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Presentación de objetivos generales ante grupo. b) Presentación audiovisual de los conceptos técnicos a aplicar en la unidad. c) Discusión grupal de los conceptos. d) Libreta de trabajo para taller.
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<p>Capacidad de definir la intención en un mensaje desarrollando a partir de un concepto diferentes alternativas y establecer coherencia entre problema, mensaje y receptor.</p>

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 3	¿Qué es la retórica de la imagen?	
UNIDAD 2		30 hs
Tema 1.1 Retórica de la imagen		30 hs
<i>Subtemas</i>	<p>1. <i>Ejercicio de experimentación: búsqueda de figuras retóricas.</i></p> <p>2. <i>Retórica de la imagen.</i> Exposición de figuras retóricas con apoyo visual ejemplificando cada una de ellas con sesión de preguntas y respuestas.</p> <p>a) De adjunción. b) De supresión. c) De sustitución. d) De intercambio. e)</p> <p>3. <i>Exposición visual del Tema "Cartel" y "Técnica de Separación de Color".</i></p> <p>2. <i>Plática en relación al tema elegido.</i> El emisor expone a los alumnos da una introducción sobre el tema y expone a los alumnos sus necesidades y objetivos.</p> <p><i>Exposición del tema a desarrollar durante la unidad.</i></p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<p><i>Lecturas y otros recursos</i></p>	<p>Bibliografía básica:</p> <p>BERINSTAIN, Helena: <i>Diccionario de Retórica</i>, Ed. Porrúa, 1996, México.</p> <p>FRANÇOISE, Enel: <i>El Cartel. Lenguaje, funciones, retórica</i>, España, 1977.</p> <p>MORTARA Garavelli, Bice: <i>Manual de Retórica</i>, Ed. Cátedra, España, S.A., 1991. PRIETO Castillo, Daniel: <i>Retórica y Manipulación masiva</i>, Ed. Edicol, 1985, México.</p> <p>SEXE, Nestor: <i>Diseño.com</i>, Ed. Paidós, Chile, 2001.</p> <p>TAPIA Alejandro: <i>De la Retórica a la imagen</i>, Universidad Autónoma Metropolitana, 1991, México.</p> <p>a) Diccionario de términos. b) Diccionario de sinónimos y antónimos.</p>
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<p>a) Presentación de objetivos generales ante grupo. b) Presentación audiovisual de los conceptos técnicos a aplicar en la unidad. c) Discusión grupal de los conceptos. d) Carpeta de trabajo para taller.</p>
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<p>a) Ejercicio de creatividad b) Exposición de tema de técnicas creativas. c) Tareas complementarias.</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El objetivo de generar y aplicar estrategias de enseñanza – aprendizaje, es el de mejorar las técnicas didácticas y la operatividad en el taller, con el fin de lograr la participación activa del alumno en la adquisición analítica del conocimiento, para la apropiación de las competencias, habilidades y actitudes correspondientes al nivel, con una propuesta que satisfaga sus necesidades y expectativas.

Principales Técnicas y Actividades implementadas en el Taller

-Exposición

La exposición permite presentar los contenidos al grupo. Es indispensable la participación de todos los asesores. Se utiliza principalmente al inicio de cada parcial para hacer la introducción a la revisión de los contenidos a desarrollar. Es una conferencia expositiva, explicativa e informativa, pues se desarrolla el tema, objetivos, se muestran ejercicios anteriores, se plantea el proyecto a desarrollar, dinámica de trabajo, requisitos y criterios de evaluación.

-Métodos de Caso y Proyectos basados en problemas con un sistema de instrucción personalizada

Debido al carácter integrador del taller, de los contenidos de materias en relación vertical y horizontal del plan de estudios. Los Métodos de caso y de proyectos permiten acercar al estudiante a una realidad concreta en un ambiente académico guiado en la realización de un proyecto de trabajo. Este ambiente medido, permite fomentar en el alumno las actitudes necesarias para desarrollar las habilidades y competencias establecidas.

Se trabaja en grupos de 8 a 10 personas por asesor, lo que permite dirigir y fomentar en el alumno habilidades cognitivas de síntesis y construcción de conocimiento para enfrentar y resolver problemas, además de promover el trabajo colaborativo.

