

## PROGRAMA ANALÍTICO

Lenguaje y diseño				
Fecha de elaboración:				30 de mayo de 2013
Elaboró:		MCH. María Graciela Cano Celestino MDG. Irma Carrillo Chávez		
Revisó		DG. Angélica Vilet Espinosa		
Datos básicos				
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
2	2	1	3	6
ESQUEMA DE CONTENIDO				
1. Perspectivas históricas Definición del lenguaje Funcionamiento cerebral para el lenguaje Lenguaje en la vida del hombre y su entorno 2. Signo lingüístico Funciones del lenguaje Comunicación en el lenguaje Redacción, estilo y práctica en el lenguaje 3. Imagen y texto= Lenguaje Discurso Nociones de retórica y figuras				
OBJETIVOS DEL CURSO				
Objetivos generales	<b>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</b>			
	Manejar los principios de la estructuración del lenguaje en el uso de figuras retóricas que por analogía sean aplicables al diseño; su práctica tendrá fundamento en el conocimiento de los conceptos del lenguaje y sus tipos con énfasis en el verbal y escrito, medios de conceptualización en el diseño, asociados a la comprensión del signo, significado y signifiante.			
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	Emplear signos en base a fundamentos teórico-prácticos que	Elaborar y proponer mensajes aplicables al diseño	Proyectar mensajes visuales y textuales pertinentes	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	transfieran el significado en lenguajes visuales y textuales.			
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	Análítica	Cognitiva	Comunicativa y de información	
Objetivos específicos	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>		
	1. Antecedentes y conceptos básicos del lenguaje en el ser humano y su contexto	Comprender los conceptos básicos que intervienen en el lenguaje humano y su contexto e identificar sus factores, características y tipos, con marcado énfasis en el hablado y escrito.		
	2. Lenguaje, estructura y comunicación	Reflexionar en la naturaleza del signo y su función en la comunicación e identificar al lenguaje hablado y escrito como medios para conceptualizar en el diseño.		
	3. Imagen y texto = Lenguaje	Conocer los diferentes tipos de figuras retóricas en el lenguaje y por enlace del signo en el discurso, ser capaz de realizar una analogía en el diseño.		
	N. Nombre			

## CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ¿Cuándo se originó el lenguaje?</li> <li>+ ¿Cómo se denomina a la ciencia que se encarga del estudio del lenguaje?</li> <li>+ ¿A quién se considera el personaje más importante en el estudio de la formación y funcionamiento del lenguaje?</li> <li>+ ¿Cuáles son las ramas asociadas al estudio del lenguaje?</li> <li>+ ¿Qué es el lenguaje?</li> <li>+ ¿Cuáles son los fines del lenguaje?</li> <li>+ ¿Qué tienen en común todas las lenguas?</li> <li>+ ¿Cómo funciona el lenguaje en el cerebro?</li> <li>+ ¿Cómo se adquiere el lenguaje?</li> <li>+ ¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso del lenguaje?</li> <li>+ ¿Es el lenguaje una peculiaridad humana?</li> <li>+ ¿A qué se denomina medio primario y secundario en el lenguaje?</li> <li>+ ¿Cuál es la diferencia entre los medios primario y secundario?</li> </ul>
--------------------------	---

