

## PROGRAMA ANALÍTICO

| Principios del diseño gráfico  |                 |                                   |                                    |                 |
|--|-----------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Fecha de elaboración:  |                 |                                   |                                    | 03/ Junio /2013 |
| Elaboró:   |                 | DG. Ismael Posadas Miranda García |                                    |                 |
| Revisó   |                 | DG. Angélica Vilet Espinosa       |                                    |                 |
| DATOS BÁSICOS  |                 |                                   |                                    |                 |
| Semestre   | Horas de teoría | Horas de práctica                 | Horas trabajo adicional estudiante | Créditos        |
| 2  | 3               | 1                                 | 0                                  | 4               |
| ESQUEMA DE CONTENIDO   |                 |                                   |                                    |                 |
|   |                 |                                   |                                    |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: gray; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> <b>Mensaje visual Significativo</b> </li> <li> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: red; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> <b>Elementos Formales</b><br/>           Forma<br/>           Imagen<br/>           Tipografía<br/>           Luz y color         </li> <li> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: blue; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> <b>Elementos de relación sintáctica</b><br/>           Espacio<br/>           Relación e interrelación<br/>           Gravedad         </li> <li> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: orange; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> <b>Elementos formales y significación</b><br/>           Forma/ significación<br/>           Imagen/ significación<br/>           Tipografía/ significación<br/>           Luz y color/ significación<br/>           Espacio/ significación<br/>           Relación e interrelación/ significación<br/>           Gravedad/ significación         </li> </ul> |                 |                                   |                                    |                 |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| OBJETIVOS DEL CURSO  |  |   |                     |   |   |  |   |  |   |
|--|--|---|---------------------|---|---|--|---|--|---|
| Objetivos generales  | <p><b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</b></p> <p>Concebir el principio de la actividad del diseño y del diseñador en el ámbito de la comunicación humana.</p> <p>Comprender que un mensaje visual esta constituidos por elementos esenciales con los cuales se formula el mensaje visual significativo, su relación, interrelación y función en el mensaje.</p>   |   |                     |   |   |  |   |  |   |
| Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar | Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados.  |   |                     |   |   |  |   |  |   |
| Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar               | Sobre el desarrollo personal y profesional del alumno, este será capaz de elaborar e interpretar diversos eventos comunicativos, es decir, en ambitos sociales y culturales que determinan el uso particular del lenguaje en un momento dado.  |   |                     |   |   |  |   |  |   |
| Objetivos específicos  | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidades</th> <th>Objetivo específico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Elementos formales del mensaje visual.</td> <td>El alumno comprenderá a profundidad, los elementos esenciales del mensaje visual: cuáles son.</td> </tr> <tr> <td>2. Elementos de relación sintáctica en el mensaje.</td> <td>El alumno será capaz de comprender y aplicar cómo se estructurar para construir un mensaje visual, a partir de generar relaciones e interrelaciones entre los elementos esenciales del mensaje.</td> </tr> <tr> <td>3. Elementos formales y de relación sintáctica y su significación.</td> <td>El alumno comprenderá y aplicará cómo cargar de significado a los elementos formales y de relación sintáctica en el mensaje visual.</td> </tr> </tbody> </table> | Unidades  | Objetivo específico | 1. Elementos formales del mensaje visual. | El alumno comprenderá a profundidad, los elementos esenciales del mensaje visual: cuáles son. | 2. Elementos de relación sintáctica en el mensaje. | El alumno será capaz de comprender y aplicar cómo se estructurar para construir un mensaje visual, a partir de generar relaciones e interrelaciones entre los elementos esenciales del mensaje. | 3. Elementos formales y de relación sintáctica y su significación. | El alumno comprenderá y aplicará cómo cargar de significado a los elementos formales y de relación sintáctica en el mensaje visual. |
|  | Unidades   | Objetivo específico   |                     |   |   |  |   |  |   |
|  | 1. Elementos formales del mensaje visual.  | El alumno comprenderá a profundidad, los elementos esenciales del mensaje visual: cuáles son.   |                     |   |   |  |   |  |   |
|  | 2. Elementos de relación sintáctica en el mensaje.   | El alumno será capaz de comprender y aplicar cómo se estructurar para construir un mensaje visual, a partir de generar relaciones e interrelaciones entre los elementos esenciales del mensaje. |                     |   |   |  |   |  |   |
| 3. Elementos formales y de relación sintáctica y su significación.             | El alumno comprenderá y aplicará cómo cargar de significado a los elementos formales y de relación sintáctica en el mensaje visual.  |   |                     |   |   |  |   |  |   |
| <b>CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS</b>                               |  |   |                     |   |   |  |   |  |   |
| Preguntas de la Unidad 1   | <p>¿Cuáles son los elementos formales del mensaje visual?</p> <p>¿Teóricamente, cómo se genera la forma como eleemento esencial del mensaje visual?</p> <p>¿ Cuáles son los tipos de imagen por su nivel de representación formal?</p> <p>¿ Cuáles son los criterios de luz y color para su uso en el mensaje visual?</p> <p>¿ Cuáles son los conceptos básicos para el reconocimiento formal de la tipografía en el mensaje visual?</p>   |   |                     |   |   |  |   |  |   |