-Retroalimentación

La retroalimentación se lleva a cabo en diferentes momentos:

1. Se promueve hacia el interior de los grupos asesorados de manera constante por parte de los integrantes.
2. Pre-entrega: Una vez concluidos los proyectos, los asesores se reúnen a puerta cerrada y comentan los resultados por alumno de cada uno de los grupos. Actividad que permite ofrecer puntos de vista externos para hacer las correcciones necesarias.
3. Entrega: Integrando las observaciones generadas en la preentrega se evalúan los resultados obtenidos por alumno en esta segunda revisión.
4. Argumentación: El alumno expone su proceso, resultados y conclusiones a un profesor de otro grupo, lo que le permitirá desarrollar habilidades expositivas, seguridad y manejo del lenguaje de la disciplina, además de estimular la interacción entre los grupos.

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Para el estudio de los contenidos del taller el alumno dispone de materiales diversos:

- Programa y calendario de actividades por periodo.
- Manual del taller.
- Exposición de los temas en Power Point.
- Ejercicios resueltos.
- Ejercicios para comprensión y práctica.
- Asesoría personalizada y programada en el seguimiento de sus proyectos.
- Acceso a biblioteca especializada (artículos, bibliografía, páginas web, etc).
- Acceso a los diferentes talleres de materiales (talleres de impresión, madera, vidrio, metales, etc.).

-Actividades a realizar por el estudiante dentro y/o fuera del aula para la comprensión y adquisición de las competencias y objetivos del taller.

Se llevará a cabo una labor de promoción y orientación al alumnado del taller sobre temas de actualidad relacionados a la carrera, eventos de diseño, de arte, exposiciones, teatro, cine, literatura, cursos, talleres, seminarios y en general actividades que le permitan fortalecer y desarrollar las competencias profesionalizantes.

-Normativa Interna del Taller

Cada sesión consta de dos horas, las cuales se trabajan en grupos preestablecidos, sin visitas.

Es indispensable la puntualidad por parte de alumnos y maestros.

El alumno deberá contar con el material de trabajo específico para el curso, requerido de acuerdo a las actividades y objetivos establecidos.

-Logros obtenidos por el Taller

Gracias al trabajo colaborativo en la aplicación de estrategias de enseñanza – aprendizaje, el taller ha logrado la participación, reconocimiento y premiación de los alumnos en por lo menos un concurso por semestre.

Se han montado exposiciones con los resultados del taller en espacios académicos y extra escolares en los que participan alumnos y familiares.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	De 4 a 5 semanas	Desarrollo de conceptualización a través de un abanico de conceptos	33%
Segundo examen parcial	De 4 a 5 semanas	Aplicación de figuras retóricas en el proceso de conceptualización	33%
Primer examen parcial	De 4 a 5 semanas	Empleo de Técnicas creativas	33%
TOTAL			100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

PLAN DE ESTUDIOS 2013

Textos básicos	<p>SERAFINI, Ma. T.: <i>Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual</i>, Ed. Paidós, Instrumentos Paidós, 8, 1991, 1997, México, 323 pp., ISBN: 968-853-320-</p> <p>ONTORIO, A., et. alt: <i>Mapas Conceptuales. Una técnica para aprender</i>. Nancea S.A., Ediciones Madrid, 2000.</p> <p>JARDÍ, E.: <i>Pensar con imágenes</i>, Ed. Gustavo Gili, 2012 España</p> <p>TAPIA, A.: <i>De la Retórica a la imagen</i>, Universidad Autónoma Metropolitana, 1991, México.</p>
Textos complementarios	<p>RODRÍGUEZ, A.: <i>Logo ¿Qué?</i>, Siglo Veintiuno Editores, 2005 México.</p> <p>BERINSTAIN, H.: <i>Diccionario de Retórica</i>, Ed. Porrúa, 1996, México.</p> <p>FRANÇOISE, E.: <i>El Cartel. Lenguaje, funciones, retórica</i>, España, 1977.</p> <p>MORTARA, G, Bice: <i>Manual de Retórica</i>, Ed. Cátedra, España, S.A., 1991.</p> <p>PRIETO, C. Daniel: <i>Retórica y Manipulación masiva</i>, Ed. Edicol, 1985, México.</p> <p>SEXE, N.: <i>Diseño.com</i>, Ed. Paidós, Chile, 2001.</p>
Sitios de Internet	<p>www.taller3concepto.blogspot.com</p> <p>www.foroalfa.org</p>
Bases de datos	