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	+ ¿A qué se denomina doble articulación en el lenguaje? + ¿Se habla de distinto modo en circunstancias diferentes?	
<b>UNIDAD 1</b> Antecedentes y conceptos básicos del lenguaje en el ser humano y su contexto		<b>23 hs</b>
<b>Tema 1.1 Perspectivas históricas</b>		<b>5 hs</b>
<i>Subtemas</i>	1.1.1 Orígenes del lenguaje 1.1.4.1 Lengua-lenguaje (Lingüística) 1.1.2 Materia para el estudio del lenguaje 1.1.3 la lingüística estructuralista: Saussure y sus binas 1.1.4 La visión del signo lingüístico de Charles S. Pierce 1.1.5 Las funciones de la comunicación: Roman Jakobson 1.1.6 La intencionalidad del mensaje lingüístico : John Searle 1.1.7 Ramas de la lingüística 1.1.4.1 Gramática, Fonología y Semántica	
<b>Tema 1.2 Definición del lenguaje</b>		<b>6 hs</b>
<i>Subtemas</i>	1.2.1 Propósitos del lenguaje 1.2.3 Características del diseño del lenguaje 1.2.3.1 Lengua y recursos. 1.2.3.2 Correspondencia sistemática de la lengua 1.2.3.3 Historia y nacimiento de la lengua española 1.2.3.4 Relación entre la lengua y el diseño	
<b>Tema 1.3 Funcionamiento cerebral para el lenguaje</b>		<b>4 hs</b>
<i>Subtemas</i>	1.3.1 Lenguaje en el cerebro 1.3.2 Adquisición del lenguaje 1.3.2.1 Teoría de Skinner y Chomsky 1.3.3 Factores que intervienen en el proceso del lenguaje 1.3.3.1 Proceso psíquico, fisiológico, físico	
<b>Tema 1.4 Lenguaje en la vida del hombre y su entorno</b>		<b>8 hs</b>
<i>Subtemas</i>	1.4.1 Facultades del lenguaje 1.4.1.1 Lenguaje y peculiaridad humana 1.4.2 Medios del lenguaje 1.4.2.1 Medio primario: Habla 1.4.2.2 Medio secundario: Escritura 1.4.2.3 Diferencia entre el lenguaje hablado y el escrito 1.4.3 Doble articulación 1.4.4 Variación y contexto social. Pragmática	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Beristáin, H. (2004). <i>Diccionario de retórica y poética</i> . México: Porrúa.  Berlo, D. K. (1994). <i>El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica</i> . México: El Ateneo.  Campos Ramos, M. (2009). <i>El poder de la palabra</i> . México: Trillas.	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p><i>De Lengua me como un plato.</i> Colección Algarabía, México: Lectorum y Otras Inquisiciones, 2007.</p> <p>Dondis, D. A. (1990). <i>La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.</i> Barcelona: Gustavo Gili</p> <p>Paredes Chavarría, E. A. (2005). <i>Prontuario de lectura, lingüística, radacción, comunicación oral y nociones de literatura.</i> México: Limusa.</p> <p>Parodi, G. (2011). <i>Saber leer.</i> México: Aguilar.</p> <p>Rangel Hinojosa, M. (2010). <i>El debate y la argumentación. Teoría, técnicas y estrategias.</i> México: Trillas.</p> <p>Saussure, F. (1985). <i>Curso de lingüística general.</i> México: Planeta.</p> <p>Trask, R. L., &amp; Mayblin, B. (2010). <i>Lingüística una guía gráfica.</i> España: Paidós.</p> <p>Zamudio Mesa, C. M. (2010). <i>Las consecuencias de la escritura alfabética en la teoría lingüística.</i> México: El Colegio de México.</p>
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos</li> <li>+ Discusiones enfocadas al desarrollo de la competencia</li> <li>+ Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico</li> <li>+ Exposición de temas con cuestionamientos periódicos que inviten a deducir nuevos conceptos.</li> <li>+ Ejercicios de investigación y aplicación (documental y de campo)</li> <li>+ Lecturas asociadas a los temas</li> <li>+ Lecturas complementarias con reportes específicos</li> </ul>
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyectos con contenidos sintéticos de análisis y reflexión</li> <li>+ Exposición de temas</li> <li>+ Elaboración de esquemas por equipos de investigación</li> <li>+ Material visual relacionado con los temas</li> </ul>

## CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

<p>Preguntas de la Unidad 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ¿Qué es el signo lingüístico (significante-significado)?</li> <li>+ ¿La conexión significante-significado es arbitraria?</li> <li>+ ¿Los signos disponen de una línea de tiempo?</li> <li>+ ¿Cómo aplican la sincronía y diacronía en el lenguaje?</li> <li>+ ¿Cuáles son las funciones que puede desarrollar el lenguaje en la comunicación?</li> <li>+ ¿Qué es un enunciado?</li> <li>+ ¿Cuáles son los planos de un enunciado?</li> <li>+ ¿Cómo se clasifican los enunciados?</li> <li>+ ¿Qué es la denotación y connotación en el lenguaje?</li> <li>+ ¿Cómo afecta la expresión del enunciado en la denotación y connotación del mensaje?</li> </ul>
---------------------------------	--