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

|   |  |              |
|---|--|--------------|
| <b>UNIDAD 1 Elementos formales del mensaje</b>                            |  | <b>23 hs</b> |
| <b>Tema 1.1 Generación de la forma: del punto al volumen</b>              |  | <b>3 hs</b>  |
| <i>Subtemas</i>   | 1.1.1 El punto y la línea como esencia de la forma<br>1.1.2 Imagen, la forma en el mensaje<br>1.1.3 El volumen como elemento en el mensaje   |              |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>  | Kandinsky, V. (1996). <i>Punto y línea sobre el plano, contribución al análisis de los elementos pictóricos</i> . (pp. 21-49) México: Ediciones Paidós.<br>Recuperado de: <a href="http://fergear.com/fac/taller/Kandinsky.-o.pdf">http://fergear.com/fac/taller/Kandinsky.-o.pdf</a><br>Lupton, E., Cole, J. (2009). <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos</i> . (pp.12-27) Barcelona: Ediciones G. Gili.<br>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 12-40) Barcelona: Pormopress.<br>Wong, W. (2001) <i>Fundamentos del diseño</i> . (pp. 42-44) México: ediciones G. Gili. |              |
| <i>Métodos de enseñanza</i>   | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.  |              |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>   | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.  |              |
| <b>Tema. 1.2. Imagen: de la realidad a la representación formal</b>       |  | <b>9 hs</b>  |
| <i>Subtemas</i>   | 1.2.1 Imagen icónica y sus niveles de abstracción.<br>1.2.2 Imagen abstracta y sus niveles de iconicidad.  |              |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>  | López , J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> . (pp. 257-293) México: INBA y UNAM. Recuperado de:<br><a href="http://tallersdg1codificacion.blogspot.mx/2013/02/lectura-la-imagen-como-significante.html">http://tallersdg1codificacion.blogspot.mx/2013/02/lectura-la-imagen-como-significante.html</a>  |              |
| <i>Métodos de enseñanza</i>   | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios práctico en la modalidad de taller.   |              |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>   | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.  |              |
| <b>Tema. 1.3. Luz y color: criterios para su uso en el mensaje visual</b> |  | <b>7 hs</b>  |
| <i>Subtemas</i>   | 1.3.1. Luz y sus propiedades en el mensaje visual:<br>1.3.1.1. Volumen<br>1.3.1.2. Transparencia,<br>1.3.1.3. Textura<br>1.3.1.4. Contraste.<br>1.3.2. Color y sus propiedades en el mensaje: matiz, valor y saturación  |              |

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

|  |   |
|--|---|
|  | 1.3.3. Organización básica de los colores en el círculo cromático.  |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | Lupton, E., Cole, J. (2009). <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos.</i> (pp.70-99) Barcelona: Ediciones G. Gili.<br>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 48-81) Barcelona: Pormopress.  |
| <i>Métodos de enseñanza</i>  | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios prácticos en la modalidad de taller.   |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>  | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.   |
|  |   |
| <b>Tema. 1.4. Tipografía conceptos y reconocimiento formal de la letra</b> |   |
|  | <b>4 hs</b>   |
| <b>Subtemas</b>  | 1.4.1 Conceptos básicos: tipo, tipografía, letra, palabra, párrafo, familia.<br>1.4.2. Variables formales de familia tipográfica: tono, proporción e inclinación.<br>1.4.3. Clasificación básica tipográfica por sus atributos formales: Romano antiguo, palo seco, gótico, manuscrito y decorativo.  |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | Blackwell, L. (1998). <i>Tipografía del siglo xx, remix.</i> (p.192) Barcelona: Ediciones G. Gili.<br>Pepe, E. (2010). <i>Variables de familia.</i> Mendoza, Argentina: Tipos formales. <a href="http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia">http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia</a><br>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño.</i> (pp.246-259) Barcelona: Pormopress. |
| <i>Métodos de enseñanza</i>  | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios práctico en la modalidad de taller.  |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>  | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.   |
| Preguntas de la Unidad 2   | ¿Cuáles son los elementos de relación en el mensaje visual?<br>¿Cuáles son los rasgos del espacio en el mensaje visual?<br>¿ Cómo se relacionan e interrelacionan los elementos formales en el mensaje visual?<br>¿ Cómo funciona el concepto de gravedad en el mensaje visual y como se relaciona con el espacio?  |
| <b>Unidad II. Elementos de relación en el mensaje visual</b>               |   |
|  | <b>23 hs</b>  |
| <b>Tema. 2.1. El espacio en el mensaje visual</b>                          |   |
|  | <b>8 hs</b>   |
| <b>Subtemas</b>  | 2.1.1. Breve descripción del espacio y su relación con el mensaje:<br>2.1.1.2. Como elemento formal,<br>2.1.1.3. Positivo y negativo,<br>2.1.1.4. Bi y tri-dimensional,   |

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

|  |   |
|--|---|
|  | <p>2.1.1.5. Como elemento integral de la composición.</p> <p>2.1.2. Tipos de espacio como elemento de composición: real, pictórico, psicológico, físico.</p> <p>2.1.3. El objeto y su relación con el espacio físico: escala, marco y encuadre</p>  |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 102-111, 82-91, ) Barcelona: Pormopress.   |
| <i>Métodos de enseñanza</i>  | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.   |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>  | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.   |
| <b>Tema. 2.2. Relación e interrelación entre elementos formales en el mensaje visual</b> |   |
|  | <b>8 hs</b>   |
| <b>Subtemas</b>  | <p>2.2.1. Tipos de relación entre elementos formales y el espacio: espacio-estructura, espacio- tensión, espacio- dirección y espacio- capas.</p> <p>2.2.2. Interrelación entre elementos formales: toque, superposición, penetración, unión, sustracción e intersección.</p>   |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | <p>Lupton, E., Cole, J. (2009). <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos.</i> (pp.126-136, 198-212) Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 140-149, 260-269) Barcelona: Pormopress.</p> <p>Wong, W. (2001) <i>Fundamentos del diseño.</i> (p. 49, 59-65) México: ediciones G. Gili.</p> |
| <i>Métodos de enseñanza</i>  | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios práctico en la modalidad de taller.  |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>  | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.   |
| <b>Tema. 2.3. Gravedad y el espacio en el mensaje visual</b>                             |   |
|  | <b>7 hs</b>   |
| <b>Subtemas</b>  | <p>2.3.1. Concepto de gravedad como elemento para organizar formas en el espacio.</p> <p>2.3.2. Elementos asociados a la gravedad y la composición en el espacio: Peso psíquico, equilibrio, simetría, asimetría, movimiento y ritmo</p>  |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | <p>Lupton, E., Cole, J. (2009). <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos.</i> (pp.112-139) Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 28-39) Barcelona: Pormopress.</p>   |

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

|  |   |
|--|---|
| <i>Métodos de enseñanza</i>  | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario, ejercicios práctico en la modalidad de taller.  |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>  | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.   |
| Preguntas de la Unidad 3   | ¿A través de que procesos se significan los elementos dentro del mensaje visual?<br>¿ Cómo se desarrolla el proceso de cargar de significado a un elemento formal dentro de un mensaje visual?  |
| <b>UNIDAD 3 Elementos formales y su significación en el mensaje visual</b> | <b>22 hs</b>  |
| <b>Tema 3.1 Elementos formales y su significado</b>                        | <b>15 hs</b>  |
| <i>Subtemas</i>  | <p>3.1.1. Proceso de significación de los elementos formales a través de: Asociación de ideas, Convencionalismo Contexto socio-cultural.</p> <p>3.1.2. La forma como signo y su significación en el mensaje visual.</p> <p>3.1.3. La imagen como signo y su significación en el mensaje visual: Ícono, Índice, símbolo y otros.</p> <p>3.1.4. El color como potencializador del mensaje.</p> <p>3.1.5. El color como signo y su significación en el mensaje visual: Psicología del color.</p> <p>3.1.6. La tipografía como signo y su significación en el mensaje visual.</p> <p>3.1.6.1. El significado como atributo formal de la letra</p> <p>3.1.6.2. El significado de la forma de la letra</p> <p>3.1.6.3. El significado de la forma de la palabra</p> <p>3.1.6.4. El significado de la palabra</p> <p>3.1.7. La tipografía y su función significativa en el mensaje visual:</p> <p>3.1.7.1. Conforme al significante y el significador</p> <p>3.1.7.2. Conforme a la acción del significado</p> <p>3.1.7.3. Conforme al sonido y la acción que lo representa.</p> |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | <p>García-Santibáñez, F. (1995). <i>El diseño letra gráfico</i>. Tesis de Grado Maestría en Artes Visuales en Comunicación y Diseño Gráfico, (pp.201-230) México: UNAM /ENAP/DEP</p> <p>López , J. (1998) ,<i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>, (pp. 257-293) México: INBA y UNAM.</p> <p>Mancilla, E. (2008). <i>Diseñar con tipografía, es como hablar, el énfasis debe de estar en la entonación correcta</i>. Extraído de: <i>Tipos latinos 2008</i>. <a href="http://bluetypo.com">http://bluetypo.com</a></p> <p>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i>. (pp. 58-71, 246-</p>  |