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	+ ¿El diseño se traduce e interpreta a través de signos lingüísticos? + ¿Qué conceptos se consideran esenciales para una redacción efectiva en la comunicación?	
<b>UNIDAD 2</b> <b>Lenguaje y comunicación</b>		<b>23 hs</b>
<b>Tema 2.1 Signo lingüístico</b>		<b>4 hs</b>
<i>Subtemas</i>	2.1.1 Signo, significado y significante 2.1.2 Arbitrariedad del signo 2.1.3 Linealidad del signo 2.1.4 Sincronía y diacronía	
<b>Tema 2.2 Funciones del lenguaje</b>		<b>5 hs</b>
<i>Subtemas</i>	2.2.1 Función emotiva 2.2.2 Función fática 2.2.3 Función metalingüística 2.2.4 Función referencial 2.2.5 Función apelativa 2.2.6 Función poética	
<b>Tema 2.3 Comunicación en el lenguaje</b>		<b>6 hs</b>
<i>Subtemas</i>	2.3.1 Definición de enunciados 2.3.1.1 Plano de la expresión y plano del contenido. 2.3.2 Clasificación de los enunciados 2.3.2.1 Enunciados según su función 2.3.2.2 Enunciados según su estructura 2.3.2 Denotación y connotación en el lenguaje 2.3.3 Lenguaje hablado y escrito como medio de conceptualización en el diseño	
<b>Tema 2.4 Redacción, estilo y práctica en el lenguaje</b>		<b>8 hs</b>
<i>Subtemas</i>	2.4.1 Consejos sobre el arte de redactar 2.4.2 Brevedad, sencillez y claridad	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Bartolucci, B. E. (2006). ¡Por los fueros! ¡Por los fueros! Que habemos muchos. <i>Algarabía, marzo-abril, (24), 24-25.</i>  Beristáin, H. (2004). <i>Diccionario de retórica y poética.</i> México: Porrúa. Campos Ramos, M. (2009). <i>El poder de la palabra.</i> México: Trillas.  Cincuenta tips para hablar y escribir bien (2008). <i>Algarabía, octubre, (50), 77-86.</i>  <i>De Lengua me como un plato.</i> Colección Algarabía, México: Lectorum y Otras Inquisiciones, 2007.  Esqueda, R. (2000). <i>El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa.</i> México: Designio.	

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<p>Paredes Chavarría, E. A. (2005). <i>Prontuario de lectura, lingüística, radacción, comunicación oral y nociones de literatura</i>. México: Limusa.</p> <p>Parodi, G. (2011). <i>Saber leer</i>. México: Aguilar.</p> <p>Selecciones del Reader's Digest. <i>La fuerza de las palabras. Cómo hablar y escribir para triunfar</i>, México: Reader's Digest, 1977.</p> <p>Serafini, M. T. (2004). <i>Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura</i>. México: Paidós.</p> <p>Zamudio Mesa, C. M. (2010). <i>Las consecuencias de la escritura alfabética en la teoría lingüística</i>. México: El Colegio de México.</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos</li> <li>+ Discusiones enfocadas al desarrollo de la competencia</li> <li>+ Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico</li> <li>+ Exposición de temas con cuestionamientos periódicos que inviten a deducir nuevos conceptos.</li> <li>+ Ejercicios de investigación y aplicación (documental y de campo)</li> <li>+ Lecturas asociadas a los temas</li> <li>+ Lecturas complementarias con reportes específicos</li> <li>+ Exposición de proyectos realizados por profesionales</li> </ul>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyectos con contenidos sintéticos de análisis y reflexión</li> <li>+ Exposición de temas</li> <li>+ Elaboración de esquemas por equipos de investigación</li> <li>+ Material visual relacionado con los temas</li> </ul>

## CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ¿Qué es discurso?</li> <li>+ ¿Cuáles son los canales, caracteres y tipos de discurso?</li> <li>+ ¿A qué se denominan unidades del discurso?</li> <li>+ ¿Qué es argumentación?</li> <li>+ ¿Cómo se enlaza el signo en la estrategia argumentativa?</li> <li>+ ¿Qué son las figuras del lenguaje?</li> <li>+ ¿Dónde surge la retórica?</li> <li>+ ¿Quiénes son personajes célebres en el uso de la retórica?</li> <li>+ ¿Cuál es el valor de la retórica?</li> <li>+ ¿La retórica es lenguaje?</li> <li>+ ¿Cuál es la clasificación de las figuras retóricas según el Grupo <math>\mu</math>?</li> </ul>
<b>UNIDAD 3</b> Relación del lenguaje y la retórica	<b>23 hs</b>
<b>Tema 3.1 Imagen y textualidad</b>	<b>5 hs</b>
<i>Subtemas</i>	Jugando con el lenguaje:

**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

	<p>3.1.1 Los juegos de palabras 3.1.2 Las malas y buenas palabras 3.1.3 La trasgresión a la regla 3.1.4 Frases publicitarias 3.1.5 La estructuración de los información de los medios de comunicación gráfica 3.1.6 Imagen y texto se complementan 3.1.7 Reflexiones sobre la interpretación de la imagen en ausencia de texto 3.1.8 El texto como imagen 3.1.9 Ejercicios prácticos</p>	
<b>Tema 3.2 Discurso</b>		<b>12 hs</b>
<i>Subtemas</i>	<p>3.2.1 Definición de discurso 3.2.2 Canales del discurso 3.2.2.1 Oral, gestual, situacional, textual, gráfico 3.2.3 Carácter del discurso 3.2.3.1 Verdadero, verídico, verosímil, inverosímil 3.2.4 Tipos de discurso 3.2.4.1 Pulicitario, político, educativo, artístico, informativo, religioso, perverso, híbrido 3.2.5 Unidades del discurso 3.2.5.1 Inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio 3.2.6 Argumentación y enlace del signo como estrategia</p>	
<b>Tema 3.3 Nociones de retórica y figuras</b>		<b>5 hs</b>
<i>Subtemas</i>	<p>3.3.1 Antecedentes de la retórica 3.3.2 Introducción a la retórica de Aristóteles 3.3.3 Concepto de retórica 3.3.4 El poder de la palabra 3.3.5 Clasificación del Grupo <math>\mu</math> 3.3.5.1 Metaplasmos 3.3.5.2 Metataxis 3.3.5.3 Metasememas 3.3.5.4 Metalogismos</p>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo saber comunicarse y hablar en público</i>. México: Conaculta.</p> <p>Beristáin, H. (2004). <i>Diccionario de retórica y poética</i>. México: Porrúa.</p> <p>Campos Ramos, M. (2009). <i>El poder de la palabra</i>. México: Trillas.</p> <p>Cincuenta tips para hablar y escribir bien (2008). <i>Algarabía, octubre</i>, (50), 77-86.</p> <p><i>De Lengua me como un plato</i>. Colección Algarabía, México: Lectorum y Otras Inquisiciones, 2007.</p>	