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

|   |   |   |                    |
|---|---|---|--------------------|
|   | 259)Barcelona: Pormopress.  |   |                    |
| <i>Métodos de enseñanza</i>                                       | Presentaciones de base teórica por parte del maestro, trabajo complementario.   |   |                    |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>                                 | Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.   |   |                    |
| Tema. 3.2. Desarrollo de proyecto de evaluación final- ordinario. |   |   | 7 hs               |
| <b>Subtemas</b>   | El alumno desarrollará un proyecto de diseño por etapas, el cual tendrá como finalidad, que ejercite los contenidos adquiridos durante el semestre. |   |                    |
| <i>Métodos de enseñanza</i>                                       | Ejercicio práctico en la modalidad de taller.   |   |                    |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>                                 | Realización de bitácora que integra proceso de diseño y práctica, trabajo de campo.   |   |                    |
| <b>EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN</b>                                  |   |   |                    |
| <b>Elaboración y/o presentación de:</b>                           | <b>Periodicidad</b>   | <b>Abarca</b>   | <b>Ponderación</b> |
| Primer examen parcial   | 6 semanas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo de campo</li> <li>- Bitácora de prácticas</li> <li>- Participación en foro</li> <li>- Examen teórico</li> </ul>                            | 20%                |
| Segundo examen parcial  | 6 semanas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo de campo</li> <li>- Bitácora de prácticas</li> <li>- Participación en foro</li> <li>- Examen teórico</li> <li>- Examen práctico</li> </ul> | 30%                |
| Tercero examen parcial  | 4 semanas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo de campo</li> <li>- Bitácora de prácticas</li> </ul>   | 30%                |
| Examen ordinario  | 1 semana  | Examen práctico   | 20%                |
| <b>TOTAL</b>  | <b>17 semanas</b>   |   | <b>100%</b>        |

PLAN DE ESTUDIOS 2013

| BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS |   |
|--------------------------------------|---|
| Textos básicos                       | <p>Baines, P., Haslam, A. (2002). <i>Tipografía, función, forma y diseño</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>García-Santibáñez, F. (1995). <i>El diseño letra gráfico</i>. Tesis de Grado Maestría en Artes Visuales en Comunicación y Diseño Gráfico, México: UNAM /ENAP/DEP</p> <p>Kandinsky, V. (1996). <i>Punto y línea sobre el plano, los elementos pictóricos</i>. México: Ediciones Paidós.</p> <p>López, J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>, México: INBA y UNAM</p> <p>Lupton, E., Cole, J. (2009) <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Pepe, E. (2010). <i>Variables de familia</i>. Mendoza, Argentina: Tipos formales.<br/><a href="http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia">http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia</a></p> <p>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i>. Barcelona: Pormopress</p> <p>Wong, W. (2001) <i>Fundamentos del diseño</i>. México: ediciones G. Gili.</p> |
| Textos complementarios               | <p>Ambrose, A., Harris, P. (2004). <i>Fundamentos del diseño creativo</i> Roma: Parramón Paidotribo.</p> <p>Blackwell, L. (1998) <i>Tipografía del siglo xx, remix</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Costa, J. (2003) <i>Diseñar para los ojos</i>. Bolivia: Grupo editorial Design.</p> <p>Dondis, A. (1998). <i>Sintaxis de la imagen</i>. México: ediciones G. Gili.</p> <p>Fawcett-Tang, R., Jury, D. (2007). <i>Diseños tipográficos</i>. Barcelona: Index Box</p> <p>Mancilla, E. (2008). <i>Diseñar con tipografía, es como hablar, el énfasis debe de estar en la entonación correcta. Tipos latinos 2008</i>. <a href="http://bluetypo.com">http://bluetypo.com</a></p> <p>Megs, F. (2000) <i>Historia del diseño gráfico</i>. México, D.F: McGraw-Hill</p> <p>Samara, T. (2005). <i>Diseñar con y sin retícula</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili</p>  |
| Sitios de Internet                   | <p><a href="http://www.behance.net">www.behance.net</a></p> <p><a href="http://balladora.blogspot.mx">http://balladora.blogspot.mx</a></p> <p><a href="http://www.unostiposduros.com">http://www.unostiposduros.com</a></p> <p><a href="http://www.swissted.com">http://www.swissted.com</a></p> <p><a href="http://serifchocolate.com">http://serifchocolate.com</a></p> <p><a href="http://stefanlucut.com">http://stefanlucut.com</a></p>  |