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>Gallucci, L. <i>Las figuras retóricas como técnica de la creación publicitaria y su aplicación en el campo de la comunicación visual</i>. <a href="http://dgdosuts.wordpress.com/2012/10/20/las-figuras-retoricas-como-tecnica-de-la-creacion-publicitaria-lorena-gallucci/">http://dgdosuts.wordpress.com/2012/10/20/las-figuras-retoricas-como-tecnica-de-la-creacion-publicitaria-lorena-gallucci/</a></p> <p>Nietzsche, F. (2000). <i>Escritos sobre retórica</i>. Madrid: Trotta.</p> <p>Paredes Chavarría, E. A. (2005). <i>Prontuario de lectura, lingüística, radacción, comunicación oral y nociones de literatura</i>. México: Limusa.</p> <p>Parodi, G. (2011). <i>Saber leer</i>. México: Aguilar.</p> <p>Rangel Hinojosa, M. (2010). <i>El debate y la argumentación. Teoría, técnicas y estrategias</i>. México: Trillas.</p> <p>Selecciones del Reader's Digest. <i>La fuerza de las palabras. Cómo hablar y escribir para triunfar</i>, México: Reader's Digest, 1977.</p> <p>Tapia, A. (2004). <i>El diseño gráfico en el espacio social</i>. México: Designio.</p>
<p><i>Métodos de enseñanza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aprendizaje basado en la realización de proyectos</li> <li>+ Discusiones enfocadas al desarrollo de la competencia</li> <li>+ Dinámicas grupales que integren el conocimiento teórico-práctico</li> <li>+ Exposición de temas con cuestionamientos periódicos que inviten a deducir nuevos conceptos.</li> <li>+ Ejercicios de investigación y aplicación (documental y de campo)</li> <li>+ Lecturas asociadas a los temas</li> <li>+ Lecturas complementarias con reportes específicos</li> <li>+ Exposición de proyectos realizados</li> </ul>
<p><i>Actividades de aprendizaje</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyectos con contenidos sintéticos de análisis y reflexión</li> <li>+ Exposición de temas</li> <li>+ Elaboración de esquemas por equipos de investigación</li> <li>+ Material visual relacionado con los temas</li> </ul>

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Involucrar y retroalimentar al alumno con su participación activa, analítica, de discusión e interpretación reflexiva en cada una de las unidades. En la comprensión del lenguaje del diseño se tomarán como métodos y actividades de aprendizaje las exposiciones dialogadas, las dinámicas grupales, ejercicios de investigación y aplicación, entre otros recursos. El conocimiento teórico-práctico deberá transmitirse al alumno con un diálogo abierto en cada una de las sesiones.

## EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN



**PLAN DE ESTUDIOS 2013**

<b>Elaboración y/o presentación de:</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Abarca</b>	<b>Ponderación</b>
Primer examen parcial  Ejercicios prácticos realizados en clase  Reporte escrito de lecturas complementarias  Exposición oral de lecturas complementarias  Examen teórico-práctico	Unidad didáctica	Unidad 1 (Contenidos: 1.1 a 1.4)	20%
Segundo examen parcial  Ejercicios prácticos realizados en clase  Reporte escrito de lecturas complementarias  Exposición oral de lecturas complementarias  Exposición y reporte escrito de un proyecto  Examen teórico-práctico	Unidad didáctica	Unidad 2 (Contenidos: 2.1 a 2.4)	30%
Tercer examen parcial  Ejercicios teórico-prácticos realizados en clase  Lecturas complementarias  Ejercicios complementarios  Análisis, discusión y reflexión retórica de proyecto con integración de contenidos (lenguajes textual y visual) en reporte escrito y exposición oral	Unidad didáctica	Unidad 3 (Contenidos: 3.1 a 3.3)	30%
Otra actividad 1  Portafolio de evidencias	Unidades didácticas	Unidad 1-3 (Contenidos: 1.1 a 3.3)	10%
Otra actividad 2			
Examen ordinario			10%

TOTAL			100%
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS			
Textos básicos	Beristáin, H. (2004). <i>Diccionario de retórica y poética</i> . México: Porrúa.		
	Berlo, D. K. (1994). <i>El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica</i> . México: El Ateneo.		
	Cárdenas Mejía, L. G. (1995). <i>Aristóteles: Retórica, pasiones y persuasión</i> . Colombia: San Pablo.		
	Esqueda, R. (2000). <i>El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa</i> . México: Designio.		
	Nietzsche, F. (2000). <i>Escritos sobre retórica</i> . Madrid: Trotta.		
	Saussure, F. (1985). <i>Curso de lingüística general</i> . México: Planeta.		
	Selecciones del Reader's Digest. <i>La fuerza de las palabras. Cómo hablar y escribir para triunfar</i> , México: Reader's Digest, 1977.		
	Paredes Chavarría, E. A. (2005). <i>Prontuario de lectura, lingüística, redacción, comunicación oral y nociones de literatura</i> . México: Limusa.		
	Parodi, G. (2011). <i>Saber leer</i> . México: Aguilar.		
	Rangel Hinojosa, M. (2010). <i>El debate y la argumentación. Teoría, técnicas y estrategias</i> . México: Trillas.		
	Tapia, A. (2004). <i>El diseño gráfico en el espacio social</i> . México: Designio.		
	Trask, R. L., & Mayblin, B. (2010). <i>Lingüística una guía gráfica</i> . España: Paidós.		
	BERNARDEZ, E., <i>Introducción a la lingüística del texto</i> , Madrid, Espasa Calpe, 1982.		
	CASSANY, D., <i>Enfoques didácticos para la enseñanza de la expresión escrita</i> , Comunicación, lenguaje y educación, 6, 63-80. Madrid: 1990.		
	CASSANY, D., <i>Enseñar lengua</i> , Barcelona, Graó, 1998.		
	HERNÁNDEZ, A. Y QUINTERO, A., <i>Comprensión y composición escrita. Estrategias de aprendizaje</i> , Madrid, Síntesis, 2001.		
SOWER, R., <i>Redacción publicitaria</i> , Index Book			
PAREDES, ELIA ACACIA. <i>Prontuario de lectura, lingüística, redacción</i> . Limusa Noriega Editores. 1a. Edición. México, 1998			

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	<p>FUENTES, JUAN LUIS Y BLECUA, JOSÉ MANUEL.. <b>Ortografía. Reglas y ejercicios.</b> Larousse. 1a. Edición. Colombia, 1994.</p> <p>Cohen, S., <b>Redacción sin dolor. Aprenda a escribir con claridad y precisión.</b> Ed. Planeta, 1994, México.</p> <p>Grijelmo, A., <b>La gramática descomplicada,</b> Taurus pensamiento, México, 2006</p> <p>Zavala Ruiz, R., <b>El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas.</b> UNAM, 3a Edición, 2005, México.</p>
Textos complementarios	<p>Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo saber comunicarse y hablar en público.</i> México: Conaculta.</p> <p>Bartolucci, B. E. (2006). ¡Por los fueros! ¡Por los fueros! Que habemos muchos. <i>Algarabía, marzo-abril, (24), 24-25.</i></p> <p>Campos Ramos, M. (2009). <i>El poder de la palabra.</i> México: Trillas.</p> <p>Cincuenta tips para hablar y escribir bien (2008). <i>Algarabía, octubre, (50), 77-86.</i></p> <p><i>De Lengua me como un plato.</i> Colección Algarabía, México: Lectorum y Otras Inquisiciones, 2007.</p> <p>Dondis, D. A. (1990). <i>La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.</i> Barcelona: Gustavo Gili</p> <p>Serafini, M. T. (2004). <i>Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura.</i> México: Paidós.</p> <p>Zamudio Mesa, C. M. (2010). <i>Las consecuencias de la escritura alfabética en la teoría lingüística.</i> México: El Colegio de México.</p> <p>La seducción de las palabras, Taurus, 2000</p> <p>La punta de la lengua, Aguilar, 2000</p> <p>El genio del idioma, Taurus, 2004</p>
Sitios de Internet	<p>Gallucci, L. <i>Las figuras retóricas como técnica de la creación publicitaria y su aplicación en el campo de la comunicación visual.</i> <a href="http://dgdosuts.wordpress.com/2012/10/20/las-figuras-retoricas-como-tecnica-de-la-creacion-publicitaria-lorena-gallucci/">http://dgdosuts.wordpress.com/2012/10/20/las-figuras-retoricas-como-tecnica-de-la-creacion-publicitaria-lorena-gallucci/</a></p>
Bases de datos	